

这一新问题如何破解?一方面要进一步加强对事中事后监管,对环评弄虚作假产生更大震慑作用;另一方面要加大力度规范环评行业,既放得开,也管得住,使其健康发展。

信用风险分级 税务管理服务更精准

纳税信用等级不仅成为了衡量纳税人“品质”的重要指标,更是税务部门实施差异化监管的关键抓手

□ 本报记者 刘梦雨

“根据政策,你们公司可以办理延期缴税申请……”日前,湖北省安陆市税务局工作人员朱超的一通电话,让湖北易云通物流有限公司负责人万勇如释重负,办理延期缴税后,他最看重的纳税信用不受影响,可以安心投身复产复工。

随着我国市场经济体制和社会治理机制的不断发展,“信用”正逐步成为影响人们日常生活的重要因素。纳税信用等级不仅成为了衡量纳税人“品质”的重要指标,更是税务部门实施差异化监管的关键抓手。由此带来的纳税信用管理规范,纳税人诚信自律,税法遵从度提高等积极效果日渐凸显。

信用评价逐步完善 为差异化监管和服务提供依据

“按照纳税信用等级制度,今年1月之后纳税人发生的逾期申报记录,要到2021年才对其纳税信用等级产生影响,因为今年的纳税信用等级是根据2019年的纳税记录进行评价的。也就是说,2020年以来发生的记录不影响2020年纳税信用等级。”4月22日,在国务院联防联控机制新闻发布会上,国家税务总局纳税服务司副司长、一级巡视员韩国荣针对社会关心的纳税信用等级问题予以回应。

记者梳理发现,税务领域是我国开展信用分级分类监管较早的领域之一。2000年开始,上海、山东等省市税务机关积极推行纳税信

用等级分类管理制度;2003年7月,国家税务总局发布《纳税信用等级评定管理试行办法》;2014年7月,税务总局印发了《纳税信用管理办法(试行)》以及相应的指标体系、评价办法,初步建立了纳税信用管理一系列基本制度。目前,实现了每年4月份确定上一年度纳税信用评价结果,并根据补、复评情况,对纳税人的信用级别实时调整,已基本覆盖所有企业。

在多年实践中,税务部门不断调整完善纳税信用评价的指标项和分级方式,采用年度评价指标得分和直接评级相结合的方式,依据纳税人信用历史信息、税务内部信息和外部信息等内容对纳税人进行信用评价。2018年4月1日起,增设M级纳税信用等级,纳税信用等级由A、B、C、D四级变更为A、B、M、C、D五级。

针对纳税信用等级不同的企业,税务部门实施的监管措施和服务均有所差异。A级纳税人是纳税信用等级最高的纳税人,对纳税信用评价为A级的纳税人,税务机关予以主动向社会公告年度A级纳税人名单;一般纳税人可单次领取3个月的增值税发票用量,需要调整增值税发票用量时即时办理;普通发票按需领用;连续3年被评为A级信用等级的纳税人,除享受以上措施外,还可以由税务机关提供绿色通道或专门人员帮助办理涉税事项;税务机关与相关部门实施的联合激励措施,以及结合当地实际情况采取的其他激励措施等。对纳

税信用等级为M级的企业,税务机关实行取消增值税专用发票认证,税务机关适时进行税收政策和管理规定的辅导等激励措施。

然而,对于D级纳税人税务机关将加强管理,实施限量供应发票,每月最多25组;加强出口退税审核,出口企业管理类别直接评定为四类;加强纳税评估,严格审核其报送的各种资料;列入重点监控对象,提高监督检查频次,发现税收违法违纪行为的,不得适用规定处罚幅度内的最低标准等监管措施。

对此,西南财经大学教授汤继强认为,对信用低、风险高的纳税人、缴费人实施精准监管,对信用高、风险低的纳税人,缴费人在少打扰甚至不打扰基础上提供更便捷的办税缴费服务,这是优化税务执法方式、健全税务监管体系的要求在税务部门落实落地的生动实践。

信用等级高下立见 征管力量有差别有重点分配

“我出示金色‘甬税码’后,银行就帮我们开通了贷款绿色通道,早上申请的贷款下午就到账了。”今年5月,宁波市宁海县凯尚光电有限公司成功向银行申请了100万元的纳税信用贷款,财务负责人高琴琴表示,“甬税码”就像纳税人的一张信用“健康证”,大幅节省了银行查询的时间成本,拉近了企业与银行间的融资距离。

2015年以来,税务、银保监部门和银行业金融机构合作,帮助企业将纳税信用转化为融资信用,推

动纳税信用信息在金融领域的增值应用,缓解企业融资难题。“甬税码”就是宁波市税务部门利用税收大数据、借鉴宁波疫情防控健康码推出的纳税服务集成项目,致力于帮扶企业复工复产。

宁波市税务局相关负责人表示,以前A、B级纳税人在办理信用贷款时接洽的银行人员难辨信用高低,诚信企业不能快速享受“畅通无阻”的便利服务。如今,纳税人只要在手机上打开“甬税码”平台就可以快速展示“甬税码”,金码、银码纳税人能得到办税大厅一对一的办税辅导,绿码以上纳税人可当场启动“税银贷”掌上秒批的融资服务。

随着我国社会信用体系建设逐渐深入、细化,如何将社会信用状况与税务信用状况有机融合,更加精准地描绘市场主体自身的信用形象,并由此施以相应措施,成为税务部门关注的重点。

深圳市前海税务局与前海管理局通过信用数据共享,把税收信用与社会信用有机结合起来,形成对企业更加全面、更加综合的信用评价。

在此基础上,前海税务局将企业划分为三类:对于社会信用和纳税信用等级均为A级的“双A”级企业,前海税务局关注更多的是如何服务好,提供发票网上申请、线上“秒批”、按需供应、邮政配送“一条龙”服务,时间压缩80%以上,并且设立了“信用税收服务”专窗,“双A”企业纳税人不用等、直接办,还能享受承诺制容缺办理。对“双B”级以上企业,前海税务局重点体现在征管力量分布上有所侧重。对双方的评价中有至少一项为C级或D级的纳税人,前海税务局在开展税务稽查、纳税评估等方面会加强风险防控。

“对信用好的企业放得更开,这不仅节约纳税人时间,也节约了前海税务局自身的征管力量,利用这部分力量将管理重心转移到‘C、D级’企业上,做到有差别、有重点地分配征管力量。”深圳市前海税务局副局长万春生表示。

补救与预防并行 让纳税信用“保值”

“由于上年度处理涉税事项时的疏忽,企业在纳税信用等级评价时扣了分,纳税信用等级也因此降了级。最近企业在开展项目招投标等经营活动时受到了较大影响,融资贷款也受到一定限制。”湖南三建天易房地产开发有限公司着急地向税务人员反映了企业最近面临的税

务难题。税务人员了解情况后,发现纳税人的失信行为情节轻微且不存在主观故意,符合国家税务总局发布的《关于纳税信用修复有关事项的公告》中明确的19种情节轻微或未造成严重社会影响的纳税信用失信行为之一,可申请纳税信用修复。

“在做出信用承诺、纠正失信行为的基础上,纳税人可重新获得信用等级评价。”在税务人员的指导下,湖南三建天易房地产开发有限公司随即向税务部门提出了纳税信用修复的申请。纳税信用修复完成后,纳税人将按照修复后的纳税信用等级适用相应的税收政策和管理服务措施,之前已适用的税收政策和管理服务措施不作追溯调整。

业内人士表示,良好的纳税信用已成为企业非常重要的信用资产,如何让这份资产“保值”?纳税信用修复机制为失信纳税人提供了改过自新、提高信用等级机会,通过这种主动纠正、申请修复的方式,可以及时弥补小微企业的信用损失。

“公司之前有一个楼盘项目已完结,没有与税务部门沟通清楚,就解散了项目部,税务部门发给我们的未按期申报改正通知书也没有认真处理,结果今年的纳税信用等级扣了70分,被评为D级。”对于公司纳税评级突然降为D级,某国内知名的大型房地产公司财务负责人表示,非常希望税务机关能及时给企业预警纳税信用等级。

国家税务总局广东省税务局积极回应纳税人需求,于2019年11月初创新推出纳税信用预警服务。该服务依托纳税信用管控信息化平台,每月“一对一”精准推送企业纳税信用预警和提醒信息。

据了解,广东省税务局打造了纳税信用广东管控信息化平台,将企业频发的共性风险点归纳为99个预警指标,对全省参评企业涉税行为每月一次进行累计扫描。扣分达30分、直接判为D级的纳税人,以及重点关注纳税人等三类情况将收到预警短信。

北京师范大学珠海校区管理学院副教授宁少林表示,广东省税务部门通过持续丰富和完善纳税信用管理手段,推动纳税信用由静态评价向动态管理过渡,使纳税人在失信行为发生后的30日内,即可第一时间知情并纠正失信行为,最大限度修复好,维护好自身纳税信用,从而达到“月度预警纠正”“年终评价提升”“守信激励享受”三者良性循环的目的。

信用分级分类监管 进行时



为彰显“减税费优服务、助复产促发展”的税收宣传主题,河北省大厂回族自治县税务局组织开展了民企帮扶专项行动,工作人员通过“云”直播、上门走访等多种形式宣传政策、解答咨询、征求意见,为企业发展出谋划策。图为4月1日,国家税务总局大厂回族自治县税务局工作人员在高新技术企业——景隆重工机械有限公司调研,并向企业负责人讲解疫情防控税收优惠政策。(资料图片) (仲新)

诚信杂谈

网络直播分级分类规范好

□ 冯海宁

针对网民反映强烈的网络直播“打赏”严重冲击主流价值观等突出问题,近日国家网信办、全国“扫黄打非”办等8部门开展网络直播行业专项整治行动:探索实施网络直播分级分类规范,网络直播打赏、网络直播带货管理规则;形成激励正能量内容供给的网络主播评价体系;严厉打击违法违规直播行为,首批

44款网络直播平台被处罚。开展网络直播行业专项整治行动,严厉打击违法违规直播行为,既惩戒了违法者,又警示了其他平台。其中,探索实施网络直播分级分类规范,是治理行动的最大亮点,分级分类管理有多重作用。从用户角度来说,分级分类管理可以保护未成年人。同时,有娱乐需求的用户,可以直接进入管理规范的娱乐型网络直播平台放松

身心,即便打赏也是理智打赏。而有购物需求的用户,则可以进入规范化的网络直播带货平台去消费,作为消费者的合法权益才能得到更有保障。对网络直播平台来说,只有在分级分类管理规则下才能健康、长久发展。之前一些网络直播平台靠歪门邪道虽然增加了粉丝和流量,但其行为违反社会道德和法律法规,不仅有道德观念的公众无法接

受,国家法律法规也不会容忍。对于每家平台而言,分级分类规范也明确了管理预期。从监管角度来说,分级分类规范意味着即将告别“一刀切”式管理,对不同平台实施精准监督监管,既有利于规范市场,也有利于降低监管成本。关键是制定分级分类管理规则,监督平台方执行,并指导督促各地各部门履行监管责任。

从监管角度来说,分级分类规范对不同平台实施精准监督监管,既有利于规范市场,也有利于降低监管成本。

诚信快讯

打击侵权假冒工作要点发布 侵权假冒行为将与信用挂钩

本报讯 全国打击侵权假冒工作领导小组近日印发《2020年全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》(以下简称《要点》),对2020年全国打击侵权假冒伪劣工作作出安排,涉及7方面、35项任务。

在重点市场监管方面,今年将对侵权假冒案件多发、问题较多、影响恶劣的批发市场、专业市场、集贸市场,加大执法力度,依法严肃查处经营者违法侵权行为,严格落实市场开办主体责任。同时,严格重点产品监管。围绕事关生命健康、财产安全重点产品,加大监管执法力度,严肃查处质量违法行为。坚决打击制售假冒伪劣口罩、防护服等防疫用品违法犯罪行为。加强重点领域广告监管,严肃查处违法广告。严厉打击制售假劣药品违法行为,加大案件查处力度。开展违法违规经营使用医疗器械专项整治。

在知识产权保护方面,《要点》提出,加强商标专用权及其他商业标识权益保护。组织开展“铁拳”专项行动。以涉外商标、老字号注册商标为重点,依法从严从重打击侵犯商标专用权行为。指导加强商标权行政保护,遏制商标恶意抢注行为。在企业名称登记管理中加强对企业名称权和商标权保护。开展反不正当竞争执法行动。制定出台商标侵权判断标准。在完善法律法规方面,则要推进保护知识产权和打击侵权假冒相关立法工作,推动制定修订著作权法、专利法、植物新品种保护条例、消费者权益保护法实施条例等法律法规。

侵权假冒行为还将与信用挂钩。《要点》提出,推进侵权假冒领域信用信息归集共享,将侵权假冒处罚等信息纳入全国信用信息共享平台,并依法依规通过“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统予以公示。加强对政府采购违法失信行为记录的曝光和惩戒,进一步规范政府采购市场主体行为,维护政府采购市场秩序。发挥政府网站信息公开主渠道作用,依法及时公开侵权假冒行政处罚案件信息。

(张楠)

多地向网上商城 不诚信供应商“亮剑”

本报讯 近期,多地通过印发供应商管理规则、专项检查、定期公示违约供应商处理情况等措施,净化政府采购网上商城(电子卖场),向不诚信供应商“亮剑”。

安徽合肥公共资源交易中心日前对“徽采商城”开展了专项检查。此次专项检查针对上架商品重点类目的节能证书真实性、有效性。共发现26家供应商上架的44件商品提供的节能证书信息不实。上述44件被供应商篡改证书信息的商品多数为联想的台式机及便携式笔记本电脑,均已被下架。

山西省日前发布《山西发布政府采购电子卖场供应商诚信管理规则》(以下简称《管理规则》),为该省电子卖场供应商行为“立规矩”。《管理规则》列出了12条供应商失信行为,采购人及供应商等政府采购各方当事人在发现供应商存在不诚信行为后的5个工作日内,及时将具体情况通过卖场申诉通道向电子卖场报告。电子卖场收到供应商不诚信行为报告后,应积极调查核实,依照平台规则进行处理,并报财政部门备案。供应商存在不诚信行为的,电子卖场将给予曝光通报,列入电子卖场不诚信记录(有效期为1年),暂停电子卖场供应商资格(执行有效期1年~3年)。

早前,为了做好新型冠状病毒肺炎疫情防控期间电子卖场相关工作,浙江省政府采购中心也多次组织对政采云上超市“全省一张网”中疫情防护用品进行专项价格监测及库存排查工作。

多地通过向电子卖场(网上商城)不诚信供应商亮剑,进一步规范政府采购电子卖场采购行为,促进电子卖场健康、有序运行。

(程红琳)

《中国信用》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

环评报告套模板 报告质量真堪忧

媒体调查发现,一些环评机构只图环评报告交出去、拿到钱了事,没有真正对委托企业负责;有的企业对此又不上心或不太懂,致使部分环评报告问题百出

□ 周文冲 杜康 林超

前一段时间,某地环评报告抄袭“做样子”的报道引发关注。类似情况是个案,还是有一定普遍性?《半月谈》记者在多地调查发现,当前环评行业鱼龙混杂,乱象不少。环评报告书有模板,不同项目之间可套用,有的环评机构凭过往经验推测或主观臆断,替换模板中的关键参数和结论,一份新的环评报告就出来了。

恶意杀价等乱象显现

西部某市辖区生态环境局干部马君(化名)介绍,建设单位须按照生态环境部《建设项目环境保护分类管理名录》的规定,根据建设项目对环境的影响程度,编制环境影响报告书、环境影响报告表或者填报环境影响登记表。由于环评报告专业性较强,建设单位通常会委托环评机构编制。

此前,部分环评机构挂靠在政府环保系统旗下,既是运动员又是裁判员,饱受诟病。随后,《全国环保系统环评机构脱钩工作方案》要求2016年年底前,全国环保系统环评机构全部脱钩或退出建设项目环评技术服务市场,环评机构全面市场化,作

为独立的法人企业开展工作。新版环境影响评价法则进一步取消了环评机构资质审批行政许可。

山东省某生态环境局基层管理人员刘文(化名)说,过去环评机构想要获得资质许可,机构拥有的环评工程师数量、领域均需满足要求。“如水利水电、石化化工、采选冶炼等领域,隔行如隔山。不同行业出具环评报告,需要专门领域的环评师。”

一名在环评行业从业20多年的环评机构负责人透露,从去年开始,环评机构只需在环境影响评价信用平台上注册登记1名环评工程师就可营业,注册门槛大为降低。新注册的环评机构如雨后春笋般涌现,某些省市环评机构数量去年增长了两三倍。

他表示,目前环评行业“特别乱”,陷入资本逐利中。相较已经成立多年的老牌环评机构,新成立的环评机构知名度不够,为了“拉业务”,部分新环评机构就采取一些不正当的竞争手段,恶意杀价。

“我们在工作中发现环评行业挂靠现象严重。一些接受委托的公司是空壳公司,根本没有属于自己的环评师,他们通过枪手完成环评报告,然后将报告

挂靠在其他公司环评师名下。”刘文说。

业主“让怎么干就怎么干”

环评报告需要环评单位针对建设项目对环境可能造成的影响进行分析、预测、评估,并提出项目保护环境的措施和对项目进行环境监测的指标。

据了解,当前部分项目或企业的环评报告需要通过专家审核,并提交环保部门审批,同时也有相当部分项目或企业无须这一流程,只要编制环境影响报告书、环境影响报告表等备案即可。因此,一些建设单位对环评报告不太重视,随便找个环评机构对付了事。

业内人士反映,部分环评单位低价将项目拿到手后,会想尽办法降低成本。一些老牌环评机构对环评报告把关较严,环评报告要经过三级签字审核,而部分新成立的环评机构取消了这道审核程序,有时还会减少项目中的环境监测点,环评报告“有的连续两次评审会都过不了”。

“建设单位出于成本控制,往往会选择要价便宜的机构,行业陷入低价竞争。环评相关的现场监测、生态调查等由于缺少经费难以实施,相关数据往往是

环评机构凭过往经验推测或主观臆断。另一方面,环评机构也会主动迎合出资方的要求,给出建设方想要的结果,导致环评成了走过场,认真做环评的机构和专家反而在市场上不受欢迎。”刘文说。

福建省一名环保专家介绍,经过多年的发展,环评报告书已经模板化,不少格式和表述可以在不同的环评项目之间套用,只要替换关键参数和结论即可。“复制粘贴出错的情况时有发生,但一般会在正式公布前及时纠正。”

马君说,有些环评机构业务水平较低,设计出来的环保设施不切实际,为了赚钱,业主让怎么干就怎么干。他去年参加了某家企业的环评专家评审会,评审专家在会上说,按照标准可以签字,但环评单位设计的环保设施标准过高,企业较难达到,如果按照设计标准,企业生产都要亏本。

据了解,一些环评机构只图环评报告交出去、拿到钱了事,没有真正对委托企业负责;有的企业对此又不上心或不太懂,致使部分环评报告质量堪忧。后期环保部门在事中事后监管时发现了问题,企业可能需要花更多的精力和成本来整改。

既要放得开也要管得住

如今,在简政放权改革中,各级政府通过豁免环评手续办理、开展环评告知承诺制审批改革试点,简化建设项目环评审批手续,提高审批效率。

例如,2019年11月,生态环境部和农业农村部联合印发《关于进一步做好当前生猪规模养殖环评管理相关工作的通知》,明确年出栏量5000头以下的生猪养殖项目无须办理环评审批。对年出栏量5000头及以上的生猪养殖项目,探索开展环评告知承诺制改革试点,环评审批部门在收到告知承诺书和环境影响报告书等要件后,可不经评估、审查直接做出审批决定,并切实加强事中事后监管。

马君说,简化事前审批受到普遍欢迎,但也产生了一个新问题。“以前环评报告审批中,最重要的一个环节是技术评估。现在一些项目取消审批前置,不再需要生态环境部门组织专家技术审查,如果在环保部门事中事后监管中被查出问题,业主将承担更多的整改投入。”

这一新问题如何破解?一方面要进一步加强对事中事后监管,对环评弄虚作假产生更大震慑作用;另一方面要加大力度规范环评行业,既放得开,也管得住,使其健康发展。

据了解,全国统一的环境影响评价信用平台于去年11月正式启用。根据生态环境部通报,已有一些环评编制单位和编制人员因为环评文件质量问题被采取了信用管理措施。

中国环境保护产业协会环境影响评价行业分会相关人员李同(化名)称,信用平台发挥作用需要一定的时间积累。“目前仍是平台运营初期,受到处罚的公司数量仍然很少。随着疫情缓解,项目进度恢复,平台的作用会逐渐凸显。”

李同认为,建设单位须对其环评报告承担主体责任,虽然这一点已经在相关条文中得以明确,但落地情况不佳。“建设单位真正重视生态环保了,浑水摸鱼的环评机构也就没有了市场。目前看来,建设单位的相关意识仍然淡薄,对环评报告的内容和结论很少进行审核把关。”

红黑榜

2019年浙江省AAA级“守合同重信用”企业公示名单(10)

- 浙江荣辉建设有限公司
- 桐庐奔腾建材制品有限公司
- 西子电梯科技有限公司
- 杭州创都交通工程有限公司
- 永亨控股集团有限公司
- 浙江中润建筑工程有限公司
- 浙江网新惠普软件有限公司
- 苏柏科技有限公司
- 咸亨国际(杭州)电气制造有限公司
- 帝豪建设有限公司
- 浙江百能科技有限公司
- 浙江开达装饰工程有限公司
- 杭州海乐电器有限公司
- 浙江中控技术股份有限公司
- 杭州立丰建设有限公司
- 浙江铭园建设有限公司
- 浙江省机电设计研究院有限公司
- 方圆标志认证集团浙江有限公司
- 杭州中豪建设工程有限公司
- 杭州标远市政园林工程有限公司
- 杭州浩拓市政园林绿化有限公司
- 浙江尼普顿科技股份有限公司
- 恒枫食品科技有限公司
- 浙江建友工程咨询有限公司
- 浙江广申建设有限公司
- 淳安千岛湖子龙土石方工程有限公司
- 杭州凯普体育器材有限公司
- 宏升塑胶(杭州)有限公司
- 中国美术学院风景建筑设计研究总院有限公司
- 杭州西湖龙井茶叶有限公司
- 杭州华源前线能源设备有限公司
- 浙江联池水务设备股份有限公司
- 浙江城建建设集团有限公司
- 杭州万隆光电设备股份有限公司
- 浙江天平投资咨询有限公司
- 杭州丰安电力建设有限公司
- 杭州市政工程集团有限公司
- 浙江铭品装饰工程有限公司
- 浙江辰元建设有限公司
- 杭州和顺科技股份有限公司
- 国网浙江省电力有限公司
- 淳安县水利水电建设有限公司
- 杭州嘉盛装饰工程有限公司
- 淳安县恒邦物业管理股份有限公司
- 浙江富泰建设有限公司
- 杭州市路桥集团股份有限公司
- 浙江鼎坤建设有限公司
- 杭州海豪实业有限公司
- 豪波安全科技有限公司
- 杭州电力设备制造有限公司
- 杭州东方网升科技股份有限公司
- 浙江誉业建设有限公司
- 杭州三阳建设工程有限公司
- 杭州江河水电科技有限公司
- 杭州汇达绿地有限公司
- 浙江网新恒天软件有限公司
- 杭州飞仕得科技有限公司
- 杭州电缆股份有限公司
- 杭州同济测绘有限公司
- 杭州丰城环境建设有限公司
- 浙江高运城市建设有限公司
- 浙江公正检验中心有限公司
- 浙江欧伦电气有限公司
- 浙江方圆检测集团股份有限公司
- 桐庐华龙市政工程有限公司
- 杭州市房地产测绘公司
- 浙江永泉市政园林工程有限公司
- 港立建设(浙江)有限公司
- 浙江春光美家具制造有限公司
- 浙江荣阳工程监理有限公司
- 浙宝电气(杭州)集团有限公司
- 浙江宝恒建设有限公司
- 浙江省建设投资集团股份有限公司
- 杭州金毅科技有限公司 (小微企业)
- 杭州千岛泵业有限公司 (小微企业)
- 杭州好子弟建设有限公司 (小微企业)
- 浙江红天建设工程有限公司 (小微企业)
- 杭州安益环境建设有限公司 (小微企业)
- 淳安永盛联合会计师事务所(普通合伙)(小微企业)
- 杭州五洲商标服务有限公司 (小微企业)
- 浙江星球交通工程有限公司 (小微企业)
- 浙江美丽达服饰有限公司 (小微企业)
- 杭州云云市政工程有限公司 (小微企业)

(未完待续)
——来源:信用中国网站

广州:“检爱同行”智慧未检平台上线

日前,广州市人民检察院举行“检爱同行”智慧未检平台上线仪式。该平台是广州市检察机关“智慧检务”建设的重点项目,集线上帮教、“一站式”办案场所预约、法治宣讲预约、线索举报、社会服务链接及信息库查询申请等多种功能于一体。当日,广州市人民检察院与广州市妇女联合会联合签署了《关于建立沟通联系合作机制的工作意见》。图为签约仪式现场。

姬东 摄



言之有信

严惩 App 偷窥须扼住“七寸”

□ 罗筱晓

App 违规收集用户信息的事又成新闻了。为什么是“又”?因为实在是记不清,这些 App 因为同一个问题第几次占据舆论空间的一席了。

据央视新闻 6 月 8 日报道,大学生小刘升级手机系统后,通过新系统增加的记录 App 启动和使用过程的功能,发现很多 App 有频繁自动启动、访问及读取用户信息的现象。

App 的“旧疾”每次“复发”都在升级对人们“三观”的冲击——教学软件“优学院”十几分钟访问手机照片和文件近 25,000 次,办公软件“TIM”一小时内尝试自启动近 7000 次,不停读取通讯录……

其实,很多人都是新闻中的“小刘”。记得一次,我和朋友在一家玩具店闲逛时聊起过某款积木,走出商店没多久,朋友竟发现其手机上一款购物 App 的搜索栏里赫然显示着那款积木玩具的名字,从品牌到型号,一字不差。

我俩面面相觑:我们关于该积木的聊天不过四五个回合,这款购物软件是怎么准确捕捉到用户兴趣点的?要说是巧合,你信吗?

很多人手机里的信息都遭过“洗劫”。以“App 搜集信息”为关键词搜索,对相关乱象的报道和有关部门要求整改的表态一屏又一屏。今年有,去年有,前年还有。针对 App“偷窥”“偷听”等

小动作,有关部门一直在行动。比如,进行了数轮专项治理行动,相继在 2017 年和 2019 年出台《信息安全技术个人信息安全规范》及《网络安全实践指南——移动互联网应用基本业务功能必要信息规范》,其中均有对 App 侵犯个人信息安全问题进行规范的内容。去年底,相关部门还联合印发《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》,力图解决违规行为认定难的问题。

一边是花大力气整治,一边是“屡屡不改”,两股力量像是两道平行线,都在用力,却总不相交。

此番新冠肺炎疫情前期,一些“熊孩子”不愿意在假期上网课,组团给某移动办公 App 打一

星评价。按规则,如果一款 App 评分过低,将被平台下架。为此,尽管很无辜,该 App 及背后的整个集团不得不在社交网络上卖萌、卖惨、表真心,想尽办法求孩子们手下留情。

此事与 App 违规收集信息行为从正反两面说明了同一个道理:谁扼住了对方的“七寸”,谁就能“为所欲为”。

当下,许多人的衣食住行都或多或少地与某些 App 产生关联。面对 App 开发企业,用户处于弱势。也因此,商家才有底气设定“不给权限就不让用”之类的霸王规定,也难怪有网友表示“从不阅读用户协议”,因为“只要想用,不同意也得同意”。

相比 App 开发者的霸道,相

关整治行动似乎显得有些虚弱。一些屡屡上“黑榜”的 App,即便在规定期限更新了“干净”的版本,但只要监管的目光稍一挪开,它又悄悄睁开“偷窥”的眼睛——相比收集信息可以得到的好处,被点名、被罚款等代价简直九牛一毛。“听一耳朵”就能把用户想要的商品推到他眼前,哪个电商平台愿意放过这样的好事?

移动互联网时代,我们将会创造和使用更多类型的互联网产品,尽量剔除发展中黏附而来的不利因素是最应该的选择。

刚刚审议通过的民法典,将个人隐私和信息的保护置于前所未有的高度。法律给监管撑腰,监管也要让法律真正施展“法力”。曾经“隔靴搔痒式”的整治和用户对被侵权越来越习惯的心态也该改变了,要是能像小学生“打一星”那样较劲,App 们总会学“乖”。

消费投诉公示:努力让“黑榜”变“红榜”

四川多地开展消费投诉信息公示,倒逼经营者落实主体责任、切实维护消费者合法权益。
在成都高新区去年第四季度上榜的30家企业中,今年第一季度有21家从榜单上消失

□ 刘铭

“企业有投诉是正常的,只要解决好,处理成功率高,投诉公示实际上就成了一个红榜。”四川省成都市高新区市场监管局市场秩序监管处副处长郭建国说这番话,既是对消费投诉信息公示自主探索一年来的深入总结,也是他们的目标愿望。《中国消费者报》记者了解到,目前四川已有多地开展了消费投诉信息公示试点,在倒逼经营者落实主体责任、切实维护消费者合法权益的同时,努力让“黑榜”变“红榜”,维护消费者和经营者“两个公平”,实现共赢。

被逼出来的公示

郭建国说,开展消费投诉信息公示是“被投诉量太大逼出来的”,必须要通过创新监管方式,提高投诉解决率。近年来,成都高新区南区快速发展,市场主体越来越多,消费投诉数量爆发式增长,2016年8000多件,2017年1.3万件,2018年3万多件,2019年达到4万多件。

2019年上半年,彭州市市场监管局的消费投诉信息公示实践启发了他们。“有一家百货商场,第一季度上榜后被约谈,公司很快就拿出了整改报告,投诉量大幅降低,第二季度就从榜单上消失了。”彭州市市场监管局将投诉信息公示与企业约谈有机结合起来,有效降低了投诉量,给前往学习取经的高新区消费者协会秘书长张诗琛留下了深刻印象。

在广泛征求相关部门、企业、律师和消费者代表意见后,2019年9月2日,高新区正式出台方案,启动消费投诉信息公示工作,按季度公示消费投诉综合评价得分前30位的经营者,并根据得分由高到低排名,还根据当前投诉重点和热点,不定期公示投诉量由高到低排名前10位的经营者。

截至目前,高新区已进行了3个季度的定期公示,开展了装修、校外教育培训、预付式消费3次专项公示,即将推出楼宇物业价格投诉信息公示。“排名一二三位的,多是跑路的企业,

投诉量大,调解成功率为零。还有一种情况,企业投诉量大,但不配合处理,不给消费者解决问题。”张诗琛说。

公示企业不仅会通过多种渠道广泛传播,还会作为“双随机、一公开”重点抽查对象,同时纳入消费风险监控,强化市场监管。有一家网络团购平台企业,投诉量居高不下,连续3次上榜。高新区市场监管局多次约谈后,决定对其立案查处,最终以涉嫌使用通知、声明等方式免除自身退货退款责任和涉嫌虚假宣传两项违法行为,并处罚款23万元。

效果很快显示出来。郭建国告诉记者,经过比较研究,在去年第四季度上榜的30家企业,今年第一季度有21家从榜单上消失。“被处罚的网络团购平台企业,最近投诉量也下降了,疫情引发的消费投诉100%退款。处理投诉也比较配合,平时派了4名员工到区消协,随时到现场认领投诉,及时处理。”

全面开花的试点

目前,四川已有多地像成都高新区这样开展了消费投诉信息公示。记者从四川省市场监管局消保处了解到,从2018年开始,成都、自贡、德阳、遂宁就开展了消费投诉信息公示试点。四川省市场监管局党组高度重视,将消费投诉信息公示工作作为推进消费维权社会共治的重要途径,按照审慎公示、依法行政的原则,研究制定并印发了《四川省消费投诉信息公示试点工作实施方案》,在市场监管总局工作要求的基础上,充实了公示内容,扩展了公示渠道,规范了公示程序。

四川省市场监管局消保处负责人告诉记者,经过一年试点,各地形成了自己的工作特色和亮点。自贡市利用“协同工作平台”优势,将全市28家推行消费纠纷先行和解的企业纳入公示试点对象,公示内容为每月自贡市12315数据中商品类、服务类排名前五位的企业及28家先行和解企业消费投诉量信息;德阳市在试点方案中明确了对恶意、重复等投诉的救济方式和流程;遂宁市探索建

立了公示前行政约谈制度,还打破常规模式,积极引导企业特别是放心舒心示范创建企业自行公示;成都市温江区将经营者的投诉量、投诉内容、处理结果和因违法违规立案查处的数量及处罚信息作为公示的主要内容;大邑县通过县政府网站、局门户网站和“消费维权服务站”以及“放心舒心消费城市”示范创建单位的LED、公示栏(牌)等,开展多维度的投诉信息公示。

同时,广安市、成都彭州市、成都高新区等地还因地制宜,自主探索开展了消费投诉信息公示。广安市主要从公示行业、内容、方式、制度等方面强力推进,成效明显,以住房装修、汽车销售、美容美发预付消费、家电维修、眼镜、小区物业等六大行业为重点,结合全国12315平台投诉举报数据,进行分析研判,有针对性地开展公示。建立黄牌警示制度,综合考虑和确定需要警示的经营主体,统一制作纸质黄牌,张贴于实体店门外显著位置。目前,全市消费投诉信息公示试点工作涉及13个行业,涉及经

营主体92家,公示投诉信息582条。

兼顾“两个公平”

据了解,在四川的消费投诉信息公示探索中,也发现了重复投诉、恶意投诉、消费者诉求不合理不合法影响公示公平的问题,公示渠道拓展不够的问题,法律法规支撑不够的问题。

“从三季度公示情况看,公示排名靠前的都是大型商超和公用企业,因为这类企业的人流量大、受众面广,投诉量大,这样就会造成对这类市场主体重复公示。”遂宁市市场监管局在试点总结中写道。

如何科学设置公示内容,并在实践中不断完善,做到对消费者和企业“两个公平”,也是成都高新区重点解决的问题。“高新区有自己的特点,大型企业多,市场占有率高,消费投诉也相应会多些。”郭建国说。对企业也是如此,在事前专门召开的企业座谈会上,有知名超市代表就明确地表达了自己的担心:“这么多门店,货卖得多,投诉肯定多,必然每次都要上榜。”因此,高新区最终决定将

投诉量和调解成功率综合打分排名,总分100分,其中投诉量占30分,调解成功率占70分。郭建国说:“其实我们更看重调解成功率,严格说调解成功率高,很不容易上榜,调解成功率100%,基本上就上不了榜。”

“还有一个重要指标,就是企业成立的年限。成立时间长,市场占有率高的企业,投诉量大也正常,只要解决好,信息上了榜,给消费者传递的信息仍然是好的,这家企业还是可以信赖的。”郭建国告诉记者,在以后的公示中,要把企业成立年限公示出来。对预付式消费投诉信息公示,也考虑把注册资本、实缴还是认缴也公示出来,给消费者更多正面的、客观公正的信息。

郭建国表示,下一步,高新区市场监管局将充分发挥部门联席会议制度的作用,把全区的消费纠纷统筹起来,纳入投诉公示制度之中。目前由12个部门组成的高新区部门联席会议,正在等待管委会审批。同时,不断完善公示内容,扩大公示范围,提高公示的社会影响力。



浙江杭州:智慧化菜市场让购物更放心

近日,浙江杭州一农贸市场在智慧化改造后对外开放,该市场通过引入5G和区块链技术,让购物更安心。图为一位市民被智慧菜市场大屏幕上基于区块链技术的溯源信息吸引。

王刚摄

舆情参考

整治套餐“缩水” 须严惩电信服务违法违规

□ 何玲

近日,浙江温州消费者李先生向浙江省消保委反映,其购买了国内某电信公司提供的腾讯天王卡59元含40GB专属流量套餐,以及20GB的套餐外通用流量。按照一般人理解,他每月应可使用60GB的总流量,但实际是仅使用40GB流量后手机就被莫名断网了。

对此,联通浙江分公司解释称,用户在订购腾讯天王卡套餐加其他通用流量包时,总流量(含专属流量+通用流量)达到40GB将触发流量封顶,如用户自主选择解除流量封顶,可免费使用通用流量包中的剩余部分,但不再享受套餐内的免流优惠(即专属流量)。

据悉,浙江省消保委近期收到不少类似于李先生反映的流量套餐问题。针对这一情况,浙江省消保委分析认为,联通公司存在侵犯消费者知情权、合同违约、涉嫌虚假宣传行为。具体包括未充分告知消费者流量使用情况侵犯了消费者的知情权;在总流量达到40GB时触发流量封顶,关闭消费者上网功能的行为不符合合同约定;“超100款App专属免流量”的宣传语存在虚假宣传嫌疑,消费者容易误解为100款App在使用过程中产生的流量均可免。

其实,类似于李先生反映的流量套餐问题一直备受社会诟病。相当一部分网友认为,“流量不限流”“白菜价流量套

餐”等口号是运营商惯用的流量陷阱和营销噱头。据《消费者报道》统计的15个行业服务的投诉数据显示,2019年度,电信服务类投诉占总投诉量的16.42%,位居第一。

笔者注意到,3月21日,中央纪委国家监委网站公布了国内三大运营商整改进展情况的通报。针对公布的不知情定制等侵害群众利益、新老用户不平等、虚假宣传不限流量、增值业务营销侵权等问题,三大运营商宣布进行整改,提出解决方案。

一边是运营商的整改,一边是消费者的投诉反映,不禁让人疑问难道整改只是“表面功夫”?中国消费网评论文章指出,“电信套餐暗藏陷阱”“算不清楚的电信套餐”等问题不止一次发生,虽然舆论反应强烈,但运营商受到主管部门严厉处罚的却不多,往往只是约谈、限期整改。风头一过,各种暗藏陷阱的电信套餐又改头换面出现。其中原因是多方面的,但根本的原因恐怕还是与相关方面对违规运营商处罚力度有限有关,造成了运营商违规成本很低,所以屡教不改。

显然,违规收益大于成本给运营商制造“流量套餐陷阱”提供有利可图的机会。因此,针对运营商推出暗藏各类陷阱的电信套餐的行为,监管部门应“升级”监管措施。对电信服务违法违规行“零容忍”,加大处罚力度,维护消费者的合法权益,也为电信改革创造更优质的环境。

地方资讯

福建明确知识产权侵权假冒治理时间表

本报讯 为贯彻落实《关于强化知识产权保护的意见》(以下简称《意见》),福建省委办公厅、省政府办公厅日前印发了《福建省强化知识产权保护实施方案》(以下简称《实施方案》),要求进一步完善该省知识产权保护制度,优化机制。

《实施方案》包括目标要求、重点任务、保障措施3个部分,确定打造公共平台、建设专业机构、提升人才队伍、强化技术惩戒、加强司法保护、突出专项执法、快处简易案件、社会监督共治、深化闽台合作和海外维权援助等12项重点任务。

《实施方案》要求,到2022年,福建省知识产权侵权假冒得到全面遏制,权利人维权“举

证难、周期长、成本高、赔偿低”的问题得到有效解决,知识产权保护社会满意度达到较高水平。到2025年,福建省的营商环境更加优化,知识产权制度激励创新的基本保障作用进一步发挥,知识产权保护社会满意度达到国内先进水平。

据了解,《意见》出台后,按照福建省委和省政府部署要求,福建省知识产权局抢先抓早、迅速推动落实,草拟了《实施方案(征求意见稿)》。经多次全面征求省知识产权工作领导小组成员单位、有关市场主体和专家学者意见并修改完善,提请福建省委常委会和省政府常务会议研究同意,出台《实施方案》。

(林露)

江苏泰州实施环评“告知承诺制”审批改革

本报讯 为统筹推进疫情防控、经济社会发展和生态环境保护,有序推进企业复工复产,江苏泰州市近日启动了环评“告知承诺制”审批改革,即在收到建设单位和环评文件编制单位签署的告知承诺书以及建设项目环境影响报告书(表)等符合要求的要件后,可不经评估、审查,直接做出审批决定。从5月初至5月22日,全市已办理环评“告知承诺制”审批事项6件。

在具体实施方面,对照《建设项目环境影响评价分类管理名录》(以下简称《名录》),对关系民生且纳入《固定污染源排污许可分类管理名录》(2019年版)、实施排污许可登记管理等10大类30小类行业的项目,实行豁免清单管理,不再要求填报环境影响登记表;涉及

《名录》中22个大类54个小类行业或者属于江苏省已开展规划环评、合规园区内符合园区产业定位且编制环境影响报告表的建设项目,全部纳入环评告知承诺制审批改革试点范围。

实行环评“告知承诺制”审批改革,一方面精简了申报材料,由原来的“材料一箩筐”精简为企业承诺书和环评编制文本2项材料;另一方面,大幅压缩了环评审批时间,将过去的“程序一大堆”(受理公示、拟审批公示、专家评审及修改等)改为直接作出审批决定,办结时间由以往的15个工作日~30个工作日,改为立等可取。环评“告知承诺制”审批改革不仅提高了政府审批效率,节省了企业开工时间,而且降低了企业运行成本。(熊珠琴)

诚信故事

□ 蒋奇军 林嘉伟

浙江台州黄岩有一家家电维修“老字号”,店主叫陈斐,曾被评为“全国先进个体工商户”。“做人凭良心,做生意讲诚信”是她的信条,“金杯、银杯,不如顾客的口碑”是她的经营之道,热情周到的服务赢得了群众的信任,被称赞为“家电女医生”。

1992年,陈斐创立了家电维修服务部,专业维修电视机等家用电器,兼营电视机、机顶盒、空调遥控器、家电电源线、传输线及各式家电零配件的销售。自创立以来,陈斐就加入了青年志愿者队伍,如今已有29年头。她以实际行动践行着初心,树立起个体工商户的良好形象,得到顾客的称赞和社会的好评。

诚信经营是兴业之源

家电维修是一个专业技术性较强的行业,一些客户经常会把机器的连线问题误当作机器

凭良心讲诚信的“家电女医生”

——记“全国先进个体工商户”浙江台州市民陈斐

故障,拿到陈斐家电维修部维修,但陈斐从不因此乱收费,始终将服务行业的信誉放在首位。

最近,市民李先生家里新安装了数字机顶盒,因电视无法切换到视频状态而送修。经过一番检查,陈斐发现机顶盒并无故障,是李先生没有正确操作,她便及时与李先生联系,手把手教会他正确的操作方法,并且没有收取他任何费用。“这台电视没有故障,我们不能乱收维修费,只是举手之劳而已。做人和做生意一个道理,要凭良心,讲诚信。”陈斐说。

此外,陈斐家电维修部在日常经营中,都会先帮待修的机器做个检测,估个维修价,让顾客觉得划算再继续修理。

优质服务赢顾客信任

家电维修是一个特殊的服

务行业,维修技术决定了服务质量。近几年,许多同行都由于辛苦或是缺乏竞争力退出了维修行业,而陈斐的生意却越做越好,这与她坚持提供的优质服务离不开。

2019年底,家住南城的一位75岁的张大爷的影碟机,由于缺乏配件等原因被拒修了好几次。经人推荐,大爷特意找到了陈斐家电维修部。

经检查测试,影碟机没有电源,指示灯也不亮,电源板上的电源芯片也坏了。这种老式的配件一般的店里面真的不太好找,幸好陈斐的维修部有此配件储备,修好电源后发现片子换碟片时进出仓不太顺畅,她又帮大爷更换了一个新的橡皮圈,彻底根除隐患,帮大爷保住了这份“70岁大寿礼物”。

近几年,液晶、等离子等平

板电视占据了主流市场,在陈斐看来,产品虽然天天在变,但工作原理万变不离其宗。她认为,只要精通“原理”,就能应对各种变化。如今,不管什么电视机型,只要经过她的手,都能快速诊断出故障问题,并修理好。

事贵有恒追逐公益梦

在诚信经营,服务顾客的同时,陈斐也不忘尽己所能,奉献社会。

从1992年开店开始,陈斐就参加了个体劳动者协会组织的便民服务队,成了一名志愿者。20多年来,无论是炎炎夏日,还是寒冬腊月,上街头、下社区、进山村,她积极参加个协、妇联、社区以及黄岩慈善义工组织的志愿者义务便民服务,免费为2000多人修、换家用电器。

陈斐不仅自己积极参加,还经常带领店员发挥技术特长,参加义务便民服务。特别是到革命老区和贫困山区参加便民服务时,他们都提前准备好充足的工具和零配件,为群众免费维修,使服务对象乘兴而来,满意而归。

陈斐在日常经营中也倡导志愿精神。对于老年顾客和困难群众,陈斐都是只收取一点成本费,有时免费提供免费维修服务。对于需要家电维修的孤寡老人和残疾人,她常常会免费提供上门服务。

“巾帼不让须眉”,陈斐谱写了一首赞歌,在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。也正是她坚守着创业初心,追求品质服务,用诚信经营赢得了消费者的信任。

信用冻结 大数据时代的信息保护手段

——美国信用冻结制度分析与研究

□ 孟佳惠

信用冻结是指消费者有权请求信用机构锁定信用记录,阻止债权人即被借一方访问消费者的信用报告,在特定情况下对消费者的个人信息进行有效保护。

据悉,美国是全球第一个建立信用冻结制度的国家,不久前,《区域金融研究》杂志发布了一篇以美国实践为参考、探讨研究大数据视角下的信用冻结制度的文章。这篇作者为中国人民银行钦州市中心支行何玮鹏、唐丽丽的文章对信用冻结制度在美国的应用成效,以及在中国个人信息保护领域的重要性、可行性与可能面临的难点进行了分析与研究,以期能为个人信息保护提供有益参考。

信用冻结是大数据时代信息保护的理想措施

事实上,随着信息化和大数据产业的发展以及信用产品的推广应用,个人信息已成为人们的一项重要重要资产。由于消费者信息安全意识的提升,对自身私人信息的保护需求不断提高,但另一方面,社会上不断出现消费者个人信息泄露、盗窃等问题,这些持续性的数据泄露事件揭示了数据安全和数据合规的问题所在,机构和公司持有信息的时间较长且数据量过于庞大,从而导致无法充分保护信息数据。

经调查发现,大量数据机构通过各种声明和隐私保护条款,声称能够很好地保护消费者的隐私数据,但现实结果却截然相反,在发

生信息泄露后反而加以隐瞒,可能在几个月甚至几年后才通知受害者,而他们所提供的信用监控服务反而使情况变得更加糟糕。

同时,消费者渴望寻求一种掌握在自己手中的信息保护权利,以保护自身信息数据资产。个人信息数据作为一项重要资产,应该如同其他资金账户和有价证券账户一样,因此建立健全的作用于个人信息数据的冻结机制,这对于消费者掌控数据权限、防止个人信息数据泄露与盗窃具有重要意义。

“理论上,防范任何形式的数字盗窃的第一道防线是通过创建安全密码、安装反病毒软件以及粉碎个人文档等步骤来保护个人信息。”专家哈克特·罗伯特提到,如果所窃取的信息足以对消费者本人的身份进行认证,那么在发生之前所能阻止的盗窃类型只有一个,那就是以消费者本人的名义开立新账户的身份盗窃行为。其他类型的身份盗窃行为和欺诈大都只能在事后才被发现。

对此,专家迈克·利特认为,无论个人信息是否被盗,对于消费者本人名义开立新信用账户,最理想的预防措施是信用冻结,而不是通常的实时信用监控手段。他表示,信用监控手段只在他人以消费者本人名义开立新账户后才会提醒,而信用冻结首先便会阻止新账户的设立。对于大多数消费者而言,最理想的办法是给自己的信用报告设置信用冻结服务,在美国的每一个州,消费者都可以选择冻结本人信用报告,直到消费者想要申请新的授信服务,此时消费者可以通

过解冻途径实现。

美国信用冻结制度的主要内容

信用冻结又称安全冻结(Security freeze),准确的定义是指消费者有权向信用数据收集机构锁定本人的信用信息,使其在冻结期间内不受第三方的访问,可以防止未经消费者同意申请信用卡、贷款或者将消费者的信用数据用于其他用途。即对于大多数授信人而言,如果无法访问消费者的信用报告,他们就不会给消费者进行授信,所以一个信息窃贼者便无法利用所窃取的个人身份信息申请一个新的银行账户、信用卡或金融服务产品等,由于个人信用报告被冻结,那些无法访问信用报告的授信人将不会为其提供授信服务。

据悉,信用冻结是保障个人信息安全的有力手段,能使消费者充分掌控信用冻结的自主权。美国消费者对该制度的建立给予高度评价,认为该制度是防止个人信息、身份遭到盗窃和泄露的唯一保障。

美国三大信用服务机构之一的Equifax公司在2017年发生的重大个人信息泄露事件之后采取了许多补救手段,其中就包括实施信用冻结,消费者能够自由、方便地冻结和解冻信用报告。

美国佛蒙特州2019年1月1日发布的《数据经纪人与消费者保护法》中明确规定了从事收集消费者个人信息的机构必须提供信用冻结服务。当前,美国所有的地

区,包括50个州和1个特区,均向消费者提供信用冻结服务,消费者对自己的信用报告冻结后,并不影响消费者的信用评分,也不会影响授信机构在冻结之前已对消费者做出的授信行为。

由于美国各州的法令不同,冻结可以分为一般冻结和完全冻结,且信用冻结服务的申请仅限本人持有效资料向信用机构进行申请。

其中,一般冻结是指消费者申请信用冻结服务后,信用机构仍然于每年的特定时间点向消费者本人发送其个人信用报告,但仅限于此,目的是让消费者了解已办理的信用服务。该特定时间点为消费者申请信用冻结之前由消费者和信用机构商定达成,且冻结期间每年发送信用报告的次数不超过规定次数,以防止多次发送而引发的信息泄露。

其次,完全冻结是指在消费者申请该项信用冻结服务后,包括消费者本人在内的任何人均不得访问、利用该消费者的信用数据,信用服务机构也不会于每年的特定时间点发送消费者信用报告,信用报告将完全处于拒绝访问状态。美国官方并不推荐消费者对自己的信用报告进行完全冻结,理由是完全冻结后消费者无法了解自身信用状况,进而不能对自身信用状况进行有效评估及管理,且美国联邦法律规定三大信用服务机构每年必须依消费者申请送达免费的年度信用报告,以便于消费者对自身信用进行监控和管理。而行使完全冻结的行为意味着放弃获取免费年度信用报告

的权利。

除此之外,信用冻结不影响消费者信用评分。也就是说,如果数据窃取者试图以消费者名义申请信用卡或者获取其他信用服务,信用冻结可以防止消费者的信用被扣分,从而保护消费者的信用评分。因为当消费者申请贷款时,信用报告每被一个新的授信机构查询一次,消费者的信用评分都有可能被下调,信用评分是授信机构决定是否放贷的一个重要潜在因素。信用冻结不会影响消费者现有的信贷能力,也不会阻止现有授信机构审查消费者继续获得当前或额外信贷的资格。

关于信用冻结服务的实施程序,当消费者想要对自身信用报告进行冻结时,可提供能够证明本人身份的资料向信用服务机构进行申请。美国三大信用服务机构Equifax、Experian和TransUnion均提供包括网上在线申请、电话申请和邮件申请等三种信用冻结的方式。

当消费者在向信用机构成功申请信用冻结服务后,信用机构会向申请者本人提供一个特定身份识别码,即PIN码。当消费者申请解除信用冻结时需向信用机构提供该PIN码以验证身份,一般情况下,如果消费者通过网络或者电话方式请求解冻,其信用报告在15分钟内便可获得解冻。

值得注意的是,根据消费者联盟安全冻结保护指南,信用机构可在开启或解除冻结时收取适当费用,且在消费者未申请解冻的情况下,美国绝大多数的州将永久保留该冻结并在信用报告中记录冻结的起始日期。

据了解,信用冻结制度目前主要的应用地区在美国,截至目前,美国各州都建立了信用冻结制度方面的立法。信用冻结通过州法律和行业所发起的规则所实现。美国消费者对信用冻结制度的建立给予高度评价,宣称该制度是防止个人信息、身份遭到盗窃和泄露的唯一保障。

然而,与消费者的乐观情绪截然相反的是各类评级机构、数据经纪机构,该类机构认为信用冻结制度的确为保护消费者数据安全提供了一种强有力手段,但同时也带来相应的麻烦。美国三大征信业巨头之一的Equifax的发言人曾表示,信用冻结制度对于某些信息主体来说或许是个不错的选择,但是对于其他大多数的人来说,还有其他方法来防范个人信息数据被盗,而不仅是通过信用冻结这种极端方式。尽管如此,民众仍然认为信用冻结制度对于保护自身信息安全而言是一种不可缺少的手段。

海外传真

法国:核查舞弊造假冒领部分失业金情况

本报讯 近日,法国劳工部长佩尼戈宣布,6月9日与劳资双方讨论停止“部分失业”措施的问题,同时将对冒领部分失业金的情况进行核查,并对涉事者进行惩处。

佩尼戈宣布,“4月底,法国)全国有860万员工部分失业。夏季结束以前,将对采取部分失业措施的5万多家企业进行核查。”

她说,“如果在部分失业措施上舞弊造假,这是非法工作的行为,因此将受到严重的行政、财务及刑事惩罚。如果确实有舞弊,将施以惩罚。”

她提到某些行业“引起舞弊的因素略微多一点”。有些公司“员工完全在家工作,却申报部分失业”。她对这样的企业老板说,“你们还有时间申报错误。现在恢复理性还来得及,否则几周之后将会面临惩罚。”

报道称,佩尼戈6月9日与法国工会和雇主协会领导人举行工作会议,讨论法国和欧洲的就就业形势。劳工部负责人和每家工会的代表也将举行双边会议,讨论停止部分失业措施的问题。

佩尼戈说,“部分失业措施势必要转变。我们将设立员工长期部分工作的措施,员工不再是全月处于部分失业的情况,而是能够减少工作时数,由国家对工作报酬提供部分补偿。”

她说,“这样员工将可保存自己的就业岗位。这将在企业内部协商解决。这个机制应持续一年或两年。”

(仲 闻)

全球航空业将新增债务1200亿美元

本报讯 国际航协日前发布的分析报告显示,到2020年底,全球航空业债务将高达5500亿美元,比年初增加1200亿美元。其中,新债务为670亿美元,包括政府贷款500亿美元、递延税款50亿美元和贷款担保120亿美元;商业债务为520亿美元,包括商业贷款230亿美元、资本市场债务180亿美元、新经营租赁债务50亿美元和现有信贷60亿美元。

财政援助是救命稻草,直接关系到航空企业能否渡过难关。今年以来,各航空公司入不敷出,仅二季度航空公司就将消耗掉600亿美元现金。国际航协预计,今年晚些时候行业重启时,负债将近5500亿美元,激增28%。国际航协理事长兼首席执行官德·朱尼亚克表示:“政府施以援手,行业得以维持运转,下一个挑战将是避免航司在高额负债下深陷泥沼。”

统计显示,新冠肺炎疫情发生以来,各国政府已承诺向航空公司提供总计1230亿美元的财政援助。其中670亿美元需要偿还,其余金额主要包括工资补贴348亿美元、股权融资115亿美元及税收减免与补贴97亿美元。这1230亿美元的政府财政援助相当于去年全球航空业总收入的14%。

各地区在提供财政援助方面存在显著差异。如北美航空公司的财政援助总额占该地区航空公司去年总收入的25%,欧洲这一比例为15%,亚太地区为10%,但非洲、中东和拉丁美洲的平均援助金额仅约为去年总收入的1%。德·朱尼亚克表示,政府救援有一半以上产生了新债务,彻底改变了行业的财务状况。偿还政府和私人借贷机构的债务,意味着行业遭遇的危机比客运需求恢复所需的时间要长得多。

(徐惠喜)

谷歌浏览器“隐私模式”被诉侵犯用户隐私

本报讯 近日,谷歌遭到一起集体起诉,指责这家互联网巨头非法侵犯数以百万用户的隐私:通过其被设定为无痕窗口的浏览器“隐私模式”跟踪用户上网信息。路透社报道称,控告方向加州圣何塞联邦法院提交的起诉书显示,无论用户是否点击谷歌支持的广告,谷歌都通过谷歌分析、谷歌广告管理器等应用以及包括智能手机App等在内的网站插件收集用户信息。起诉书称,此举令谷歌了解用户的朋友圈、爱好、饮食及购物习惯,甚至他们在网上搜索的“最私密和可能最尴尬的内容”。

报道称,尽管用户或许能将隐私浏览模式当作一种避免被偷窥的安全港,但计算机安全研究人员此前就已担心谷歌及其竞争对手可能在所有浏览模式下都跟踪用户身份,将来自用户私密或普通上网模式的数据合二为一,以构建信息更丰富的用户概况。

这起集体起诉寻求获得至少50亿美元的赔偿,可能涉及自2016年6月起使用谷歌浏览器“隐私”模式上网的用户,鉴于认为谷歌违反了美国联邦窃听法和加州隐私法,该起诉寻求每个用户将至少获得5000美元的赔偿。(王会聪)



拉加德:欧洲央行政策对降低疫情风险至关重要

欧洲中央银行行长拉加德6月8日说,欧洲央行采取的措施对降低新冠疫情所带来的风险至关重要,在欧元区经济开始走上复苏之路后同样如此。图为在位于比利时布鲁塞尔的欧洲议会总部,欧洲中央银行行长拉加德(屏幕中)远程参加欧洲议会经济与货币事务委员会听证会。

新华社发(欧盟供图)

国际观察

有效应对虚拟货币衍生风险

□ 李真

2020年5月1日,日本《资金结算法》修正案和《金融工具和交易法》修正案正式生效,以加强对虚拟货币交易所用户资金的监管,防止欺诈、盗窃和洗钱行为的发生。日本此举具有一定的代表性,说明加强虚拟货币监管已成为世界主要国家的共识。

2009年,比特币正式诞生。这一基于区块链和分布式账本技术、可实现点对点交易的虚拟货币,因其去中心化、匿名、不可篡改、低成本等特性,受到人们的关注和追捧。近年来,各类虚拟货币

相继问世。在应用方面,虚拟货币逐渐扩展到跨境支付、海外贸易和商品消费等领域。随着应用范围和场景愈发广泛,虚拟货币在代币发行融资和二级市场交易中出现了很多问题。由于虚拟货币的匿名性和监管缺失,利用虚拟货币进行的欺诈、洗钱、恐怖主义融资和非法融资等活动,难以被侦查和追踪。美国区块链安全公司CipherTrace的最新研究报告显示,2019年全球在虚拟货币发行、交易和流通领域,因欺诈、挪用资金以及交易所盗窃和黑客活动等造成的损失总计约45亿美元。

各国政府一直对虚拟货币在应用中可能衍生的各类风险保持高度警惕,并通过调查、研究和协作等方式摸清虚拟货币的风险底数,从而在监管行动上能够有的放矢。目前,各国的监管方向主要包括明确虚拟货币支付服务规则、保护消费者数据安全、规制非法融资活动、打击支持恐怖主义行为,通过颁布法律规范、发布监管指引等方式,强化对虚拟货币的事前和事中监管。2018年3月,英国政府成立了虚拟货币特别工作组,对虚拟货币可能导致的金融犯罪行为、市场诚信风险和金融稳定风险进行密切调查和研究,并适时纳入监

管体系。2019年1月,新加坡通过《支付服务法案》,对新加坡虚拟货币支付系统和支付服务提供商进行监管。同期,美国众议院通过《金融科技保护法》,将设立独立的金融科技工作组,对使用虚拟货币从事非法融资和恐怖活动的组织和人员进行独立调查。2020年3月,韩国国会通过《特定金融交易信息法》修订案,要求韩国虚拟货币交易所必须履行反洗钱义务,对交易账户实名登记,从而加强对虚拟货币账户交易和存取款等行为的监管。

虚拟货币监管缺失是亟待解决的全球性问题,各国都面临前

所未有的挑战。区块链技术作为虚拟货币的底层技术,其背后涉及金融安全与金融稳定、货币政策独立性和有效性等多方面问题。各国加强虚拟货币监管,一方面,有利于规范和净化市场,维护金融市场有序、稳定,保护消费者的合法权益;另一方面,也可能对区块链等新技术的创新与应用产生不利影响,遏制技术创新和金融创新。因此,如何在打击违法犯罪维护金融安全、保护消费者权益与包容适当技术创新和金融创新之间达成动态平衡,还需要各国立法者和监管者审慎决策。