

多款婚恋交友App存在注册门槛低、吸金“套路”多、信息真假难辨等乱象,相关专家建议,应进一步压实互联网企业主体责任,加大监管力度。

分级分类监管 让市民实现看“脸”选药店

山东淄博高新区计划在今年年底前完成全区123家药品零售企业风险等级分级评定工作,在药店张贴分类分级公示牌,为消费者购药提供可量化、可视化的等级参考

□ 本报记者 何玲

“有了这个官方的等级划分,我们就更放心了。我们进药店时就先看公示牌,风险等级为A、B的就可以放心买药了。”山东淄博市民王女士买完药品后欣慰地说。

近期,为贯彻落实《山东省药品零售企业分级分类管理办法》,淄博高新区市场监管局近日开展了药品零售企业风险等级评定工作,将药店零售企业分为A、B、C、D四个风险等级,并在药店醒目位置粘贴分类分级公示牌,这意味着市民今后可看“脸”选药店。

药品零售企业分为四级三类可差异化配备执业药师

据了解,《山东省药品零售企业分级分类管理办法》在经营分类的基础上,将每类药品零售企业门店分为A、B、C、D四个风险等级。

其中,A级:质量管理状况良好,一年内未受行政处罚的;B级:质量管理状况基本符合要求,一年

内受到警告、被责令改正违法行为的,因违反《药品管理法实施条例》第七十五条的规定受到行政处罚的;C级:质量管理状况较差,一年内因实施同一违法行为被连续警告、公告两次以上的,被处以罚款、没收违法所得、没收违法财物的;D级:质量管理状况差,一年内被依法撤销行政许可证明文件的,提供虚假申请材料或者以欺骗、贿赂等不正当手段骗取行政许可证明文件的,拒绝、逃避、阻挠执法人员依法进行监督检查或者拒不配合执法人员进行调查的,违法行为构成犯罪的。

此外,根据企业设置条件与药品经营范围、经营规模的适应程度,核定的经营范围从小到大分为一类、二类 and 三类,相对应的企业分别简称为一类店、二类店和三类店。不同类别的药店可差异化配备执业药师。一类店应当配备至少1名药师或药师以上职称的药学技术人员,仅经营乙类非处方药的一类店,各设区的市级市场监管部门可根据

辖区实际情况会同行政审批部门,试点简化审批手续、适当放宽准入条件;二类店应当配备与经营范围、经营规模相适应的至少1名执业药师和1名药师或以上职称的药学技术人员;三类店应当配备与经营范围、经营规模相适应的至少1名执业药师和2名药师或以上职称的药学技术人员。

“药品零售企业分级每3年为一个记分周期,根据检查结果确定其风险等级。工作中,我们结合日常监督检查、飞行检查、行政处罚等情况,将药品零售企业分为A、B、C、D四个风险等级。消费者可以根据药店内悬挂的公示牌对药店进行选择。”淄博高新区市场监管局器械科工作人员介绍说。

看“笑脸”选药店 监督检查频次按级调整

在高新区一家药店内,一块标有“A”的绿色公示牌悬挂到药店醒目处。记者注意到,在“A”下面是一个笑脸标志,这表示该药店质量

管理状况良好。

高新区市场监管局器械科工作人员拿着一张《淄博高新区药品零售企业风险等级评定表》说:“这张表上有被检查单位、注册地址、法定代表人/企业负责人、许可证编号等信息。而且许可管理、经营场所、人员及制度管理、计算机管理系统、储存陈列、连锁管理等所有要检查的内容都反映在这张表上。我们依据这个分数和实际情况评出药店的风险等级,并在药店张贴醒目的分类分级公示牌,让消费者更加直观、更加放心地选择药店和药品,这样能够更好地保障消费者用药安全。”

同时,根据药品零售企业分级情况,高新区市场监督管理局将有针对性地制定检查计划,适

当调整监督检查频次,等级评定为B级、C级的,将适当增加监督检查频次和抽检力度,等级评定为D级的,将其作为高风险企业,进行高频次监管,并加大针对性抽检力度,对其主要负责人进行约谈,这样将更好地督促企业提升管理效能。

从事“互联网+”药品零售行业的郑先生表示,分级分类监管将更好地保障消费者用药安全,提高药店监管的针对性和有效性,有序规范药品零售市场。

据了解,淄博高新区计划在今年年底前完成全区123家药品零售企业风险等级分级评定工作,并在药店张贴分类分级公示牌,为消费者购药提供可量化、可视化的等级参考。

信用分级分类监管 进行时

相关链接

山东淄博高新区：尽快建立企业家容错纠错机制

本报讯 记者何玲报道 近日,山东淄博高新区市场监管局召开优化营商环境大讨论反思大提升部署动员会议,并下发了《高新区市场监管局优化营商环境大讨论大反思大提升工作方案》。会议要求,聚焦整顿和规范市场秩序,全面实施信用风险分类管理,尽快建立企业家容错纠错机制,对企业经营中的非主观轻微违规,积极指导帮助企业纠错改错,落实好市场监管部门“首次不罚”“首次轻罚”清单事项。

会议强调,加快全面提升服务质效。一方面,对于“三小”备案、办理健康证、企业年报、异常名录移出、专利申请、商标注册等事项,坚持“一次告知、一表申请、一次踏勘、一次办结”,做到“一件事一次办好”;另一方面,要持续优化服务效能,大力压缩工作时限,让数据多跑路、企业少跑腿,实现监管执

法服务事项更快更优。

会议要求,全面推进依法行政,切实规范市场秩序,严格规范执法检查,严肃查处各类破坏市场秩序和营商环境违法违规行为,依法严厉打击侵犯知识产权、制售伪劣商品等违法犯罪行为,为项目建设和企业生产经营创造良好市场环境。

此外,要加快转变作风效能,按照构建“亲”“清”新型政商关系的要求,坚持和完善干部联系服务企业制度,坦坦荡荡与企业打交道,真心实意帮助服务企业发展,决不能把干净清白与担当作为对立起来。要进一步畅通政企联系渠道,定期组织召开企业家座谈会,面对面听取意见建议、征集困难问题,现场进行解疑释惑、协调解决,营造尊重企业家、爱护企业家、支持企业家和服务企业家的良好环境。



辽宁沈阳市开通跨境电商“9610”出口业务

近日,沈阳市商务局、中国邮政集团有限公司辽宁省分公司在辽宁沈阳共同举办“沈阳市跨境电商‘9610’出口业务开通暨项目签约仪式”。沈阳“9610”出口通关业务顺利开通,实现了沈阳跨境电商进口、出口双向通道全面打通,使沈阳邮政口岸成为东北地区唯一一个具备“三关合一”功能的口岸。“9610”是海关监管代码,全称“跨境贸易电子商务”,跨境电商“9610”出口模式适用于跨境电商零售出口业务,近年来已逐渐成为跨境电商企业出口的主流模式。图为工作人员在工作中。

沈殿成 摄

诚信杂谈

□ 杨光

线下闲聊提到椰枣,隔天就能在手机App刷到关于椰枣的视频;下载App尚未开始使用,个人信息已经被采集并传播;使用App时就被请求开放隐私授权,选择拒绝就无法继续使用……近日,央视新闻曝光了手机App超范围收集个人信息、私自共享给第三方等违规操作问题。

报道提到,多数“精准推送”源于被App采集的用户浏览、通话、定位等个人信息。未搜索便出现相关信息,可能是因为该用户的好友搜索了该物品,App推测该用户也属于产品目标人群。而因为大量收集个人信息,手机App已成为信息泄露、倒卖链条的重要源头,电信诈骗往往就依托于这些从非法渠道获取的个人信息。

只有更有效地制止App违规

采集用户个人信息的行为,才能保护好用户信息及人身财产安全。近年来,针对App的各项隐私政策不断细化、规范,《网络安全法》对网络运营者收集、使用个人信息须遵守合法、正当、必要原则,遵循公开收集、使用规则,明示目的、方式和范围,经被收集者同意等作出详细要求,并规定了责令改正、罚款、没收违法所得、停业整改等罚则。《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》进一步明确了认定标准。令人遗憾的是,App超范围收集个人信息、私自共享给第三方的行为依旧屡禁不止,从近年的违规App榜单中可见一斑。

究其原因,监管仍存在较大提

升空间。在实际操作中,责令整改、罚款等处罚措施往往未对一些违规App产生触动,“这次错了,下次还敢上榜单”的情况比比皆是。同时,工信部2019年底通报的41家存在侵害用户权益行为的App企业名单中,腾讯QQ、高铁管家12306火车票、每日优鲜等赫然在列,但很多用户并不会因为其上榜而放弃使用,“示众”失去批评意义,一些“家大业大”的App无疑更加放松自我约束。

把监管落到实处,可以从几个方面努力。首先,加强App上架环节的审核。如央视曝光的某款社交类App内嵌第三方工具包,一被安装就开始悄悄向外传输数据,而且绕开了“征求同

意”环节,较难被觉察。因此,有必要在App上架之前的预审、机审和人工审核阶段加强审查,一经发现此类情况,须禁止上架。对于曾因App产品违规被记入信用档案的单位和个人,在审核其开发的App时也要更加谨慎。

其次,鼓励网民发挥投诉、举报作用。很多人都有过这样的经历:App收集个人信息前征求意见只是走过场,不同意就不能用,最后不得不“被同意”其收集与服务明显无关的信息。事实上,法律赋予用户的,不仅是被告知的权利,更是自主决定的权利。监管机构在完善投诉、举报App渠道的基础上,还应当及时反馈调查处理结果,让人们对维

权更有信心,从而更好地发挥广泛的监督作用。

再者,加大对违法违规App的惩处力度。一方面,接到举报时需要迅速反应、应罚尽罚,不让App运营者存有侥幸心理;另一方面,处罚要有后续。如责令整改,监管部门就需要在整改期限结束后予以查验,仍不合格的给予关闭网站、吊销资格证或执照等更严厉的分。涉嫌犯罪的,宜交由司法部门追究刑事责任。

最后,虽然无法寄希望于App自律,但还是要提醒App的经营者,“精准推送”往往使人感到的不是便捷,而是厌烦甚至恐惧——谁想生活在“楚门的世界”,在众多App面前毫无个人隐私可言?

市场监管总局：“刷单”等7类行为将被查处

本报讯 为加强网络直播营销活动监管,促进直播营销新业态健康发展,依据《电子商务法》《反不正当竞争法》《产品质量法》《食品安全法》《消费者权益保护法》等相关法律规定,市场监管总局起草了《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),向社会公开征求意见。

征求意见稿明确,自然人、法人或其他组织在网络直播营销活动中为商品经营者提供直播服务,直播内容构成商业广告的,应根据其具体行为,按照《广告法》规定履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。其中,网络平台经营者在符合情形的情况下被要求按照《电子商务法》规定履行电子商务平台经营者的责任和义务,在进行直播营销活动进行宣传推广时,也应按照《广告法》规定履行广告发布者或广告经营者的责任和义务。

在规范广告代言方面,征求意见稿提出,不得利用不满10周岁的未成年人在网络直播营销活动中开展广告代言活动。不得委托因在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满3年的自然人、法人或者其他组织,在网络直播营销活动中开展广告代言活动。

此外,“刷单”等7类网络直播营销违法行为将被依法查处。按照征求意见稿的要求,针对网络直播营销中“刷单炒信”、平台责任落实不到位等问题,将重点查处虚构交易、擅自删除或编造用户评价、对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施、未尽到资质资格审核义务、对消费者未尽到人身和财产安全保障义务等违法行为。

(张楠)

银保监会:强化车险手续费真实性管理

本报讯 银保监会近日向各地银保监局和各财险公司下发《关于规范车险市场秩序有关意见的通知》(以下简称《通知》),要求从垫付手续费、考核指标等多个维度,全面整顿市场。

“近一段时间,销售人员垫付手续费、手续费不入账等违法违规问题出现明显反弹,特别是有些基层财险机构默许甚至纵容销售人员垫付手续费,承诺向销售人员垫付的手续费支付利息。”《通知》中明确指出。

针对这类情况,《通知》提出,将“三管齐下”集中打击手续费垫付行为。首先,财险公司要对垫付手续费情况开展自查自纠,摸清基层机构销售人员垫付手续费情况,有序化解存量风险;其次,监管部门要对垫付问题突出、默许甚至纵容销售人员垫付手续费的机构和人员严肃追责;最后,强化手续费真实性管理,严格防范手续费合规风险和财务风险。

银保监会有关部门负责人分析,通过车改,会将车险预定附加费用率进一步下调,消费者实际签单保费将明显下降,因此,行业整体保费规模将出现阶段性下降。

业内人士表示,财险公司当前给分支机构下达的业务考核指标将明显不适合车改。如果按照当前指标考核,分支机构将有很大的经营压力,而这也就是催生违规“冲规模”行为的最大动机之一。

为了让保险公司提前做好“降规模”准备,《通知》要求,财险公司及时调整优化对分支机构的考核指标,提高合规指标和质量效益指标的考核权重,防止脱离市场实际盲目追求保费增速和市场份额。

(谷城)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

净化线上交友空间 让单身男女安心“云相亲”

多款婚恋交友App存在注册门槛低、吸金“套路”多、信息真假难辨等乱象，相关专家建议，应进一步压实互联网企业主体责任，加大监管力度

□ 王菲菲 马晓媛 张磊

疫情期间，相亲没有停止，而是更多地从“线下”转到“线上”。包括“珍爱”“伊对”等在内的多款婚恋交友App下载量和使用人数激增。大数据快速匹配、视频直播互动、红娘牵线、互赠礼物……颠覆传统的新型相亲模式让众多大龄单身男女跃跃欲试。

然而，看似热闹的婚恋交友App背后却暗藏诸多问题：平台鱼龙混杂，吸金“套路”多多、信息真假难辨、侵权案件频发……云相亲，到底靠不靠谱？

线上寻爱套路多 花钱依旧难脱单

珍爱网提供的数据显示，2020年除夕~3月23日，超过10,300对男女在珍爱App成功牵手。在一部分人实现“云脱单”的同时，还有一些人却被一些婚恋交友App所“套路”，直呼“太坑”。

目前主流的直播婚恋交友App普遍引入红娘角色。其主要模式是男方、女方、红娘三方连麦视频直播。不同于传统婚恋网站的交流方式，相亲直播一般都是公开的，用户进入“房间”后可零成本先围观。在围观的过程中，直播界面会频繁跳出“红娘邀请您相亲”“喜欢女嘉宾就表达出来吧”等窗口。

“女嘉宾就是为了要礼物。”使用了一段时间后，高飞（化名）卸载了一款婚恋交友App。“男嘉宾加好友、上麦都要钱，有的红娘和女嘉宾一直怂恿送礼物。”高飞算了一下，

自己一周就花了500多元。“钱花了也没啥，就是遇不到真正来相亲的，有的是托儿、有的男扮女骗人。”

多款婚恋交友App都有送礼物的操作，一般是男嘉宾送女嘉宾，但女方不能提现，只能转送给别的用户。但“红娘”可以提现，很多女嘉宾为此转而成为红娘。“静儿”便是发现了其中门道，做了红娘。“挣多少不固定，主要看自己能力。”目前，仅伊对App上活跃的红娘就超过4万人。

网友“徐清风”也说，感觉这里大部分人都不是真心的，就是为了上麦时长够了做红娘，而红娘开口就要玫瑰花，什么“你想追就要花”“你要用花表现诚意”，就是为了挣提成。

有的相亲App线上搜集用户信息，将用户引流到线下，很多人为此花费不菲。

“他们并没有真心实意想帮你，主要是想盈利，给你‘造梦’洗脑，拿到钱后，就不管你了。”在太原一所中学当老师的刘女士失望地说。

刘女士注册了一家老牌婚恋网站的App后，工作人员很快便联系到了她，希望能到实体店面谈。本来不想去的刘女士架不住电话攻势。“只要你接了，就会一直打，直到你同意。”

刘女士自认为是个理性的人，但去了之后，被五六拨人轮番营销，让其购买会员，“如果不买，根本就出不了门”。在这股“软磨硬泡”下，刘女士花7000元购买了会员，服务期半年，介绍6位男士。

“没钱，可以用信用卡、花呗。等你找到男朋友，人家几

个红包就回来了。”工作人员这样说。然而，服务期过后，刘女士仍未脱单，但工作人员早就对她不理不睬。在与一位男嘉宾聊天时，刘女士才知道，通常都是女方花钱买会员，男嘉宾是免费相亲，甚至有些人就是“托儿”。

一名婚恋网站营销人员透露，婚介行业是暴利行业。她所任职的公司，会员入会起步价是6888元，仅提供两个月的婚介服务。她坦言这个等级的会员一般不会得到公司重视，大部分会员到期后还会被诱导续费。他们会尽量说服会员办理时间更久的、服务更多的定价为18,888元和28,888元的会员服务，甚至还会建议会员办理价值10多万更高端的私人订制服务。

信息真假难辨 平台竟成“猪槽”

在婚恋交友App上来一场“云相亲”，有人是为了寻找真爱，有人却不是。

35岁的朱先生在北京从事电子机械工程行业，由于圈子窄，很难遇到合适的女性，便寄希望于婚恋交友App。但他却发现在使用时经常会遇到信息造假的现象。“相比线下，线上平台审核机制不严，造假成本低，用户的工作、学历、身高等信息不实，尤其收入更无从分辨。”朱先生说。

登录几款婚恋交友App发现，大多平台用手机号码即可注册，且只需要填写性别、年龄、学历等个人基本资料，个人照片也可随意设置。

较低的注册门槛给了一些不法分子可乘之机。日前，山西

省忻州市警方侦破一宗网络电信诈骗系列案件，侦破案件30余起，涉案金额500余万元。其中，受害人李女士通过某婚恋平台交友，在“温柔陷阱”的诱导下被骗24万余元。

山西太原警方梳理今年一季度案件发现，网络交友诈骗案件呈高发态势，特别是网络交友诱导投资、赌博类案件较多，案件量占全市电信诈骗案件的近10%，涉案金额占全部损失的30%以上。

此类案件通常被称为“杀猪盘”，犯罪嫌疑人把受害人称为“猪”，称交友工具为“猪槽”，称聊天剧本为“猪饲料”，称恋爱为“养猪”，把诈骗叫“杀猪”。

警方分析，过去网络交友诈骗多是通过珍爱网、世纪佳缘等老牌婚恋网站，但近年来各类交友平台纷纷上线，鱼龙混杂，老牌婚恋网站的案件占比急速缩小，而探探、陌陌等大热的交友软件成为犯罪分子的主阵地，出现了利用抖音、快手等视频软件交友和Soul、伊对、积木等小众交友软件诈骗的案件。其中，Soul、伊对软件占比较高，有发展趋势。

此外，网络交友诈骗受害人群也呈现低龄化趋势。太原警方介绍，网络交友诈骗受害人群已从40岁下降至32岁左右，并有继续下降趋势。根据统计，近六成受害人年龄在27岁~36岁之间，近三成受害人年龄为37岁以上，还有一成受害人为26岁以下，且有未成年人受骗案例。

上述某老牌婚恋公司营销人员也说，年纪小的更容易被说动，只要给他们“造梦”，他们很

福建南平重启 公益电影放映活动

7月以来，福建省南平市建阳区重启文化惠民公益项目，陆续恢复全区公益电影放映活动，并利用播放电影的时机向群众宣传社会主义核心价值观、疫情防控常识、防诈骗技巧等公共政策知识，让乡村的夜晚“有声有色”。图为在南平市建阳区莒口镇，村民在观看电影。

新华社发（伊凡 摄）

愿意在这方面投资，她有很多还在上学的会员。

在利益驱使下，一些婚恋和社交平台甚至成为“色交”的排污口，为招嫖卖淫、售卖淫秽色情音视频提供推广平台。有人把招嫖的微信号和QQ号发布在头像和签名上，有人则在交友过程中明目张胆售卖淫秽色情视频。

加大监管力度 压实企业主体责任

婚恋交友App本是顺应时代发展和社会需求的产物，对帮助大龄单身男女“脱单”有着积极作用，但现实体验却让一些人感觉“恶意满满”。

山西大学哲学社会学院教授邢媛说，随着互联网技术的发展，数字化成为人们的一种生存方式，婚恋交友App的出现是大势所趋，平台上的收费项目本无可厚非，但如果过度追求盈利，甚至让消费者深陷“套路”，则会让好事变坏，平台也难以持续发展。

面对当前鱼龙混杂的婚恋交友平台，相关专家和业内人士建议，应进一步压实互联网企业主体责任，加大监管力度，有效净化线上婚恋交友空间。

北京志霖律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领建议，应从源头抓起，推行高级别的实名认证方式，并与政府相关部门信息互通。

赵占领说，虽然《网络安全法》明确了网络运营者为用户提供信息发布等服务时应当要求用户提供真实身份信息，但实际上很多平台只是设置了实名注册的环节，并没有验证，这样就很难保证用户身份的真实性，一些人会冒用他人身份注册。因此必须推动平台进行实名认证，而且不能是手持身份证照片等低级别验证，要采用人脸识别、指纹识别等高级别验证方式。

婚恋交友平台不仅仅涉及用户的基本身份信息，还涉及学历、车辆、房产、收入等，平台对此类信息的审核也存在能力不足的问题。赵占领建议，应推动企业与政府部门间的信息互通，如房产信息、车辆信息、学历信息、犯罪记录等，构建更全面的用户身份认证体系。

此外，专家建议，市场监管、民政、公安等相关部门应积极主动作为，形成协同机制及时督促企业履行实名制，对企业虚假宣传等行为加强监管。同时，对各平台上的违法违规行为加大打击力度。

“关门大吉”。婚介收费也应接受物价部门监督。尊重市场，合理定价，要基于公平市场环境，绝不能容忍悠悠乃至欺诈。对于恶意收费、雇“托儿”骗人、步步圈钱、怂恿网贷、婚介是虚诈钱是实的商家，必须从严从重惩处。

家庭是社会的基础，婚恋是家庭的要素。进一步规范、约束、治理，净化婚介市场环境，是单身寻求伴侣者的呼唤，也是维护社会秩序的要求。

红黑榜

2019年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示名单(16)

杭州粮油物流中心批发交易市场有限公司
银江股份有限公司
杭州诗美城建园林工程有限公司
浙江天平拍卖有限公司
浙江宏超建设集团有限公司
浙江恒宸建设集团有限公司
浙江知桥知识产权代理有限公司
浙江江天园林建设有限公司
浙江天成项目管理有限公司
浙江好络维医疗技术有限公司
浙江天煌科技实业有限公司
浙江昆仑置业集团有限公司
机械工业第二设计研究院有限公司
宁波腾隆户外用品有限公司
万邦工程管理咨询有限公司
宁波市花木有限公司
浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司
凯盛建设有限公司
宁波市甬欣厨房工程有限公司
浙江宝成机械科技有限公司
宁波市永年实业有限公司
宁波市荣光动力机械有限公司
宁波金田铜业(集团)股份有限公司
宁波海运股份有限公司
浙江省二建建设集团有限公司
浙江蓝易思信息科技有限公司
浙江巨兴建筑安装工程有限公司
浙江南自智能科技股份有限公司
中交上航局航道建设有限公司
宁波德泰化学有限公司
浙江民欣建设有限公司
宁波红杉高新材料有限公司
宁波市第四建筑工程有限公司
宁波富华家私制造有限公司
宁波宇恒园林建设有限公司
浙江逸盛石化有限公司
浙江园冶生态建设有限公司
宁波万里管道有限公司
宁波耐吉力科电气科技有限公司
浙江信电技术股份有限公司
宁波如春园林工程有限公司
宁波华艺服饰有限公司
蓝海绿业生态建设股份有限公司
宁波市产城生态建设集团有限公司
浙江元和装饰股份有限公司
宁波培罗成股份有限公司
宁波东浩铸业有限公司
宁波精业保管箱有限公司
金盾云和科技有限公司
浙江江正工程管理有限公司
宁波培罗成集团有限公司
宁波宇东金属箱柜有限公司
宁波市天莱园林建设工程有限公司
宁波索诺工业自控设备有限公司
宁波今日食品有限公司
宁波剡江建设工程有限公司
同信生态环境科技股份有限公司
宁波市爱托普气动液压有限公司
宁波安佳卫厨电器有限公司
宁波圣菲机械制造有限公司
宁波昊鑫裕隆新材料有限公司
浙江昌烨市政园林建设有限公司
宁波金辉摄影器材有限公司
浙江艺峰装饰工程有限公司
浙江新大塑料管件有限公司
宁波长振铜业有限公司
宁波耀华电气科技有限责任公司
宁波公牛电器有限公司
慈溪市天一建设工程有限公司
宁波市百孚车业有限公司
浙江康诚市政园林工程有限公司
浙江人和光伏科技有限公司
浙江佳树达建设有限公司
宁波伏龙同步带有限公司
浙江三禾厨具有限公司
慈溪市城西建筑工程有限公司
慈溪市力天建设有限公司
宁波远东照明有限公司
浙江中茂园林绿化有限公司
慈溪永顺园林绿化工程有限公司
宁波万腾建设有限公司
慈溪市振成机械有限公司
宁波祈禧电器有限公司

(未完待续)

——来源：信用中国网站

言之有信

□ 蒋萌

大数据匹配、视频直播互动、红娘牵线、快速脱单……“云相亲”听上去很美，令不少单身男女跃跃欲试。可许多人尝试后发现，相亲平台鱼龙混杂、吸金“套路”多、信息真假难辨、还有人陷入电信诈骗。

婚恋需要真挚、真心、真情，若注册就难“保真”，后续可想而知。一些婚恋网站和App恰恰未实行实名注册，或是“有实名认证”，平台倒是迅速“拉人头”，可用用户名、年龄、地域、学历、收入等随便填，给造假留下各种空

间。由此，轻则令用户遭遇虚情假意，重则沦为犯罪温床——设投资博彩陷阱、编故事卖惨骗钱、冒充“高富帅”交N个女友骗财骗色、甚至招嫖卖淫拉客……婚恋平台入门关失守，只说一声“用户自行甄别”就能免责吗？

有营销员进一步自爆“婚介暴利”。红娘蛊惑“刷礼物”、有人扮“托儿”哄抬、系统冒充异性发信诱导付费查看，只能算是“基础坑”。高级会员起步价

6888元，结果“这个等级一般不会得到公司重视”。数万元乃至十几万元“私人订制”忽悠造梦，更让一些人赔了钞票、又搭感情、竹篮打水一场空。这一切与“缘分没到”毫无关系，相亲异变为“价高者得”，所谓“服务”充满套路，某些平台“病”得不轻。

婚恋交友乱象频出，平台难辞其咎。压实婚恋平台主体责任，势在必行。网络安全法明确要求，网络运营者为用户提供信

四川眉山:让诚信纳税者享更优服务

□ 余妍燕

近年来,随着诚信体系建设的不断深入,纳税信用日益成为企业的“第二张名片”,发挥着日益重要的作用。通过对四川眉山市多家企业的走访,笔者感受到了“诚信乃立身之本”的深刻内涵。

“白名单”再扩围 倡诚信新风尚

“去年因为一些疏忽被评定为了B级纳税人,看到周围的企业被评为A级纳税人享受到了实惠,今年我们也努力成为了A级中的一员!”在“眉山市诚信宣传月”启动仪式现场,看到自己公司的名字首次出现在A级纳税人名单上,四川国为制药有限公司财务负责人陈广抑制不住的喜悦。

四川国为制药有限公司是一家生产、销售原材料、制剂、保健品为主业的企业,在疫情期间发挥着重要的作用。“作为一家制药公司,一直把诚信作为我们的重要经营准则。”在谈到疫情影响时,企业法人郭礼新眼中透露出坚定,“在疫情发生后更加感受到了企业社会责任的重大,这

次被评定为A级纳税人是对我们强有力的肯定!”

“从近几年的纳税信用评价结果来看,守信群体逐年递增,失信群体逐年递减,眉山纳税信用状况不断向好。”在诚信纳税展板上,国家税务总局总局眉山市税务局纳税服务科负责人李胜利介绍说,从最新出炉的2020年度纳税信用评定结果来看,眉山纳入信用评价的纳税人中,代表纳税信用级别最佳的A级纳税人1314户,较2018年增长超57%,实现大幅增长。与此同时,代表纳税信用级别较低的D级纳税人呈下降态势。

据了解,国家税务总局眉山市税务局将通过多渠道公告A级纳税人名单,通过地方电视台、门户网站、微信短信平台推送、税务专报、“红榜专栏”、LED显示屏等公告形式向社会大众、纳税人和地方党政部门推送,增强社会影响力和纳税人荣誉感。

“通行证”握手中 享便企多举措

“A级纳税信用企业这是一块响当当的金字招牌,在沃

尔玛、大润发、海底捞、迪士尼等知名企业的供应商评价过程中,我们往往会凭此脱颖而出,战胜诸多竞争对手成为他们的合作伙伴。吉香居食品股份有限公司财务负责人吴冬秀说道。

位于四川眉山市的吉香居食品股份有限公司是一家致力于研究、生产、销售中高档泡菜、调味品、酱腌菜为主的高品质食品公司,其产品覆盖全国34个省、自治区、直辖市,并远销美国、英国、日本、韩国等10余个国家。从2014年开始实行《纳税信用管理办法(实行)》以来,每年被评为A级纳税信用企业。

在谈到诚信为企业发展带来的实实在在的益处时,该公司董事长丁文军说,作为省政协代表,能为经济社会发展献计献策感到光荣,同时对选举程序中的一项“硬指标”感触颇深。

这项“硬指标”就是纳税信用。在各级人大代表、政协委员换届选举中,参评的所有非公有制企业一律要过“纳税信用”这道关。据悉,眉山市税务局挂牌成立以来,已累计对500多位各类先进、代表推

荐人选进行了纳税信用审核确认,对纳税信用级别为D级的企业法人、偷逃欠税等税收违法行为的,实行一票否决。

为了不断增强纳税信用评价“含金量”,国家税务总局眉山市税务局采取多种措施,让诚信纳税者一路通行,尽享服务。一方面,在办税服务大厅,A级纳税人可享受办税“绿色通道”,在发票领取、出口退税、税务检查、日常办税等多方面享受到便利;另一方面,与多家部门开展信用信息共享交换机制,为纳税信用A级纳税人提供项目审批、融资授信、评先评优等多项激励措施,让纳税信用成为市场参考的重要因素,为A级纳税人享受到诚信纳税带来的更多机遇。

“税务贷”快速办 解融资大难题

“企业在疫情过后能够快速获得贷款,多亏了纳税信用评价这把‘金钥匙’!”不久前,四川省晋禾餐饮管理有限公司负责人郑锡利收到了银行成功贷款100万元获批的短信,他表示,“我们是一家从事餐饮管理服务、培训、会议服务的企业,疫情发生以后,

对于我们这样的小微餐饮企业来说,真的是‘重创’,资金链受到很大的冲击。还好税务部门服务周到,主动送政策上门面,辅导我们用诚信纳税换来了无抵押的低息贷款100万元,看着生意一天天好起来,心里也有了底气!”

据介绍,“银税互动”是将企业缴税情况同银行贷款挂钩,将企业纳税信用级别作为参考基础,通过“以信换贷”的方式,用低息无抵押的信用贷款解决企业在融资上的实际困难。今年以来,眉山市累计426家企业享受到2.79亿元贷款,极大地缓解了企业的资金压力。

“今年受疫情影响,企业或多或少都出现了资金短缺、营业额下降的情况。针对这一情况,我们不仅将纳入‘银税互动’的企业范围,从纳税信用A级、B级扩大到M级,同时通过对重点企业的精准宣传、精准辅导,通过线上开展‘一站式’非接触式服务,让企业快速获得融资贷款,解决复工复产过程中的实际困难。”国家税务总局眉山市税务局党委委员、总会计师刘忠荣介绍。

福建泉州: 跨区域办税“不用跑”

今年以来,福建省泉州市税务部门加速推进办税现代化,打造“税e链”办税服务平台,创新性引入“互联网+物流”的模式,通过第三方物流的介入,打通线上线下融合“堵点”,使纳税人、缴费人在办理跨区域涉税事项、更正纳税申报等业务时,可以线上提交材料,不必再到办税服务厅现场,还能在线查询办理进度,实现跨区域办税“一趟不用跑”。图为在惠安县办税服务厅,快递员在扫码取走已封装好的涉税资料。

新华社记者 宋为伟 摄

诚信故事

小黄花铺就小康路

山西大同康店村村民老武充分运用信用贷款,带领村民纷纷种植黄花,共同走上“致富路”

□ 冯瑶 郭晓东

7月,山西省大同市云州区有机黄花标准化种植基地漫山遍野的黄花迎来了盛放期。微风拂过,黄花摇曳,清纯的幽香萦绕在鼻尖。因为黄花的食用价值和经济价值在盛开前最高,日照会加快盛开速度,黄花的采摘工作多在日出前开始。

直到中午,在地里忙了一早上的老武回到了家。老武面庞黝黑、身材精瘦,老武全名叫武印山,家住大同市云州区西坪镇康店村。在康店村提起老武,没有几个人不知道。过去出名是因为穷,穷到院墙塌了没钱修,借了新债还旧债。老武为了闯出点名堂,早些年东奔西走到处打工,还没怎么挣着钱,自己和老伴儿先后患上慢性病。不能干重

活不说,还花光了家里的积蓄,生活难以为继。这些让老武精神萎靡,几乎丧失了希望。

2013年,大同县委、县政府在全县大力发展黄花产业。为了进一步让黄花产业形成规模,大同县政府集结当地金融机构等各方社会力量,举全县之力,支持黄花产业发展。一批农户靠种植黄花,实现了“致富梦”,幸福的小康生活近在眼前。

看到这些的老武也想靠自己的双手,搏出一条脱贫路,但缺资金又缺技术的短板让他止步不前。2016年,当地人民银行来村里宣传扶贫政策,正在愁医药费的老武一听说能贷款,赶紧向工作人员咨询。工作人员了解老武的情况后,非常重视,主动协调金融机构进行帮扶。几天后,当地农信社的员工主动登门,经

过详细了解他的情况,将他评为了“信用户”。凭着“信用户”的身份,老武从农信社获得了3万元的授信额度。

就是这3万元,为老武打开了“致富大门”,成为老武重获新生的契机。为了用好这3万元,老武冥思苦想了好几天后,对全家人说:“定了,我要种黄花。”

话音刚落,全家人一致反对。“种黄花第一年完全没有收入,而且特别辛苦,你能坚持下来?”“天不亮就得起来摘黄花,你那身体能受得了?”顶着大家的反对,看到黄花产业前景的老武决心一搏,将全部身家都投入到了黄花种植上。

3年间,老武顶住经济和家庭的双重压力,一边侍弄黄花田,一边在农闲时进城务工补贴家用。2018年,老武终于迎来了黄花田的大丰收,亩产

干黄花300多斤,黄花种植收入达到8万余元,彻底摘掉了贫困户的“帽子”。

一拿到货款,老武第一件事就是还贷。“咱穷成那样了银行还相信咱,说啥也得讲信用。”老武说。如今,老武家大变样,平房修葺得整整齐齐,院落打扫得干干净净。走入屋内,窗明几净,炕上崭新的油布上摆着时令水果,墙上还挂着扶贫宣传红挂历。有了稳定收入,夫妻二人的慢性病也得到有效控制。

此时的老武更出名了,成为信用“明星”,被记录在大同市云州区征信工作宣传片里,成为云州区贫困户依靠良好信用脱贫致富的典型代表。在老武的带动下,康店村的村民纷纷种起了黄花,共同走上了“致富路”。

2016年以来,在人民银

行大同市中支的组织推动下,云州区80%以上的农户参与了“信用户”评定工作。其中,从事黄花生产的“信用户”达2.4万余户,占全区农户的60%。随着信用村(镇)、信用用户评定工作的持续深入,越来越多的农户像老武一样凭借“信用户”身份获得了资金支持。

为更好地扶植黄花产业发展壮大,人民银行云州支行带领全区金融机构针对黄花产业配套设计出一系列信贷产品,通过与省农业担保公司合作、财政贴息的方式,为农户种植黄花提供小额信用或担保贷款。

如今的云州区,黄花种植面积达17万亩,占全市耕地总面积2.9%,达成了全区农民人均一亩的目标,惠及贫困人口4.1万余人。

舆情参考

家政信用信息平台 为行业发展系上“安全带”

热点回顾

近日,商务部办公厅等8部门发文,正式启用家政服务信用信息平台。新的信用平台对所有家政企业、服务员和消费者开放,不设

任何门槛,鼓励更多企业和服务员加入平台,并引导家政服务消费者优先选择信用记录良好的家政服务企业和服务员。

舆论声音

《人民日报》海外版:此次《通知》的印发,给家政行业打了一剂“强心针”。无论是强化信用平台应用,还是支持家政服务员进社区,抑或是引导家政服务员使用“家政信用查”手机APP,这些新政策都有助于行业本身更加规范化,实现良性发展。

《深圳特区报》:建立家政服务信用信息平台是个三方共赢的举措。对消费者来说,经授权后,可依法查询家政服务员信用记录,增加对家政服务员的了解和信任,促进消费者选择多样化,把好聘用保姆的资质关;对家政服务员来说,可展示良好的信用记录和职业能力,信用记录良好的家政服务员更易被消费者和家政服务企业选择,增加工作机会,提高服务收入,提升家政服务员的职业荣誉感,但如果信用差或有相关从业“污点”,将很难再被雇用,一些“问题保姆”便自然而然地被淘汰出局。而对雇主来说,在相关授权情况下通过平台查看家政服务人员的信息,也增加了对家政服务人员了解和信任,雇佣家政服务人员心里就踏实和放心多了。

本刊点评

近年来,我国家政服务业持续快速发展,家政行业从业人员超过3000万,但信用缺失问题较为突出。家政服务员隐瞒真实信息、不按合同约定提供服务,甚至偷盗雇主钱财、伤害老幼病残等新闻频频曝出。这些现象不仅损害人民群众生命财产安全,也扰乱了家政服务市场秩序,制约家政服务业健康发展。

现实生活中,家政服务行业几乎没有准入门槛,既没有专门性法律法规约束,也没有相关入职审查机制,一些中介机构为了赚钱,对保姆等家政服务人员身份信息不核实,对其人品、能力等情况也不把关,甚至知道有盗窃、伤害老幼病残等前科也刻意隐瞒,目的就是要把家政人员“推销”出去,大肆赚取中介费。但对雇主而言,没有一个查询信息平台,只能听中介公司一面之词,很难了解到真实情况,想雇佣一个信誉和服务水平较好的家政人员,往往要靠“撞大运”,如果不慎招来贼保姆、毒保姆就遭了秧。

据商务部服贸司司长冼国义介绍,新启用的家政服务信用信息应用系统主要包括“家政信用查”消费者端和服务员端2个手机应用程序App,归集各地家政服务企业和家政服务员的信用信息,并在全中国范围内实现共享。自去年底以来,已归集1万余家

企业的信用信息,800余万条家政服务员信用信息。

对包括中介在内的家政服务企业来说,如果刻意隐瞒所属家政人员的信用信息,一旦遭投诉或查处被记录在案后,生意肯定会受到影响,这就倒逼家政服务企业规范自己的经营行为。对家政人员来说,信用记录良好的,更易被消费者和家政服务企业选择,从而增加工作机会和提高收入。家政信用信息平台提供了社会相互监督的网络空间,在促进行业诚信和规范的基础上,必将推动家政服务行业走上一个良性循环的健康发展之路。

当然,抓好家政服务信用信息平台建设,只是推动家政服务业健康发展的其中一环,不可能毕其功于一役。因此,要想从根本上让家政服务业从业者规矩从业、高质量服务,还得从行业规范发展、制度管理完善上下功夫,在家政机构的成立、运转,以及从业者的筛选、培训、监督等方面,应有更加严肃密密的制度安排。要对行业采取严格监管措施,对从业者的职业素养、专业技能、道德品质等方面进行培训和考核,将一些有盗窃、虐待老人或孩子等劣迹和前科的人员列入“黑名单”,实施全行业禁入。让保姆等家政服务行业走上一个良性发展的道路,让雇主享受到踏实、安心、优质的家政服务。

(本栏目由本报记者岁正阳编辑整理)

创新发展推动亚洲普惠金融生态体系建设

□ 博 闻

普惠金融的概念由联合国于2005年“国际小额信贷年”提出后,已为世界各国所采用。近10多年来,全球和区域普惠金融联盟相继成立,建立起支撑普惠金融发展的强大网络。

从早期的格莱珉小额贷款模式,到现今东南亚国家在数字普惠金融领域的独特创新,亚洲在普惠金融领域的努力与尝试可圈可点。

柬埔寨:征信体系为其金融活动带来积极影响

柬埔寨信用局(CBC)是一家私营征信机构,由柬埔寨银行协会、小额贷款协会等合资成立的信用局控股公司持股51%,由新加坡和美国两家机构合资成立的Equifax Cambodia控股公司持股49%。

CBC受柬埔寨央行监管,央行要求其发放金融业务许可证的所有金融机构都必须成为CBC的会员,主要由银行和小额贷款机构强制共享和使用信息,其他机构可以自愿参与。CBC同时收集正面和负面信息,分别保管10年和3年。CBC支持个人携带有效身份证件到其办公地点现场查询信用报告,每人每年可免费查询一次。

商业信用报告是CBC提供的最重要企业信用产品之一。商业信用报告是所有在CBC注册在案的合法信用实体在银行及其他金融机构的历史信用记录,其内容有公司介绍、信用概况、查询历史记录、账户信息、股东信息等,还包括担保账户细节、会计冲销、公共媒体信息等,

是一份非常全面翔实的跨行征信记录报告。

除了提供消费者及企业信用信息外,CBC还为作为成员单位的金融机构提供付费的商业化数据分析报告,帮助其了解其在征信市场上的位置与表现。通过客户忠诚度监测,每个月会员机构都可以了解他们的顾客与自身机构和其他机构的关系如何。

柬埔寨账户拥有率在2017年为21.7%,意味着仍有近八成的柬埔寨成年人被排除在正规金融体系之外。然而,柬埔寨较其经济发展水平超前的征信体系给其整体金融活动带来了显著的积极影响,在信贷水平上明显高于其他中低收入国家,甚至明显高于东亚及太平洋国家平均水平。信用卡贷款、住房贷款等多个指标显示,柬埔寨达到了中低收入国家平均水平的3倍以上。2019年2月的一份柬埔寨信用体系影响评估报告显示,信用体系对2016年~2017年间柬埔寨GDP增长率的贡献高达13.48%。

客观来看,柬埔寨普惠金融整体发展水平仍然较为滞后。例如,柬埔寨跨行交易十分受限,缺乏一个广泛适用的电子支付系统。受此影响,柬埔寨电子商务的不发达,反过来又对电子支付业务发展形成制约。为进一步推动柬埔寨的普惠金融发展,应采取以下两方面措施:第一,扩大非正规金融部门的征信体系参与度;第二,推动电子支付业务发展。

孟加拉国:社会型企业为贫困人口提供金融服务

孟加拉国的乡村银行(又

称格莱珉银行)是当今规模最大、运作最成功、影响力最大的小额贷款金融机构之一,其运营模式被众多发展中国家模仿和借鉴。

格莱珉银行一直坚守着服务贫困人口的使命,不断践行以“让所有人在有需求的时候能够以合适的价格,方便快捷并有尊严地享受金融服务”为原则的普惠金融。根据孟加拉国国家统计局最新数据,在孟加拉国政府、孟加拉国人民和格莱珉银行的共同努力下,孟加拉国绝对贫困率从1972年的82%下降到2018年的11.3%,孟加拉国乡村发生了翻天覆地的变化。格莱珉银行模式复制到全球包括美国、墨西哥、土耳其等41个国家,惠及全球1688万个低收入家庭,在世界范围被证实为一种具有可持续性并能有效消除贫困的模式。

格莱珉银行的创新点体现在以下方面:从贷款对象上看,关注社会金字塔最底层的贫困女性,并以此为主要目标;从产品和服务上看,为特殊客户群设计了适合的产品与服务,向贫困人口提供信用贷款,鼓励储蓄,分短期还款;鼓励客户能力建设,通过“十六条公约”为客户建立良好价值观,并培养会员拥有集体的荣誉感,进而从客户内心激发还款的意愿和能力,使得贷款成为改善客户生活的初始动力,通过自立、团结、互助,以精神和团队的力量引导客户积极还款。

除基本贷款这一主导产品

外,格莱珉银行还提供了弹性贷款、房屋贷款、高等教育贷款、微型企业贷款等多种贷款产品以满足客户不同的贷款需求。同时,格莱珉银行也推出了格莱珉储蓄产品,其目的是在低收入人群的贷款之外,提供安全且有较高利率的储蓄服务。为了解决客户去世后无法还清贷款的问题,格莱珉银行推出了贷款保险储蓄基金,即借款人根据贷款大小支付一笔钱以保障其去世后贷款得以偿还。

格莱珉银行属于社会型企业。格莱珉银行有独特的所有制结构,即借款人拥有银行95%的所有权,政府持有其余5%。企业建立的目标并非营利性,而是为了服务社会底层的贫困人群,通过为贫困人口提供金融服务这一方式而帮助他们实现更好的生活。这是其社会意义所在。同时,社会型企业又不是慈善组织,而是以企业方式高效运营。自1995年起,格莱珉银行就已经实现了盈亏平衡,而其银行盈利还会源源不断地返回到银行运营中,为更多的贫困人口提供金融服务。公司化运营方式相较于纯粹的公益性捐款,运营效率更高,且资金利用效率更高,更能起到防止不公平分配、杜绝懒汉行为与鼓励就业的作用。虽然格莱珉银行已有40余年的历史,但它创新的运营模式仍然是小额信贷类普惠金融业务的灯塔和标杆。

韩国:高度重视金融消费者保护

韩国政府将普惠金融作为四大金融改革战略之一,高度重

视金融消费者保护。自2002年以来,韩国金融监督院开展了广泛的金融教育项目,以提高大众金融素养,达到保护消费者权益的目的。

2020年3月24日,韩国公布《金融消费者保护法》,建立起更加完善的金融消费者保护制度。《金融消费者保护法》整合了分散在各个法律中的有关金融消费者保护规定,形成了综合性的金融消费者保护体系。该法解决了过去类似的金融产品因销售产品金融机构的不同而适用不同规定,导致出现监管空白和消费者保护灰色地带的问题,采取按照金融产品类型和风险特点统一规范的方法。

除立法以外,金融监督院出台了多项利于消费者的改革措施,保护金融消费者权益。对高龄老人(65岁以上)、残疾人等特殊群体,金融监督院在金融消费者保护相关实施细则中也进行了相关安排,比如,保障高龄老人完全理解并选择适当的金融产品,以及提高残疾人利用金融服务的便利性等。

作为高收入国家,韩国在金融服务可得性、产品多样性方面走在亚洲国家的前列,推行普惠金融的主要目的在于构建可持续的经济增长基础。韩国普惠金融服务对象不但包括不能享受中低利息优惠政策的没有信用或信用等级处于中低等级的人群、被排斥在数字金融以外的残疾人和老年人,还包括利用高息贷款的人群、逾期债务人、信用记录不良人员。这些有别于中低收入国家的普惠金融受惠对象,也是未来中低收入国家经过发展之后需要关注的领域。

同时,《金融消费者保护法》也是韩国经历了多次金融危机后,针对金融消费者面临复杂、多变和专业的金融市场的大环境,发生大量的消费者亏损、纠纷后,引入功能性监管体系框架,旨在避免出现监管空白和监管套利。这是有效保障在市场上处于弱势地位金融消费者权益的根本大法。通过立法,金融监管的焦点从维护金融市场公正交易秩序转向保护金融消费者权益,保护金融消费者活动的焦点从劝诫、劝告、调整纠纷转向制定产品标准、业务标准、销售标准,金融教育和产品说明从满足金融消费者的知情权转向保障金融消费者的选择权。这些实践经验中积累起来的成果,也值得亚洲其他国家参考和借鉴。

以色列公布疫情防控国家计划

以色列近日公布了一项疫情防控国家计划,主要包括在公众和政府之间建立起新的关系,即政府举措须有理、迅速和确信,公众须遵守和配合。图为一名医务人员(右)在以色列中部城市特拉维夫的一处新冠病毒检测点采集检测样本。

新华社/基尼图片社



提升政府数字能力还需解决信息安全保障等问题

当前,许多国家正推动电子政务转型与创新,以期让数字化在政务服务中发挥更大作用

□ 刘玲玲 吕强 马菲 沈小晓

2020年是全球电子政务发展过程中的重要一年。在共抗疫情过程中,各国政府比以往任何时候都更加认识到电子政务的重要性。

联合国秘书长古特雷斯日前公布“数字合作路线图”,呼吁各国推动数字通用连接,促进数字技术成为公共产品,保证数字技术惠及所有人。当前,越来越多国家正大力推进数字政府战

略,整合线上线下渠道,提升电子政务水平。电子政务服务公众取得积极进展。后疫情时代如何继续推进电子政务创新与发展成各界关注的重要课题。

许多国家正采取更多措施,推动电子政务转型与创新,以期让数字化在政务服务中发挥更大作用。为进一步提升政府数字能力,不少国家正努力解决包括用户接受率低、公民隐私和信息安全保障等问题。

针对电子政务用户接受率

低的问题,一些国家开始推行“传统方式的数字化”战略,启动相应培训指导项目,为困难群体提供在线政务服务。例如,在意大利普拉托市,社区图书馆安排专人,协助不能或不会上网的市民完成电子政务服务,并有针对性地推出电脑知识培训。

为降低公众对个人信息安全的担忧,欧盟近年来先后出台《通用数据保护条例》《非个人数据自由流通条例》和《网络安全

法案》等多项法规和文件,在电子政务中个人数据的收集和存储方式、公民隐私保护等诸多方面进行了规范。

为防止黑客攻击及信息泄露,韩国互联网振兴院通过开展信息保护咨询、模拟黑客攻击寻找政务服务系统弱点、支援核心安全设备等方式来加强各电子政务系统预防和应对网络攻击的能力。

目前,基础设施及人力资源的欠缺仍严重制约非洲国家

电子政务发展。非洲多国为此发起成立“智能非洲联盟”,旨在通过区域数字化合作的形式加强协作,改善数字基础设施。非洲电子贸易集团推出专门应用程序,为非洲各国政府、中小企业提供个性化电子政务解决方案。

“国际社会应该确保利用新兴数字技术带来的机遇,推动全球可持续发展目标加速实现。”第七十四届联合国大会主席穆罕默德一班迪表示。

海外传真

中俄两国将加强合作 共同打击虚假信息

本报讯 中国外交部发言人汪文斌7月27日表示,中俄两国外交部新闻司局将继续保持沟通,加强合作,共同打击虚假信息,还原事实和真相、传播公理和法理、维护道义和良知。

7月24日晚,中国外交部发言人、新闻司司长华春莹应约同俄罗斯外交部发言人、新闻局局长扎哈罗娃举行视频磋商。据俄罗斯媒体报道,扎哈罗娃在视频磋商中表示,俄中两国已成为美信息战主要攻击目标,俄中加强在媒体领域的互动比以往任何时候都重要。

在7月27日的外交部例

行记者会上,汪文斌表示,中俄双方一致认为,虚假信息是国际社会共同敌人。各国应加强团结协作,一致反对和抵制虚假信息,让谣言、诽谤等“政治病毒”及其幕后策划者、操弄者无处遁形。

汪文斌说:“各国发布信息应基于事实,不应奉行双重标准,不应干涉别国内政,不应基于意识形态和政治偏见无端攻击别国政治制度、发展道路和国家治理。两国外交部新闻司局将继续保持沟通,加强合作,共同打击虚假信息,还原事实和真相、传播公理和法理、维护道义和良知。” (时 冉)

德国“在线卡片”财务丑闻发酵 股票市值10天缩水99%

本报讯 德国慕尼黑检察院近日发布新闻公告说,德国金融科技公司“在线卡片”管理层涉嫌从2015年起通过虚构业务、蓄意夸大公司业绩及资产负债表欺骗投资者。

检方指出,受虚假财报误导,德国、日本多家银行及其他投资者向“在线卡片”融资约32亿欧元,这些资金很可能因“在线卡片”破产而损失。

慕尼黑检察院当天逮捕3名“在线卡片”公司前高管,包括前首席执行官马库斯·布劳恩、前首席财务官布克哈德·利以及一名前会计部门负责人。

根据检方调查,早在2015年底前,“在线卡片”高管已明确知道公司实际业务出现亏损。然而,“在线卡片”公布的财报却显示,2012年~2018年公司持续盈利,经营收入和利润逐年递增。

慕尼黑检察院一名发言人表示,“在线卡片”涉嫌以职

业手法进行团伙欺诈,并涉嫌操控市场。

今年6月18日,负责审计“在线卡片”年度报告的安永会计师事务所表示,无法获得足够证据证明“在线卡片”在两家菲律宾银行的信托账户上存在19亿欧元结余。这一金额约占该公司资产负债表的1/4。

“在线卡片”随后承认,所谓19亿欧元余额“极可能”不存在。公司财务欺诈丑闻迅速发酵,其股票市值10天内缩水约99%。

“在线卡片”成立于1999年,总部位于慕尼黑附近的阿施海姆,主要从事电子支付业务,在全球拥有40多家子公司,2018年9月跻身德交所蓝筹股指数DAX。今年6月25日,“在线卡片”向慕尼黑地方法院申请启动破产程序,成为首家申请破产的DAX指数成分股企业。

(沈浩 左 方)

西班牙爆特大假酒案 涉案资金高达上亿欧元

本报讯 近日,西班牙警方在代号为“伊索卢”的行动中捣毁一家假酒公司,逮捕了30多名犯罪嫌疑人。

报道称,警方在两年前就制订了“伊索卢”秘密行动计划,在接到举报称马德里大区有人进行假酒制作和销售后,警方成立了专案组对假酒公司进行秘密调查。特工假扮成进货公司业务员与犯罪嫌疑人进行买卖谈判。经过调查发现,假酒公司从中南美洲国家进口仿冒红酒的原料玉米糖浆等,再从国内其他城市购买勾兑用的酒精等材

料。为了“以假乱真”,假酒公司还聘请商标设计高手设计出非常精美的商标图案并请高级印刷公司进行打印制作,将假酒包装成“西班牙精品红酒”。

假酒公司为了减少被发现的风险,将假酒的销售方向定在欧洲邻国,并伪造了酒成分明细表、卫生许可证、出口许可证等西班牙政府文件,以假乱真的程度几乎高达100%。报道称,西班牙警方已掌握假酒公司的一切犯罪证据,涉案资金高达上亿欧元。(王 方)

印度“无人机天才”被曝造假 用德国和日本产品冒充自己的作品

本报讯 印度最受欢迎的无人机制造者之一Prathap NM被发现实际是用德国和日本的公司所生产的无人机冒充自己的作品。

据报道,去年《印度时报》曾发表文章说,22岁的独立修理师Prathap作为一名理科毕业生从16岁开始制造无人机,他从电子垃圾中回收零件,白手起家,已经制造了600多架无人机。他还在德国汉诺威的CeBIT峰会上获得了“阿尔伯特·爱因斯坦创新金奖”。

然而,报道援引调查网站

Alt News的调查结果:Prathap自制无人机和获奖都是假的。CeBIT峰会上并没有这样的奖项。他最近在接受采访时展示了一张与无人机的合影,声称那是自制的无人机,然而德国无人机制造商Billz-Eye却发表声明说那是该公司在展会上的展品。他还在社交网站上展示过自己与日本ACSL公司的无人机合影。然而,该公司也否认与其在制造无人机方面有关系。他也无法提供证据证明自己制造了那600多架无人机。(赵汗青)