

中消协报告显示，“6·18”期间，消协系统共监测到“吐槽类”消费维权信息123万多条，其中涉及直播带货负面信息高达112万多条。直播带货的“槽点”主要集中在直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务等五个方面。

### 《化妆品监督管理条例》出台

加强信息公开和信用惩戒

**本报讯 记者刘梦雨报道** 近日，国务院颁布《化妆品监督管理条例》(以下简称《条例》)，自2021年1月1日起施行。在完善监管措施方面，《条例》明确，加强信息公开和信用惩戒，及时公布监管信息，建立信用档案，对有严重不良信用记录的生产经营者实施联合惩戒。

落实“放管服”改革要求，进一步优化营商环境，促进产业创新发展，是制定《条例》的一个重要目的。为此，《条例》着重完善了以下制度：一是按照风险程度将化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品，将化妆品新原料分为具有较高风险的新原料和其他新原料，分别实行注册和备案管理，对产品和原料实行更加科学的监管。二是简化注册、备案流程，优化服务。强化化妆品监管信息化建设，提高在线政务服务水平，为办理注册、备案提供便利；明确注册、备案的资料要求、办理时限，提高透明度和可预期性；简化备案程序，规定通过在线政务平台提交备案资料后即完成备案，避免实践中变相审批。三是鼓励和支持化妆品研究、创新，保护单位和个人开展研究、创新的合法权益，并强调鼓励和支持结合我国传统优势项目和特色植物资源研究开发化妆品。

现行《化妆品卫生管理条例》制定于1989年，相关监管方式比较粗放，没有体现风险管理、精准管理、全程管理的理念。《条例》完善了以下监管措施，着力提高监管的科学性、有效性、规范性：一是建立化妆品风险监测和评价制度，为科学监管提供依据。二是加强执法规范化建设，规范执法措施和程序。三是丰富监管手段，规定抽样检验、责任约谈、紧急控制、举报奖励等监管措施，授权国务院药品监管部门制定补充检验项目和检验方法。四是加强信息公开和信用惩戒，及时公布监管信息，建立信用档案，对有严重不良信用记录的生产经营者实施联合惩戒。

### 银保监会提示合理使用信用卡

不要“以卡养卡”“以贷还贷”，更不要“短借长用”

**本报讯** 根据信用卡业务的一些投诉热点和消费误区，银保监会消费者权益保护局日前发布风险提示，提醒消费者正确认识信用卡功能，合理使用信用卡，树立科学消费观念，理性消费、适度透支。

银保监会表示，信用卡的主要作用是满足金融消费者日常、高频、小额的消费需求。但有些消费者过度依赖信用卡透支消费，背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款，甚至陷入“以贷还贷”“以卡养卡”的困境，导致资金紧张、还款压力倍增等问题。还有消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域，放大资金杠杆，易导致个人或家庭财务不可持续，也致使金融机构风险累积。消费者应当正确认识信用卡功能，理性透支消费，不要“以卡养卡”“以贷还贷”，更不要“短借长用”，合理发挥信用卡等消费类贷款工具的消费支持作用。

银保监会表示，信用卡如有欠款或拖欠年费情况，会产生息费成本，也可能影响个人征信。消费者在申请、使用信用卡时，应充分了解信用卡计息规则、账单日期、年费/违约金收取方式等信用卡相关信息。信用卡分期还款和最低还款方式可以暂时缓解压力，但也会产生相应的费用和利息，消费者应当合理选择信用卡分期还款或最低还款方式，避免信用卡逾期。

银保监会提醒消费者，在使用信用卡消费时，应合理规划资金，做好个人或家庭资金安排和管理。考虑自身实际需求，收支状况理性消费，坚持“量入为出”的科学消费观念，做好个人或家庭财务统筹，防止因为过度消费而影响日常生活。

(李延霞)

《中国信用》编辑部  
责任编辑：刘梦雨  
新闻热线：(010)56805031  
监督电话：(010)56805167  
电邮：crd\_xyzhg@163.com

# 创新监管方式 维护医疗保障基金安全

作为全国医保基金监管信用体系建设试点城市，福州市在福建省率先试行医疗保障信用分级分类管理，通过综合评分的办法，规范定点医药机构、医保服务人员及参保人员的医疗保障行为

□ 本报记者 刘梦雨

“医保基金是老百姓的‘救命钱’，发生欺诈骗取行为最终损害的是每一个参保人员的利益，必须给予严厉坚决的打击。对于发现伪造医疗服务票据、持他人医保卡冒名就医、用医保卡购买非医疗物品等行为都可以通过微信、电话、写信进行举报。”近日，福建福州市医疗保障基金管理中心联合市医保局开展“反欺诈骗保，树诚信新风”宣传活动，志愿者们边向在场群众发放有关医保信用的宣传手册，边讲解有关医保信用方面的知识。

福州市医保局有关负责人坦言，在医保基金监管面临严峻挑战的新形势下，传统稽查手段已经难以适应新形势的需要，迫切需要创新监管手段，提升医保基金监管水平。作为全国医保基金监管信用体系建设试点城市，福州力争到2021年形成可借鉴、可复制、可推广的经验、模式和标准，推动福州市医疗保障基金监管工作取得新突破。

### 医疗保障信用分级监管机制逐步完善

为推进医疗保障信用体系建设，建立健全医疗保障信用机制，规范定点医药机构、医保服务人员及参保人员的医疗保障行为，维护医疗保障基金安全，从6月1日起，

福州市在省内率先试行《福州市医疗保障信用分级分类管理试行办法》(以下简称《办法》)。

记者了解到，在试点阶段，福州市先将定点医疗机构、定点零售药店、定点医药机构法定代表人(负责人)、医疗保障服务人员和参保人纳入信用评定范围，待办法完善后，再逐步扩大到药械生产流通企业、参保单位、医保经办机构、大病保险经办机构等各类监管主体。

《办法》明确，各信用主体以一个自然年度为一个信用周期，通过对各类信用主体综合评分的办法，将医保信用评定分为A、B、C、D四个等级。对信用等级评定为A级的定点医药机构的激励措施包括办理医保业务时可享受“绿色通道”“容缺受理”等便利服务；信用B级的定点医药机构则按常规开展日常监督检查；信用被评定为C级的定点医药机构，将受到相应的惩戒；若定点医药机构被判定为信用D级，将被解除医保服务协议、公示在福州市公共信用信息平台上、纳入多部门联合惩戒对象。

为推动信用分级分类监管更加科学有效，今年6月，福州市医保局印发了《福州市医疗保障信用评分试行办法》，机构类信用主体实行积分制、个人类信用主体实行加减分制，设表彰奖励激励分等形式进行信用评分。

同时，福州市引入专业机构开发了医疗保障信用体系信息管理系统。目前，该系统已完成各类信用主体的信用归集、信用指标管理、信用建模、信用评定、信用审核、信用发布等核心功能模块，系统采用接口方式对接稽核系统自动获取定点医药机构以及医保医师相关信用数据。同时，对接福州市医疗保障局微信公众号进行信用分查询、信用申诉等功能，各类信用主体可实时了解信用变动情况。

### 根据运行情况多维度健全评价标准

据悉，在信用评分的基础上，福州市医疗保障信用评价管理系统对接福州市城市信用平台，打通跨部门信用信息数据壁垒。一方面，采用A级对红黑名单、D级对黑名单的方式，对各类信用主体实施奖惩措施。另一方面，通过将个体的信用评定结果对接到福州茉莉分等平台，加强医保信用体系的影响力，实现医保信用评价结果对茉莉分的影响，信用优秀的市民，即可享受城市公

交地铁8折优惠、公积金贷款额度上调等联合激励措施。

这位负责人表示，福州市医保局将根据信用评价运行情况，健全完善信用指标，适时调整评分标准，多维度综合性地对信用主体进行评价，为信用体系建立综合全面的信用评定结果奠定基础。逐步增加药品配送企业、经办机构等相关涉及医疗保障行业的机构及个体对象作为信用主体，纳入福州市医保信用体系进行信用评定。对接省医保信用平台，拓宽数据来源，将国家、省级层面公共信用综合评价结果作为基础性数据。完善满意度评价等信用指标的数据采集，让市民可以通过微信公众号进行就诊服务评价，增加体验感；对接药店ERP系统，获取药品购销存数据等。与市场监管部门配合联动，制定《福州市医疗保障“双随机、一公开”实施方案》，对信用较好、风险较低的市场主体，信用风险一般的市场主体，按常规比例和频次抽查；对违法失信、风险较高的市场主体，可适当提高抽查比例和频次。

## 信用分级分类监管 进行时

### 河北唐山：探索卫健领域“信用+综合监管”模式

充分运用行政、法律、经济和信息化手段，探索信用监管机制在卫生健康领域落地

**本报讯 记者兰云报道** 近日，河北唐山市卫健委启动“信用+综合监管”试点工作模式，充分运用行政、法律、经济和信息化手段，探索以信用为基础的新型监管机制在卫生健康领域落地。

唐山市卫健委紧紧围绕“诚信唐山”建设的总体目标和决策部署，深入推进全市卫生健康领域信用体系建设工作。为进一步规范医疗卫生机构、职业病危害用人单位及其从业人员的诚信行为，相继制定出台《唐山市卫健委关于信用+综合监管实施方案》等多项文件，为全面落实卫生健康行业“信用+综合监管”工作提供了制度保障。

据悉，唐山市卫健委将以“信用+综合监管”为依托，通过宣传引导、政府监管、行业自律和社会联动，加强医疗卫生机构、职业病危害用人

单位及其从业人员的监管，规范医疗卫生机构和医疗工作者医疗服务行为，做到依法依规诚信行医、诚信执业、诚信服务，保护劳动者健康及其相关权益，并将评价结果与医疗机构不良行为与等级评审、校验、绩效评价等工作挂钩，对被列入“守信红名单”的机构(人群)申请办理相关业务时，为其开辟“绿色通道”，给予优先办理；对列入“失信黑名单”的信用主体，实施失信惩戒措施。

目前，唐山市卫生健康领域“信用+综合监管”试点工作已顺利完成，下一步主要开展信用信息归集、承诺书签订、联合奖惩实施等，并依托各级信用门户网站完成面向社会公开工作，在卫健系统积极营造“守信者一路畅通，失信者寸步难行”的社会氛围。



上海下调新冠病毒核酸检测项目价格

据上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室介绍，根据国家医保局有关通知精神，从2020年6月30日起，上海市将新冠病毒核酸检测项目价格调整为每人每次120元(含试剂盒等耗材)，将新冠病毒抗体检测项目价格调整为每项40元(含试剂盒等耗材)。图为市民在同仁医院排队等待进行核酸检测。

殷立勤 摄

## 虚构信息偷漏税得不偿失

□ 杨阳晴

近日，深圳税务稽查部门通过“被任职”冒用申诉风险线索查获一例冒用个人身份信息偷税案。据悉，深圳某公司在2017年~2018年间，通过“黑中介”购买了一批在校大学生个人信息，冒用后在未签订劳动合同、未实际发放工资的情况下，虚列人员开支，偷税10多万元。目前，深圳税务稽查部门正对此事依法处理。

2020年，我国首次开启个人所得年度汇算清缴。这是体现量

能负担、税收公平、深入推进减税降费的有效举措。在汇算清缴期间，各类媒体对其广泛宣传，可是仍有一些营销平台兜售所谓“退税攻略”，还有个别人借汇算清缴自主申报时填报虚假信息骗取退税，结果被税务部门大数据监控到。

偷税漏税显然属于违法行为。捏造虚假信息，以达到少缴税的目的，这种做法为了图一时小利，失去的却是长远利益，还可能对他人合法权益造成侵犯。“车无销，不可行驰于路；人无信，不

可行走世间。”身为纳税人不履行纳税义务，铤而走险偷税，必定会受到法律的处罚，最终小利益的“芝麻”没捡到，还会丢了诚信的“大西瓜”，在个人信用上留下难以去除的污点，对自己就业、升学、贷款等都会带来不利影响。

诚信联合褒奖，失信联合惩戒。当前，我国正在加快推进社会信用体系建设，以增强社会成员诚信意识，营造优良的信用环境。尤其是在守信激励和失信约束机制上，我们一方面在将“看不见”“摸不着”的个人信用逐步“变

现”，化为个人、企业的一种财富；另一方面，“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制正在建立健全，对违法失信行为的惩治力度也必将不断加大。

诚信不仅关乎一个人的道德，也关乎一个企业、一座城市、一个国家的竞争能力。在经济社会快速发展的当下，“守信”“守法”是一个自然人、一个企业生存发展的最大资本。随着全社会信用体系的扎实推进，“失信者”必将变为“透明人”，一处失信，处处受限。因此，千万不能无视诚信、亵渎诚信。



身为纳税人不履行纳税义务，铤而走险偷税，必定会受到法律的处罚，最终小利益的“芝麻”没捡到，还会丢了诚信的“大西瓜”。

# 战果辉煌“6·18”为何引来“吐槽”一片

中消协报告显示,“6·18”期间,消协系统共监测到“吐槽类”消费维权信息123万多条,其中涉及直播带货负面信息高达112万多条

□ 瑾 莹



据中消协新闻部主任戴崑介绍,从本次监测的舆情反馈来看,直播带货的“槽点”主要集中在五个方面:直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务;部分主播特别是“明星主播”在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题;产品质量货不对板;平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷粉丝数据、销售量刷单造假;售后服务难保障等。

作为疫情防控常态化下的首个购物节,刚刚结束的“6·18”战果辉煌。来自天猫和京东各自发布的销售数据显示,大促期间两家电商平台累计下单金额分别达到6982亿元和2692亿元,双双创下新纪录。

然而,这场承载了更多期望,也展现出更多希望的“年中大促”活动,也引发了大量消费者不满。

中消协日前发布的报告显示,“6·18”期间,消协系统共监测到“吐槽类”消费维权信息1,232,056条,体现了消费者对其所接受商品和服务的负面评价。

123万条吐槽,都在抱怨啥?消费者放心买买买,为什么总是这么难?

**直播带货火爆但问题最多**

数据显示,这123万条吐槽主要集中在直播带货、价格竞争、短信骚扰、红包活动、假冒伪劣等方面。其中,直播带货最火爆,各方关注问题也最多。监测期内,共收集有关“直播带货”类

负面信息112,384条。

据中消协新闻部主任戴崑介绍,从本次监测的舆情反馈来看,直播带货的“槽点”主要集中在五个方面:直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务;部分主播特别是“明星主播”在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题;产品质量货不对板,平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷粉丝数据、销售量刷单造假;售后服务难保障等。

新晋网红主播罗永浩就被网友质疑直播间相同产品价格比天猫、京东等电商平台贵出不少,不符合直播间宣传的“全网最低价”。有网友投诉,经过比价发现,罗永浩团队在直播中售价2448元的录音笔,其他电商平台只要2398元。一款台灯,罗永浩直播间售价279元,而其他平台上售价为269元。

老牌家电销售企业国美也被指责直播带货不发货。6月17日,网友@拉灯天就黑反映说,自己于2020年5月1日在4位带货主播宣传下,在某平台“国美电器官方旗舰店”购买了

一台1999元的格力空调,当时标注是5月28日发货。等到5月28日,商家改到5月30日前发货,但两天后仍旧没有发货。追问客服,客服只是用机器人回复“请耐心等待”。到6月16日晚上,“国美电器官方旗舰店”直接给退款了。

低价销售引消费者进直播间下单,冲高数据后却又不发货、直接退款,对此,@拉灯天就黑表示要求国美立即发货、赠礼道歉。

**网购商品贬值太快引发不满**

图的就是便宜,但是大促期间先涨价再打折的现象近些年屡禁不止,虚假宣传让消费者已经有些疲惫了。

但今年“6·18”期间与价格有关的舆情略有不同,一是受“新发地”疫情影响,部分消费者反映果蔬涨价,有关蔬菜、水果价格以及市场监管部门查处价格违法方面的舆情信息较多;二是网购中价格类舆情大都指向“降价”“拒绝保价”等关键词,网购商品贬值太快引发已购消费者强烈不满。

6月20日,网友@禾大耳反映:“看到6·18有保价,所以6·18活动刚开始预热的时候就买了一个小米K30,页面明确写了保价。因为感觉这个手机太重,加之最近两周手持续疼,所以想换个别的手机。去(平台)截图的时候看到手机降价了,联系售后问保价怎么申请,小米旗舰店的自动回复和京东售后的自动回复不一致。于是又联系在线客服,结果客服说5月31日下单,不符合保价规则。”

对蔬菜水果涨价的问题,记者了解到,市场监管部门坚持重拳出击,平抑物价。6月17日,@北京日报微博发布了一起哄抬价格违法处罚的新闻。1.3元一斤采购的土豆,倒手就敢卖到6元?近日,针对一个体商户哄抬价格的违法行为,北京市东城区市场监管局拟罚款10万元以上。

北京市市场监管局发布消息称:新发地聚集性疫情发生以来,市场监管部门把蔬菜等生活必需品价格执法作为重点,严肃查处借疫情防控之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬物价等

违法行为。对企图浑水摸鱼、顶风涨价的行为,露头就打。

**“900多个红包只有8块钱”**

红包活动一直以来是各大电商平台吸引用户、提升销量的惯用手段,但看似诱人的红包经常是空头支票,引发消费者不满。

据戴崑介绍,消费者吐槽较多的红包活动主要有:京东平台叠蛋糕活动,部分用户红包没有到账,“要等10个工作日审核,完美错过6·18”;淘宝6·18理想生活列车活动,有消费者反映“活动抢了40多个红包,打开只有10块多,满满的失落感”。还有拼多多用户遇到同样的遭遇,“900多个红包只有8块钱”。

对本次6·18暴露出来的问题,戴崑表示,火爆的直播带货营销场景中,平台责任意识、品质意识缺失的现象比较严重。

“部分直播带货平台利用规则与标准的暂时缺席,大肆转嫁行业集体试错的成本,有些直播带货的言而无信、忽悠第一,责任意识、品质意识的缺失就格外值得警惕。”他建议,直播带货平台多、主体多、方式多、涉及商品或服务种类多,需要通过相关机构释法赋权明确权利义务主体和监管维权路径依据,让执法主体“长牙齿”,有利器。通过落实法律责任令相关各方“各司其职”,助推直播带货行为提速步入法治轨道。

同时,某些平台的百亿补贴、大额消费券、超值优惠等,似乎成了请君入瓮的噱头,给人留下“承诺无度、践诺不实”的负面感受,容易成为泼在正在不断回暖的消费信心上的一盆冷水。

专家建议,应建立完善网络促销活动中直播带货、促销价格、红包优惠等行为的诚信评价机制,补齐网络购物消费维权社会共治不足的短板,将审核核实后的粉丝评价、举报、监管部门的调查处罚信息等记入评价系统,将违法情节严重、污点信息较多的平台、商家、网红等拉入“黑名单”,把规则意识强、消费者客观评价好的网络平台拉进“红榜”,通过市场监管与消费维权相结合的方式,充分保障消费者的知情权、选择权、公平交易权等合法权益。



## 广东清远海拔530米悬崖矗立“悬空直播间”

6月28日,一座建于海拔530米悬崖之上的“悬空直播间”在广东清远古龙峡正式启用。这座悬空直播间以户外玻璃直播空间和全天候备用直播室组成,位于清远古龙峡玻璃大峡谷项目的制高点,矗立大瀑布之上,悬挑绝壁之外。海拔高度530米,垂直高差263米,悬空长度16米。图为清远乡村新闻官与网红主播在清远古龙峡悬空直播间“直播带货”。

言之有信

## “注水”的直播带货 带不来真正的商业繁荣

□ 姚龙华

眼下,直播带货风头正劲,动辄几千万甚至上亿的成交额让人瞠目。惊讶的同时,有人也怀疑,这些数据是真的吗?

说起今年的热词,“直播带货”应该算一个。疫情的推动、明星的入局、官方的点赞,将直播带货这把火烧得越来越旺,各路人马削尖了脑袋往里钻。中国互联网络信息中心数据显示,截至2020年3月,我国网络直播用户规模达5.6亿,占网民总数的62%,其中电商直播用户规模达到2.62亿。在如此庞大的用户基数支撑下,直播带货想不火都难。根据中信证券报告,2019年,电商直播行业规模已经超过3000亿元,2020年有望突破

万亿规模。

然而,风口存在的地方,往往也少不了泡沫。由于监管滞后,行业没有门槛,主播素质良莠不齐,致使直播带货中虚假夸大宣传成风、假冒三无产品泛滥、售后服务难以保障等问题屡见不鲜。直播带货不断上演的销售“神话”中,不少是虚假流量在“吹气球”。要不然哪有那么多人整天守着直播间看人做广告,然后疯狂地下单买买买。

在拥挤的直播带货赛道上,数据流量是主播进入商家备选池的入场券,也是谈价的主要筹码。但大量“看上去很美”的数据其实都是“刷”出来的。当前,数据造假已经形成了一条完整且庞大的黑色产业链,花样繁多、无孔不入,炙手可热的直播

平台也不例外。跟早期电商刷单、刷好评一样,直播带货涉及的粉丝、点赞、人气、评论、转发等关键数据,只要钱给到位了都可以刷,甚至把一场并不起眼的直播带货刷上热门榜单也不是难事。在造假链条中,主播能够凭借虚假流量吸引眼球,伪造个人商业价值;直播平台能够以此吸引更多的主播和受众,随之而来的还有大量的广告商;而直播平台的投资公司更可以此为噱头,将资本泡沫越吹越大。在利益的驱使下,链条上的人心照不宣合谋了一场数字游戏。

“注水”的直播带货,带不来真正的商业繁荣。前不久,前知名电商直播运营负责人赵圆圆曾发微博表示:“现在一场直播没几个亿都不好意思发战报写

新闻了,不要以为东西真那么好卖,1元秒的车按原价算销售额,打5折的商品按原价成交,PV算观看人数,个个都在放卫星。坑位费+流量费+刷单成本+全网最低价,商家还剩几个子?”寥寥数语,道破了很多人对直播带货数据造假的质疑与痛恨。

直播带货的本质,其实就是电商。目前,直播带货还未形成闭环的商业模式与良好的发展生态。直播平台把最多最好的流量都给了头部明星、头部网红,平台赚眼球、明星赚大钱、用户捡便宜,而最应该赚钱的商家除了付出不菲的坑位费与大力度的折扣,基本是赔钱赚吆喝,没有机构扶持的小主播想要自己熬出头,可能性已经微乎其

微。再加上数据造假的泛滥,虚假繁荣的直播带货让很多消费者成为“被侮辱与被损害的人”。如此“生意”犹如一个黑暗森林,充斥着太多的野蛮与不公。若不改变,难以长远。

好在直播带货行业开始出现规范的趋向。中国商业联合会近期发布通知,要求其下属媒体购物专业委员会牵头起草制定《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》两项全国性标准,于7月发布执行。我们姑且将其看作是行业自身意识觉醒、对症下药、自律监管的开始,也期待它们能挤掉直播带货中的泡沫,让直播带货真正成为新经济发展中的一员猛将。

红黑榜

## 2019年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示名单(12)

平阳县方达市政工程有限公司(小微企业)  
浙江裕峰环境服务股份有限公司  
浙江嘉化能源化工股份有限公司  
嘉兴多角电线电缆有限公司  
浙江嘉善市政园林有限公司  
嘉兴市新中软计算机工程有限公司  
浙江协和建设有限公司  
浙江宏业检测科技有限公司  
浙江申康管业有限公司  
浙江嘉科新能源科技有限公司  
浙江瑞源物业管理有限公司  
嘉兴市恒德水利建设有限公司  
嘉兴市国华建设工程造价咨询有限公司  
浙江恒力建设有限公司  
嘉兴市博宏新型建材有限公司  
浙江嘉名染整有限公司  
浙江诚辉建设有限公司  
浙江西子重工机械有限公司  
浙江龙都幕墙有限公司  
浙江尚博建设有限公司  
嘉兴正大工程管理咨询有限公司  
嘉兴市金阳塑胶管业有限公司  
浙江卡森建设有限公司  
嘉兴市海陆物流有限公司  
浙江嘉宇建设有限公司  
桐乡市帝昊文化传播有限公司(小微企业)  
浙江汉水市政工程有限公司(小微企业)  
嘉兴市禾兴环境科技工程有限公司(小微企业)  
浙江俊安智能科技有限公司(小微企业)  
平湖市皓蓝信息技术有限公司(小微企业)  
湖州25家(其中小微企业8家)  
浙江德林建设有限公司  
浙江润阳新材料科技股份有限公司  
湖州鲜绿多健康农产品产业发展有限公司  
韦伯电梯有限公司  
浙江中吴建设有限公司  
浙江天杭生物科技股份有限公司  
长兴中海建设工程有限公司  
浙江广成装饰工程有限公司  
浙江长征电影碳棒有限公司  
德清县科力农机有限公司  
长兴永鑫纺织印染有限公司  
湖州市织里长江家具有限公司  
湖州荣德粮油有限公司  
德清县正城建设工程有限公司  
湖州彩云轩广告有限公司  
浙江上臣家居科技有限公司  
巨人通力电梯有限公司  
湖州育人纺织服装有限公司(小微企业)  
浙江水墨江南新材料科技有限公司(小微企业)  
湖州浙北国鹰美术装潢广告有限公司(小微企业)  
长兴天工驾驶员培训有限公司(小微企业)  
浙江中用市政园林设计股份有限公司(小微企业)  
湖州双凤财务咨询有限公司(小微企业)  
浙江飞录软件有限公司(小微企业)  
长兴金盾保安服务有限公司(小微企业)  
绍兴29家(其中小微企业5家)  
龙德建设有限公司  
浙江新景市政园林有限公司  
浙江智慧城建监理有限公司  
绍兴豪宇生态园林建设有限公司  
浙江海滨建设集团有限公司  
华汇建设集团有限公司  
浙江宇光照明科技有限公司  
绍兴绿业园林建设有限公司  
浙江一百广告传媒股份有限公司  
浙江何字食品有限公司  
浙江兆山电器有限公司  
嵊州市金港针织服装有限公司  
浙江药联胶丸有限公司  
绍兴金恒德汽车配件市场有限公司  
浙江凤山建设工程有限公司  
浙江宏盛通信技术有限公司  
浙江申发轴瓦股份有限公司  
诸暨一百集团有限公司  
浙江新欣景观建设工程有限公司  
绍兴中新电器有限公司  
绍兴昱盛包装有限公司  
绍兴市金禾农业有限公司

(未完待续)

——来源:信用中国网站

# 一纸承诺书 行政审批开“绿灯”

四川简阳市深入推进行政审批告知承诺制改革,对诚实守信企业,减少行政许可现场踏勘,履行纳入企业信用管理,进一步提高审批效率

□ 江希

近日,四川省简阳市行政审批局召开试行政审批告知承诺制企业会议,向10家遵纪守法、诚实守信的企业发放承诺书。试行政审批告知承诺制,解读行政审批承诺制。

作为简阳市试行政审批告知承诺制企业,成都高济成药业连锁有限公司负责人看着手中的承诺书,不禁为简阳市行政审批局的利企便民举措点赞。试行政审批告知承诺制后,该公司想继续开设分公司,可以凭借自身良好的信誉,免去现场踏勘,一路“绿灯通行”。

近日,简阳市行政审批局按照《优化营商环境条例》“持续精简涉企经营许可事项,依法采取直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等方式”的

要求,深入推进行政审批告知承诺制改革,对简阳市遵纪守法、诚实守信企业试行政审批告知承诺制,减少行政许可现场踏勘,履行纳入企业信用管理,进一步提高审批效率,减轻企业负担,激发市场活力。

## 聚焦企业需求 缩减审批时限

在简阳市行政审批局有关负责人看来,行政审批告知承诺制是以企业需求为导向,推进“先承诺后审批”的新型管理模式。行政审批部门一次性告知审批条件和需要提交的材料,申请人书面承诺符合条件即可批准。行政管理工作重心从事前审批向过程服务和事后监管转变,审批时限持续缩减,企业获得感持续增强,营商环境持续优化。

简阳市推进行政审批告知承诺制坚持“政府定标准、企业作承诺、过程强监管、失信有惩戒”,主要包含两方面内容。一方面是企业对政府做承诺,以书面形式承诺其将按照有关法律法规、政策文件和标准规定,进行生产经营;承诺在规定期限内达到许可条件;承诺接受行政机关事中事后监管;承诺接受因失信受到的行政处罚。另一方面是政府对企业承诺全流程服务,在企业作出信用承诺后,相应许可机关不再进行现场踏勘,立即做出行政许可,同时密切跟踪服务,依法严格按照标准履职监管。

据介绍,简阳市行政审批局结合实际情况,将粮食收购许可、招牌设置许可、食品经营许可证等8大许可事项纳入行政审批告知承诺制实施范围,进一步增进企业获得感,提升政

服务能力,优化营商环境。

## 压实企业责任 强化事后监管

行政审批告知承诺制的试行,意味着由“事前审批”向“事中事后监管”转变,更需压实企业主体责任。据介绍,在简阳市第一批享受行政审批告知承诺制的10家企业皆是经有关部门审查,近3年无违法犯罪、无逃税漏税记录、无列入市场监管或者诚信体系黑名单,行业内信誉良好的公司企业。行政审批告知承诺制明确提出,对全市遵纪守法、诚实守信企业提升服务水平,优化行政许可条件、简化许可流程、缩短许可时限,提升行政许可便利化。

“事前审批”程序简化的同时,“事后监管”要求也更加严格。简阳市行政审批局有关负责人介绍,监管工作主要

从两个方面进行优化提升。一是强化业务监管,充分发挥政务服务功能,根据时间节点,及时组织开展监督检查;二是强化信用监管,建立异常信用记录和违法失信“黑名单”,并录入国家、省、市信用信息共享平台。企业负责人按照承诺,认真履行,主动接受行业主管部门监督管理,行业主管部门在监管服务中发现企业负责人未履行承诺的,记入诚信档案或企业信用平台,对失信企业负责人予以联合惩戒,企业负责人将承担相应法律责任。

公司企业行政审批告知承诺制名单将分为企业名称、经营范围、取得相对应的承诺制许可。名单每年进行修订并公示,凡收到行政机关吊销处罚、违法、破产或者丧失企业主体资格的,予以除名,并予以公告。

地方资讯

## 宁夏吴忠市扎实开展社会信用体系建设宣传月活动

本报讯 人无信不立,业无信不兴。为全面提升城市社会信用体系建设水平,加快构建以信用为基础的新型监管机制,不断深化“放管服”改革,着力营造良好营商环境,进一步提高社会公众信用意识,打造“诚信吴忠”名片,树立“诚信吴忠”品牌,深化全国文明城市创建活动,宁夏吴忠市社会信用体系建设联席会议小组以“弘扬诚信文化、建设信用吴忠”为主题,组织73家市属、利通区级成员单位及11家金融机构日前在利通区开源广场开展了信用记录关爱日暨社会信用体系建设宣传月活动。

活动现场设立了信用知识宣传台、政策咨询台、现场投诉接待台、法律援助服务台、义诊台。各成员单位通过宣传咨询台、展板,悬挂宣传条幅,发放宣传彩页、现场讲解等方式,紧紧围绕完善诚信建设长效机制、营造良好的营商环境和社会环境、促进治理

体系和治理能力现代化、信用监管机制等内容向群众面对面开展宣传,讲解如何保护个人信用,普及信用小知识,广泛宣传吴忠市开展社会信用体系建设的有关政策内容等,进一步提高公众的信用意识和诚信理念,为加快吴忠市社会信用体系建设起到了积极的推动作用。

吴忠市发改委副主任杨涛介绍,这项活动旨在动员全社会,能够重视信用关注信用维护信用爱护信用,在全社会营造一个守信受激励、失信受处罚的氛围,推动整个社会经济的信用制度水平得到较好的提升。

此次宣传月活动,使广大群众对履行社会责任、建立诚信体系、规范诚信行为的重要性有了更深的理解,有利于营造守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,进一步提升全社会的信用意识和诚信理念,助力全市经济社会持续健康发展。

(邢纪国 马震)



## 海南离岛旅客免税购物政策明确加强事中事后监管

6月29日,财政部、海关总署、国家税务总局发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》,自2020年7月1日起实施。该公告要求加强事中事后监管,明确参与倒卖、走私的个人、企业、离岛免税店将承担的法律后果;鼓励适度竞争,具有免税品经销资格的经营主体均可平等参与海南离岛免税经营。图为游客在海口日月广场免税店选购化妆品。

骆云飞 摄

诚信故事

## 一句承诺 半生坚守

接下“接力棒”,欧阳水秀义务管护西阳宫41年

□ 邓明伟

为一句承诺,她41年如一日悉心守护西阳宫院内的一砖一瓦、一草一木;持半生坚守,从天真少女到羸弱老妇,她把最美好青春留在了西阳宫,清贫却不悔。她是欧阳修的第35代嫡裔,现年66岁的江西省永丰县沙溪镇拱江背村村民欧阳水秀。

沙溪镇是一代文宗欧阳修故里。千百年来,人们为纪念这位名人及其父母,多次修建西阳宫。作为珍贵的历史遗迹,义务管护好西阳宫,传承

好、发扬好欧阳修文化精神,一直以来都是世代生活在沙溪镇的欧阳修后裔的职责所在。当欧阳水秀还是个小女孩的时候,祖父就经常语重心长地嘱咐她和弟弟,要守护好太祖公祠,把欧家的文化和精神继承好、守护好、发扬好。

1979年,祖父因身体原因不得不卸下管护西阳宫的担子。由于年幼的弟弟身体瘦弱又是单传男丁,面对祖父希冀的目光,欧阳水秀主动接过“接力棒”对祖父承诺:自己一定会把西阳宫守护好,把太祖的精神讲述给后人听。就这样,刚

刚25岁的她毅然挑起了守护西阳宫的重担。

守护西阳宫既没有任何收入,更要占据大量的时间。每天清晨,当人们还在睡梦中时,欧阳水秀却早已起床开始忙家务和零碎农活的农活……一切妥当后,她便徒步至西阳宫,打开院门,清扫内院,准备迎接八方来客。

欧阳水秀年轻的时候,适逢知青上山下乡。温柔贤惠、能说会道的欧阳水秀不来自上海、北京等地知青的肩上。每天她要照顾丈夫,做家里所有的农活,还要继续

传承,欧阳水秀还是选择嫁给本村的村民。婚后,尽管生活贫苦,但欧阳水秀却从不抱怨,而是用瘦弱的肩膀挑起了所有的重担,一边照顾着一家的衣食住行,一边做好西阳宫的守护工作,生活简单而忙碌,累并快乐着。

天有不测风云,命运并没有给这个善良执着的女人更多的眷顾,磨难无情降临。1998年,丈夫身患重病,瘫痪在床,这时儿子们又都在外求学、工作,生活的重担全都压在了她的肩上。

每天她要照顾丈夫,做家里所有的农活,还要继续

守护好占地上百亩的西阳宫,家庭生活十分困难。

有许多参观西阳宫的游客听说了欧阳水秀的事迹后,都想在经济上给予她一定的帮助,都被她婉拒。很多人劝欧阳水秀放弃当初的承诺,让生活更自在些,但她却说,既然承诺了,那就要说到做到,绝不能半途而废。一句承诺,一种信念,欧阳水秀一坚持就是41年!

以诚信为本,诚心做事,诚实为人,欧阳水秀用一生坚守信念、兑现承诺,践行的是人间大道,守护着代代传承的欧公精神。

舆情参考

## “刷脸第一案” 唤醒公民个人信息保护意识

热点回顾

6月15日,浙江杭州市富阳区人民法院一审公开审理了原告郭兵诉杭州野生动物世界有限公司服务合同纠纷一案。

本案原告郭兵诉称,2019年4月他在杭州野生动物世界办理了一张年卡,通过验证年卡和指纹,可在一年内不限次数入园游玩。

2019年10月,被告杭州野生动物世界通过短信告知郭兵,“园区年卡系统已升级为人脸识别入园,原指纹识别已取消,即日起,未注册人脸识别的

用户将无法正常入园”。

对此,郭兵认为面部特征等个人生物识别信息属于个人敏感信息,一旦泄露、非法提供或者滥用,将极易危害包括原告在内消费者人身和财产安全。他表示,仅凭一条短信通知就要求更改入园方式,按照合同来说是一种“单方变更”。

因上述案件涉及是否过度采集公民生物特征信息等问题,引发广泛关注,被舆论称为“刷脸第一案”。

舆论声音

《广州日报》:如今,刷脸已成家常便饭,在各行各业得到广泛应用。但各有关主体在采集人脸信息时,其安全性、隐私性能否有保障也引发人们的担忧。回到本案上,这虽然只是一起合同纠纷案件,但实际反映的是用户对园方可能过度收集信息的质疑,对个人信息可能泄露的担忧。从社会意义上来说,“刷脸第一案”也折射出公民隐私保护意识的进一步觉醒,对人脸识别的商业应用中存在的个人信息安全隐患起到警示作用。同时,法院的判决或将推动平台、机构进一步厘清收集个人信息的边界。

《海南日报》:“刷脸第一案”开庭提示相关企业,搜集包括人脸在内的敏感个人信息,其行为正当性的边界应该在什么地方;搜集的权限有哪些;怎样充分告知用户……这也是一堂普法课,使公众认识到人脸面部特征隐私信息保护的重要性,并引人思考,如何更好地实现个人敏感信息的使用和保

护,促进人脸识别技术应用的规范化。

《中山日报》:人脸属于敏感个人信息,采集需要符合相应条件,即合法性、正当性、必要性。杭州野生动物世界“强制”要求持年卡者,采用“刷脸”方式入园,显然没有必要性,其合法性、正当性也值得怀疑。杭州“刷脸第一案”可以说,揭开了采集公民信息的安全隐患,警示人们需进一步提高个人信息保护意识,对非法采集个人信息就应该坚决说“不”。

中国消费网:杭州野生动物世界采用“刷脸”方式入园,对管理者来说十分方便,也节约了人工检票的成本,但对持卡人来说,却增加了个人信息泄露的风险。然而,许多民众的个人信息保护意识十分淡薄,对线上线下要求“刷脸”“按指纹”等方式,感到无所谓,不仅不了解其中暗藏的安全隐患,还积极予以配合,这在客观上纵容了一些过度、非法收集公民个人信息的行为。

本刊点评

随着数字经济时代的到来,不止是人脸信息,观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单等这些个人信息都已成为重要的生产资料和宝贵资产,并且具有一定的商业价值,被各类网站和手机应用追逐。如何保护好个人信息安全?一直是涉及每一位公民切身利益的焦点话题。

从一起合同纠纷案件到舆论热点“刷脸第一案”,这体现了公民个人信息保护意识的提升,但同时又反映出个人信息保护的短板。近年来,人脸信息泄露或被非法采集,不法分子可以通过软件合成,将照片制作成动图,按照相应登录软件规定程序,图片可以完成点头、眨眼等认证动作,就能顺利通过部分软件的人脸认证,这已成为灰色数据交易的“过脸产业”,不仅侵犯了个人的生命财产,而且还很有可能对一个国家或地区的网络安全造成威胁。

据新华社报道,十三届全国人大常委会第二十次会议6月28日在北京举行,数据安全法草案首次提请审议。该草案规定了支持促进数据安全与发展的措施,建立健全国家数据安全管理制度,落实开展数据活动的组

织、个人的主体责任等。

因此,我们要正确认识数字经济发展的两面性,平衡好数据使用和保护两项工作。对于企业而言,要明确信息的使用范围,做好信息的脱敏处理。相关采集主体要把人脸识别技术的应用场景加以明确,使用“脱敏”等技术手段,自觉维护所采集、储存的公民隐私数据安全,以此消除人们对人脸信息收集、存储、处理或使用规范欠缺导致的信息泄露的担忧。

对于政府而言,行业主管部门应建立健全公民个人信息保护法规,完善抵御风险的措施。尤其对于个人生物信息的采集使用,有必要设定相应的准入门槛和许可机制,建立分级管理制度,扩大监管覆盖面,不允许任何机构以各种借口无视用户权益与意愿。

虽然“刷脸第一案”还未判决,但在数据安全立法加快、个人信息保护法加速出台的背景下,“刷脸第一案”仍具有重要的警示意义。它提醒政府要加强监管,规范企业行为;企业要自律,守住法律边界,不逾越底线;我们要更加注重个人隐私保护,提高捍卫个人隐私信息的意识,强化运用法律武器保护自身应有的权益的能力。

(本栏目由本报记者何玲编辑整理)

# 涉疫情花样骗局弥漫美国

冠状病毒爆发引发美国民众对相关产品的需求,而网络投机者正试图利用公众绝望情绪,在社交媒体平台、电子商务市场和网络黑市上出售相关“假货”

□ Rebecca Heilweil

多年来,美国加州大学圣地亚哥分校的公共卫生研究员蒂莫西·麦基(Timothy Mackey)一直在网上研究阿片类药物和非法药物的销售情况,追踪经销商如何利用社交媒体推广受控药物。但在过去一段时期,麦基发现,在互联网深处暗藏着Covid-19 虚假检测和治疗的黑市。

冠状病毒的爆发引发了消费者对相关产品需求,其中包括一些普通美国公众难以获得的产品,比如,家用检测试剂盒,以及其他一些政府批准的、已被证明有效的Covid-19 疗法或治愈方法等。而网络投机者正试图利用公众的绝望情绪,在社交媒体平台、电子商务市场和网络黑市上出售相关的“假货”。

麦基表示,即使作为一名公共卫生专家,他也很难在网上迅速区分合法产品和非法产品。这在一定程度上是因为有关冠状病毒爆发的消息传播得如此之快,以至于在一个国家的合法产品或试验的信息可以很快引发另一个国家的假冒。

“每周都有新产品或新骗局出现。”麦基认为,这个问题非常普遍,甚至有人主动联系他,提出向他批量出售所谓的“快速测试套件”。

事实上,一个假冒的Covid-19 检测包比一个假冒的香奈儿包更危险,一项伪造的测

试可能会导致人们在感染病毒后认为自己是阴性的,一个假的治疗方法可能会让一个人比以前更糟,甚至可能死亡,一个假的N95口罩也可能误导医生误以为自己在一家挤满了Covid-19 患者的医院里依然安全,而事实上,病毒却无处不在。

## 切勿轻信社交媒体上的虚假宣传

目前还没有针对Covid-19 的有效治疗方法,但大量社交媒体账号却在非法宣传所谓的治疗方法。在网上,可以看到有人在宣传正在进行临床试验但尚未被批准用于治疗Covid-19 的药物和虚假治疗手段。

Instagram 和 Twitter 等平台已经禁止了这些产品的广告,但执行这些禁令似乎是一个持续的挑战。经调查发现,社交平台陷入了与这些宣传广告的“打地鼠”游戏之中,尽管平台工作人员和自动化系统都为此做出了不懈努力,但依然无法阻止相关假新闻的传播。

假冒Covid-19 相关治疗产品的趋势尤其令人头疼,因为这些虚假宣传在许多眼里都很有说服力。密歇根州立大学刑事司法学院防务中心教授杰伊·肯尼迪(Jay Kennedy)强调,制假者要让假冒产品的包装看上去可信十分容易,他们只需要从合法的医疗用品公司购买小瓶和盒子,然后复制需

要的商标和认证印章即可。用于为这些产品做广告的广告主通常没有大量的追随者,且通常不打算长期存在,卖家只是尽力让其在网上保持尽可能长的时间来吸引买家。

知识产权律师安吉洛·马扎(Angelo Mazza)最近撰写了一篇关于Covid-19 假药宣传的文章。他提到,广告宣传中单词的奇怪拼写和格式强烈暗示了卖家没有获得授权,那些明显的拼写错误实际上是为了逃避社交媒体平台设置的筛选算法。

肯尼迪指出,虚假治疗的另一个潜在来源是非法网上药店,美国食品和药物管理局(FDA)已多次试图打击。他解释道,“与药店不同的是,绝大多数网上药店都出售假药,人们可以‘买到’假药,而且不需要处方就能买到处方药。”

## 经 FDA 批准的 Covid-19 测试并不存在

除了关于治疗方式的虚假宣传,社交媒体网站上也充斥着在家快速检测Covid-19 的相关宣传。麦基提到,这些帖子似乎是在3月22日之后突然在网上冒出来的,这迫使他的研究重点从虚假的治疗手段扩展到相关的冠状病毒检测产品。现在,麦基认为他会花更多的时间在网上搜索抗体测试,因为公众和政府官员越来越

多地关注这些问题。FDA 尚未批准Covid-19 感染检测在家庭中使用。此外,FDA 也没有批准进行家用血清学检测,即检测患者体内Covid-19 抗体的数量,从而检测他们对疾病的免疫力。目前,对Covid-19 进行检测的最佳方式就是通过医疗机构,如紧急护理机构、免停检测中心或医院进行检测。“大多数人可能不知道一个普通的试剂盒是如何工作的。”肯尼迪解释说,“这是消费者的主要盲点。”

而黑市上的Covid-19 检测销售者似乎急于利用这一知识空白。在eBay 上可以找到一种针对Covid-19 抗体的“快速测试设备”的产品,卖家是一位7岁的孩子,他的反馈一般都是正面的。该账户自称总部位于陶陶,此前主要销售服装,其所列产品显然类似于一种合法的Covid-19 检测,包装上印有一家名为 Realy Tech 公司的标志。

FDA 通知该机构已对其提供的血清学测试进行了验证,但该机机构尚未被批准或审查其验证结果,也无法知道eBay 上的这款产品是否真的出自 Realy Tech。

对此,一名 eBay 发言人表示,该平台正在采取措施,屏蔽和移除那些发布“虚假健康声明”的产品。目前,eBay 已撤下了相关的帖子,理由是这些产品在宣传虚假产品。

与此同时,Facebook 也删除了一个似乎来自 Realy Tech 公司的页面。

Twitter 在识别出这些例子时,显示因违反平台的操作和垃圾邮件规则而被删除。同样地,在 Instagram 上出现推广类似测试套件产品的账户之后,Facebook 的一名发言人也表示,公司将删除关于此类产品的帖子和账户。

## 虚假宣传产品亟待调查打击

事实上,与冠状病毒相关的骗局并不仅仅局限于测试或治疗。随着供应链断裂导致供应短缺,医疗用品哄抬价格和明目张胆的欺诈行为正变得越来越令人担忧。3月底,一位卫生保健工会的工作者声称,他们已经得到了3900 万个N95 口罩,准备卖给医院,这个声明引起了巨大的轰动,很多人对此表示怀疑。最终,这些口罩并没有送到医疗中心。联邦当局试图查封这些口罩,结果发现它们只是一场精心策划的国际骗局的一部分。

“如果听起来好得让人难以置信,那就可能出问题了。”知识产权律师马扎指出,这个例子是对未来的一个警告。

诈骗分子的数量似乎在增加。3月22日,美国司法部宣布了其“针对Covid-19 欺诈的首次执法行动”,其中包括关闭一家网站并启动相关调查。该网站涉嫌利用人们对流行病的恐慌心理,向毫无戒心的美国人出售疫苗。联邦调查局已经逮捕了一名男子,因为他将冠状病毒“预防药物”卖给了一名“卧底特工”。4月初,美国海关和边境保护局在洛杉矶国际机场查获了从英国运来的假冒Covid-19 检测包。

与此同时,政府调查人员正与科技公司合作,以抓住骗子。例如,Facebook、eBay、亚马逊等公司与乔治亚州司法部长克里斯·卡尔(Chris Carr)合作,遏制价格欺诈,打击希望从疫情中获利的公司。与此同时, Twitter 表示,它正在与政府和公共卫生部门合作,打击疫情相关的虚假宣传。

(本文翻译自 Vox Media 发表的《Coronavirus scammers are flooding social media with fake cures and tests》)

海外传真

## 巴西教育部长因学历造假辞职

本报讯 近日,巴西教育部长卡洛斯·阿尔贝托·德科泰利因被指学术履历造假,在上任仅5天后辞职。

据法新社巴西利亚报道,德科泰利是第一个在博索纳罗极右翼政府担任官职的黑人。巴西政府发言人保罗·罗伯托说,德科泰利已在巴西利亚向博索纳罗递交辞呈,结束了数日以来的争议。

博索纳罗上周任命德科泰利接替亚伯拉罕·魏因特劳布,后者在卷入一系列争议事件——包括在推特上发表种族主义言论——后于6月中旬辞职。

德科泰利声称自己持有巴西热图利奥·瓦加斯基金会的硕士学位和阿根廷罗萨里奥大学的博士学位,并在德国伍珀塔尔大学做过博士后。

但这些说法在他被任命后的几天内受到了密切审查,导

致许多巴西媒体称其为“未来的前部长”。

博索纳罗在推特上宣布任命德科泰利时夸耀了他的学术资历。

然而,罗萨里奥大学校长表示,德科泰利并未获得该校的博士学位,而且从未进行过论文答辩。

德科泰利解释说,该大学学术委员会曾要求他修改论文,但他当时囊中羞涩,不得不返回巴西。

伍珀塔尔大学在一份声明中说,德科泰利没有在该校获得任何学术头衔。

报道称,德科泰利还被指控在巴西求学期间抄袭多篇学术论文。他的简历上写道,他曾在2016年~2018年期间在巴西某高校任教,但该校否认了这一点。

(熊文苑)

## “在线卡片”丑闻促德改革会计监管

本报讯 “在线卡片”公司破产后,德国将彻底改革它对会计师事务所的监管方式,同时寻求“根治方案”以遏制支付集团在“在线卡片”公司巨额欺诈案的影响。

知情官员表示,德国政府将终止与该国会会计监管机构财务报告执行小组(FREP)的合同。官员们说,对企业财务报告展开调查的权力随后将移交给德国的金融监管部门——联邦金融管理局。

曾风光一时的德国“在线卡片”公司近期申请破产。该公司此前承认,有19亿欧元现金很可能“根本不存在”。

德国监管机构被指责未能对这家金融科技集团进行充分监管。四大会计师事务所之一的安永已经为其提供审计服务长达10年之久。

FREP 是一个拥有准官方权力的私营机构,代表政府监督上市公司的财务报告。

德国财政部副部长约尔格·库基斯表示:“‘在线卡片’

事件表明审计机构的自我监管没有正常发挥作用。因此,我们必然将对目前这一行业的监管机构是否应该继续以现有形式进行监管提出质疑。”

3年多以来,安永一直未有向“在线卡片”公司声称存入现金的一家新加坡银行索要关键账户信息。这一例行审计程序本可以在早得多的阶段就发现这家公司的巨额欺诈行为。

事实证明,“在线卡片”事件令德国政府极为尴尬,德国政府也担心此事可能损害该国金融服务业的声誉。德国总理默克尔近日通过其发言人表示这一事件“令人担忧”,而德国财政部部长奥拉夫·朔尔茨则称之为“金融界几乎前所未有的丑闻”。

库基斯说:“我们应该将‘在线卡片’事件视为一个信号,去着手解决这些已经存在了相当长时间的问题,并找到根治方案。届时,我们才能遏制这一事件的影响。” (参阅)

## 苹果等数字巨头谋求打造“无银行世界”

本报讯 在支付业务和信用卡之后,苹果公司开始向消费贷款发起进攻。这还不是其唯一瞄准的领域。在苹果网站上有一行粗体字提示:“分期数月购物,没有利息。”其实这再平常不过了。几乎所有的商家都提供此类服务,尤其是网购。不过,分期付款不是由苹果的合作银行发放的,而是苹果公司自己……

贴着“苹果”标签的贷款服务是最近刚刚出现的。2019年底苹果公司开始不声不响涉足这一领域。此后,苹果信用卡的持有者可以贷款购买iPhone 手机,此卡是苹果公司于2019年8月推出的。而几天前开始,苹果将信用卡的贷款覆盖范围扩大到了台式机和iPad。这些贷款都不使用支付利息:零利率贷款(分12个月或24个月偿还)。不过,目前这些服务只适用于美国。

报道称,也许这一新的服务令人有些意外,但实际上它符合苹果公司一个雄心勃勃的抱负:避开中间环节自己掌控客户关系,从生产到销售再到金融。德勤合伙人朱利安·马尔多纳托解释说:“这一战略可以更好地锁定客户,让他们留在自己的企业生态系统中。”

苹果公司是小步推进这一战略的。2015年苹果首先推

出了其支付服务 Apple Pay,面向的是银行客户:如今,Apple Pay 是欧美使用最多的移动支付工具,每年的交易数量超过10亿笔。只有中国的支付宝和微信支付——其2019年的交易数量分别为170亿笔和180亿笔——依靠强大的国内市场仍领先于 Apple Pay。

随后,苹果公司就推出了苹果信用卡。这是它与高盛银行合作推出的一种信用卡,与持有者的苹果账户(iPhone 手机和苹果手表)相关联,可以支持其支付行为和银行业务。马尔多纳托解释道:“有了苹果信用卡,就可以进行支付尤其是开发银行业务。”这就是苹果在消费金融上所做的事。

报道称,苹果公司远非唯一为“无银行世界”做准备的。企业。仅列举谷歌、三星和亚马逊即可,所有企业都采取了类似战略:更多地押宝金融服务,以便能够锁定客户并推动销售。它们已经拥有了各自的支付系统,也都拥有着各自的信用卡计划。马尔多纳托表示:“数字巨头们在支付领域已经难以绕过。它们现在都想做信用卡和消费贷款业务。”

此后,也许下一个阶段就是推出全套银行服务。(参阅)

## 全球新冠病例千万 “解封”不等于“解防”

一段时间以来,一些新冠疫情渐趋缓和的国家放松部分防控措施,逐步恢复正常生产生活。“解封”不等于“解防”。全球专家普遍认为,谨慎而渐进地推进复工复产尤为重要,需要政府、企业和民众密切配合,克服麻痹心态,准备好应急预案,有效应对可能出现的疫情反弹。图为在澳大利亚悉尼一家商场,顾客在重新营业的苹果专卖店外排队。

新华社记者 白雪飞 摄

# 总刷社交媒体 更容易相信“新冠假消息”

英国一项调查显示,违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息

□ 日闻

新冠肺炎疫情期间,不少人把社交媒体作为主要信息来源,获取最新的疫情新闻。但英国一项调查表明,这些人违反封锁规定、相信或散播“5G传播新冠”等阴谋论的可能性,相对于不依赖社交媒体获取信息的人高出近60%。

研究发现,认为新冠肺炎与全球不断增加的5G网络直接相关的人中,有60%将 YouTube 作为主要新闻来源。该研究报告发表在《心理医学》杂志上。而喜欢在脸书上获取信

息的人中,54%的人相信5G阴谋论,20%的人不相信,26%的人不确定。

多国政府和技术专家都驳斥了5G与新冠病毒有关这一谣言。然而,在一些国家,人们一直在破坏甚至纵火焚烧5G基站,电话和宽带工程师受到骚扰和威胁也导致了公共信息宣传活动的举行。

新的研究还发现:在有新冠肺炎症状但仍外出的人中,有58%将 YouTube 作为主要信息来源,而在其他人中,这一比例为16%;认为没有确凿证据证明新冠肺炎存在的人中,

有56%将脸书作为主要信息来源,这一比例几乎是不相信这种观点的人的3倍(20%)。那些认为死亡数字被政府故意夸大的人中,有28%的人违反了封锁规定;持这种观点的人中有18%曾在出现新冠肺炎症状后去工作或外出,几乎是不相信这一观点的人的4倍(5%)。

超过8%的人认为,大多数人所认为的新冠肺炎症状似乎与5G网络辐射有关——这是一个错误的阴谋论,这也使得封锁期间在英国各地发生了多次破坏移动基站事件。在相信这一阴谋论的人中,60%的人

说他们从 YouTube 上获取信息,相比之下在不相信这一阴谋论的人中,只有14%的人从 YouTube 上获取信息。

上述调查结果来源于伦敦国王学院和伊普索斯莫里民意调查机构对年龄在16岁~75岁之间的2254名英国居民进行的调查,结果还表明,那些违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息。

错误地认为5G会导致新冠肺炎症状的人中,有30%的人曾在怀疑自己可能感染了病毒后外出,而在不相信这种观



全球新冠病例千万 “解封”不等于“解防”

# 总刷社交媒体 更容易相信“新冠假消息”

英国一项调查显示,违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息

□ 日闻

新冠肺炎疫情期间,不少人把社交媒体作为主要信息来源,获取最新的疫情新闻。但英国一项调查表明,这些人违反封锁规定、相信或散播“5G传播新冠”等阴谋论的可能性,相对于不依赖社交媒体获取信息的人高出近60%。

研究发现,认为新冠肺炎与全球不断增加的5G网络直接相关的人中,有60%将 YouTube 作为主要新闻来源。该研究报告发表在《心理医学》杂志上。而喜欢在脸书上获取信

息的人中,54%的人相信5G阴谋论,20%的人不相信,26%的人不确定。

多国政府和技术专家都驳斥了5G与新冠病毒有关这一谣言。然而,在一些国家,人们一直在破坏甚至纵火焚烧5G基站,电话和宽带工程师受到骚扰和威胁也导致了公共信息宣传活动的举行。

新的研究还发现:在有新冠肺炎症状但仍外出的人中,有58%将 YouTube 作为主要信息来源,而在其他人中,这一比例为16%;认为没有确凿证据证明新冠肺炎存在的人中,

有56%将脸书作为主要信息来源,这一比例几乎是不相信这种观点的人的3倍(20%)。那些认为死亡数字被政府故意夸大的人中,有28%的人违反了封锁规定;持这种观点的人中有18%曾在出现新冠肺炎症状后去工作或外出,几乎是不相信这一观点的人的4倍(5%)。

超过8%的人认为,大多数人所认为的新冠肺炎症状似乎与5G网络辐射有关——这是一个错误的阴谋论,这也使得封锁期间在英国各地发生了多次破坏移动基站事件。在相信这一阴谋论的人中,60%的人

说他们从 YouTube 上获取信息,相比之下在不相信这一阴谋论的人中,只有14%的人从 YouTube 上获取信息。

上述调查结果来源于伦敦国王学院和伊普索斯莫里民意调查机构对年龄在16岁~75岁之间的2254名英国居民进行的调查,结果还表明,那些违反封锁规定的人往往也使用社交媒体了解新冠疫情消息。

错误地认为5G会导致新冠肺炎症状的人中,有30%的人曾在怀疑自己可能感染了病毒后外出,而在不相信这种观