

# 中国信用

信用 创造价值

4

CHINA CREDIT  
2020年04月  
总第40期

## 唤醒“信”资本

——我国探索以信用建设助力解决中小微企业融资难题扫描



易会满:优化监管方式 提升监管效能 努力实现新时代资本市场高质量发展  
宁波:长三角南岸“信”意浓  
张志旺:用承诺坚守人生信条  
那些你不知道的修车事儿  
区块链技术为破解中小企业征信提供新机遇  
信用冻结 大数据时代的信息保护手段



中国信用官方微信

# 宿迁：信用扮靓城市

“一言九鼎古西楚，诚实守信新宿迁。”2000多年来，项羽精神使西楚文化以刚正坚毅、诚信智仁，包容创新而独具地域特色，成为城市发展的有机组成部分。近年来，宿迁全力推进社会信用体系建设，不断夯实经济社会发展的“信用基石”。2017年12月，宿迁市成功创建全国首批国家社会信用体系建设示范城市，自此绚丽多彩的信用宿迁开辟了新的篇章：制定出台全国首部设区市层面社会信用综合性法规即《宿迁市社会信用条例》，标志着宿迁市社会信用体系建设迈入法治化轨道，具有重要的里程碑意义；提升区域和行业信用建设水平，宿迁市综合信用指数在全国261个地级市中排名第8位；宿迁市在江苏省信用工作年度考核中，连续六年列入全省第一方阵。

## 信用立法先行先试 出台实施《宿迁市社会信用条例》

制定出台全国首部设区市层面社会信用综合性法规——《宿迁市社会信用条例》，推动宿迁市社会信用体系建设向法治化转变，为当前形势下全国各地的地方信用立法工作提供了“宿迁经验”。



## 政务诚信引领示范 全力打造高质量政务诚信体系

构建政府机构失信防范长效机制，全市失信政府机构100%治理完毕。建立公务人员信用信息应用机制，实现对全市所有公务人员“逢评必查、逢提必查、入党必查”。宿迁市政务诚信建设先后获江苏省信用建设创新奖、江苏省政务诚信评价一等奖。



## 信用管理创新治理 共建共享“信用承诺+契约管理”模式

建立市场间契约关系，赋予信用承诺法律效力，明确双方权利义务、违约责任及违约处理措施，有效地将硬性规定与柔性管理相融合、将法定义务与约定义务相融合、推动被动受管向自我约束转变。其中，沿街商铺信用承诺书入选全国信用承诺书示范性样本。



## 信用惠民纵深推进 拓展应用增强市民获得感

出台《应用个人信用积分等级对守信个人实施联合激励实施细则》，建立个人信用积分管理系统，推动个人信用分——西楚分在交通出行、文化旅游、医疗卫生等20余个场景广泛应用，有效提高个人信用在经济社会各个方面的渗透度，真正实现了信用为生活增值添便利。



## “宿易贷”以信换贷 引导金融活水浇灌实体经济

开发建设“企业信用等级认证管理系统”，通过信用数据挖掘分析和精准信用画像，为诚信中小微企业“增信”。2019年度，全市银行机构累计发放纯信用类企业贷款1196户、金额106.5亿元，企业信用贷款余额183.93亿元、1519户，增速均居江苏省第一，获全国信用优秀案例。



## “信易批”实现全覆盖 提升服务水平优化营商环境

宿迁市深化“信用承诺简化审批”改革，强化公共信用信息在审批服务中的应用，推进行政审批事项100%容缺办理。已在27个市级部门、404个市级行政审批事项中实现承诺制办理全覆盖，各类审批申报材料平均精简率达60%以上，审批效率明显提升。



# 无信不立

◎王 淼

4月，我们迎来了武汉的“解封”，76天的“武汉保卫战”取得了阶段性胜利。

4月，本已接近尾声的国内疫情防控，又因全球的疫情大暴发而变得复杂迷离。美国在世卫组织有明确命名的前提下，仍将病毒改称为“中国病毒”“武汉病毒”，虽然后来特朗普改口，亲手划掉了“中国病毒”，但已无法改变美国新冠肺炎确诊人数大幅增长，并成为目前全球新冠疫情新“震中”的事实。反观中国，疫情发生后，一直坚持实事求是、公开透明的原则，果断做出武汉封城的决定，最终实现了国内本土疫情传播的基本阻断。这一对比，似乎也在印证着中国的老话——“无信不立”。想当初，孔老夫子提出这一论断，面对的正是去兵、去食危机下的不得已。今天，在面对这样一场百年不遇的疫情时，“无信不立”更加值得我们去品味，去咀嚼，去实践。

信用监管“硬核担当”。面对输入性疫情风险的激增，海关总署卫生检疫司副司长宋悦谦在国务院联防联控机制举办的新闻发布会上表示，对于隐瞒疫情、掩盖症状的入境人员，将依法给予警告或者最高3万元罚款的行政处罚，情节严重的会移送司法机关，追究刑事责任，同时将被列入海关失信旅客“黑名单”。此前，面对国内疫情防控的严峻形势，上海、浙江、河南等多地已经不约而同地将个人隐瞒疫情等情况，列入失信联合惩戒对象名单。相对于罚款等行政处罚手段，信用手段更具震慑和警示作用，让特殊时期入境人员心存敬畏，不敢违规，不愿违法，说明信用监管更受各部门各地区青睐。

信用经济“改革标配”。坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复，是党中央、国务院的最新决策。近日，《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》正式发布，这一党中央、国务院首次对推进要素市场化配置改革进行的总体部署，多次提及“信用”，并明确指出“加强信用体系建设，完善失信行为认定、失信联合惩戒、信用修复等机制”，这不仅验证了市场经济就是信用经济的基础规律，更标志着信用经济已成为改革发展的要素和标配。在未来，将信用元素植入改革框架，相信还会越来越多。

信用立法“蹄疾步稳”。3月底，浙江省批准《台州市企业信用促进条例》于今年7月1日起施行，成为全国首部企业信用促进领域的地方性法规。4月12日，内蒙古自治区同意将《内蒙古自治区公共信用信息管理条例》列入2020年立法计划……；4月初，交通运输部印发的《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》开始施行，包括地铁内进食、手机外放音乐、乞讨等七种行为上了“乘客行为黑名单”，这是首部在国家层面上统一了对轨道交通不文明行为界定的部门法规。此前，多个城市曾对地铁不文明行为做出限制性规定，也曾引发到底该不该把违法、违纪、违反道德和职业规范等行为列入到失信范畴的讨论。不看广告看疗效，争议归争议，交通运输部出台这一办法，从实践上肯定了信用监管的效果，也为未来的信用立法提供了重要参考。这也足以证明，加快推动信用立法是经济社会发展的客观需要。

新冠病毒仍在世界游荡，“清明之后无疫情”还是成了一个美好愿望。或许，抗疫将成为一场“持久战”，经济、医疗、环境、消费、应急管理等也随之需要建立长效机制。但随着时间的推移，与信用相关的应用、服务与监管等也将嵌入到各个领域，并成为更多领域的共同选择，“无信不立”注定成为新时代大家共同遵循的理念。



## 中国信用期刊 2020年4月 总第40期

主管单位：国家发展和改革委员会

主办单位：中国改革报社

出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史  
编委会副主任：连维良

社长：宋葛龙  
总编辑：吴小雁  
执行主编：王 淼  
视觉总监：张海疆  
特约美编：李 娜  
美术编辑：刘卫硕  
李明霞

编辑部：岁正阳 010-56805037  
吴 限 010-56805193  
孟佳惠 010-56805183  
采访部：何 玲 010-56805220  
刘梦雨 010-56805187  
发行部：徐鸿友 010-56805116  
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦  
邮编：100176  
传真：010-56805181  
电话：010-56805000  
邮箱：Chinacreditmaga@163.com  
国内统一刊号：CN10-1453/C  
广告经营许可证：京大市监广登字 20180001号  
广告发行热线：010-56805116  
周期：月刊  
开本：16开  
定价：38元/月  
印刷：北京盛通印刷股份有限公司  
地址：北京经济技术开发区经海三路18号  
电话：010-67887676-862

### 指导单位

#### 社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

### 支持单位

#### 全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市；  
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省大连市、辽阳市，黑龙江绥芬河市，浙江省台州市，山东省德州市，河南省南阳市，湖北省黄石市，广东省广州市、深圳市、珠海市、汕头市

战略合作单位：中大信用管理有限公司

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

## 卷首语 FROM EDITOR

无信不立 03

## 信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06  
声音 07

## 政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

易会满：优化监管方式 提升监管效能  
努力实现新时代资本市场高质量发展 08



## 诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

统筹推进 抓实落细 全方位构建山东社会信用体系 12

## 信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTION

国家发改委将全面实施《优化营商环境条例》 16

## 聚焦疫情防控 建设诚信中国 FOCUS ON EPIDEMIC CONTROL

激发信能量 打赢复工战 18

## 特别策划 SPECIAL PLANNING

唤醒“信”资本 22

## 信用监管进行时 CREDIT SUPERVISION IN ACTION

发挥信用优势 助力复工复产 36  
筑牢诚信基石 上市公司方能行稳致远 38  
耕好平台“责任田” 护育健康网络内容生态 40

## 诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

两部门：加大重点领域信贷支持力度 42  
生态环境部：坚决遏制环评文件弄虚作假等行为 43  
农业农村部：开展违法违规调运生猪行为专项整治 44  
国家药监局：严打非法制售新冠肺炎病毒检测试剂 45  
证监会：重组造假纳入欺诈发行范畴 46  
多部门联合建立整治虚假违法广告工作联动机制 47

## 典型案例 TYPICAL CASES

联合奖惩典型案例（之三十九） 48

## “诚”市发现 CITY DISCOVERY

宁波：长三角南岸“信”意浓 52  
诚信基因滋养“创新高地” 59

## 创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

信用监管 营造安全放心消费环境 62  
凝聚你我力量 67



### 唤醒“信”资本

小微活，就业旺，经济兴，做好中小微企业金融服务责任重大。深入开展“信易贷”工作，是落实金融供给侧结构性改革要求，做好中小微企业金融服务、促进实体经济和金融良性循环的重要举措。为纾解我国中小微企业融资难融资贵问题，各级政府、银行、保险、信用服务机构等协同合作，通过搭建平台、共享信息、建立“敢贷、愿贷、能贷”长效机制等，唤醒中小企业信用资本，着力解决银企信息不对称问题，中小微企业融资可获得性日渐提高，企业、银行、政府共赢的局面逐步扩大。



### 宁波：长三角南岸“信”意浓

“恰芳菲梦醒，漾残月、转湘帘。”时间已然走进了暮春时节，随着疫情得到进一步控制，好消息也没有缺席我们的生活。在浙江宁波，信用所带来的复苏的力量正在汇聚：在口岸，因为出台的新政，让守信外贸企业“稳外资”；各部门的资金支持，让中小微企业顺利“解困”；信用自治和旅游畅行让共克时艰的人们同样足不出户获益多多……

## 地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 68

## 红黑榜 HONOR & BLACK LIST

山东省纳税信用 A 级纳税人名单 73  
广东省纳税人欠缴税款名单（2019 年第 5 号） 83  
广东省纳税人欠缴税款名单（2019 年第 6 号） 84  
广东省纳税人欠缴税款名单（2019 年第 7 号） 89

## 人物 FIGURE

张志旺：用承诺坚守人生信条 93

## 风险提示 RISK WARNING

那些你不知道的修车事儿 98  
——防范汽修行业陷阱风险预警

## 诚信故事 HONESTY STORY

无人售卖的“一元火锅” 106

## 征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

区块链为破解中小企业征信提供新机遇 108

## 理论研究 THEORY RESEARCH

试论社会信用法的学科性质 110  
区块链技术在信用体系建设中的应用及对策 115

## 国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

信用冻结 大数据时代的信息保护手段 120



## 观点荟萃 ASSEMBLY OF VIEWPOINTS

应将商业化利用疫情防控数据设为红线 123

## 信用杂谈 CREDIT BY-TALK

失信 何瑞之有？ 不幸可言！ 124

## 文苑 LITERARY PALACE

222 张欠条 125

## 好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

126

## 咨询台 INQUIRY DESK

疫情期间“延期还款、转账”这些问题你知道吗？（下） 127

## 编读往来 INTERACTIONS

128

## 数字

## NUMBERS

# 8 项

海关总署卫生检疫司副司长宋悦谦日前表示，隐瞒疫情、掩盖症状被处罚人员将列入海关失信旅客“黑名单”，将综合运用多种手段加大惩治力度。具体包括：将被处罚人员列入海关失信旅客黑名单，在进出境环节对其行李进行100%开箱(包)人工彻查，有同行人员的，对同行人员的行李一并予以严查；对被处罚人员的进出境邮件、快件进行100%开箱(包)人工彻查；将被处罚人员的违法行为将作为海关认定企业信用状况的参考依据；加大对被处罚人员违法情事的曝光力度；将通报被处罚人员所在单位或相关主管部门依法依规处理等8项措施。

# 20 余款

国家计算机病毒应急处理中心日前对外表示，该中心在“净网2020”专项行动对互联网监测中发现，瑞幸、永辉生活、每日优鲜等20余款外卖、医疗和在线教育类移动应用存在涉嫌隐私不合规行为。这些移动应用的违法违规行为包括未向用户明示申请的全部隐私权限，未说明收集使用个人信息规则，未提供有效的更正、删除个人信息及注销用户账号功能等。

# 1095 起

疫情发生以来，各地紧盯口罩、消毒液、防护服等疫情防控急需物资，依法严厉打击制假售假违法犯罪，取得明显成效。截至3月30日，全国公安机关共侦办各类制假售假涉疫情防护物资案件1095起，捣毁犯罪窝点830个，查扣涉案口罩4840万只及一批医用酒精、消毒液等物资，消除了一批公共卫生安全隐患，有力服务了疫情防控工作，有效维护了社会稳定大局。

# 3100 余人

截至4月2日，全国检察机关共受理审查逮捕涉疫情刑事案件2987件3694人，审查批准逮捕2607件3138人；受理审查起诉2338件2934人，审查提起公诉1778件2179人。其中，检方依法批准逮捕制假售假类犯罪211件403人，起诉88件156人；依法批准逮捕非法经营罪18件35人，起诉12件18人；依法批准逮捕诈骗罪1513件1592人，起诉832件874人；依法批准逮捕编造、故意传播虚假信息罪8件8人，起诉9件9人。

# 18 万件

中国消费者协会投诉部主任陈剑日前介绍，今年1月20日~2月29日，全国消协组织共受理涉疫情消费者投诉18万余件。按投诉性质分，涉及价格问题45.08%，合同问题19.48%，其次是质量、售后服务及假冒问题；按商品和服务类别分，口罩类投诉43.86%，蔬菜粮油类投诉8.31%，其次是餐饮服务类、网络购物类、出行服务类投诉。

# 1.8 万亿元

截至3月22日，银行机构为抗击疫情提供的信贷支持已经超过了1.8万亿元；自1月25日以来，20%左右的中小微企业到期贷款本息已经享受到了延期还款的安排。1月~2月，新增制造业贷款2500亿元，明显高于上年同期增幅。同时，银行保险机构还积极履行社会责任，向国内抗疫一线捐资捐物达到了27亿元。

## VOICE

## 声音

最高人民法院副院长 江必新

### 依法严肃查处危害疫情防控行为

要严格执行传染病防治法及其实施条例、野生动物保护法、动物防疫法、突发公共卫生事件应急条例等疫情防控和应急处置法律法规，对拒不执行疫情防控期间应急管理措施的，依法从严从重追究相应法律责任。严厉打击阻碍或者妨害疫情防控人员依法实施防疫管理、隔离观察、社区管理、物资调配运输等疫情防控措施的违法行为。依法严肃处理个人隐瞒病史、重点地区旅居史、与患者或疑似患者接触史，逃避隔离、医学观察等行为。依法严惩捕杀和非法收购、运输、出售国家重点保护野生动物和制品等违法犯罪行为。依法严厉打击造谣传谣、妨害公务、暴力伤医等破坏疫情防控的违法犯罪行为，保障社会安定有序。

银保监会副主席 周亮

### 加大对民营和小微企业信贷支持力度

银保监会对于金融支持实体经济发展出台了一系列政策。主要包括：一是支持疫情防控的企业恢复和扩大产能。二是对受疫情影响还款困难的信用卡、汽车贷款、住房按揭贷款等个人的消费贷款也灵活调整了还款安排。三是通过临时性的延期还本付息安排，帮助符合条件、暂时遇到困难的企业渡过难关。四是对民营和小微企业的信贷支持加大了力度，特别是降低企业的融资成本。五是大力发展供应链金融，化解上下游的小微企业流动性的压力。六是围绕国家的战略，精准支持对宏观经济和区域发展具有带动作用的重点项目和工程。

国家药监局副局长 徐景和

### 全力做好出口相关产品质量监管工作

当前，国际疫情呈现加速扩散蔓延之势，全球对疫情防控所需医疗器械数量剧增。在全力满足国内疫情防控产品需求的基础上，我国疫情防控医疗器械产品走向国门，助力国际疫情防控。保障疫情防控医疗器械产品质量，事关国家形象和国际声誉。全系统要深刻领会中央保障出口疫情防控医疗器械产品质量的重大意义，正确处理国家利益与企业利益的关系，局部利益和整体利益的关系，眼前利益和长远利益的关系，全力做好出口相关产品质量监管工作，有效保障出口医疗器械产品质量安全。

工信部副部长 张克俭

### 加快推动金融支持中小企业复工复产政策落地

一要化危为机尽快复工复产。政府部门要坚定信心、积极作为，有针对性地抓问题、解难题、出对策。中小企业要创新经营模式、加快转型，想方设法降低损失、找出路，争取既复工又达产。二要抓好惠企政策落地。各级中小企业主管部门要落实社保、税收等政策，特别是加快推动金融支持中小企业复工复产政策落地，并推动实施《中小企业数字化赋能专项行动》。三要坚定走“专精特新”发展道路。“专精特新”中小企业要继续在补短板、强链条上发挥重要支撑作用，示范引领中小企业走“专精特新”发展道路。

公安部反恐专员 刘跃进

### 持续严厉打击制售假劣口罩等防护物资犯罪

要充分认识到打击制售假劣涉疫情物资违法犯罪行为的重要性和紧迫性，紧盯各类涉疫情物资和生产、运输、销售等重点环节，主动开展线索排查研判，切实提升精准打击能力。要始终坚持“打团伙、端窝点、摧网络、断链条、追流向”，强化侦查打击和案件侦办，加大打击力度。要突出打击重点，继续严厉打击制售假劣口罩、防护服、卫生消毒用品等防护物资犯罪，最大力度解决人民群众最关切、最担忧的焦点问题。要规范文明执法，准确适用法律，规范调查取证，确保违法犯罪分子依法得到严惩。

国家市场监督管理总局认证监管司司长 刘卫军

### 严打防疫产品认证违法违规行为

疫情以来，市场监管总局特别注重对防疫产品认证的违法违规行为进行查处，现在正在查处假冒认证标志、虚假宣传认证信息的案件。针对出口的不规范认证行为，专门部署开展专项整治行动，印发《关于开展口罩、防护服等防疫用品领域认证活动的专项整治行动的通知》，督导各地市场监管部门集中开展专项整治，重点整治有伪造冒用买卖认证证书、未经批准擅自从事认证活动、认证活动不规范以及认证价格违法的行为。

(责任编辑 何玲)



## 优化监管方式 提升监管效能 努力实现新时代资本市场高质量发展

中国证券监督管理委员会党委书记、主席 易会满

资本市场作为现代市场经济的重要组成部分，“牵一发而动全身”，在建设富强民主文明和谐美丽社会主义现代化强国的新征程中必将发挥更加重要的推动作用。证监会党委和系统各级党组织通过“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，不断深化对资本市场本质和规律的认识，进一步守初心、担使命，在新的历史起点上再出发。

### 把握新时代资本市场践行党的初心和使命的核心要义

初心要回答的是“我是谁”，使命要回答的是“为了谁”，这两个问题涉及的都是我们党立党执政的根本性问题，也是新时代资本市场建设的出发点和落脚点，我们必须认真回答好、解决好、践行好。新时代资本市场践行党的初心和使命，基本要求是：深入学习贯彻习近平总书记关于资本市场的一系列重要指示批示精神，

始终牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，全面贯彻新发展理念，站稳资本市场监管的人民立场，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的财富管理需要。具体来讲，重点应包括以下三个方面：

**牢记监管姓监，提升有效监管和科学监管的水平。**证监会作为资本市场的监管部门，基本职责就是监管。践行党的初心和使命，必须坚持市场化法治化的监管取向，敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏风险，注重发挥各方合力，不断提升资

本市场监管效能。加强上市公司持续监管、精准监管、分类监管，督促上市公司和大股东坚守“四条底线”。精准有效处置资本市场重点领域风险，坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战。加强证券基金期货经营机构和中介机构监管，督促各类市场主体归位尽责。加大稽查执法力度，严厉打击各类资本市场违法违规行为，持续优化市场环境。

**坚持服务实体经济和保护投资者合法权益的根本方向。**资本市场核心是一个投融资的专业市场，投资者和融资者相互依存、相互作用。践行党的初心和使命，必须从融资端和投资端同时入手，兼顾好服务实体经济和保护投资者合法权益。一方面，服务实体经济发展是资本市场的天职。我国资本市场是在建立和完善社会主义市场经济体制的进程中发展起来的，是在服务实体经济的过程中逐步成长起来的。持续提升服务实体经济的质量和效率，既是资本市场践行初心使命的具体实践，也是新时代资本市场发展的必由之路。另一方面，我国目前拥有全球规模最大、交易最活跃的投资者群体，资本市场发展牵系着亿万家庭的切身利益，同时，我国人均GDP即将突破1万美元大关，满足人民群众日益增长的财富管理需求，是新时代资本市场发展的重要使命。因此，监管工作的成效，最终要看资本市场的“晴雨表”功能是否得到有效发挥，投资者合法权益是否得到充分保护。

**打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。**习近平总书记对资本市场高度重视，多次作出重要指示批示，为新时代资本市场发展指明了方向。规范、透明、开放、有活力、有韧性，这12字要求，既符合国际成熟资本市场发展惯例，同时顺应了我国资本市场阶段特征和发展规律，是新时代发展资本市场必须完成的重要使命。我们要把加强党的领导和专业主义精神结合起来，做老实人，办老实事，主动担当作为，勇担时代使命。

新时代资本市场践行初心和使命的这三个重要方面是互相联系、有机统一的。监管是主责主业，是前提，是条件。服务实体经济和保护投资者合法权益是过程，是目标。打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场是奋斗方向，是必然结果。我们必须科学把握三者之间的内在逻辑和辩证关系，准确理解资本市场践行初心使命的核心要义，扎实推进新时代资本市场改革发展稳定。

### 在全面深化资本市场改革中敢担当善作为

担当是我们党的优良传统，也是时代的要求。当前，我们正处于中华民族伟大复兴的关键时期，也面临着世界百年未有之大变局，形势越是复杂多变，越需要我们勇于担当作为，坚持干字当头。我们深刻体会到，担当是一种信念，担当是一种状态，担当是一种能力，担

当是一种作风，担当是一种文化。对证监会而言，贯彻好落实好党中央国务院决策部署，办好事情，把资本市场监管好、建设好、发展好，就是我们担当的重点，是践行初心和使命的真正考验，也是做好党建与专业“结合”这篇文章的关键。

当前，我国资本市场发展还不能有效满足实体经济需要，在融资结构、市场结构、产品结构、投资者结构等方面，还存在不完善不平衡不适应的问题。监管干部队伍中也存在一些不愿、不善、不会担当作为的现象：有的担当意识不强，不能很好地处理资本市场全局和局部、当前和长远、创新和风险之间的关系，工作中被动应急的多，主动出击的少，在加强资本市场顶层设计和系统性基础性工作方面花精力不够；有的干部抓资本市场综合改革的魄力不够，存在畏难情绪，缺乏攻坚克难的勇气和只争朝夕的紧迫感；有的担当能力不够，对市场反应判断能力、解决问题能力有差距；有的抓监管工作缺乏科学的方法和艺术，喜欢“齐步走”“一刀切”、简单化；有的干部“推”字当头，遇到难题绕着走；有的对现代监管科技研究学习不够、不善运用；有的担当作风不实，习惯“朝南坐”、官气重，喜欢坐而论道，调查研究不深入、不细致，不接地气；有的服务意识不强，换位思考不够。开展主题教育，就是要找准差距、抓好落实，更加积极主动担当作为。我们理解，办好资本市场

的事情，一靠站位和情怀，二靠改革，三靠良好生态和文化的塑造。这些都必须久久为功、常抓不懈。

党中央国务院高度重视资本市场改革工作。2019年以来，资本市场各项重大改革扎实推进，并取得阶段性成果。当前，我们紧扣金融供给侧结构性改革这条主线，对一些市场反映比较集中的关键性方向性问题深入研究论证，加强资本市场改革顶层设计，成熟一项推出一项。随着改革逐步进入攻坚期，我们必须牢记共产党人的初心和使命，必须聚焦金融工作的初心和使命，必须使我们的站位和作风能够适应初心和使命，必须使我们的能力能够真正担当使命，必须坚决反对形式主义和官僚主义，以强烈的改革精神主动作为，在深化资本市场改革中，锤炼高强本领，塑造过硬作风，悟初心、担使命、展形象。

### 守初心、担使命，必须强化资本市场监管人民性

政之所兴，在顺民心。证监会系统践行党的初心和使命，落实“为民服务解难题”的要求，关键是在监管工作中践行以人民为中心的理念，想投资者之所想，虑投资者之所忧，解投资者之所难。

强化监管人民性，必须牢牢坚持核心监管目标。一是保护投资者特别是中小投资者合法权益。这既是资本市场的监管使命，也是资本市场监管人民性的重要体现。投资者合法权益得到有效保护，主要应有以下几个标志：第一，投资者的股东权利能得到充分保障。第二，投资者的交易权利能得到公平对

待。第三，大股东违法违规行能待。第三，大股东违法违规行能得到及时有效查处。第四，投资者合法权益受到不法侵害时，能得到便捷有效的监管保护和司法救济。二是努力提升资本市场的透明度和效率。资本市场是信息加信心的市场，公开透明是市场发展的生命力所在。落实以信息披露为核心的证券发行注册制，完善以信息披露为中心的上市公司监管，推进重点领域监管政策的公开透明，其核心就是为了切实提高市场透明度，确保市场的公开公平公正。同时，市场有效性直接制约着资本市场各项功能的正常发挥。我们发展资本市场，进一步改革完善发行、上市、交易、退市等基础制度，一个重要的使命就是把资源配置到最有效率的领域，充分激发市场活力，通过降低市场运行成本，持续提升市场效率。三是牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。当前，资本市场风险点多面广，特别是流动性风险、信用风险、金融乱象等重点风险，给市场稳定运行带来较大挑战。资本市场近30年的发展史也深刻揭示，风平浪静好行船，只有市场运行保持总体稳定，我们深化改革和促进发展的各项工作才能顺利推进。做资本市场监管工作，必须敬畏风险，坚持底线思维，着力防范化解重大金融风险。

强化监管人民性，必须牢牢坚持重要监管原则。一是坚持市场化的原则，充分尊重市场规律。要发挥市场在资源配置中的决定性作用，妥善处理政府和市场的关系，该放的坚决放，该管的坚决管好。要进一步落实“放管服”改革要求，

大力推进简政放权，放出活力、管出公平、服出效率。要相信市场、依靠市场，平衡好各方利益，注重实现监管效能最大化。二是坚持依法监管的原则，切实推进依法治市。敬畏市场的前提是敬畏法治。要增加资本市场司法供给，积极配合推动证券法、刑法等法律法规的修订，加快推进建立中国特色的集体诉讼制度，大幅提升违法违规成本。同时，法律和制度的生命力在于执行，要严格规范监管行为，减少自由裁量，统一执法尺度，公开执法标准，优化工作流程。要加大稽查执法力度，增强监管的威慑力，严肃市场纪律，净化市场生态。三是让市场健康发展至关重要。在政策出台前，要广泛开展市场调研，全面听取各方意见，多站在市场参与者的角度换位思考，科学审慎决策，确保接地气、可落地。政策出台后，要保持定力，不为市场杂音所扰，做深做实做细舆论引导，确保政策的连续性和稳定性。在政策实施过程中，要及时开展正反两面的评估，政策调整要坚持“两点论”、辩证法，既不能犯“急躁病”，又不能无所作为，更不能好心办坏事。

强化监管人民性，必须在优化监管方式、提升监管效能上下功夫。要着力构建高效协同的资本市场监管体系，推进监管流程再造，解决好监管协调不畅、监管冗余与监管真空并存等问题。要强化分类监管，聚焦重点业务、重点机构和重要风险点，实施差异化监管。要强化科技监管，坚持业务先行、技术保障，推动新型监管模式的有效应用，向

科技要动力、要效率。在国务院金融委的统一指挥协调下，积极加强与相关部委和地方党委政府的沟通协作，进一步完善与媒体、市场主体的沟通机制，努力形成工作合力，推动资本市场高质量发展。

### 新时代资本市场践行党的初心和使命，离不开坚强的政治保障和组织保障

加强党的领导是做好资本市场各项工作的根本保证。证监会首先是政治机关，必须坚决抓好政治建设这个党的根本性建设，不断增强“两个维护”的政治自觉。强化创新理论武装，带着信仰学，带着问题学，通过学习找方向、找答案、找方法。坚持融入业务抓党建，

抓好党建促业务，加强党委自身建设，提升基层党组织凝聚力战斗力，把党中央国务院决策部署在资本市场不折不扣地落实到位。持之以恒推进作风建设，力戒形式主义、官僚主义，全面加强纪律建设，加大金融反腐败力度，坚持自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，全面提高证监会系统党的建设质量。

新时代建设高质量的资本市场，关键在人。我们要积极践行新时代好干部标准，严把德才标准，坚持公正用人，把政治标准放在第一位，在选人用人上下功夫。资本市场监管工作的专业性要求高，必须强化专业素质、专业能力、专业作风、专业精神，大力培养各个层级的“专门家”。证券期货监

管执法的对抗性也很强，必须让干部多几次“热锅上蚂蚁”的经历，真正培养斗争精神，练就斗争本领。同时，还要加强证监会机关文化建设，通过树典型、学先进、扬正气、育新风等举措，内聚人心、外塑形象，努力形成建功新时代、争创新业绩的浓厚氛围和生动局面。

新时代赋予新使命，新时代呼唤新担当。证监会党委和系统各级党组织将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续巩固深化主题教育成果，坚持稳中求进工作总基调，锐意进取、勇于担当、加快改革，努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献！



(责任编辑 何玲)

# 统筹推进 抓实落细 全方位构建山东社会信用体系

——访山东省发改委党组成员、副主任潘好亮

◎文 / 本刊记者 何玲

“人而无信，不知其可也。”《论语·为政》中记述了孔子关于诚信的经典论断。山东，作为儒家文化发源地，历来崇尚诚实守信。千百年来，山东人忠诚、仁义、豁达、好客、包容、诚信、勤奋、进取的优良品格传承四海，成为信用山东最深厚的精神底蕴。

近年来，山东始终坚持发挥独特文化优势，守正出新、革故鼎新，通过加快征信体系建设，强化守信联合激励、失信联合惩戒等，加快构建全方位的社会信用体系，为经济社会高质量发展提供了坚实信用支撑。

山东省发改委党组成员、副主任潘好亮在接受记者采访时表示，社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体系的重要组成部分，党的十八大、十九大对建立健全社会信用体系提出了明确要求。近年来，在山东省委、省政府的正确领导下，山东省发改委会同人民银行济南分行，联合省社会信用体系建设领导小组各成员单位，探索创新、主动作为，山东省社会信用体系建设在信用立法、信息共享、联合奖惩制度建设等多方面取得了积极进展。



## 建立健全信用体制机制

记者：山东省社会信用体系建设已经取得了哪些积极进展？

潘好亮：山东省委、省政府高度重视社会信用体系建设工作，2015年6月，成立山东省社会信用体系建设联席会议，由省委常委、常务副省长任总召集人，分管金融的副省长任副总召集人，加强对社会信用体系建设工作的组织领导。2019年10月，将联席会议调整为领导小组，加强对社会信用体系建设的组织领导。近年来，山东省社会信用体系建设取得了积极

进展。

信用法规制度体系逐步健全。一是信用立法取得积极进展。2018年3月，省政府以第314号令出台了《山东省公共信用信息管理办法》，山东省社会信用立法列入2019年立法计划。2019年9月下旬，省人大常委会第十四次会议对《山东省社会信用条例（草案）》进行了第一次审议。11月下旬，省人大常委会第十五次会议对《条例草案》进行了第二次审议。二是重点领域信用制度体系不断完善。2015年以来，省委省政府先后出台山东省社会信用体系建设工作方案、社会信用体系建设规划、政务诚信等文件。以联席会议办公室或多个部门联合发文的形式，下发了40多个配套的制度文件。三是信用标准不断健全。围绕省公共信用信息平台建设的支撑、信息安全和建设管理，发布实施了26项工程标准。

覆盖全省的信用平台和网站集群建设进一步完善。省内率先建成了省公共信用信息平台和“信用中国（山东）”官方网站，16市信用平台和官网均已上线运行。在省有关部门和各市的大力支持下。截至目前，省公共信用信息平台

归集信用数据达到16.5亿条。“信用中国（山东）”官网已公示全省行政许可和行政处罚信息990.6万条，公示全国信用“红黑名单”信息234万条，官网一站式综合信息查询超过2177万人次，总浏览量突破4540万次。2018年9月，国家发改委组织开展全国各级信用信息共享平台观摩培训活动，山东省获得省级平台第五名，荣获标准化平台网站称号。

守信联合激励和失信联合惩戒不断深入。一是奖惩的领域、范围、措施继续扩大。省级主要业务部门已建立起“红黑名单”制度。贯彻落实国家发改委会同有关部门印发的系列联合奖惩备忘录达51个。2018年12月，省公共信用信息平台接入省政务服务大厅，实现入驻大厅的省直部门办理行政许可和公共服务事项时能够查询使用信用信息。二是失信联合惩戒初见成效。以省发改委为例，省发改委通过在办公系统安装使用联合奖惩子系统，截至目前，在行政许可业务中，已查询使用6680家企业法人的信用记录20,473次，限制申报事项29次。

城市信用体系建设进一步推开。山东省青岛、威海、潍坊、荣成四市被国家发改委、人民银行确定为全国社会信用体系建设示范城市。烟台、青州、荣成三市被国家发改委确定为首批30家率先开展守信激励创新工作的城市。2018年12月，山东省确定济南市、济宁市、青岛市即墨区、青岛西海岸新区、东营市垦利区、寿光市、诸城市、

五莲县等8个市（县、区）为山东省首批社会信用体系建设示范城市。

## 积极创新“信易+”应用场景

记者：山东省在推进信用便企惠民“信易+”工程中有哪些创新做法和经验？

潘好亮：创新“信易+”守信激励举措是构建社会信用体系市场监管机制的新动力。通过一系列的实践与创新，山东省在“信易+”应用方面有了进一步的提升，在行政审批、金融信贷、交通出行、医疗卫生等领域，已率先开展“信易+”守信激励创新应用场景，得到了良好的社会反响。

积极开展“信易贷”，缓解中小微企业融资难问题。2019年9月，国家发改委建设的全国中小企业融资综合信用服务平台（以下简称“信易贷”平台）上线运行。山东省发改委积极组织各市入驻平台，并会同山东银保监局、省金融监管局印发通知，邀请全省金融机构入驻平台，发布融资产品，开展融资业务，创新开发“信易贷”产品和服务，加大“信易贷”模式的推广力度；鼓励各金融机构以提升风险管理能力为立足点，减少对抵质押担保的过度依赖，逐步提高中小微企业贷款中信用贷款的占比；对信用良好、正常经营的中小微企业创新续贷方式，切实降低企业贷款周转成本。截至目前，全省已有10个市、234家金融机构、70家企业入驻。其中，金融机构发布金融产品95个；企业发布融资需求

68笔，需求金额1.27亿元。

开辟“信易批”绿色通道，进一步为审批提速增效。根据信用等级差异，着眼于让信用好的办事群众享受“容缺受理”，享受绿色通道，优先享受“只进一扇门”“最多跑一次”“一网通办”等便捷的审批服务，实现“信用越好，审批越容易”，使服务越来越好、越来越快，企业与群众办事越来越方便。依托信用信息共享平台，在保护个人信息安全前提下，将信用信息的查询嵌入各级政府部门的审批流程。这样进一步提升了行政审批部门的工作效率，审批的依据将更全面，真正实现“让信用信息多跑路，让守信群众少跑路”。截至目前，全省已有多个地市开展“信易批”应用场景，累计整合审批事项2万多项，受益3万多人次。

多种“信易+”产品齐发力，不断提升人民群众获得感。为提高市民阅读积极性，适当提高读者借阅数量及权限，让信用良好的读书爱好者在借阅图书过程中感受到诚实守信带来的“红利”。山东省多地市开展“信易阅”活动，如潍坊市图书馆和青州市、诸城市图书馆为诚信个人提供在线借阅、在线选书、在线购书等便捷服务；向符合条件的诚信借阅人办理免押金的“爱心借书证”，享受全市通借通还；对诚信读者在还书期限上给予宽限，共有6万余人次免押金办理借书证或延期还书。“信易农”“信易租”“信易购”“信易游”“信用+公共资源招投标”

## 山东今年明确 19 项信用工作要点（1）

### 山东今年明确 19 项信用工作要点

日前，山东省发改委印发《山东省 2020 年社会信用体系建设工作要点》（以下简称《要点》），从加快推进社会信用法规制度建设、提升公共信用信息平台服务水平、完善联合奖惩机制、加强重点领域信用建设四大方面明确了 19 项具体任务。

### 加快推进社会信用法规制度体系建设

《要点》明确以贯彻落实山东省社会信用条例为重点，加快推进社会信用法规制度体系建设。

一是山东省司法厅、省发改委积极配合省人大常委会，推动出台《山东省社会信用条例》，并制定出台配套措施文件，进一步健全山东省社会信用体系建设法规制度体系。二是山东省发改委牵头认真落实国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》和山东省贯彻落实意见，在信用承诺、信用修复、信用监测预警等方面加大工作力度。三是开展“十三五”山东省社会信用体系建设规划实施情况总结评估，研究编制“十四五”山东省社会信用体系建设规划。四是山东省发改委牵头贯彻国务院复制推广自贸改革试点经验，加快出台山东省公共信用信息“三清单”（公共信用信息数据清单、公共信用信息应用清单、信用联合奖惩措施清单）。

### 有效提升全省公共信用信息平台服务水平

《要点》要求以信用信息归集公示为重点，有效提升山东省公共信用信息平台服务水平。依托山东省政务信息资源共享交换平台，发挥山东省公共信用信息平台、国家企业信用信息公示系统（山东）和“互联网+监管”平台信息归集共享作用，加强与省有关部门的互联互通，整合形成完整的市场主体信用记录，加快完善全省公共信用基础信息资源库，形成全面覆盖各地区各部门、各类市场主体的信用信息“一张网”，不断提高信用信息归集共享的全面性、实时性和准确性。

持续优化山东省公共信用信息平台功能，完善“信用中国（山东）”网站服务功能，统一公共信用信息共享标准，明确数据共享内容，规范数据更新办法，做好

等诸多“信易+”产品的应用，让守信者的便利越来越多、越来越可感受，极大的方便了人民的生产生活。济南推出“信用+公共资源招投标”，通过接口对接方式，实现了济南市信用平台与公共资源交易系统的互联互通，在不影响业务运转的前提下对信用主体开展信用核查。截止目前，共提供信用信息核查近 7 万余次，对 360 余个信用不良主体进行了业务限制。济南“信易游”通过在“信用济南”网站首页开通专题模块，提供 385 家旅行社、80 余家酒店的信用报告查询功能，并嵌入百度地图，提供济南市的位置导航及 121 条公交线路的查询。

### 山东信用条例今年有望通过

记者：《山东省社会信用条例（草案）》条例出台的背景是什么？目前进展如何？

潘好亮：社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体系的重要组成部分，党的十八大、十九大对建立健全社会信用体系提出了明确要求。当前，山东省社会信用体系基础框架初步搭建形成，但是制约社会信用体系建设和发展的问题不断显现，如信息采集和使用不规范、信息共享机制不健全、失信惩戒标准不统一等。从全国来看，上海市、河南省已率先出台社会信用条例，湖北、河北、陕西、浙江四省已出台信用信息条例，贵州、广东等省正在抓紧制定地方信用立法。因此，推动山东省信用立法尽快出台，十分必要。

经过积极争取，《山东省社会信用条例》列入省人大常委会 2019 年年内初次审议的地方性法规项目。在立法前期，我们做了大量的准备工作，2018 年 7 月中旬，为切实做好山东省信用立法起草工作，省人大法工委、省司法厅、省发展改革委、人民银行济南分行成立信用立法调研组，在省内开展信用立法调研。调研结束后，省发改委会同有关部门，组成信用立法研究课题组，组织开展相关课题研究工作，并于 10 月起草形成了《山东省社会信用条例（初稿）》。省人大常委会法工委会同省有关部门赴上海、广东等省市学习、借鉴立法先进经验。经过多次书面征求意见及公开向社会各界征求意见，对《山东省社会信用条例（征求意见稿）》进行了修改完善。

2019 年 9 月初，省政府常务会议审议通过。9 月下旬，省人大常委会第十四次会议对《条例草案》进行了第一次审议。10 月中旬，在青岛、临沂、枣庄、泰安四市分别召开

立法听证会。11 月下旬，省人大常委会第十五次会议对《条例草案》进行了第二次审议。目前，各项立法工作正在积极开展，预计在今年上半年省人大常委会进行第三次审议，有望通过。

### 着眼六方面工作统筹推进

记者：下一步，山东省在推进社会信用体系建设方面还有哪些考虑和安排？

潘好亮：2020 年是“十三五”规划的收官之年，更是“十四五”规划的谋划之年。下一步，山东省将认真做好以下六个方面的工作，加快推进社会信用体系建设。

**推动出台山东省社会信用条例。**根据省人大常委会安排，积极配合做好《山东省社会信用条例（草案）》的三审等工作，推动条例尽快出台。将贯彻落实条例作为今年的重点工作，认真做好政策解读，制定出台配套措施文件，进一步健全山东省社会信用体系建设法规制度体系。

**编制“十四五”山东省社会信用体系建设规划。**深入开展“十四五”社会信用体系建设规划课题研究，广泛开展实地调研，学习借鉴先进经验做法，结合山东省实际，做好“十四五”山东省社会信用体系建设规划的起草编制工作。

**出台山东省公共信用信息“三清单”。**积极推动山东省公共信用信息“三清单”（公共信用信息数据清单、公共信用信息应用清单、信用联合奖惩措施清单）编制工作，争取今年上半年印发实施。

**大力推进信用信息应用。**进一步做好行政许可和行政处罚等信用信息公示工作，持续健全各领域红黑名单制度，做好红黑名单认定、发布。进一步推动联合奖惩落地落实，真正做到有落实、有参与、有机制、有案例、有反馈。进一步推进信用惠民便企应用，创新“信易+”系列场景。

**推进流程再造，完善信用监管。**贯彻落实国务院办公厅印发的《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35 号），在信用承诺、分级分类监管、惩戒到人、信用监测预警等多个方面加大工作力度，积极构建富有山东特点的差异化监管新模式。

**全面推进城市信用体系建设。**压实城市信用体系建设主体责任，以国家信用示范创建城市、省级信用试点示范创建城市为主体，树立信用建设工作标杆，调动各市、县（市、区）积极性，引导各市、县（市、区）对标先进，查找不足，全面推进山东省城市信用体系建设水平再上新台阶。

## 山东今年明确 19 项信用工作要点（2）

全省各级信用平台和信用官方网站的一体化建设，提升全省公共信用信息平台信息共享水平。

### 不断完善守信联合激励和失信联合惩戒机制

《要点》提出以信用信息应用为重点，不断完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。依法依规完善重点行业、重要领域“红黑名单”制度，出台“红黑名单”管理办法，明确认定依据、标准、程序等。认真落实国家有关部委共同签署的系列联合激励和联合惩戒合作备忘录，推动有关部门将查询使用信用信息嵌入行政审批、市场监管、公共服务等工作流程中，推动联合奖惩措施落地落实。完善联合奖惩管理系统，建立健全联合奖惩的跟踪、监测、反馈机制。

依托全国中小企业融资综合信用服务平台，积极推动山东省有关金融机构入驻，创新开发和大力推广“信易贷”产品和服务，为解决中小微企业融资难、融资贵问题提供更多途径。山东省发改委、省市场监管局牵头出台全省统一的市场主体信用分级分类管理办法和评价标准，各监管部门出台相关实施细则，根据信用等级高低采取差异化的监管措施。

### 深入推进重点领域信用体系建设

《要点》强调，以城市信用体系建设为重点，深入推进重点领域信用体系建设。压实城市信用体系建设主体责任，发挥国家级信用体系建设示范城市、省级信用体系建设示范城市的示范带动作用，树立信用建设工作标杆，调动各市县积极性，全面提升城市信用体系建设水平。加强安全生产、产品质量、环境保护、食品药品、工程建设、电子商务、交通运输等重点行业、领域信用体系建设，完善行业信用记录和从业人员信用档案。

人民银行济南分行牵头，山东省地方金融监管局等有关部门分别负责推动银行、证券、保险等金融业信用信息系统的互联互通和信息共享。深入推进全省农村和中小微企业信用体系建设。积极推动“政府+市场”双轮驱动的征信发展模式，引导征信市场做大做强。山东省发改委牵头坚决整治“新官不理旧账”问题，持续加强失信政府机构专项治理。

（责任编辑 何玲）

# 国家发改委将全面实施 《优化营商环境条例》

## 社会信用立法步伐加快

3月31日，国家发改委发布的《国家发展改革委2019年度推进法治政府建设进展情况》（以下简称《进展情况》）显示，2020年将加快起草《社会信用法》。

《进展情况》提到，2019年，国家发改委完善信用监管顶层设计，推动印发《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》。推动印发《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，建立健全包容审慎监管机制。同时，深入推进政务信息系统整合共享，大力推动“互联网+政务服务”。全国一体化在线政务服务平台上线试运行，基本建成国家数据共享交换平台

体系，支撑跨部门跨地区数据交换量达697亿条次。深化全国投资项目在线审批监管平台应用，促进投资项目审批便利化。推动政务服务大厅形成实体大厅、网上大厅、移动大厅“一体两翼”线上线下融合服务模式。做好国家发改委政务服务事项基本目录核查、更新工作。

《进展情况》明确，下一步，国家发改委将全面实施《优化营商环境条例》，做好相关法规政策“立改废”。在全国部分地级以上城市、国家级新区等推开营商环境评价。深化投资审批制度改革，加强投资项目在线审批监管平台应用。加强政务信息系统整合共享，继续推进一体化在线政务服务平台和数据共享交换平台建设。

## 多领域依法依规开展失信惩戒

**环保领域**——生态环境部公开通报了2019年第二季度、第三季度环评文件复核工作发现的问题及处理意见。此次复核共涉及25个省（区、市）各级环评审批部门审批的335份建设项目环境影响报告书（表）。根据生态环境部《建设项目环境影响报告书（表）编制监督管理办法》，相关的10家报告书（表）编制单位和19名编制人员被通报批评和失信记分，相关的建设单位、评估单位和审批部门也一并予以通报。

**商标注册**——国家知识产权局下发《关于严厉打击与新冠肺炎疫情相关非正常商标申请代理行为的公告》提出，各地将加快建立健全商标代理信用记录档案，将有关违法违规行为记入代理机构和个人信用档案，及时报送国家知识产权局并向社会公布，同时依照规定与相关部门开展联合惩戒，并在有关知识产权扶持政策实施、品牌机构培育、人才选拔等工作中予以严格限制或取消资格。

## 信用监管机制向纵深推进

**消费领域**——国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，聚焦改善消费环境、破除体制机制障碍、提升消费领域治理水平，该文件提出，全面营造放心消费环境，强化市场秩序监管，积极推进消费领域信用体系建设，畅通消费者维权渠道。

**证券领域**——证监会日前通报了2019年审计与评估机构检查处理情况。证监会强调，下一步将多措并举，强化事中事后监管，在加大监督检查力度的同时，积极构建声誉约束机制、发布执业机构诚信信息，研究分类评价机制、坚持分类监管，督促审计、评估机构归位尽责，努力构建优胜劣汰的良性执业生态。

**知识产权领域**——国家知识产权局下发《关于严厉打击与新冠肺炎疫情相关非正常商标申请

代理行为的公告》提出，各地将加快建立健全商标代理信用记录档案，将有关违法违规行为记入代理机构和个人信用档案，及时报送国家知识产权局并向社会公布，同时依照规定与相关部门开展联合惩戒，并在有关知识产权扶持政策实施等工作中予以严格限制或取消资格。

**广告领域**——市场监管总局等11部门联合制定《整治虚假违法广告部际联席会议2020年工作要点》（以下简称《工作要点》），修订了《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》。《工作要点》其中明确，强化广告协同监管。加强部门间沟通及信息共享，强化联合部署、联合约谈告诫、联合执法、联合调研，提升部际联席会议协调调度能力。研究建立广告领域失信联合惩戒机制，推动形成“一处违法、处处受限”的广告信用监管格局。

## 信用信息共享数据持续增长

截至3月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，累计归集共享各类信息约505.6亿

条，更新双公示信息26,857万条。其中，行政许可信息21,002万条；行政处罚信息5855万条。

（责任编辑 何玲）



3月2日，江西新余光伏企业复工赶制海外订单

新冠肺炎疫情突如其来，牵动举国人心。在这场没有硝烟的战“疫”中，诚信成为疫情防控鲜亮的底色。疫情就是命令，防控就是责任。为坚决打赢疫情防控工作攻坚战，我们看到，各地区各部门在采购成本、用工成本上升背景下坚持保持价格稳定的必需品生产，看到了很多即使亏本，也要保证市民需要的企业、商家店主，更看到了有关监管部门，对于坐地起价发“疫情财”的行为露头就打的严惩力度，为打赢疫情防控阻击战奠定坚实基础。本刊从信用建设角度聚焦各地区各部门疫情防控的相关举措，以飨读者。

## 激发信能量 打赢复工战



### 纳税信用好 贷款不用愁

四川出招缓解民企融资难

◎文 / 胡旭

“作为疫情防控重点企业，我们减免了6万多元的车船税，又凭借纳税信用在建行获得500万元的信用贷款，而且享受政府贴息，年利率只需要3.05%。”最近，四川巴蜀危险品运输有限公司紧绷的资金链缓了下来，总经理任益终于松了一口气。

新冠肺炎疫情发生后，任益主动联系疫情防控部门，带领员工先后向武汉、宜昌、重庆等地运输酒精、消毒液、医用防护服等各类救灾物资600余吨，但这两个月公司业

务减收严重，同时还要支付每月固定的车贷和人工工资，资金非常吃紧。

鉴于公司良好的纳税记录，得知其有困难的成都市龙泉驿区税务局主动向其推荐了银税合作的贷款产品。该系列产品以纳税信用信息为基础，无须纳税人提供证明材料、财务报表和实体抵押物，直接按缴税额度放大相应倍数来给予企业一定的授信额度，相当于“以税定贷”。

“如果纳税人享受了减税优惠，银行将依据还原后的

纳税额进行授信。”为巴蜀危险品运输有限公司放款的建行成都艺锦湾支行行长杨秦介绍，“举例来说，如果纳税人实缴税款10万元，同时享受减税2万元，银行就按照12万元的纳税额来进行倍数放大，从而确定出更高的授信额。”

3月初，四川省绵阳市三台县腾龙页岩砖厂老板杜德云收到县政府的复工复产通知，却高兴不起来。原来，因为受疫情影响，砖厂前期的货款没收回来，杜德云不仅手上没钱买原材料，甚至连工人的工资都发不出来。

转机的出现仍然得益于其良好的纳税信用。农行绵阳三台县支行在走访中了解到，这家企业每年纳税额在40万元左右，目前只是暂时缺乏生产资金，于是当天就通过该行专门为小微企业开发的“税银e贷”产品，在线为其发放信用贷款100万元，解了燃眉之急。

“我原以为没有抵押物肯定贷不到款，没想到现在规

矩给国家缴税也能贷款，而且还是无抵押、低利息的信用贷款，这个好政策让我的小砖厂又运转起来了！”杜德云说，他马上就用贷款购买了原材料，又多招了两个工人加紧生产，争取把年初荒废的时间赶回来。

国家税务总局四川省税务局纳税服务处处长贾全民介绍，目前四川税务部门已经和全省25家银行机构建立了合作关系，推动征信互认、银税互动，通过“大数据分析+简易审批流程”，为诚信纳税企业开设快速贷款通道，用国家减税红利撬动企业融资便利。

数据显示，今年一季度，四川共向2430户民营小微企业发放“银税互动”贷款约15.4亿元。“困难时期，我们不仅获得减税降费政策大礼包，而且因为诚信纳税拿到信用贷款，得以渡过难关。”获得100万元“云税贷”的四川扬隆工程塑料厂负责人范超说，以后更要经营好企业，继续维护好自己的纳税信用。



### “掌柜”不在 诚信一直在

浙江乡村演绎别样消费体验

◎文 / 王俊禄 许舜达

民间手工艺、餐饮美食、民族文化、原创服饰……走进位于浙江省金华市浦江县新光村的廿坎间里创客基地，一间间创客店铺鳞次栉比。四十余间商铺，却无人招徕行旅，走进店内，商品各具特色，却鲜有店员在座。而一个个印有二维码的“掌柜不在，自助购物”提示牌解开了疑惑。

新光村历史悠久，全村共有古建筑160余间，素有“江南乔家大院”的美称。20世纪80年代，这里曾是浦江著名的水晶加工村。

“当时这些水晶加工点都没有规范的污水处理设施，废水直接排入下水道或水池，严重破坏了当地的生态环境。”廿坎间里的管理员陈建介绍，2013年，借着“五水共治”的契机，新光村关停了一大批水晶加工作坊，并对村里的廿坎间里、双井房等古建筑群进行修缮。2015年，乡政府引入浦江青年创业者协会的力量，创建了新光乡村旅游创客基地。

短短几年时间，新光村的廿坎间里创客基地已聚集有

40余家经营户。创客基地的建立为这座古老村庄带来人气，也带来了新的消费文化。

“乡村旅游其实就是贩卖‘美好’，什么样的人，决定什么样的人来，我们在引入创客时规定了详细的标准条件，包括学历、才艺、诚信、公益等要素。”浦江青年创业者协会成员陈青松说，这样创客基地才能形成自己



的特色文化，持续健康发展下去。

陈青松介绍，“掌柜不在，自助购物”就是创客们自己想出的购物方法。现在不少年轻创客们生活节奏快，有时没时间来店里，所以就将店里每一件商品都明码标价，游客一旦看中，可以扫码自助购物，这一方式也得到了政府部门的认可与支持。

据了解，2019年，浦江县市场监管局积极推进“满意消费长三角，放心消费在浦江”行动，结合新光村古香古色建筑特色，统一设计制作融合了放心消费元素的“掌柜不在，自助购物”示意牌、无人销售的“温馨提示”引导牌和放心消费公开承诺牌，上面印有“证照齐全、亮证亮照、质量可靠”等40字的商家对消费者的“必做承诺”，也有商家自行做出的其他承诺，如无理由退换货、便民服务等。

目前，基地40余家创客店铺全部加入了放心消费创建活动。漫步廿玖间里，随处可见这样“别样消费场景”：店铺里一直处于无人值守状态，店内所有商品都明码标价，游客在游览过程中可以自主选购商品直接扫码下单。

“我本身是做陶艺的，自助扫码购物方便我去制作自己的陶瓷产品，也降低了开店成本，而且不少顾客表示这样的购物方式为他们提供了一个信任、自由的放心消费环境，也营造出一个温馨诚信的氛围。”廿玖间里创客基地山野陶艺店主陈呈天说。

将乡村淳朴的“信任文化”与业态发展相融合，如今已成了新光村乡村旅游的一张“金名片”。据悉，2019年新光村平均每天客流量达5000多人，周末和节假日更为火爆，日均超过1万人。



## 山东新泰：让信用在复工复产中迸发硬核力量

◎文 / 赵洁 李玉

面对疫情，山东省新泰市不断优化信用服务模式，积极支持企业有序复工复产，让信用在疫情防控和复工复产中迸发硬核力量。

### “信用+金融”助企渡难关

近日，新泰农商银行创新推出抗击疫情专项信贷产品，开辟业务办理“绿色通道”，按照“特事特办、急事急办”原则，全面简化审批流程，为医药和医用物资、器械设备的生产流通等相关企业单位以及受疫情影响的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业提供应急信贷支持。

受益于这一产品，泰安市峰豪医药材料制造有限公司、山东万户洁医疗用品有限公司、山东松山湖生态农业有限公司、山东万信医药有限公司等4家企业申请到应急贷款2630万元。

疫情发生以后，新泰市发出加强信用管理和服务工作的通知，提出要加大信贷支持力度，积极引导各类政策资源和金融资源，加快投向诚实守信的中小微企业。全市金融机构积极响应，仅新泰农商银行存续的信易贷产品——“信e贷”，就

为全市396户企业发放贷款2243.85万元。

### 信用“红利”助企复工复产

作为山东省新旧动能转换重点项目，山东易天健医药中间体精细化工项目达产后，将年产医药中间体及各类制剂2.2万吨、终端产品8000吨，实现产值9.5亿元，税收1.12亿元。为保障该重点项目顺利推进，新泰市行政审批服务局以信用为纽带，在各项材料电子版齐全情况下，先行容缺受理审批，发放施工许可证。

这是新泰市以信用“红利”助力企业复工复产的又一重磅举措。新泰大力推行政务服务、信用服务“不见面”办理，综合运用远程代办、容缺受审、网上审批等方式，确保疫情防控期间政务服务不打烊，最大可能提供高效服务。

3月2日，新泰市信用办发布了《关于做好信用服务助力复工复产工作的告知书》，为企业和个人提供安全、便捷的信用服务，助力全市企业复工复产。截至目前，共为企业和个人出具信用报告242份。



## 信用村里春耕忙

安徽东至县通过完善村民信用档案、打造信用村，将金融活水注入乡村振兴

◎文 / 王菲

战疫不误农时，春分过后，地处皖南的安徽东至县红叶村，家庭农场主李贵环在自家100多亩鱼塘里忙着巡塘、投饵、消毒……

“趁着疫情好转，这些天抓紧把该补的鱼苗都补齐了。今年行情好的话，能把欠的债再还掉一些。”齐耳短发、瘦削身材、秀气的脸庞因日晒泛着健康的红晕……在乡亲们眼里，今年39岁的李贵环是个外柔内刚的女人。

几年前因一次意外，李贵环的丈夫去世，留下一双儿女和100多万元债务。在村干部和亲友的帮扶下，李贵环接手打理丈夫留下的100多亩鱼塘，没日没夜地干，去年腊月还掉了40万元欠款。

“100多亩鱼塘，别的成本不算，上半年的饲料钱就要几十万元，两个孩子还在上学。”为提高产值，李贵环到市场上调研过好多次，“想调整鱼的品种，养殖附加值更高的鱼，但是资金从哪来？”

令李贵环没想到的是，诚信做人也能“生金”。去年红叶村评上了信用村，她也被村里评为信用户，获得了县农商行7万元授信。“信用贷”来得及时，年底买鱼苗、备饲料基本没耽误。

李贵环所在的东至县，是安徽省16个党建引领信用村建设试点县之一，通过完善村民信用档案、打造信用村，将金融活水注入乡村振兴。“乡村产业发展需要金融支撑。今年我们发放了700多万元信用贷款支持春耕备耕，信用贷款以守信经营的农户、家庭农场、农村专业合作社为目标群体，支持发展特色农产品，壮大现代农业。”东至县农商行副行长陈礼明说。

“村合作社利用信贷资金购买无人机设备，成立了无人机专业植保队，提供专业农机社会化服务，通过农机服务、土地流转这两项，村集体去年收入70万元。”红叶村党支部书记钱寿祥说，诚实守信转化为可用的“活钱”，潜移默化地促进乡风文明，更重要的是，发展现代农业、打响农业品牌，哪一桩也离不开诚信。

在红叶村创业3年，来自省城的80后汪春如今已成为熟练的“田把式”。“我们承包了500亩地进行稻虾轮作，6月中旬小龙虾全部上市后，再降低水位，种上优质水稻。今年通过“劝耕贷”贷了200多万元，准备建一条小龙虾深加工生产线，打造网红款休闲小龙虾食品，进一步提高附加值。”汪春说。



# 唤醒“信”资本

——我国探索以信用建设助力解决中小微企业融资难题扫描

小微活，就业旺，经济兴，做好中小微企业金融服务责任重大。深入开展“信易贷”工作，是落实金融供给侧结构性改革要求，做好中小微企业金融服务、促进实体经济和金融良性循环的重要举措。为纾解我国中小微企业融资难融资贵问题，各级政府、银行、保险、信用服务机构等协同合作，通过搭建平台、共享信息、建立“敢贷、愿贷、能贷”长效机制等，唤醒中小企业信用资本，着力解决银企信息不对称问题，中小微企业融资可获得性日渐提高，企业、银行、政府共赢的局面逐步扩大。

——题记

◎文 / 本刊记者 刘梦雨



2020年伊始，不少企业摩拳擦掌开始新一年的业务计划，然而突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情却打乱了他们的脚步。对于中小企业来说，业务几乎陷入停摆状态，这个冬天仿佛比往年来的更加寒冷。万千民营企业，不论是生产经营停滞，转产防疫物资，还是在原有基础上扩大产能，对资金的需求比任何时候都更加迫切。

“真是雪中送炭！有了这笔贷款，企业新购入的设备就能投入生产了！”今年2月，浙江省湖州汇业新材料科技有限公司负责人收到湖州银行南浔支行75万元低息流动资金贷款后，激动万分：“现在原材料采购需要现款，有了这笔流动资金，能减轻我们不少压力。”

得益于湖州银行推出的“抗疫贷”系列信贷产品，湖州这家专门生产医用防护服面料的企业紧急新增一套脱脂牵伸设备，投产后日产能由原来的1.5万米提高到2.6万米，可制造6500套医用防护服。“之前企业的资金不足以支撑产能扩大，这下资金到位，我们新购入的设备也有了用武之地。”

中小企业活，则中国经济活。面对中小微企业融资难融资贵的问题，习近平总书记在民营企业座谈会上强调“要优先解决民营企业特别是中小企业融资难甚至融不到资问题。”

近年来，随着我国经济快速发展，民营经济和中小企业不断发展壮大，已占据我国经济的大半壁江山，成为我国国民经济的重要组成部分，其融资需求也日益增大。但是他们普遍缺少可抵押资产，也难以承受高额的担保费用，融资难、融资贵成为制约小微企业发展的拦路虎。“充分挖掘企业信用信息价值，大力推动企业信用资产变现，是解决这一难题的一剂良方。”在2019中国城市信用建设高峰论坛上，国家发改委副主任连维良表示。



近日，河北省承德市在做好疫情防控的同时，积极为企业的政策咨询、金融服务、稳岗招聘等服务措施，解决企业运输、资金、用工、防护等复工复产中的难题，助推企业全面复工复产。截至目前，承德市规模以上工业企业全部复工复产。图为工人在承德市双滦区如意洲医疗器械有限公司生产车间内工作（新华社发）

为纾解我国中小企业融资难融资贵问题，各级政府、银行、保险、信用服务机构等协同合作，通过搭建平台、共享信息、建立“敢贷、愿贷、能贷”长效机制等，唤醒中小企业信用资本，着力解决银企信息不对称问题，中小微企业融资可获得性日渐提高。

## 信用、信息“两缺” 中小企业难越的“高山”

作为经济的“毛细血管”，中小企业不仅是推动经济发展的生力军、促进就业的主渠道，更是经济新动能培育的重要源泉。总的来看，民营经济具有“五六七八九”的特征，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。

亮眼数据的背后，民营经济的发展也面临不少辛酸。对于现阶段的困难，有民营企业形象地称为“三座大山”：市场的冰山、融资的高山、转型的火山。其中，融资难、融资贵、融资慢是制约民营经济发展的重要因素和切肤之痛，也是一

个世界性难题。据2019年中国供应链金融高峰论坛上公布的工信部数据调查报告显示，33%的中型企业、39%的小型企业和41%的微型企业融资得不到满足。资金是一个企业的“生命线”，人才、设备、研发投入、技术创新，无不需充沛的资金支撑，如何进一步缓解中小企业融资难融资贵问题，充分激发中小企业活力，进而推动经济实现高质量发展，受到经济社会广泛关注。

传统金融的本质是信任，然而小微企业普遍面临信息、信用的“两缺”现状，也就导致了银行难以准确评估其风险，由此带来的信息不对称成为中小微企业融资困境的深层次原因。

“融资难，难在无抵押贷款；融资繁，繁在信用评级手续；融资贵，贵在贷款链条长。”中国建设银行首席经济学家黄志凌认为，小微企业融资“一难二繁生三贵”，只要不推倒“多米诺骨牌第一张”，连锁效应就会继续。

若想拿走造成小微企业融资困境的“多米诺骨牌”，首先需要厘清小微企业的特点和在融资方面的弱势。

【链接】

为应对疫情，支持中小企业渡过难关，全国各地纷纷出台金融扶持措施。以下政策全部收录于全国中小企业融资综合信用服务平台（全国“信易贷”平台）的“抗击新冠肺炎”专题。为帮助企业深入了解当前融资政策要点，本文优选全国25个重点省市的抗疫援企政策围绕加大信贷支持力度、降低融资成本支持、加强融资担保支持、加大金融机构扶持力度、开辟金融服务绿色通道5个金融维度进行梳理，让企业能快速了解相关内容。

# 加大信贷支持力度

让企业“放心贷”

## 加大信贷投放

- 江西省** 实行疫情防控重点企业融资白名单制，支持江西银行、九江银行和进贤农商行利用专项再贷款为企业提供优惠利率信贷支持，最高不得超过最近公布的一年期LPR减100个基点。
- 上海市** 鼓励浦发银行、上海银行、上海农商银行加大对抗击疫情和受疫情影响较大行业及中小企业的信贷投放，疫情防控期间相关贷款利率参照同期贷款市场报价利率（LPR）至少减25个基点。
- 厦门市** 引导国家开发银行厦门分行等政策性银行切实做好向重点企业提供优惠利率信贷支持，贷款利率上限为贷款发放时最近一次公布的一年期LPR减100个基点。
- 青岛市** 提高中小微企业首贷率、信用贷款占比，无还本续贷占比，增加制造业中小微企业中长期贷款投放，确保2020年普惠小微贷款增速不低于平均增速。推动2020年普惠小微贷款综合融资成本再降0.5个百分点。

## 专项信贷服务

- 辽宁省** 设立肺炎疫情防控应急贷款资金，加快落实首批20亿元贷款额度，专项用于辽宁省范围内的医疗救助、物资采购、应急设备购置等与疾病治疗和疫情防控相关的用途。
- 北京市** 引导辖区内各金融机构针对疫情防控涉及的卫生防疫、医药产品制造及采购、公共卫生基础设施建设、科研攻关等企业提供专项信贷服务，对涉及疫情防控的企业信贷申请“特事特办”，简化流程，尽快发放。
- 天津市** 用足用好国家开发银行天津市分行、天津银行首批60亿元紧急融资，推动天津市属主要法人银行以低于同期市场利率水平发放专项项目贷款。
- 苏州市** 落实国家开发银行苏州分行首批20亿元紧急融资额度，推动苏州银行、苏州农商行发放专项项目贷款，降低利率水平，确保贷款利率低于同期贷款市场报价利率水平，纳入工信等相关重点部门重点企业名单的，在此基础上上浮30%以上。
- 宁波市** 率先在全国提出地方银行法人机构信贷支持政策，按照总规模100亿元额度为受疫情影响较大的企业贷款减免3个月利息。努力保持中小企业充足流动性，三家政策性银行在甬分支行机构落实首批50亿元规模的紧急融资额度。

## 解决困难企业融资问题

- 福建省** 对受疫情影响、授信到期还款确有困难的中小企业，鼓励银行机构通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式，帮助企业渡过难关，不得盲目抽贷、断贷、压贷，不得随意下调信用评级和贷款风险分类，不得随意压缩贷款规模和授信额度。
- 山西省** 疫情期间，省内各类金融机构对中小企业的到期贷款，不得抽贷、断贷、压贷，要及时办理展期或无还本续贷，期限不低于3个月。

小微企业相较于大型国有企业、上市公司、外资企业，具有资产规模较小、固定资产少、抵押物不足，以及抗风险能力差、财务制度不健全、缺乏担保等与生俱来的特点。有业内人士分析，小微企业风险主要表现为以下五个方面。一是在生命周期方面，存在初创风险。当一个企业新成立，处于小微企业阶段时，平均存活时间较短。二是在组织管理方面，存在控制人风险。小微企业的企业治理能力和机制相对较弱，实际控制人自身的行为对企业风险影响较大。三是在资产状况方面，存在资信风险。小微企业资产以轻资产为主，账面价值与变现价值存在较大差别，比如，对于创新型企业来说，知识产权对企业自身来说价值非凡，但变现渠道较少，变现价值难以估计。四是在产业链方面，存在行业风险。小微企业多处于产业链末端，受经济波动、结构调整冲击较大。五是在现金流方面，存在回款风险。小微企业资金链条普遍紧张，短债长用，交易对手拖欠账款严重对小微企业现金流影响较大。

重庆仁真建材有限公司受疫情影响，几个月的停产让公司感到了前所未有的压力。让他们没想到的是，凭借纳税信用B级申请到的70万元贷款，让这家公司缓了一口气。

“贷款资金10分钟就到位了，有了资金，我们就可以着手准备复工复产了。”重庆仁真建材有限公司会计蒋远春介绍，2月底，公司以B级纳税信用等级申请了70万“云税贷”无抵押信用贷款，10分钟就完成了贷款申报、审批及放款流程，随后工人陆续检修设备，加足马力复工复产。

70万元、10分钟到账，从重庆仁真建材有限公司这次的无抵押信用贷款经历中不难看出，小微企业的融资需求多呈现“短、小、频、急”的特点，融资期限短，额度小，还款和贷款的频率高，融资需求急。

小微企业与银行是借贷双方，处于供需两端。从银行业金融机构一端看，在传统信贷模式下，一些大银行面对小微企业融资需求，存在“不敢贷、不愿贷、不能贷”的问题；而中小银行发展不充分，难以为小微企业提供更多信贷渠道。对民企或小微企业的授信难点在于企业经营信息的不透明、不完善，企业资本金不足，信用状况不理想及难以把握，很多小微企业缺少获得融资应有的信息、押品、信用和担保，其自身的风险状况及风险水平阻碍了银行信贷资源的顺畅配置。同时银行也相对欠缺服务民企、小微企业的信贷管理和风险控制机制。因此银行在服务客户信贷需求上出现了重国企、轻民企，垒大户、疏小微的倾向，对民企和小微企业“惧贷、难贷、惜贷”现象随之出现。

除了内部的风险控制，外部监管也是导致很多银行对于民企抱有谨慎态度的原因之一。中原银行首席经济学家王军认为，银行不敢贷的一个很重要原因是监管政策偏紧偏严，这导致当前货

币政策传导机制不畅。商业银行始终面临资本、监管指标、内部风控以及问责机制等指标的重重约束，这显然不利于打通宽货币向宽信用传导的渠道，不利于激发金融机构支持实体经济，特别是民营经济的内生动力，使之存在不愿贷、不敢贷问题。

“2018年，公司出口巴基斯坦的新产品获得订单5000台，但时间紧、任务重、流动资金不足，好在公司加入了偃师农商银行‘信用联盟’，银行及时给予了资金支持，保证了如期交货。”去年，对于正处于转型发展关键时期的河南洛阳大河新能源车辆有限公司来说，“信用”引来了金融“活水”，董事长张建伟对加入“信用联盟”后的收获赞不绝口。

“经济似田，金融似水，信用似渠。水再多、田再旱，没有渠，水流不到田里。”人民银行洛阳市中心支行相关负责人形象地说。自2017年以来，人民银行洛阳市中心支行通过建立信用评价、企业增信等机制，筛选出信用良好的小微企业，引导金融机构批量授信。同时，创新引入了信用联盟机制，对市场前景好、产品质量好、经营管理好、社会信誉好的企业和产业纳入“信用联盟”进行整体授信。

人民银行洛阳市中心支行的实践只是构建信用体系，实现信用与信贷互促相长的一个缩影。针对小微企业因信息不对称带来的融资受阻或高额交易成本问题，苏宁金融研究院高级研究员付一夫建议，亟须完善中小微企业的征信和担保体系建设，发展第三方征信、信用评级等机构，降低金融机构获取小微企业信用信息成本。

## 凸显信用担当 打通民营经济“毛细血管”

“解决民营企业融资难融资贵问题。要优先解决民营企业特别是中小企业融资难甚至融不到资问题，同时逐步降低融资成本。”2018年11月1日，民营企业座谈会上，针对如何帮助民营企业跨越融资的高山，习近平总书记指出，在要改革和完善金融机构监管考核和内部激励机制，把银行业绩考核同支持民营经济发展挂钩，解决不敢贷、不愿贷的问题。

“稳”是2020年经济工作的主线，稳中小企业则是稳经济的重要抓手。民营经济支撑起国民经济的“半壁江山”，解决民营企业融资难融资贵问题，既是给民营企业“输血”，也是为经济发展助力。

“引导金融机构提高信用贷款、续贷和中长期贷款比重，推动新增贷款更多支持首次获得贷款的中小微企业。”国务院总理李克强3月24日主持召开的国务院常务会议指出，鼓励大企业、头部企业运用获得的融资，以预付款等形式向上下游中小微企业支付现金，带动共同发展。

- 广东省** 鼓励银行业金融机构对受疫情影响较大企业给予延期还贷、展期续贷、降低利率和减免利息支持。省中小企业融资服务平台开通中小企业疫情应对金融服务专区和“绿色服务通道”，统筹省级扶持中小微企业专项资金，依托平台为贷款企业提供贴息和风险补偿服务。
- 江西省** 引导小微企业通过江西省小微企业融资服务平台、一站式金融综合服务平台申请贷款。对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、“三农”等领域等行业，以及有发展前景但受疫情影响暂时受困的企业，金融机构不得盲目抽贷、断贷、压贷；对到期还款困难的企业，应予以展期或续贷。
- 湖北省** 对受疫情影响、授信到期还款确有困难的中小企业，金融机构要通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式，帮助企业渡过难关，不得盲目抽贷、压贷、断贷。2020年，省内金融机构普惠小微企业贷款余额和新增额不得低于去年同期水平，其中新型政银担业务贷款占比不低于30%。
- 北京市** 对于因受疫情影响在股票质押、公司债兑付、信息披露等方面遇到困难的企业，指导其用好中国证监会及交易所相关政策，通过适当展期、发新还旧和延期披露等方式，化解流动性危机，渡过难关。
- 大连市** 在确保2020年企业融资成本不高于2019年同期水平基础上，普惠型企业综合融资成本再降0.5个百分点。支持银行对符合条件的企业融高周转无缝衔接，采取内部资金转移定价优惠、减免服务收费等方式，减轻企业资金周转和财务成本压力。

## 提高贷款不良率容忍度

疫情期间金融机构向中小微企业发放的流动资金贷款不良率超出自身各项贷款不良率3个百分点以内，且贷款规模增长的，合理确定其监管评级和绩效评级。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人或企业，金融机构可依调整后的还款安排报送信用记录，相关逾期贷款不作逾期记录。

政策有效期内，对地方法人银行中小微企业贷款不良率超出自身各项贷款不良率3个百分点以内，且贷款规模增长的，合理确定其监管评级和绩效评级。

## 支持技术改造

- 福建省** 进一步发挥省按改基金作用，降低申请门槛，扩大支持范围，加快审批进度，积极支持受疫情影响的工业企业技术改造融资。
- 北京市** 支持疫情防控所需物资生产企业实施技术改造提质增效增加产能，支持其他企业通过新增疫情防控所需物资生产快速形成产能，对相关有效释放产能的项目提供投资补贴或者贷款贴息。

# 降低融资成本支持

让企业“轻松贷”

## 防疫重点企业专项金融信贷支持

- 福建省** 积极支持我省直接参与疫情防控的企业列入全国重要医用物资和生活物资的骨干企业名单，争取人民银行专项再贷款。在中央财政贴息的基础上，省财政再给予50%的贴息支持，贴息期限不超过1年。对我省疫情防控重点企业2020年新增的贷款，省财政按人民银行专项再贷款利率50%给予贴息，贴息期限不超过1年。
- 湖北省** 对纳入国家、省级疫情防控重点保障企业2020年新增贷款，省级财政统筹按企业实际获得贷款利率的50%进行贴息，贴息期限不超过1年。对受疫情影响的小微企业，已发放创业担保贷款展期期限不超过1年的，财政部门继续给予贴息支持。对未能纳入疫情防控重点保障企业名单，但在支持我省疫情防控工作中作用突出的卫生防疫、医药产品、医用器材、医疗器械物资等企业2020年新增贷款（1000万元以内），省级财政按照贷款合同签订日上月一年期贷款市场报价利率（LPR）的30%给予贴息。

### 江西省

对2020年新增的全省疫情防控重点保障企业专项再贷款，在人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷、中央财政按人民银行再贷款利率的50%给予贴息的基础上，省财政统筹资金再给予25%的贴息支持，贴息期限不超过1年。

### 海南省

对全国性疫情防控重点保障企业2020年新增贷款，在人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷的基础上，中央和省级财政分别按照人民银行专项再贷款利率的50%和30%给予贴息；对我省支持疫情防控工作作用突出的卫生防疫、医药产品、医用器材的重点企业2020年新增贷款，省级财政按照贷款合同签订日贷款基础利率的30%给予贴息。上述贷款的贴息期限不超过1年。

### 上海市

鼓励开发性、政策性、国有大型商业银行的在沪分行和地方法人银行积极使用人民银行专项再贷款政策，对重点医疗防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，确保企业贷款利率低于1.6%。

### 贷款优惠利率支持

银行机构要降低融资成本费率，通过实行贷款市场报价利率、内部资金转移定价优惠、减免手续费等方式，确保融资成本同比下降，普惠型小微企业贷款综合融资成本比去年同期降低1个百分点左右。

灵活运用再贷款再贴现等央行货币政策工具，为金融机构提供低成本放贷资金，力争2020年普惠小微贷款综合融资成本降低0.5个百分点左右。

银行机构要降低成本费率，通过实行贷款市场报价利率、内部资金转移定价优惠、减免手续费等方式，确保小微企业融资成本同比下降，普惠型小微企业贷款综合融资成本低于去年同期0.5个百分点。

2020年，省内各类金融机构对中小微企业新增贷款利率，同比下降幅度不低于10%；对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游和旅游等行业的中小微企业新增贷款利率，同比下降幅度不低于20%。

中小微企业存量贷款疫情期间到期办理续贷或展期，利率按原合同利率下浮10%，新增贷款利率原则上按基准利率下浮10%。

对疫情防控物资重点生产企业，在原有贷款利率水平上降低10%以上。小微企业新增贷款综合融资成本较2019年下降不少于1个百分点。

鼓励各银行机构对受疫情影响较大企业在原有贷款利率水平基础上再下浮10%以上，确保2020年小微企业融资成本不高于2019年同期水平。

鼓励各银行机构通过降低成本费率，加大对小微企业的支持力度，特别是“三必须一重要”重点领域和资金困难的中小微企业，在原有贷款利率水平上下浮10%以上，确保2020年小微企业融资成本不高于2019年同期融资成本。

对受疫情影响较大，以及暂时受困的小微企业，在原有贷款利率水平基础上，下浮10%以上，并减免相关费用，确保2020年小微企业融资成本明显低于2019年同期融资成本。

鼓励各银行机构适当下调贷款利率、减免手续费，新发放普惠型小微企业贷款综合融资成本力争比2019年下降0.5个百分点。

对受疫情影响造成资金困难的中小微企业，在原有贷款利率水平上下浮10%以上，确保2020年小微企业融资成本不高于2019年同期融资成本。

### 贷款贴息支持

福建省 省财政安排5亿元资金，对受疫情影响严重的企业给予贷款贴息。

浙江省 鼓励金融机构利用央行支小再贷款政策支持民营和小微企业融资，对符合条件的金融机构给予贴息奖励。

山西省 省属金融机构（省农信社、晋商银行）将2020年2月和3月对中小微企业的存量贷款利息超出成本以上部分退还给贷款企业。

截至记者发稿，2020年以来，国务院常务会已9次谈及通过多个角度解决缓解小微企业和个体工商户融资难问题。2019年，则在国务院常务会上14次谈及小微企业，其中10次都涉及融资难、融资贵问题，屡次强调要进一步降低小微企业融资实际利率、加大金融对小微企业的支持力度。

“明年实现普惠小微贷款综合融资成本再降0.5个百分点，贷款增速继续高于各项贷款增速，其中5家国有大型银行普惠小微贷款增速不低于20%。”李克强总理在2019年12月12日召开的国务院常务会上向银行等金融机构提出了明确目标。

其实早在2017年修订的《中小企业促进法》，就将“融资促进”单设一章，并且明确县级以上人民政府应当建立中小企业政策性信用担保体系，鼓励各类担保机构为中小企业融资提供信用担保。国家推动保险机构开展中小企业贷款保证保险和信用保险业务，开发适应中小企业分散风险、补偿损失需求的保险产品。国家支持征信机构发展针对中小企业融资的征信产品和服务，依法向政府有关部门、公用事业单位和商业机构采集信息。2019年上半年，全国人大常委会对《中小企业促进法》实施情况开展全国范围执法检查，执法检查的重点之一就是中小企业融资难融资贵问题。

近期，多次重要会议频频发声，从信用角度切入，纾困中小企业融资问题，足见中央对这一问题的重视程度。

2020年1月7日，国务院金融稳定发展委员会召开2020年第一次会议，会议研究缓解中小企业融资难融资贵问题，部署相关工作。开年首次会议缘何聚焦中小企业融资问题？新的一年金融支持中小企业发展将在哪些方面发力？引起市场普遍关注。在继续完善政府性融资担保体系方面，会议提出，要加快涉企信用信息平台建设，拓宽优质中小企业直接融资渠道，切实缓解中小企业融资面临的实际问题。进一步发挥政府性融资担保作用，加快构建多渠道共享的小微企业信用体系，在人民银行征信系统



2019年4月25日，国新办举行降低小微企业融资成本政策例行吹风会。国家发改委金融和信用建设司司长陈洪亮在回答记者提问时介绍，国家发改委作为社会信用体系建设双牵头部门之一，根据中央有关精神和要求，不断加强信用体系建设，创新信用信息运用场景，最大限度地减少银企信息不对称，打通融资微循环问题，取得了较好成效。（中新社发）

的基础上，进一步整合中小微企业注册登记、生产经营、纳税缴费、环保法务等非金融信息。

在中国民生银行首席研究员温彬看来，继续完善政府性融资担保体系，有助于中小企业增信，与银行共担风险。而加快涉企信用信息平台建设，有利于提高中小企业信息透明度，解决中小企业信用缺失问题。

2019年2月，中办、国办印发了《关于加强金融服务民营企业的若干意见》（以下简称《意见》）。值得注意的是，《意见》提出，从战略高度抓紧抓好信息服务平台建设。依法开放相关信息资源，在确保信息安全前提下，推动数据共享。地方政府依托国家数据共享交换平台体系，抓紧构建完善金融、税务、市场监管、社保、海关、司法等大数据服务平台，实现跨层级跨部门跨地域互联互通。健全优化金融机构与民营企业信息对接机制，实现资金供需双方线上高效对接，让信息“多跑路”，让企业“少跑腿”。发展各类信用服务机构，鼓励信用服务产品开发和创新发展。支持征信机构、信用评级机构利用公共信息为民营企业提供信用产品及服务。加大守信激励和失信惩戒力度。

对此，中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼认为，推荐数据共享有助于利用大数据手段，对小微企业的信用情况进行综合评判，进行多维度画像，不但可以缓解银行机构担心小微企业“跑路”的担忧，也能更好地提供信贷产品，提供不用抵押担保的产品，意义重大。

两个月后，2019年4月，中办、国办在印发的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）中再次强调，高度重视中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题，并从营造良好发展环境、破解融资难融资贵问题等7个方面，促进中小企业健康发展。值得注意的是，针对市场普遍关注的信用信息共享，《指导意见》明确提出，进一步完善小微企业名录，积极推进银商合作。依托国家企业信用信息公示系统和小微企业名录，建立完善小微企业数据库。依托全国公共信用信息共享平台建设全国中小企业融资综合信用服务平台，开发“信易贷”，与商业银行共享注册登记、行政许可、行政处罚、“黑名单”以及纳税、社保、水电燃气、仓储物流等信息，改善银企信息不对称，提高信用状况良好中小企业的信用评分和贷款可得性。

围绕健全银行业金融机构服务民营企业体系，2019年12月，中共中央、国务院印发的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确要求，深化联合授信试点，鼓励银行与民营企业构建中长期银企关系。健全授信尽职免责机制，在内部绩效考核制度中落实对小微企业贷款不良容忍的监管政策。强化考

## 加强融资担保支持

让企业“暖心贷”

### 创业担保贷款支持

河北省 对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和小微企业，根据创业担保贷款政策，对符合条件的个人创业提供担保贷款，额度不超过15万元，期限不超过3年，小微企业创业担保贷款不超过300万元，期限不超过2年。

天津市 在津创业的各类人员，可申请最高30万元创业担保贷款，贷款期限最长3年，并给予全额贴息。小微企业当年新招用符合创业担保贷款申请条件的人数达到企业现有在职职工人数20%（100人以上企业达到10%），可申请最高300万元贷款，贷款期限可达2年，投资款基础利率的50%给予贴息。

厦门市 对已发放的个人创业担保贷款，借款人患新型冠状病毒感染肺炎的，可向贷款银行申请展期还款，展期期限原则上不超过1年，财政部门继续给予贴息支持。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和小微企业，在其申请创业担保贷款时优先给予支持。

### 优化融资担保服务

福建省 政府性融资担保机构对受疫情影响的小微企业贷款（不超过1000万元）的担保业务，纳入省再担保分险范围。省再担保免收的担保费和向国家融资担保基金缴纳的再担保费，由省财政负担。

山东省 省投融资担保集团将政府性融资担保机构对小微企业客户疫情防控流动资金贷款（不超过1000万元）担保业务，全部纳入再担保分险范围。降低对疫情防控相关小微企业的融资担保费率，省投融资担保集团对合作担保机构在疫情期间履行符合备案条件的小微企业担保项目，减按50%收取再担保费。

辽宁省 对疫情防控重点保障企业和受疫情影响较大的小微企业、“三农”企业，鼓励各级政府性融资担保机构降低担保费率至1%及以下，各级财政部门对担保机构给予一定的保费补贴；对已纳入全省再担保体系的再担保合作机构，合作有效期均无条件延长至疫情解除日，可不受再担保合作授信额度限制，根据实际发生申报备案及代偿，将省级风险补偿比例由20%提升至40%。

四川省 融资担保公司为中小企业银行贷款提供担保的，由市（州）、县（市、区）政府给予担保费用补贴，省财政承担50%。

河北省 组织实施降费奖补，对年化担保费率不超过3%的担保业务，按实际担保费率与3%的差额给予补助。

湖北省 政府性融资担保再担保机构对服务疫情防控的相关企业免收担保费、再担保费；对受疫情影响严重的小微企业，担保费率降至1%以下，再担保费减半。对确无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的各级政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿期限，符合核销条件的，按规定核销代偿损失。

## 加大金融机构服务力度

让企业“安心贷”

### 实施贷款风险补偿政策

**上海市** 对防疫物资重点保障企业和受疫情影响较大的中小微企业，政策性融资担保基金继续加大融资担保支持力度。对新申请中小微企业贷款的融资担保费率降至0.5%/年，再担保费率减半收取，对创业担保贷款继续免收担保费。

**厦门市** 对确实无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿时限；符合核销条件的，按规定核销代偿损失。政府性担保公司减半收取担保费。

**深圳市** 疫情防控期间，政策性融资担保机构的担保费减免30%，对符合条件的其他合作担保机构给予一定的担保费补贴。政府性融资担保机构全年免收再担保费，融资担保基金的再担保风险分担比例由最高50%提高到60%，鼓励担保机构对符合条件的合作银行推荐的贷款项目实行“见贷即担”。

**宁夏** 对涉及疫情防控物资和生活物资生产、销售、运输等相关企业的紧急融资需求，政府性融资担保再担保机构要简化担保流程、降低担保费率到1%以内，取消反担保要求。

**山东省** 在疫情期间，金融机构向小微企业发放的流动资金贷款和技术改造类项目贷款（单户企业贷款余额不超过1000万元），确认为不良部分的，省级风险补偿资金按照贷款本金的30%给予补偿。对无还本续贷政策落实成效明显的金融机构，省财政给予奖励。

**四川省** 金融机构在疫情防控期间为中小企业提供信贷支持而造成贷款损失的，市（州）、县（市、区）政府给予损失分担，省财政按地方政府承担损失额的50%给予补助。

### 加强应急转贷资金使用

**山东省** 中小企业应急转贷基金使用期限，确有需要，单笔业务可延长至15天。开通应急转贷服务受理绿色通道，积极协调银行缩短贷款审批时间。实行转贷费用优惠费率，通过省转贷平台和市县级转贷机构共同让利，中小企业应急转贷费率由每日0.1%降低至0.08%以下。

**四川省** 鼓励市（州）、县（市、区）用好应急转贷资金为中小企业提供转贷服务，产生的损失由省财政按地方政府承担损失额的50%给予补助。

**重庆市** 建立2000万元市级防疫物资保供资金池，用于生产企业应急性资金周转。

**宁夏** 对于使用自治区政策性转贷资金转贷过的企业，减半收取转贷资金使用费。

**广东省** 融资租赁公司要调整受疫情影响较大企业还款期限和还款方式，酌情减免不超过6个月的租金利息，免收租金罚息。

**天津市** 融资租赁公司开展与疫情防控相关的物资生产设备、医疗设备、检验检测设备等租赁业务，鼓励对租金和利息予以缓收或减收，鼓励对受疫情影响严重、遇到暂时困难的企业给予应收租金展期和新增融资投放，积极提供差异化优惠租赁服务。

**青岛市** 鼓励融资租赁公司根据企业受疫情影响情况，适当增加租赁额度，缓收或减免租金，帮助企业降低成本。

### 支持开展融资租赁业务

### 加强保险服务

**陕西省** 各保险机构要实时关注疫情变化，对疫情区域和有疫情影响的人员开通理赔绿色通道，简化理赔流程，适当扩展责任范围，做到应赔尽赔、快速理赔，鼓励创新与疫情防控相关保险产品。

核激励，合理增加信用贷款，鼓励银行提前主动对接企业续贷需求，进一步降低民营和小微企业综合融资成本。

“从最开始创业对融资政策一窍不通，到现在每出一个新文件都会关注，对照我们公司是否符合政策倾斜条件，在融资方面自然多了很多路。”程先生2017年在同济大学毕业后便和同学联手扎根在上海创业。3年来，程先生对于资金推动公司成长发展的重要性深有体会，“在日常经营中会特别重视信用的积累，通过研究这两年的政策，我发现好信用可以带来越来越多融资、审批等多方面的便利，是大趋势。”

对于守信企业来说，信用在关键时刻释放的融资红利逐渐明晰。为进一步发挥改革试验的示范带动作用，今年2月，国务院办公厅发布《关于推广第三批支持创新相关改革举措的通知》，将在全国或8个改革试验区域内推广第三批20项改革举措，其中就包括，针对政银保联动授信担保提供科技型中小企业长期集合信贷机制；建立银行跟贷支持科技型中小企业的风险缓释资金池；建立基于大数据分析的“银行+征信+担保”的中小企业信用贷款新模式；建立以企业创新能力为核心指标的科技型中小企业融资评价体系；银行与企业风险共担的仪器设备信用贷。

### 多部门协同发力 助力中小微企业“强筋壮骨”

近年来，从中央到地方接连出台一系列支持中小企业发展的政策和行动，中小企业融资难融资贵问题有所缓解。

从数据上看，有媒体根据六家国有银行年报计算，六大行去年普惠小微贷款余额合计32,570.13亿元，较2018年末增长45%。从贷款利率来看，多家银行小微客户综合融资成本较上年下降超1个百分点。相较于去年《政府工作报告》对小微企业融资问题提出的量化指标，即2019年国有大型商业银行小微企业贷款要增长30%以上，国有大行整体超额完成目标。

在国家部委层面，各有关部门通过整合信用信息、建立合作机制等，让中小企业信用资产与金融资源有效对接，既帮助金融机构控制放贷风险，又帮助企业以信用“通行证”获得融资，拓宽了融资途径。

“特殊时期，没想到这笔信用贷款这么快就发放到手了，解了我们的燃眉之急。”广东省梅州市某医药贸易公司负责人感慨道。该公司主要经营药品和消毒用品，疫情发生后，急需补充流动资金加大备货以满足市场供应。了解到企业的资金需求后，广发银行梅州分行迅速向客户推荐了“信易贷”平台，客户结合自身经营情况和融资需求通过平台选择了该行的产品。随后，广发银行梅州分行及时为企业量身定制授信方案，开辟绿色审批通道，



2019年9月24日，在国家发改委指导下，由国家公共信用信息中心牵头建设，以各地“信易贷”创新实践为基础的“信易贷”平台——全国中小企业融资综合信用服务平台在2019中国城市信用建设高峰论坛上正式上线。（摄\本刊记者 岁正阳）

在无抵押担保的情况下批核并成功发放1000万元信用贷款。

在2018年6月举行的2018年中国城市信用建设高峰论坛上，由国家发改委牵头的“信易+”系列项目正式启动，为缓解守信中小微企业融资难融资贵问题的“信易贷”，就是“信易+”五大项目之一。深入开展“信易贷”工作，是落实金融供给侧结构性改革要求，做好中小微企业金融服务、促进实体经济和金融良性循环的重要举措。为督促和引导金融机构加大对中小微企业信用贷款的支持力度，提高金融服务实体经济质效，2019年9月，国家发改委、银保监会联合印发《关于深入开展“信易贷”支持中小微企业融资的通知》，从六个方面明确了开展“信易贷”的重点——

**加强信用信息归集共享。**依托全国信用信息共享平台，整合税务、市场监管、海关、司法以及水、电、气费，社保、住房公积金缴纳等领域的信用信息，自上而下打通部门间的信息孤岛，降低银行信息收集成本。鼓励有条件的地方建设地区性中小企业信用服务平台，缓解银企信息不对称问题。

**建立健全评价体系。**依托全国信用信息共享平台，构建符合中小微企业特点的公共信用综合评价体系，将评价结果定期推送给金融机构，提高金融机构风险识别能力。

**创新贷款产品服务。**鼓励金融机构以提升风险管理能力为立足点，逐步提高中小微企业贷款中信用贷款的比重；对信用良好、正常经营的中小微企业创新续贷方式，切实降低企业贷款周转成本。

**创新违约风险处置机制。**鼓励金融机构建立线上可强制执行公证机制，加快债务纠纷解决速度。依托全国信用信息共享平台对失信债务人开展联合惩戒，严厉打击恶意逃废债务行为，维护金融机构合法权益。

**加大地方支持力度。**支持有条件的地方设立“信易贷”专项风险缓释基金或风险补偿金，鼓励根据本地实际出台更加多元化的风险缓释措施。

保险机构要优先服务感染新型冠状病毒的出险理赔客户，适当扩展责任范围，应赔尽赔。

对受疫情影响遭受损失的企业，保险机构要开通24小时服务热线和理赔绿色通道，优先办理、线上理赔，适当扩展责任范围，简化索赔受理要求，采取预付赔款等方式，确保理赔及时。

### 拓宽直接融资渠道

**湖北省** 中小企业股票质押协议在疫情防控期间到期，企业由于还款困难申请展期的，可与证券公司等金融机构协商，展期3至6个月。

**上海市** 充分发挥在沪金融市场作用，为疫情防控相关企业加强服务，支持其发行上市、再融资、并购重组，发行债券、资产支持证券等。

### 优化企业小额贷款服务

监管指标优良的小额贷款公司经批准，融资杠杆率可放宽至净资产5倍，单户贷款余额上限上调为不超过注册资本的5%且不超过1000万元。鼓励对受疫情影响企业和个人下调贷款利率、延期或展期贷款1-3个月、免除1-3个月罚息和增加信用贷款及中长期贷款。

## 开辟金融服务绿色通道

让企业“快速贷”

**福建省** 对与疫情防控相关的重点行业和企业，设立信贷融资、支付结算、外汇兑换、跨境人民币业务等绿色通道，进一步优化疫情防控物资内外采购、进口通关、生产、贸易、流通的金融服务，切实提高办理效率。

**浙江省** 建立对受疫情影响小微企业的信贷、汇兑等金融服务“绿色通道”，配置专员，特事特办，安排特定信贷额度，简化信贷审批流程，精简小微企业信贷证明材料，有效满足企业流动性需求。

**辽宁省** 对已成为失信主体的疫情防控领域企业，开辟信用修复绿色通道。在信用核查、信用培训、信用报告等信用修复工作中提供辅导并减免相关费用。修复完成后，有关部门要按法定程序及时停止公示其失信记录，终止实施联合惩戒措施。

**江西省** 设立进出口商品绿色通道，确保进出口商品快速通关。

**北京市** 开辟捐款绿色通道，确保疫情防控款项第一时间到达指定收款人账户。



全国“信易贷”平台综合运用信用、科技、金融手段，汇聚各类信用服务和“信易贷”创新产品，实现多场景支持、全流程覆盖的一站式融资服务，为全国中小企业提供融资便利，将有效解决融资难、融资贵问题。“抗击新冠肺炎”专题除了归集了全国各地市的抗疫援企政策，还汇总了全国各大银行金融扶持政策，让企业“足不出户”即可享受贷款贴息、担保费减免等多重福利。

（来源：全国中小企业融资综合信用服务平台）



当前，北京市“银税互动”正在联合精准发力，全力支持在京企业复工复产。截至4月9日，今年北京通过“银税互动”已经为2729户企业发放贷款171亿元。（北京日报发）

**强化考核激励。**建立“信易贷”统计报表报送机制、“信易贷”工作专项评价机制，从金融机构和地方政府两个维度开展评价，金融机构评价结果纳入小微企业金融服务监管考核评价指标体系，地方政府评价结果纳入城市信用状况监测，有序推进“信易贷”工作落地见效。

在国家发改委指导下，由国家公共信用信息中心牵头建设，以各地“信易贷”创新实践为基础的“信易贷”平台——全国中小企业融资综合信用服务平台已在2019中国城市信用建设高峰论坛上正式上线。截至2019年12月，相关金融机构向符合条件的企业，发放包括“银税互动”在内的“信易贷”资金超过1.5万亿元。

“真是春风送暖啊！”3月25日，春分刚过，在湖南省常德市武陵区永安街道常德谊诚物流有限责任公司院内，工人们忙着装卸货物，看到公司顺利复工复产，又恢复了

活力，公司法人代表陈诚感慨道。原来常德谊诚物流有限责任公司通过较高的纳税信用等级，从建设银行顺利贷款200万元。

陈诚这次顺利解决复工复产资金燃眉之急，得益于国家税务总局和银保监会建立的合作机制。“银税互动”即税务、银保监部门和银行合作，帮助企业将纳税信用转化为融资信用，缓解民营和小微企业融资难题，是国家税务总局与银保监会于2015年7月联合推出的一项举措。目的是通过税务部门向银行业金融机构共享纳税信用评价结果等信息，缓解小微企业信贷融资过程中信息不对称问题，使参与“银税互动”合作的银行业金融机构，充分利用小微企业的纳税信用评价结果，推出基于纳税信用信息的无抵押信用贷款，推动银行加大对诚信纳税小微企业的信贷支持力度。

2017年5月，为了进一步加大“银税互动”助力企业发展力度，

充分发挥政务信息共享效应，国家税务总局、银保监会联合印发《关于进一步推动“银税互动”工作的通知》。该《通知》明确将纳税信用信息推送内容扩大至纳税信用A级~D级企业名单。同时，将“银税互动”受惠群体由纳税信用A级企业拓展至B级企业，并鼓励银行业金融机构结合自身经营发展特点，融合税务数据与多维度企业信息，创新信贷产品，优化信贷审批流程，健全信贷产品风险管理机制，提升金融服务效率。

2019年11月，国家税务总局与银保监会总结了政策实施4年多来的经验得失，在巩固已有成果的基础上，再次印发《关于深化和规范“银税互动”工作的通知》，进一步推动“银税互动”健康发展，释放合作潜能，为更多企业提供融资支持。根据该《通知》，两部门将积极推进税银数据直连模式，鼓励银行创新信贷产品，推进“网上一站式”办理，积极推广成熟适用的信贷产品。建立“银税互动”效果评价体系，提升守信激励的示范效应，促进营商环境持续优化。

今年4月，在已实施“银税互动”支持政策框架下，针对疫情期间小微企业更加迫切的资金需求，国家税务总局与银保监会联合印发《关于发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产的通知》，要求加大税收信用贷款支持力度，努力帮助小微企业复工复产渡过难关。在落实扩围要求方面明确，在落实“银税互动”受惠企业范围扩大至纳税信用M级的基础上，对湖北等受疫情影响严重的地区，银行业

金融机构可结合自身风险控制要求，逐步扩大至纳税信用C级企业。同时，将“银税互动”受惠范围，从企业扩大至纳入各省税务机关纳税信用评价试点的个体工商户。

4年多来，“银税互动”贷款产品增长迅速。据税务部门统计，从2015年开展至2019年9月底，全国银行业金融机构累计向守信小微企业发放贷款160.9万笔、1.57万亿元。

“没想到啊，这么短的时间贷款就放下来了，真是及时雨。”江苏徐州老焦五金店负责人不到一周时间就顺利拿到30万元贷款，源于一通电话。2019年10月上旬，江苏银行徐州经济开发区支行的赵经理根据“百行进万企”名单，一一拨通企业的电话，了解到老焦五金店近期接到了一家楼盘的大额订单，急需银行信贷支持。江苏银行“快易贷”产品引起了商户老板的关注，当场就提供了相关材料。

社会各界对以银行为主力缓解小微企业融资难融资贵给予很高期盼。在银保监会推动下，2019年8月，“百行进万企”融资对接试点工作在重庆、江苏、河南、湖南、大连5个省市首批试点，11月在全国各省区市推广，旨在推动银行业金融机构集中人力、物力、财力、智力，全面投向小微领域，促进经济高质量发展。通过“百行进万企”融资对接，银行主动问需于企、问计于企，进一步打通金融供给与需求的对接瓶颈，变“坐商”为“行商”。“百行进万企”融资对接在尊重企业意愿基础上，遵循“两问”“四送”

原则。其中，“两问”是问需于企、问计于企，“四送”是送政策、送知识、送资金、送服务。

银行业金融机构主动出击，按照在线问卷、实地走访、提供服务3个步骤，试点地区4个月内完成辖内符合要求的小微企业的融资对接工作。如此大规模的行动，可以说是对小微企业融资需求的一次全面摸底，为近年来所罕见。不少企业表示“没想到”“很及时”。

值得注意的是，今年新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，为了保持市场流动性合理充裕，我国迅速出台一系列宏观政策，缓解企业困难、促进复工复产——

人民银行再贷款再贴现政策发挥效果，为疫情防控、复工复产、实体经济发展提供精准金融服务。截至3月31日，地方法人银行累计发放优惠利率贷款（含贴现）3042亿元、支持企业（含农户）35.14万户。其中，发放普惠小微贷款1757亿元。

针对疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，银保监会要求，对这些行业有发展前景但暂时受困的企业，银行不得盲目抽贷、断贷、压贷，要通过适当下调贷款利率、完善续贷政策安排、增加信用贷款和中长期贷款等方式，支持相关企业战胜疫情灾害影响。

财政部明确，充分发挥政府性融资担保作用，支持小微企业和“三农”主体融资增信，帮助企业复工复产、渡过难关。政府控股的融资担保、再担保机构要积极为小微企业和“三农”主体融资增信，努力

扩大业务规模，提升服务效率，及时履行代偿责任，依法核销代偿损失，协调金融机构尽快放贷，不抽贷、不压贷、不断贷，缓解小微企业融资难、融资贵。

住建部鼓励以银行保函的方式代替现金形式的保证金，增加企业的资金流动性。同时也鼓励银行对信用好的企业增加授信额度和给予贷款利率方面的优惠，对于一时困难的企业不抽贷、不断贷。

一系列纾解中小企业融资困难的措施接连释放，“输血”的同时，更传递信心。

### 搭建“信用桥”畅通“融资渠” 引来“信用+信贷”活水

不论是在制造业发达、区域经济外贸依存度高的东部沿海地区，还是在产业集群发展较快的中西部地区，民营企业、小微企业都对当地经济发挥着举足轻重的作用。为充分发挥金融在促进民营企业和小微企业健康发展的重要支撑作用，让金融“活水”润耕民营小微企业，激发实体经济动能，各地政府部门、金融机构等创新融资方式、优化融资结构，协助小微企业融资扩面，不断拓展信用信息在融资领域的场景应用，为破解融资难、融资贵积累了重要经验。通过调研走访，记者梳理出目前各地推动实践以下六种“信用+信贷”金融服务模式。

▶ 模式一：多渠道共享信用信息，为银企信息不对称“化痰”。通过打通有关部门之间的信息链路，拓宽企业商业信用信息采集渠道，多渠道归集反映企业经营发展

情况的信用信息，一定程度上缓解银行等金融机构对于小微企业的后顾之忧，提升融资对接效率。

比如，苏州市发改委牵头，会同市金融局、人民银行和地方国有征信机构，将综合金融服务平台与市公共信用信息平台叠加运用，建立综合数字征信体系。以苏州市公共信用信息平台为载体，苏州市构建了面向65个政府部门和公共事业单位的信用信息共享通道，集纳了涵盖600多个微观指标的企业经营数据，覆盖全市150多万家市场主体，累计归集入库数据6.8亿条。同时，苏州市金融局打造“企业守信用、机构有创新、政府来推动”的综合金融服务平台。截至今年4月，平台累计为1.73万家企业解决了6754亿元融资，其中8063家企业获得信用贷款1442亿元。

再如，焦作市政府打造的智慧金服平台整合了工商、公安等75个政府部门和事业单位掌握的企业信息，并对接人民银行征信系统、电力数据等。银行放贷前，可以通过该平台全面了解企业的各类信息；而企业有融资需求时，则在平台发布，由各家银行在平台上“抢单”。贷款发放后，还可以通过该平台智能监控企业生产经营变化，提示相关风险。截至2019年12月，焦作智慧金服已与14家银行、6家证券、5家担保、4家保险、4家律所及24家创投机构开展合作。

▶ 模式二：创新抵押方式，唤醒沉睡资本。通过建立模型，针对技术、人才、知识产权、土地经营权等难以准确评估价值的抵押物进

行合理评估，充分发掘信用潜力。

比如，重庆市于2017年7月在全国率先启动科技型企业知识价值信用贷款改革试点工作，探索轻量化、信用化、便利化的债权融资新模式。依靠“大数据应用+软件化评估”，重庆建立了由创新要素和经营管理要素共同构成的知识价值信用评价体系，对企业所拥有的知识价值核心要素进行信用评价。采集科技型企业基础数据后，由软件系统自动生成科技型企业知识价值的A、B、C、D、E五个特定信用等级，分别对应500万元、400万元、300万元、160万元、80万元的特定授信额度。银行根据推荐授信额度向科技型企业提供贷款，实现先期授信、按需贷款。同时，重庆建立科技型企业库，收集知识价值信用评价体系所需的数据，并及时分享给银行。

再如，在吉林省，一些金融机构充分发掘土地的信用潜力，利用土地经营权抵押贷款这一创新产品，缓解农民贷款难。吉林省金融控股集团在行政村铺设服务网点，农户只要信用良好，就可以通过线上农村金融服务平台抵押土地承包经营权，在银行获得1万元~5万元不等的贷款。农民足不出村在手机上操作，贷款一天内就可以办结，之后随用随还，简单快捷。

▶ 模式三：精准培植“首贷”客户，打通小微企业融资的“最后一公里”。金融机构与政府、企业协同发力，缓解小微企业首次贷款中信息少、评估难、担保弱的现实问题，通过挖掘有市场、有前景但尚未获贷的民营和小微企业，提供

个性化、差异化的金融产品。

比如，由北京市政务服务局会同北京银保监局、市地方金融监管局、人行营管部共同建设的全国首家首贷服务中心——北京市首贷服务中心4月2日正式运行。首贷服务中心服务范围覆盖大中小微企业，重点服务民营、科创和小微企业。通过集成政策、服务、信息资源，为企业贷款提供更多的银行选择、更便利的融资渠道、更低的融资成本、更快的融资效率、更优质的融资服务。目前已有22家银行、6家融资担保机构和小额贷款机构进驻首贷服务中心，现场为企业提供与银行贷款业务相关的配套服务和多样化融资渠道。

再如，人民银行济南分行2019年4月开始在山东省开展“中小企业首贷培植行动”，通过在政府端和银行端双向发力解决信息难题。一方面，人民银行济南分行依托创建“山东省融资服务平台”，推动省大数据局及时将发改、税务、海关、市场监管、食药监等部门掌握的涉企信息，经企业授权后，实时推送给银行；另一方面，督促银行发挥综合服务能力，深入企业开展“一对一”培植帮扶活动，对企业进行调查摸底，向企业宣传政策，帮助指导企业建立规范的财务制度，展示完整、真实的财务信息和全面的经营场景类信息，并结合企业融资需求和经营特点，按照“一企一策”原则，有针对性地制定综合金融方案。培植后中小企业贷款获得率达88%，2019年三季度贷款利率较2019年前三季度平均利率下降0.15个百分点。

▶ 模式四：聚焦企业成长周期，助力小微企业成长。小微企业在初创、成长过程中均会面临不同程度的贷款、转贷、续贷等难题。金融机构围绕企业成长过程中的不同阶段，推出相应的金融产品和服务，减轻企业融资负担，让企业轻装上阵，更专注于经营发展。

比如，山东省济宁市人社局2019年12月印发的《关于开展创业担保贷款试点工作的通知》明确，在济宁高新区软件园、济宁留学人员创业园等创新谷三个创业示范平台内开展“无担保、无抵押”创业信用贷款试点工作。凡符合创业项目的法人（个体工商户主）包括：全日制本科及以上学历，并在本单位就业；有成功创业经历且有优良创业担保贷款使用记录的创业者；经办银行认定符合该行信用贷款条件。符合上述条件之一的，皆可申请创业信用贷款。其中，个人创业贷款最高额度为15万元，每次给予最长2年全额贴息，累计次数不超过3次。组织创业和合伙经营创业贷款对吸纳符合创业担保贷款条件人员就业，最多不超过3人，按每人最高15万元，每次给予最长2年全额贴息，累计次数不超过3次。

再如，兴业银行为初创期小微企业量身打造“创业贷”，随着企业成长，还可根据企业实际提供“易速贷”“交易贷”和“连连贷”等持续性融资服务。兴业银行创新企业还款方式，推出了针对小微企业“连连贷”，专门解决小微企业，缓解小微企业贷款期限与实际生产



近年来，合肥市进一步加大创业担保贷款扶持力度，为符合条件的青年“创客”提供创业贷款。图为青年“创客”在咨询创业担保贷款申请条件。（中新社发）

经营周期错配导致的临时资金短缺困难，实现企业无还本续贷。“连连贷”属配套业务产品，可以用于日常生产经营资金周转的各类短期贷款均可与其配套使用。

▶ 模式五：建立行业信用圈，优化上下游供应链融资生态。银行等金融机构通过建立行业“信用圈”，把同类企业拉入一个圈，便于摸清行业供应链网络，掌握资金动向，准确评估每家企业的金融需求。

比如，安徽广德农商银行以行业类别为单位，以中小微企业为服务主体，创新开展了行业“信用圈”建设工作，把同类企业拉入一个圈，摸清行业供应链网络，准确评估每家企业的金融需求。首个“信用圈”试点在东亭乡落户。该乡竹资源丰富，竹加工企业林立，特别是竹扇生产已形成了完整的产业链。目前“金色竹乡信用圈”中有30户企

业获得广德农商银行贷款支持，用信金额1081万元，信用贷款占比达到了75%。此外，该行陆续打造了“金色竹乡信用圈”“清源环保信用圈”“信息科技信用圈”“机电产业信用圈”。

再如，广东农行推出的“链捷贷”服务模式，通过线上供应链融资，为核心企业及其上下游小微集群解决资金周转问题，使其产业链上下游企业不再为融资难、融资贵烦恼。在融资模式方面，“链捷贷”以占用核心企业授信方式，将核心企业信贷资源传递至上游供应商，为其上游1+N级供应商提供低成本、便捷化保理融资服务；服务功能方面，“链捷贷”实现“账户复用、异地放款”功能，依托该功能，遍布全国各地的上游供应商和账户，可依托现有农行账户线上获批融资。

▶ 模式六：丰富增信渠道，适



新冠肺炎疫情阴霾下，文化和旅游业受到巨大冲击。上海正在为疫情过后的行业复苏“埋头”做准备：推出专项文化金融服务、协调增加影片供给，加快旅游专项资金拨付、为旅游中小企业协调应急短期流动资金……图为上海新天地，市民戴着口罩在一家店铺内休息。（中新社发）

当降低银行贷款审核门槛。通过政策性融资担保等形式为中小企业增信，支持银行扩大信贷投放，使中小微企业在抵押物缺乏或不足的情况下，更易通过银行贷款审核，获得“低成本、低门槛、高额度”信用融资。

比如，今年4月初，厦门市财政局和市金融局启动增信基金试点，由市、各区（管委会）、合作银行共同设立的16亿元增信基金。主要通过以下几个方面支持实体经济发展：一是覆盖面广，面向全市中小微企业（含中小微企业主、小微台企、农户、个体工商户）；二是以信用类贷款为主，在一定程度上弥补市场不足；三是单户额度最高可达1000万元，满足中小微企业的额度需求；四是坚持低费率，试点首年增信服务费率减半，最低可至每年0.5%，切实降低中小微企业融资成本，帮扶企业应对疫情，助力复工复产。

再如，上海相关部门研究推出了“大数据普惠金融担保合作方案”，采用“大数据+担保”融资模式，为上市市大数据普惠金融应用的银行提供政策性融资担

保增信，支持银行扩大信贷投放。银行在企业授权后，通过市大数据中心的大数据普惠金融应用获取公共数据，经过运用金融科技手段综合评价后形成拟授信客户名单，再由市担保基金对名单中客户予以担保，支持银行加大信贷投放，特别是重点支持前期经营正常而受疫情影响遇到暂时困难的中小微企业。

### 信用变现释放惠民红利 铺就中国特色小微融资之路

去年，全国人大常委会开展《中小企业促进法》执法检查，发现中小企业融资还存在一些难点痛点，具体表现为融资促进措施落实不到位，政策效果没有充分释放，中小企业融资难融资贵问题尚未有效缓解。并建议，深化金融供给侧结构性改革，健全符合中小企业发展需要的融资机制。进一步完善政策性信用担保体系，着力解决中小企业融资“缺信用”难题。做好中央和地方的政策性信用担保资金联动发挥作用的总体设计。政策性担保机构的经营要聚焦小微企业，增强普惠性，并

坚持风险可控、担保费率合理，确保可持续发展。要完善政（府）银（行）保（险）担（保机构）合作与风险共担机制，对符合条件的小微企业应加大融资支持。同时，建议充分运用现代金融科技助力中小企业融资。鼓励银行等金融机构运用大数据、云计算和人工智能技术完善风控体系，进一步完善征信、授信与信用风险定价系统，借助互联网为小微企业提供一揽子便捷高效的线上金融产品和服务。

“下一步四川省经信厅将规范企业管理，提升企业‘硬实力’。同时，将加强企业信用培育，提升企业‘软实力’。”针对如何进一步解决在中小微企业融资过程中面临的困难，四川省经信厅总工程师李堂兵分别就提升“硬实力”“软实力”解释道，通过组织全省中小企业管理者素质提升培训、“专精特新”专题培训和名校名企对标“游学班”等活动，支持小微企业加强规范化管理，明晰产权关系，健全财务会计体系，帮助小微企业实现治理结构合理化、规范化、科学化。与此同时，四川积极引导企业依法纳税、诚信经营，加强企业信用培育和积累，让企业实现信用撬动融资。推广、推进“天府信用通”与“信用中国（四川）”共建共享，构建以信用为核心的金融服务生态圈。积极发挥“天府融通”平台产融对接功能，为中小企业提供高效便捷在线融资服务，实现高效融资。

李堂兵所说的企业苦练自身“硬实力”，政府部门积极引导，构建外部信用“软环境”，内外兼修，也正是充分发挥信用助力中小企业融资问题的关键所在。福州大昌盛饲料有限公司在这次疫情来袭之时，就依靠“硬实力+软环境”度过了难关。

“3月初，在福州经济技术开发区税务局协调下，一笔3500万元的贷款

很快就到位了。”资金到账，让福州大昌盛饲料有限公司长舒了一口气。公司财务黄碧芳说，公司复产急需资金，但是缺口较大。税务部门主动向银行推荐了像他们这样受疫情影响大、纳税信用良好的企业，迅速到账的贷款有效解决了公司复产难题。

中小企业的稳健运行，对当下支撑就业、稳定增长、改善民生等方面发挥着重要作用。中小企业融资难融资贵问题仍然值得关注，尤其是在经济下行压力较大、企业利润增速下降、违约概率增加的情况下，银行风险偏好下降，致使贷款发放更趋谨慎，对信贷风险的担忧有所上升，对民营小微企业贷款更是如此。

业内人士分析，现阶段信用推动解决小微企业融资难融资贵问题仍存在信用信息整合障碍，部分数据获取难度较大的难点。在信息共享方面尚缺乏法律支撑，存在一定的数据安全隐患和授权

法律风险。

近日，贵州省工商联副主席杨从明针对贵州省如何解决民营企业征信授信难问题提出“三融三变”，对于全国其他地区同样有一定借鉴意义。

他建议，由政府主导，运用云计算、大数据、人工智能等金融科技手段，依托全国中小企业融资综合信用服务平台，信用、科技、金融相结合，整合省内市场监管部门“企业信息化公共服务平台”、发改部门“信用信息共享平台”、金融部门“企业征信平台”等各方大数据资源，融合公共、市场和企业的信用信息，建立全省大数据企业信用服务平台和评价体系，通过产业链、区块链与实体经济的深度融合，用大数据为企业提供多维度商业信息画像，把企业诚信变为企业的征信，金融部门将企业征信植入信贷流程，最终把企业征信变为金融部门对企业的授信，即公共信用信息、市场信用信息、企业自主填

报信息和金融信贷信息的深度融合，实现大数据变企业诚信、诚信变企业征信、征信变银行授信的“三融三变”，实现民营企业融资由抵押贷款为主向数据为企业画像，量身定制融资产品转变，更好地畅通资金流向民营企业渠道，有效解决民营企业融资难融资贵的问题。

当下，在多方协调发力、共同作用之下，我国缓解中小企业融资难融资贵问题取得一定成效，经济生活中最活跃的细胞得到进一步激发。探索中国特色小微金融发展之路，在深度挖掘信用“金矿”的基础上，正有越来越多中小企业的融资难题得到缓解，驶上发展快车道；借助信用信息共享、信用等级评估等，银行业金融机构拓展了业务，壮大了实力；我国经济更因中小企业的蓬勃活力向高质量发展迈进，可以说企业、银行、政府共赢的局面正逐步扩大。

芳菲四月，春来花开，万物皆可期。



## 发挥信用优势 助力复工复产

◎文 / 本刊记者 何玲

“我们通过互联网提交移出经营异常名录申请，南阳市市场监管局第一时间就审批通过了。”日前，河南南阳市瑞丰粮油有限公司负责人表示，这大大助力了企业复工复产。

记者从河南省市场监管局获悉，疫情发生以来，河南已累计移出经营异常名录企业和农专社 394 户，累计释放注册资金 661 亿元，帮助企业纾难解困，重塑企业信用，支持企业复工复产。

目前，我国多地在全力打好新冠肺炎疫情阻击战“不松劲”的同时，亦积极出台多项信用监管举措，通过推行信用承诺优化线上审批、强化信贷支持助力企业复工、实施信用修复零接触办理等措施，助力各类企业逐步恢复常态运转。

### 推行信用承诺 让企业加速复工复产

上海市浦东新区企业服务中心近期日均人流量 3486 人次、日均办件量 2634 件。这标志着企业办事热度稳步回升。

在综合窗口收件过程中，浦东根据企业公共信用评估结果，开辟出“告知承诺”“容缺受理”绿色通道，助力企业跑出复工复产复市加速度。上海华君医疗器械有限公司是一家新设公司，主要生产口罩、防护服等医疗器械。近日，公司在进行新设登记时，两位股东和联络员因各种原因无法赶到现场。对此，浦东新区企业

服务中心在企业新设环节试点启用远程身份核验功能，实现范围、事项、人员“三个全覆盖”。3月17日，上海华君医疗器械有限公司股东们在微信小程序上点一点、扫一扫，签署了远程身份核验承诺书，足不出户就办出营业执照。

同样，宇昂新材料科技有限公司近日也体验了一把“秒领”营业执照的快感。该公司因为业务发展需要，急需完成营业执照住所变更，早在具备生产条件的厂房复工复产。了解到这一情况后，浦东新区企业服务中心迅速启动了窗口快速反应机制，根据企业公共信用评估结果，在主要材料符合要求的情况下，针对地址变更材料中租赁合同存在不影响主体的个别内容缺失的情况，采用“容缺受理”办法，审核当天就制发了宇昂公司变更登记后的营业执照。

数据显示，2月3日至3月20日，浦东新区企业服务中心共为企业提供告知承诺、容缺受理 950 件。

记者注意到，除了上海浦东，北京、河北、山东、辽宁、陕西、江苏、浙江、江西、湖南、广东等多地纷纷在办理营业执照、申办房地产抵押贷款、项目环评等方面推出信用承诺制度，大大缩短了企业复工复产的时间。

比如，北京根据申请人的申请和信用承诺办理个体工商户登记，即时审批发放营业执照。针对企业复工复产涉及的行政许可、强制认证等事项，如果企业具备

了生产条件，但是暂时不能提交相应材料的，实行“先承诺、当场办”。在确保食品安全的前提下，对低风险的食品生产经营企业实施“先证后查”。

江西赣州经开区生态环境分局针对长期项目，在企业承诺的前提下，可以先生产，后期补办环评手续。同时，强化事中事后监管，对于实行告知承诺制的环评事项，环评部门会在规定时间内对申请人履行承诺的情况进行检查，监督建设单位切实履行承诺。

### 创新信贷产品 化解企业“资金之困”

“我们通过手机申请了农行 45 万元贷款，几分钟资金就到账了，真是及时雨啊！”近日，山东淄博利康医疗设备有限公司总经理李凤杰很激动。

山东淄博利康医疗设备有限公司主营医用护理及消毒灭菌设备，订单直接来源于医院医疗废物处理配套设备的紧急订单。企业连日加班加点生产，工人们陆续返工，多条生产线相继开启，企业原材料库存量出现明显下降。正当企业准备大批量购进原材料时，资金成了第一难题。

中国农业银行临淄支行了解情况后，立即安排专人与企业沟通对接，利用农行“纳税 e 贷”纯线上、纯信用、低利率等优势，指导企业负责人通过农行掌银线上操作，解了企业燃眉之急。

中国农业银行淄博分行行长马志军

表示，今年以来，该行已累计支持小微企业 436 户，发放贷款 4.52 亿元，为小微企业度过疫情难关提供充足的资金保障。

和山东淄博利康医疗设备有限公司一样，由于物流停运、业务暂停，人员无法全部到岗等多重原因，许多公司尤其是中小微企业、民营企业都面临着资金周转的困难。

“这个月刚开工时，员工无法全员到岗，我们原来的银行保证贷款又已经到期，资金周转略微困难，为了能及时购买自动化设备、采购原材料来保证快速复工，我找到了农业银行，在‘租金贷’的帮助下，企业解决了资金流动难题。”周先生在浙江省乐清市柳市镇经营着一家点焊加工厂，因为拥有良好的征信记录，成为受益于“租金贷”的经营者之一。

“租金贷”是乐清市在疫情之下推出的新举措，主要为受到新冠肺炎疫情影响的各类经济主体，尤其是为小微企业、酒店餐饮、门店商家、农家乐等受冲击明显的经营户提供金融支持。

银行工作人员表示，在实地调查后，发现周先生的企业流转情况良好，是疫情期间乐清市较早复工的企业之一。经查询，周先生与其配偶近两年内信用状况良好。于是，银行工作人员立即为周先生办理了“租金贷”。“租金贷”审批便利、放款迅速、利率优惠的特点正好可以解决周先生的需求。

在“租金贷”的帮助下，周先生的企业解决了资金流动难题。收到“租金贷”的放款后，他添置了自动化设备，补齐了生产所需的原材料。周先生表示，“能又好又快复工，离不开‘租金贷’的及时帮助。”

数据显示，截至目前，乐清市已发放“租金贷”808 笔，贷款金额达 2.81 亿元。

### 重塑企业信用 疏通复工复产“梗阻”

3月24日，最高人民法院发布首批十个全国法院服务保障疫情防控期间复工复产民商事典型案例。其中一个案例显示，在一起合同纠纷案中，法院审慎采取执行措施，暂时解除了一医疗器械公司的信用惩戒，促其复工复产，保障了当地防疫物资的正常生产。

案情显示，百灵医疗器械公司主要生产红外线体温计、电子体温计、血压仪等医疗器械。2016年，在浙江义乌市人民法院执行过程中，因百灵医疗器械公司未全部履行生效判决，被法院纳入失信被执行人名单、采取限制高消费等措施。

疫情发生后，义乌市人民法院了解到，百灵医疗器械公司在本次疫情中被确定为浙江省 36 家重点医疗保障物资生产企业之一，也是金华市唯一一家疫情防控急需物资供应企业。自疫情发生以来，该公司加紧生产，日均产能较高，但因前期被纳入失信被执行人名单，影响公司融资、扩大生产，无法满足当前抗击疫情的产能需要。

2020年1月31日，百灵医疗器械公司向法院申请信用修复。执行法院根据前期实地走访和讨论研判，向执行申请人

进行解释说明并经申请人书面同意，在收到百灵医疗器械公司申请的当天，决定对该公司及法定代表人解除失信被执行人名单及限制高消费措施，不采取查封等强制措施，为企业贷款扫清障碍。

《经济日报》发表的评论指出，对于企业而言，时间就是生命，效率就是效益。依法做到“能调则调，当判则判”，可最大程度地降低司法诉讼对企业的负面影响。实践中，有的企业因处于失信被执行人名单，导致融资困难、原料库存短缺等，复工复产受限，施展不开拳脚。对于此类防疫物资供应企业，其向法院提出的信用修复申请，经审查有正当事由且符合相关条件的，应暂时解除对其信用惩戒。

记者注意到，对于公共信用信息修复，3月12日，“信用中国”网站公益性在线培训班上线，旨在满足各企业参加信用培训开展信用修复的迫切需求，助力打赢新冠肺炎疫情防控阻击战。该网站显示，企业只需通过账号注册、用户登录、课程学习、下载证书、申请修复五大步骤即可完成信用修复。

业内人士表示，在疫情特殊时期，政府对企业信用修复等事项“特事特办”，即增加了企业复工复产的信心，也体现了政府监管的“温度”。



疫情防控期间，为减少办事群众聚集，青海省政务服务监督管理局全面推行政务服务“网上办”“不见面”审批模式。通过相关网络平台、手机 APP、快递等实行网上办、掌上办、快递办、咨询办等方式进行“不见面”在线申报办事及在线查询信息。图为工作人员通过“不见面”的方式办理相关业务。（中新社发）

## 筑牢诚信基石 上市公司方能行稳致远

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

“昨天看到新闻，手里还有一张之前买的兑换券，心想赶紧用掉。”曝出财务造假的第二天，北京上班族小赵发现瑞幸咖啡 APP 和微信小程序无法下单了，但路过门店时发现，柜台前少有的排起了长队，才了解到都是像他一样急于“挤兑”咖啡的消费者。

近期，曝出财务造假后，4月7日，美股开盘前夕，瑞幸咖啡宣布停牌，等待更多信息披露。此前，瑞幸咖啡在4月2日发布公告自曝财务造假22亿元人民币。消息一出，市场一片哗然。4月3日，证监会表示，高度关注瑞幸咖啡财务造假事件，对该公司财务造假行为表示强烈的谴责。

监管部门如何对境外上市公司实施监管？该事件究竟会产生多大影响？对于中概股影响几何？引发各方关注。

### 自曝财务造假 虚增虚假销售额 22 亿

标志性的“小蓝杯”，经常发优惠券，门店数量越来越多……这或许是普通消费者对瑞幸咖啡的基本印象。

2017年10月，瑞幸咖啡（北京）有限公司正式注册成立，18个月后，2019年5月17日在美国纳斯达克股票市场挂牌上市，可谓全球最快IPO公司。截至2019年底，瑞幸咖啡在中国的直营门店数超过4500家，成为中国市场最大的咖啡连锁品牌。

4月2日，瑞幸咖啡发布公告称，内部特别委员会经调查发现，公司首席运营官刘剑及其部分下属在2019年第二至第四季度捏造交易，虚增虚假销售额高达3.1亿美元（约合22亿元人民币），相关费用和支出也有虚增。目前调查仍在进行，该公司将进一步对财务数据等调整进行公告。当日瑞幸咖啡股价崩塌，盘中6次熔断，振幅一度达到85%，收盘后跌幅超过75%。

实际上，瑞幸咖啡涉嫌造假早有端倪。1月31日，做空机构浑水公司在社交平台 Twitter 上发布了一份89页的做空报告，并称其来自匿名作者，报告作者有11,260小时的门店流量视频等证据为证，认为瑞幸咖啡在2019年第三季度和第四季度，每店每日的销量至少夸大了69%和88%。

北京大学光华管理学院会计系副教授、副主任罗炜指出，类似于瑞幸财务造假，无论是中国公司还是美国公司，都时有发生。跟踪分析数百家企业发现，一些企业对“合规”缺乏理解，是导致财务造假频发的主要因素。

连日来，瑞幸咖啡财务造假事件持续发酵。新华社评论称，资本市场的价值就是让上市企业更加透明，让诚信企业更好发展，让失信企业无处容身。无论哪个国家的资本市场都不会容忍那些背信弃义的企业和企业家们。不管在何地上市，上市公司都应当严格遵守相关市场的法律和

规则，真实准确完整地履行信息披露义务。

### 损害境内投资者权益 证监会有权追究瑞幸法律责任

诚信是市场经济运行的基础，也是资本市场的基石。近年来，社会诚信体系不断完善，监管、司法等各方联合查处惩戒力度不断加大，特别是已于3月1日起施行的新证券法，进一步推动A股市场诚信体系建设，加快推动“不能欺、不敢欺”市场氛围的形成。

新证券法中，注册制的试点与逐步开放备受关注。业内人士分析，注册制的核心之一是轻审批重披露，后者更是前者的基础。只有在高度透明的信息披露之下，真实信息才能够触达市场，并且给予投资者投资标的合理的价值判断。

对于此次瑞幸咖啡财务造假事件，证监会表示，将按照国际证券监管合作的有关安排，依法对相关情况进行核查，坚决打击证券欺诈行为，切实保护投资者权益。

据资本市场研究人士分析，证监会下一步监管动作或涉及两个方面。首先，或是协助配合美国证券监管部门对瑞幸咖啡相关造假情况进行调查或核查。其次，开展会计审计跨境执法合作，中方在遵守《保密法》等法律法规基础上，在美方监管部门请求下，可提供监管协助。

同时，这位研究人士坦言，中国证监会能否直接伸手对瑞幸咖啡进行监管处罚，这或是个法律难题。我国最新证券法

第二条规定，在中国境外的证券发行和交易活动，扰乱中国境内市场秩序，损害境内投资者合法权益的，依照本法有关规定处理并追究法律责任。这被认为是赋予了证监会和公安、司法机关对境外证券市场活动的“长臂管辖权”。现实中，有不少境内投资者也投资美国股市，因瑞幸造假而利益受损，肯定也包括部分境内投资者，这些投资者通过种种渠道变身成为美股投资者身份，但最终实质身份还是境内投资者，因此中国证监会应有权对瑞幸追究法律责任。

上市公司财务造假已成资本市场的一颗“毒瘤”，必须“零”容忍。

“当下最重要的是，国内资本市场的各方参与者都应该站在提升上市公司质量的高度，上好瑞幸这堂‘课’。”清华大学五道口金融学院副院长、金融学讲席教授田轩建议，在监管政策上，要继续“加码”，围绕上市公司五花八门的各种戏法，

出台更有针对性、更严格的处罚措施，加大立法力度，切实提高违法成本，让不法分子无力铤而走险，让中介机构没有空子可钻。同时，应该以市场之力适当培养一定的“做空”力量和机构，帮助投资者和监管部门做好“看门人”。

### 中概股信用或将受挫 海外上市难度将加大

瑞幸咖啡财务造假事件的影响或远不止于其自身，市场普遍预计瑞幸事件给中概股带来一定的信用冲击。

上市公司是证券市场的基石，它的信誉度关系到证券市场的走势和成败，而境外上市公司背后还代表着国家形象和信誉。网民“秦明”认为，瑞幸咖啡财务造假，不仅损害了投资人利益，更折损了中国企业的海外声誉，会让海外资本对中国公司的治理水平和诚信度产生怀疑，进而影响到整个中概股企业和准备赴美上市

初创公司。

针对此次财务造假事件将对中概股产生什么影响，北京至普律师事务所主任李圣认为，此次造假事件时间跨度、涉及金额等方面都比较严重，将给投资者留下负面印象，未来中资企业赴美上市难度将加大。这种难度体现在审查、监管更严厉，投资者更谨慎。

“瑞幸咖啡事件，在不同维度上都将给市场各方带来一些启示。”上海市海华永泰律师事务所高级合伙人张洪波认为，对于中国上市公司而言，财务爆雷暴跌事件将充分展示证券欺诈可能面临的严重后果，这将使上市公司得以警钟长鸣，促使其信息披露合法、合规；对于监管层而言，提高对资本市场违法违规行为的惩戒力度和威慑力仍是深化国内资本市场改革的重要举措；对于投资者而言，应当在投资前更多地去关注了解自己拟投资的公司，以审慎的态度面对资本市场。



## 耕好平台“责任田” 护育健康网络内容生态

◎文 / 本刊记者 岁正阳

一分钟的时间里，滴滴打车上有1388辆出租车、2777辆私家车被叫服务；微信上有395,833人登录，19,444人进行视频或语音聊天；在淘宝和天猫上，774个人下单完成了购买……

这是国外一家大数据公司的一个统计，有趣地诠释了中国互联网的量。据统计，中国网民规模为8.54亿人，互联网普及率达61.2%，网站数量518万个。报告显示，截至2019年6月，网络直播、网络音乐、网络视频等应用的用户规模半年增长均超过3000万人，在线教育用户规模达2.32亿人，半年增长率为15.5%，极大满足了人民群众的教育文化娱乐需求。

然而，当我们畅享互联网的便利自由的同时，网络黑产、深度伪造、流量造假、操纵账号等行为也在污染着网络生态。针对这些问题，国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》（以下简称《规定》）已于2020年3月1日正式施行，旨在营造良好网络生态，保障公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益。

### 涉及多个主体的新制度体系

“这套小班内部英语直播课我花了近万元，可盗版网课只需5元。”受疫情影响，在线教育迅速发展，网课成为千家万户的“新宠”。据称全国有2亿多学生在上网课。然而，在网课火爆之际，盗版网

课问题也随之浮出水面，动辄上万元的网课，在闲鱼、百度贴吧等网站上只需要几十元便可购得。

“在淘宝、闲鱼、拼多多、微信商店、百度贴吧等第三方平台均存在商家未经授权，售卖我司在线课程的情况，形式除分享账号链接之外还包括网盘资源分享。”记者从在线教育机构猿辅导方面了解到，互联网二手交易平台、网络社交平台群组已成为盗版网课的常见交易平台。

有专家认为，盗版网课屡打不绝，有多方面原因，其中之一便是盗版网课交易大多藏身于各类网络平台，但相关平台的责任十分有限。记者了解到，虽然相关平台禁用了部分交易关键词，但只要稍稍变化关键词就能绕开，部分账户甚至还会上“高分、及时更新、包过班”等字眼吸引买家。

由此看来，网络平台的审慎监管和用户的自律交易显得尤为重要。而《规定》的出台，对于平台和用户来讲，也让执法依据更加明确。

《规定》将非法交易账号、操纵用户账号等行为认定为破坏网络生态秩序，为治理这些黑灰产行为提供了法规层面的依据。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，总的来讲，《规定》明确了平台要建立起“以用户账号真实身份认证和管理为基础，以内容安全审核为底线，以跟帖、评论和生态治理为重点，以实施审查、打击黑产和应急机制为抓手”的综

合性平台治理体系。

此外，与以往涉及互联网内容治理的法律法规如《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》相比，《规定》首次引入了信用管理制度、信用评价体系建设概念，明确平台应当建立用户账号信用管理制度，根据用户信用情况提供相应服务；鼓励行业组织推动行业信用评价体系建设，依据章程建立行业评议等评价奖惩机制，加大对会员单位的激励和惩戒力度。

可以看出，这是一个涉及多个主体的新制度新体系。从生产者、使用者的角度，违反《规定》要求的将直接影响其网络账号与相应服务；对平台而言，违反《规定》要求的将会被行业组织加以惩戒。

### 平台自律责任更加凸显

15天刷出2700万游戏点击量，“买家”未按合同支付服务费，被“卖家”告上法庭。2019年5月23日，北京互联网法院审理了这起全国首例“暗刷流量”案，判决驳回原告全部诉讼请求，收缴原告、被告双方非法获利所得。法院认定，涉案合同损害社会公共利益，违背公序良俗，属“绝对无效”。

全国首例“暗刷流量”案让互联网领域暗刷流量这条灰色产业链浮出水面。此案涉及的通过“暗刷流量”的行为，是“流量作弊”行为，不属于真实的、基于用户

对网络产品的喜好自愿产生的点击行为，属于欺诈性点击。

这种欺诈性点击行为已经严重破坏了网络生态秩序。根据《规定》第四章第二十四条，网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得通过人工方式或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号等行为，破坏网络生态秩序。

而自《规定》施行一个月后，记者发现，针对流量造假、内容生态治理等方面，相关网络平台也基于自身特点，发布了多项措施。

例如，3月1日，微博开展第三期“蔚蓝计划”内容生态治理专项行动。此次行动主要对微博重点位置内容生态、娱乐信息内容生态进行治理，如流量造假、标题党、网络暴力等。同时还将进一步加强对涉黄低俗、违法赌博等黑产信息的打击力度。3月11日~3月30日，专项行动共关闭明星黑粉、恶意跟帖辱骂账号164个，关闭售卖明星隐私账号441个。

3月1日，腾讯公司成立专项工作团队，针对腾讯新闻、微信公众平台、QQ等主要产品，开展为期100天的“清风计划”专项治理行动。

朱巍认为，平台的这些举措是积极履行平台法律责任和社会责任的表现，能够反映出我国互联网自下而上的“自觉”和“自律”，是从“他律”走向“自律”的重要步骤。

此外，值得关注的是，关于内容生态治理，国家部委也再次释放出强烈的预警信号。

4月7日，国家网信办指导北京市网信办，针对百度APP多个频道存在严重违规问题，严肃约谈百度公司负责人，要求立即停止违规行为。百度APP推荐频

道、图片频道、视频频道、财经频道、科技频道自4月8日上午9时起暂停更新，深入整改。随后，百度APP公开回应“将严格落实管理要求，切实履行主体责任，全面加强网站管理，积极营造清朗空间，努力为用户提供更好的服务。”

对此，业内人士表示，在构筑繁荣的移动内容生态上，内容合规永远是最关键的生命线。

### 加强个人信息保护要求更高

除了对网络黑灰产治理、打击流量造假提供了更完善的依据，《规定》的出台，也为加强用户个人信息保护提出了更高的要求。

《规定》第四章第二十一条明确，网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得利用网络和相关信息技术实施侵犯他人隐私等违法行为，损害他人合法权益。

记者从中国消费者协会发布的一项调查报告了解到，电商、社交软件等平台过度收集消费者个人信息的现象已成投诉新热点，85.2%的受访者表示遭遇过个人信息泄露情况，比如收到推销电话、短信骚扰、垃圾邮件等。“一个简单的APP就要开通20多项权限，几乎‘掌控’了用户的手机和隐私。”全国政协委员陈晓红说：“加强个人信息保护非常重要，这关乎个人和企业的合法权益，关系国家的安全，也是为全世界互联网治理探索新路。”

对此，南京大学法学院教授单勇表示，《规定》的出台对于新时代中国互联网生态治理是一个良好开端。在未来的互联网生态治理中，要努力实现社会整体安全与个人权利保护之间的平衡，在为个人信息与数据权利提供法律保护的同时，实现网

络总体安全的最大化。

其实，在个人隐私和信息保护方面，国家部委和地方层面一直都在持续治理。

自2019年至今，中央网信办、工信部、公安部等国家相关监管部门，从立法、监管等多个维度，展开个人信息保护整治行动至少7次，累计点名168个违规App，其中不乏陌陌、搜狗浏览器、墨迹天气等知名应用，并对限期未完成整改的App下架处理。

2019年4月，市场监管总局在全国范围内部署开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动，并配合中央网信办等部门，从规范格式条款、APP安全认证、消费者个人信息保护等角度做好相关治理工作。

地方层面上，北京公安网安系统2019年依法开展对APP违法违规收集公民个人信息问题的专项治理，共下发整改通知书365份；对部分问题严重的APP运营公司，给予警告以上行政处罚320家次，取得阶段性成效。

江苏网警启动“净网2019”1号集中整治，此次整治共办理行政案件13起，其中，对一家涉嫌犯罪的App运营单位依法予以刑事打击。

……

“建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力”，这是十九届四中全会明确提出的要求。如今，《规定》已经发布，为参与网络信息内容生态治理标注了方向，也划清了高压线。只要全社会都能各司其职，各尽其责，各网络信息平台既能守住自己的“一亩三分地”，又能具备自发自觉的监督意识，网络空间就会越来越风清气正，人人都会成为受益者。

（责任编辑 王淼）

## 两部门：加大重点领域信贷支持力度

◎文 / 本刊记者 岁正阳



为加强对边境（跨境）经济合作区的金融支持，服务企业应对疫情、复工复产和拓展业务需要，促进边境贸易创新发展，培育边境地区开放发展新动能，商务部办公厅、进出口银行办公室近日联合印发《关于应对新冠肺炎疫情支持边境（跨境）经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》（以下简称《通知》），明确加大对重点领域的信贷支持力度，加大信贷资源倾斜，提高审批效率，切实加强对外边境（跨境）经济合作区及相关边境贸易工作的金融支持。

《通知》提出，商务主管部门和进出口银行统筹疫情应对和稳住外贸外资基本盘，发挥政策引导和金融职能作用，为

边境（跨境）经济合作区及区内企业提供优质服务，促进解决复工复产面临的资金周转和扩大融资等迫切问题，保障边境贸易产业链、供应链畅通运转，将疫情带来的影响降到最低。

《通知》明确，加大对重点领域的信贷支持力度，推动边境（跨境）经济合作区“小组团”滚动开发，支持边境地区承接产业转移，完善边境贸易产业链，推动市场多元化，支持“引进来”和“走出去”，培育开放发展新动能。

值得注意的是，在支持边境地区承接产业转移上，《通知》表示要以边境（跨境）经济合作区为主要平台载体，完善对园区及区内企业的信贷融资等服务。

《通知》要求，各级商务主管部门与进出口银行总分行加强统筹协调，建立合作机制，密切与园区和企业的联系，联荐优质企业和项目，制定有针对性的方案，将工作落实落细。进出口银行各相关分行在合规和风险管控的前提下，加大信贷资源倾斜，重点加大对边境地区制造业中长期贷款投放力度，扶持小微和民营企业发展。通过银团贷款、小微企业银行转贷款、投贷结合、银保合作、银担合作等方式，联合商业银行、保险公司、融资担保基金等金融机构共同服务企业融资需求，为提升边境（跨境）经济合作区发展水平、促进边境贸易创新发展、稳边安边兴边作出积极贡献。

## 生态环境部：坚决遏制环评文件弄虚作假等行为

◎文 / 本刊记者 何玲

近日，生态环境部公开通报了2019年第二季度、第三季度环评文件复核工作发现的问题及处理意见。生态环境部表示，对复核发现的问题将依法依规严肃追责，坚决遏制环评文件不负责任、粗制滥造和弄虚作假等行为。

生态环境部此次复核共涉及25个省（区、市）各级环评审批部门审批的335份建设项目环境影响报告书（表）。经复核和必要的现场检查发现，共有15份报告书（表）存在环境要素或者环境风险预测与评价内容不全、降低环境影响评价工作等级或者标准、遗漏环境保护目标、污染源核算内容不全、环境质量现状数据来源不符合相关规定等质量问题。

根据生态环境部《建设项目环境影响报告书（表）编制监督管理办法》（以下简称《办法》），相关的10家报告书（表）编制单位和19名编制人员被通报批评和失信记分，相关的建设单位、评估单位和审批部门也一并予以通报。其中，宁夏智诚安环技术咨询有限公司因编制的多份报告书（表）存在质量问题被失信记分15分，甘肃宜洁环境工程科技有限公司、南京向天歌环保科技有限公司分别被失信记分10分，其他7家编制单位分别被失信记分5分。1名环评编制人员因编制的多份报告书（表）存在质量问题，被失信记分10分，其他18名编制人员分

别被失信记分5分。

据悉，自2019年11月《办法》施行以来，全国共25家环评编制单位和30名编制人员因环评文件质量问题被采取信用管理措施。其中，2家编制单位列入环境影响评价失信“黑名单”，1名编制人员列入限期整改名单，3家编制单位和1名编制人员列入重点监督检查名单，20家单位和28名编制人员分别失信记分5分。

生态环境部相关负责人表示，有关处理和通报，反映了生态环境部对环评文件质量问题零容忍的态度，彰显了坚决依法依规加强监管和严肃查处的决心。下

一步，生态环境部从以下三方面着力：一是将继续以质量为核心开展环评文件常态化复核工作，加大对重点地区、重点类别、重点信用管理对象的抽查复核比例和抽取频次，对复核发现的问题依法依规严肃追责，坚决遏制环评文件不负责任、粗制滥造和弄虚作假等行为。二是复核中逐步推广使用大数据比对、查重手段，逐步实现对经审批的环评文件全覆盖式动态智能化复核。三是进一步强化各级生态环境部门在环评文件编制事中事后监管工作中的联动机制，加快推动形成齐抓共管的信用管理机制，营造守信者受益、失信者难行的良性市场秩序。



## 农业农村部：开展违法违规调运生猪行为专项整治

◎文 / 本刊记者 何玲

日前，农业农村部发布《关于集中开展违法违规调运生猪行为专项整治的通知》（以下简称《通知》）显示，为有效控制非洲猪瘟疫情跨区域传播风险，严厉打击违法违规行为，农业农村部决定自即日起至6月1日，集中开展为期60天左右的违法违规调运生猪行为专项整治。

《通知》指出，加强场户管理，严把饲养“源头”关。各地畜牧兽医主管部门要推动落实本地区非洲猪瘟等动物疫病防控工作属地管理责任，通过包场包户等方式，将生猪养殖场户防疫监督、疫情排查责任落实到具体单位和具体人，实行监

督人员网格化管理。落实生猪养殖场基本信息备案制度，实现规模猪场全覆盖。

加强产地检疫，严把生猪出栏关。严格按规程实施生猪产地检疫，强化资料审核查验、临床健康检查等关键检疫环节；科学开展动物疫病风险评估，做好跨省调运种猪产地检疫工作。规范产地检疫证明领取、使用和管理，加强检疫证明电子出证账号管理，明确出证人员的权限和责任，严禁“隔山出证”、倒卖检疫证章标志等违法违规行为。

加强调运环节监管，严把流通运输关。各地要以县域为主，安排专人分兵把

守当地的高速公路出入口，协调当地公安、交通运输等部门，严查调入调出生猪和运猪车辆，建立查验台账。对违规经营主体一律依法严肃处理。建立生猪运输车辆黑名单制度，对违法违规运输车辆取消备案。

加强落地监管，严把到达接收关。严格落实生猪跨省调运到达目的地后有关防疫和监管要求。对用于屠宰的生猪，要严格核对产地检疫证明附具信息与实际到场情况是否相符，及时回收产地检疫证明，严防产地检疫证明流失；严格按规程开展屠宰检疫，发现疑似非洲猪瘟临床症状以及脾脏、淋巴结等典型病理变化的，要立即采取控制措施并及时按程序报告。

《通知》提到，加强全链条监管，严把信息对接关。要依托动物检疫电子出证系统等信息化平台，逐步探索建立生猪免疫数量与检疫申报数量相结合、产地检疫与运输监管相结合、启运地出证与目的地反馈相结合的动物检疫全链条信息化监管模式。

此外，《通知》要求，严打违法违规行为，严把监督执法关。要进一步畅通举报渠道，认真组织核查群众举报的违法违规线索；通过监督检查、明察暗访、接访举报等方式，对辖区内是否存在非法调入调入生猪行为进行拉网式排查。



## 国家药监局：严打非法制售新冠肺炎病毒检测试剂

◎文 / 本刊记者 何玲



3月6日，厦门大学国家传染病诊断试剂与疫苗工程技术研究中心科研团队研制的新冠病毒抗体检测试剂盒通过国家药品监督管理局应急审批获准上市。图为该中心研究生们正在做实验（中新社发）

日前，国家药监局发布《国家药监局综合司关于严厉打击非法制售新冠肺炎病毒检测试剂的通知》（以下简称《通知》）强调，为有效净化市场环境，切实保障公众健康权益，将严厉打击非法制售新冠肺炎病毒检测试剂等医疗器械违法违规行为。

自新冠肺炎疫情暴发以来，国家药监局已批准22个检测试剂产品注册，不断满足疫情防控需要。然而，近期个别未经注册的相关检测试剂产品进行虚假宣传，严重扰乱了市场秩序。

对此，《通知》提出，严厉打击非法制售新冠肺炎病毒检测试剂等医疗器械违法违规行为。各级药品监督管理部

门要加大对相关诊断试剂生产、经营企业、医疗器械网络交易服务第三方平台及网络销售企业监督检查力度。对违法违规线索，各级药品监督管理部门要及时组织查处，并将查处情况报送国家药监局。

《通知》要求，各级药品监督管理部门要高度重视通过网络监测、投诉举报、舆情监测、监督检查、部门通报等渠道反映的案件线索，深挖细查。对未经许可从事生产、经营活动的，生产、经营未经注册批准相关检测试剂产品的，要依法从严从快查处。对医疗器械网络第三方平台经营者未履行对入驻电商的登记核查等义务的，未对平台内相关虚

假信息及时处置的，要约谈告诫并限期整改。对拒不整改或者整改不到位的，要依法严肃处理，并予以曝光。

《通知》明确，各级药品监督管理部门要加强与公安、网信、通信主管等部门的协调配合，对发布虚假信息、生产销售非法新冠肺炎病毒检测试剂等产品的网站、APP等，要及时通报网信、通信主管部门；对涉嫌犯罪的，要依法及时移送公安机关。

国家药监局提示，国家药品监督管理局已批准的新冠肺炎病毒检测试剂相关信息，可通过国家药监局官方网站动态查询。发现有违法违规行为的，请及时向12315投诉举报。

## 证监会：重组造假纳入欺诈发行范畴

◎文 / 本刊记者 岁正阳

日前，证监会发布了《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》（以下简称《重组办法》），明确上市公司发行股份购买资产（包括重组上市）等重大资产重组活动中，标的资产财务资料隐瞒重要事实或者编造重大虚假内容的，也应认定为欺诈发行，从而将此前备受争议的发行股份购买资产（包括重组上市）造假正式纳入欺诈发行范畴。

证监会表示，本次修订是为落实新《证券法》对上市公司信息披露、并购重组等的最新要求，继续全面深化资本市场改革、提高上市公司质量、维护投资者合法权益。

此次修订后的《重组办法》根据新《证券法》对重组罚则体系相应理顺，首先调整了信息披露违规行为分类，同时大幅提

高对相关违法违规行为的处罚力度，扩大了违规主体的范围。

根据新《证券法》第 197 条，《重组办法》第 54 条、55 条区分未按规定报送重大资产重组有关报告或履行信息披露义务的行为，以及报送的报告或披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的行为。

关于处罚力度，如未报送报告或者履行信息披露义务的，处以 50 万元以上 500 万元以下罚款（原 30 万~60 万元），报送的报告或者披露的信息有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，处以 100 万元以上 1000 万元以下罚款（原 30 万~60 万元）。

关于扩大违规主体范围，《重组办法》根据新《证券法》第 197 条首次明确，

上市公司的控股股东、实际控制人，存在组织、指使从事信息披露违法违规行为，或者隐瞒相关事项导致发生信息披露违规的，对相关主体同样追究法律责任，此举将大大提高控股股东、实际控制人的违法成本。

此外，对罚则的完善还包括明确划定了发行股份购买资产欺诈行为的处罚标准。《重组办法》明确，发行人在其公告的证券发行文件中隐瞒重要事实或者编造重大虚假内容，尚未发行证券的，处以 200 万元以上 2000 万元以下的罚款；已经发行证券的，处以非法所募资金金额 10% 以上 1 倍以下的罚款。对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处以 100 万元以上 1000 万元以下的罚款。

根据新《证券法》，发行人的控股股东、实际控制人组织、指使从事前款违法行为的，没收违法所得，并处以违法所得 10% 以上 1 倍以下的罚款；没有违法所得或者违法所得不足 2000 万元的，处以 200 万元以上 2000 万元以下的罚款。对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处以 100 万元以上 1000 万元以下的罚款。

分析人士表示，此举将大大提高上市公司、控股股东以及实际控制人的违法成本，规范上市公司的行为。此外，在《新证券法》上述重大修改背景下，本次证监会修订重组办法，配合打出组合拳最佳效果，将发行股份购买资产（包括重组上市）纳入欺诈发行范畴的规定落到实处，为后续监管实践提供了有力依据。

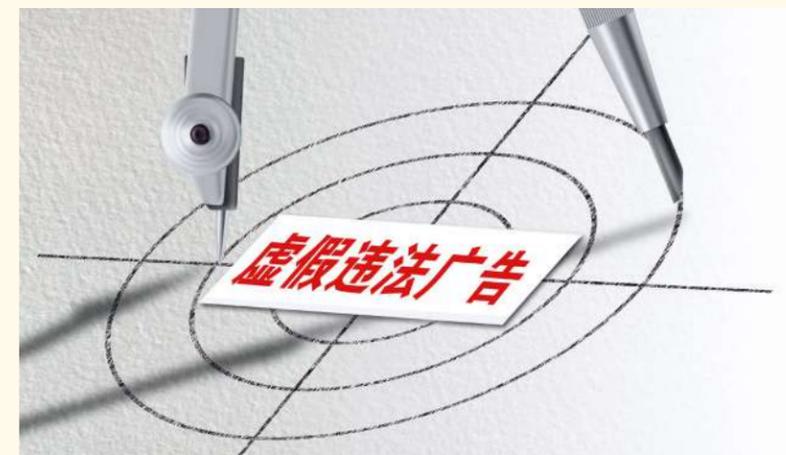


## 多部门联合建立整治虚假违法广告工作联动机制

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

来自国家市场监督管理总局网站的消息，市场监管总局、中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、卫生健康委、中国人民银行、广电总局、银保监会、中医药局、药监局等 11 部门近日联合制定《整治虚假违法广告部际联席会议 2020 年工作要点》（以下简称《工作要点》），修订了《整治虚假违法广告部际联席会议工作制度》（以下简称《工作制度》）。

记者注意到，《工作要点》提出五项重点工作。其中明确，加强重点领域广告监管。加强重点产品、重点行业广告监管，严厉打击保健食品、医疗、药品、房地产、金融投资理财等事关人民群众健康和财产安全的虚假违法广告，集中曝光典型违法广告案件。加强重点媒体、媒介广告监管，夯实互联网平台责任，依法加强对广播电视播出机构、金融机构、医疗机构的管理，严肃查处平台和机构违规广告行为。加强重点区域广告监管，对虚假违法广告多发地区进行挂牌督办。在新冠肺炎疫情防控期间，统筹抓好疫情防控与广告监管执法工作，重点针对涉及非法野生动物交易广告、口罩等防护用品广告以及涉及疫情宣传疫病防治内容的虚假违法广告开



展监测，依法从严从快查处相关虚假违法广告。同时，强化广告协同监管。加强部门间沟通及信息共享，强化联合部署、联合约谈告诫、联合执法、联合调研，提升部际联席会议协调调度能力。健全完善重点案件联合督办机制，对重大违法案件实行统一挂牌督办。研究建立广告领域失信联合惩戒机制，推动形成一处违法、处处受限的广告信用监管格局。

为进一步健全完善整治虚假违法广告部际联席会议制度，发挥各成员单位职能作用，建立整治虚假违法广告工作联动机

制，《工作制度》提出，建立信息通报机制、监管执法联动机制、联合监督检查机制、工作会商研究机制。在建立联合监督检查机制方面，《工作制度》要求，牵头单位要会同有关行政主管部门，加大联合检查、联合督查、联合告诫、联合公告、联合办案力度；各部门要强化执法监督，落实属地监管职责，考核评价各地广告整治工作，对地方建立和落实联席会议制度情况和各部门发挥职能作用情况进行督查指导。

（责任编辑 王淼）



## 联合奖惩典型案例（之三十九）

### 专项资金“保驾” 良心企业“远航”

◎文 / 本刊记者 吴 限

“预计日生产量可以达到5万只，春节假期争取赶工出50万只医用口罩供应市场，出厂价格承诺不加价。”1月23日，伊鲁博公司行政部门负责人表示，因新型冠状病毒感染的肺炎疫情爆发，公司已启动紧急预案，加班加点生产医用口罩。

当日，原本已经春节放假的浙江湖州伊鲁博生物科技有限公司生产车间内，生产线连续运转，数十名工人不停地打包、装袋。据悉，伊鲁博生物科技有限公司是湖州市内唯一一家拥有一次性使用医用口罩注册证的医疗器械生产企业。

公司生产主管陈红表示，已陆续召回数十名工人投入生产，从早上7点到晚上7点连续工作，全力保障市场供应。对于春节加班的工人，企业将发放3倍日工资。对于企业的做法，湖州市委副书记、代市长王纲在微信朋友圈转发伊鲁博公司赶工口罩的新闻，赞其为“湖州良心企业”。

长期以来，伊鲁博公司注重诚信文化建设，主动在“信用

湖州”网站公示信用承诺书，“信用湖州”平台显示该企业信用等级较高，且存在纳税信用红名单信息。1月23日以来，公司加大生产设备投入，召回放假员工全力以赴保障重点防疫物资生产，近期已完成每天7.5万只一次性医用口罩的超负荷生产任务，并按照省核定的保障价格平价保障国家和省市防疫物资需求，目前已累计保障1800余万只一次性医用口罩，为实现武汉防疫和省市医疗保障重点单位、社区防疫的紧平衡做出了巨大的贡献。

为了加大对诚信防疫重点企业的帮扶力度，湖州市组织经信、交通、人社、乡镇等部门、单位，组成一对一帮扶的工作组，解决企业原材料供应、物资运输、内部防疫物资调拨等方面的实际困难。在生产补助和设备投资补助方面，湖州市经信局牵头，开辟绿色通道，即报、即审、即兑，对伊鲁博公司因返岗、人员工资上涨、原材料等成本上涨等原因造成的损失进行了市财政专项资金补助，截至目前累计下达补助68.89万元。



### 信用评级赋值 人品产品“联姻”

◎文 / 本刊记者 岁正阳

从贫困户到致富带头人，还当选了村委会主任，广西巴马瑶族自治县那社乡祥兰村村民廖克杰实现了华丽转身。

榨油作坊、种桑养蚕，产业越做越大。作为建档立卡贫困户，哪来这么多资金？廖克杰指着门口挂的“信用用户（5A）”牌子说：“有了这块牌，就能轻松向银行贷款。”用5万元扶贫小额贷款种桑养蚕，他于2018年脱贫；2019年1月被评为5A信用用户，又贷款10万元扩大产业，成为种桑养蚕带头人。

廖克杰是在巴马农村信用体系下，实现自我发展的典型。2017年起，巴马围绕“五位一体”总体布局，创建农村信用体系，引导广大农户和农村经济实体用好信用记录、积累信用财富，大力弘扬遵纪守法、诚实守信的风尚，并运用到基层社会治理之中，调动村民参与社会治理的积极性、主动性，构筑乡村基层社会治理基础。

“信用等级越高，贷款得的金额越多也越容易，出去打工企业优先聘用。”燕洞镇交乐村党支部书记姚正云说。该村有290多户靠信用贷款发展养蚕、龙脊花等生态产业，2019年人均可支配收入9300元。

通过信用体系评级赋值，让精神与物质、道德与经济、人品与产品“联姻”，把金融支持、产业奖补、评优评先与信用积分挂钩，信用分值越高，获得的支持越多。A~5A的信用用户，给予5万元~30万元授信，享受免抵押、免担保、优先办理等红利。非信用用户（B级农户）只评级，不授信；存在违法乱纪、借钱不还等行为的农户，在贷款方面予以限制。巴马农村信用社信贷部主任黄大鹏说：“银行根据信用评级发放信用贷款，可以一次授信、随时用信、随用随贷、循环使用，极大地方便



银行工作人员为村民讲解信贷知识

了农户融资需求，还抑制了农村高利贷发展。”

“无形的信用”成为“有用的资产”。2016年~2019年巴马累计发放农户贷款3.83万户次24.02亿元，其中贫困户1.36万户次5.36亿元。

“信用就是真金白银，大家都很珍惜。”甲篆镇百马村党支部书记黄大尚说。百马村位于巴马旅游核心地带，信贷对村民的发展极为重要。村民韦克评上信用用户后，从银行贷款12万元开了一家农家旅馆，如今每天有200元以上收入。

巴马还在进一步完善体系建设和评级结果运用，并制定激励和惩戒办法，如“信用用户”在产业发展上给予更多的支持等。

扶贫产业快速发展，招商引资结果丰硕，社会风气明显好转……近年来，农村信用体系建设给巴马带来了诸多变化。



## 惩治“老赖”添神器 电子封条显威力

©文 / 本刊记者 吴限



24小时不间断监控和取证，扫码可查看相关法律文书，遭破坏自动报警。3月26日，河南省郑州市管城回族区人民法院启用电子封条查封一处涉案房产，这在河南省法院系统尚属首例。

当日上午10点，管城区法院执行局政委杨跃慧带队来到郑州市航海东路一处房产，加装电子封条。该房产所涉案件为一起借款合同纠纷，经法院主持调解，借款人同意支付150多万元欠款及利息，因未实际履行，出借人依法向法院申请强制执行。

执行干警只用了几分钟时间，一套长方形、覆盖面积近2平方米电子封条就加装完了。白底上印有法徽和“封”“法

院查封”“严禁破坏”等字样，字号超大，十分醒目。电子封条上还印有二维码，用手机扫码就能阅读相关法律文书，了解被查封的原因以及解封方法。电子封条加装完成后，执行干警进行了现场测试。轻轻触碰，电子封条毫无反应，用拳头重击，电子封条的摄像头启动拍摄，并自动播放警告语音，告知破坏封条的法律后果，执行干警的手机上则立刻收到了报警信息和相关影像。

据介绍，“电子封条”的全称为“智能电子封条监控系统”，能牢牢地固定在房屋进户大门上，覆盖门锁，不会脱落，不容易被破坏，且外观醒目。设备可以多次反复使用，整个安装过程只用几分钟，运行时间可达5年。它既能对被查封房屋有效“锁定”，又能够对企图破坏设备的行为进行同步摄影取证，方便采取相应的惩戒措施。

“以往，有一些被执行人不配合法院的执行工作，撕毁封条。与传统纸质封条相比，电子封条使用更方便、固定性好，能够避免自然脱落或遭到人为损毁，有利于法院对查封房产不间断监控。”该院党组成员、执行局局长马新平对此表示。

对于法院执行过程中启用电子封条的做法。相关媒体调查发现，电子封条在具体执法使用过程中，出现拆卸繁琐、过入便会报警、成本价格高等问题，针对上述技术缺陷，生产企业回应称“技术仍在升级中”。

## 拒缴罚金难贷款 生意难做忙履行

©文 / 本刊记者 吴限 实习记者 孟佳惠

“法官，我知道错了，我保证这两天就把罚款缴了，你们能不能先把我从失信‘黑名单’里撤下来啊……”3月23日，被执行人万某在申请银行贷款被拒绝后，急忙联系河南省郑州市惠济区人民法院的执行法官，表示自己愿意履行法院判决所确定的义务，请求执行法官将其从“黑名单”上撤下。

原来，万某是一起罚金纠纷的被执行人。事情还要追溯到2018年的秋天，2018年10月19日凌晨，万某驾驶一辆豫牌小型轿车由南向北行驶时，与同向行驶的申某驾驶的两轮电动车相撞，致使人员受伤，车辆受损。后经交警部门认定，万某不负事故责任，申某负事故全部责任。然而，经检测，万某体内血醇含量为170.59mg/100ml，已经达到醉酒标准。河南郑州惠济法院经审理，以危险驾驶罪判处万某拘役2个月，并处罚金人民币1.2万元。

然而，在万某拘役期满后，他却一直未主动到法院缴纳罚金。随后，案件进入执行阶段，执行法官向万某送达了执行通知书、财产报告令等法律文书，并敦促万某主动履行。面对执行人员的劝说，万某起初以手中没钱为由百般推脱，随后更是更换了手机号码。执行法官多次到万某家中查找其下落，却总是遇到“铁将军”把门。执行法官经查询，也没能发现万某名下有可供执行的财产。执行人员遂依法将万某纳入了失信被执行人名单，并对其采取了限制高消费等信用惩戒。

前不久，万某急需用钱进货，为复工复产做准备，但在到银行办理贷款业务时却“卡了壳”。“不好意思，您是失信被执

行人，按规定不能为您办理贷款业务。”银行工作人员告诉万某，由于其已被惠济法院纳入失信被执行人名单，因此拒绝了他的贷款申请。“本以为一直拖着不还钱就行了，对自己也不会有啥大的影响，却没想到连贷款都没法贷，生意也没法做啊！”万某这才认识到被纳入失信“黑名单”的严重后果，连忙主动联系执行法官，这才出现了文章开头的一幕。

为不影响万某所经营的店铺复工复产，3月24日，在万某缴纳了1万余元罚金后，执行法官立即解除了对万某的失信和限高惩戒措施，该案得以顺利执结。



(责任编辑 吴限)

# 宁波：长三角南岸“信”意浓

◎文 / 本刊记者 吴限

“恰芳菲梦醒，漾残月、转湘帘。”时间已然走进了暮春时节，随着疫情得到进一步控制，在浙江宁波，信用所带来的复苏的力量正在汇聚：在口岸，因为出台的新政，让守信外贸企业“稳外资”；各部门的资金支持，让中小微企业顺利“解困”；信用自治和旅游畅行让共克时艰的人们同样足不出户获益多多……

## 口岸“成绩单”亮相 扶优限劣提升营商环境

“受疫情影响，公司资金回流规模不能满足订单增长，流动资金压力很大。幸亏有市区联社的100万元贷款支持，解决了我后续订单的原材料资金问题。”宁波伊涅舍尔进出口有限公司负责人感激地说。

该公司能顺利得到贷款支持，得益于宁波市3月30日正式发布《关于支持外贸企业渡难关稳订单拓市场的若干意见》。该意见从融资、信保、通关、法律等10个方面，支持外贸企业稳订单、拓市场。

“当前的宁波正处于建设世界一流口岸的关键时刻，加快推进口岸领域企业信用体系建设工作，对港航企业调结构、促转型意义重大，有利于推动行业健康、快速、有序发展，引导做优做强港航现代服务业，助推宁波舟山港加速迈向世界一流强港。”谈到近年来宁波市打造健康和谐、公平透明的口岸营商环境的探索和实践，市口岸办负责人如是说。

口岸领域企业运行情况是一个地区进出口贸易的“晴雨表”。宁波市自2014年启动口岸领域企业信用评价建设工作以来，评价企业数量从2014年的87家增加到了2019年的1848家，信用评价范围扩大到国际货运代理、国际船舶代理、报关报检和仓储堆场四类口岸领域企业，评价指标体系也不断完善并趋于稳定。

据介绍，宁波市口岸领域企业信用评价主要基于省、市公共信用信息平台信用数据、行业经济指标数据、企业历史信用数据、市级层面政务数据，从基本情况、金融财税、经营能力、遵纪守法、社会责任等方面对口岸



领域企业进行综合评价。

为引导宁波口岸领域企业做优做强，鼓励口岸单位更好地为高诚信度的口岸企业服务，市口岸办协同各口岸监管单位通过口岸领域企业信用评价，进一步深化企业信用分级分类监管。对信用评价A类、B类企业，海关、边检、海事实行一次性联合检查，提升监管效率，推广应用“提前申报”模式，非布控查验货物抵达口岸后即可放行提货。对C、D类高风险企业或失信企业实行重点监控，并为后续改善情况良好的企业提供信用修复机会。目前，D类企业已全部被列入行业监管黑名单及异常名录企业名单，市口岸办联合各部门对失信企业在经营、投融资、行业准入、政策扶持等方面予以限制或禁止，并协同行业协会对违规机构会员和个人会员实行警告、行业内通报批评、公开谴责等惩戒措施，有关企业在整个行业已是寸步难行。

日前，由宁波市口岸办指导，

宁波航运交易所等单位联合评选的2019年度宁波市口岸领域企业信用评价结果正式出炉。据介绍，此次评价企业总量为1848家，比上一年度增加502家，增幅达37.3%。其中，A类企业166家，同比增加17家，B类企业1622家，同比增加17家，C类企业52家，D类企业8家。

此外，在信用评价过程中，宁波还加大了口岸领域企业信用信息统计分析，为行业决策提供相关帮助。统计分析显示，宁波口岸领域企业整体财务状况较前两年有所提升，平均资产回报率基本上都大于10%。从企业内部管理状况看，制度日趋完善，创新意识不断增强。而企业各类信息化应用软件的使用情况，也间接反映了行业的信息化水平、服务质量、工作效率都有所提升。2019年度宁波市口岸领域企业信用评价还收录了1139条企业信用评价还收录了1139条企业良好行为信息和501条企业处罚行为信息。

宁波不仅自身积极探索，同样

也与其他城市深化合作“跨界交流”。近日，杭州、宁波两市口岸管理部门正式签署合作协议，建立杭甬口岸跨境贸易便利化合作机制，并决定联合开展杭甬口岸跨境贸易便利化专项行动，共同推动口岸提效降费，全力打造国际一流的口岸营商环境。

据介绍，近年来，以信息互通、数据共享为导向，杭州、宁波两市口岸间互动不断，已经取得了一系列显著成效。通过国际贸易“单一窗口”，两地口岸实现“通关+物流”信息数据互通共享；坚持在萧山等区域开展口岸营商环境推介，及时宣讲解读口岸新政策、新举措，收集外贸企业意见建议。

值得一提的是，今年，杭州海关、宁波海关还联合制定了《推进跨境贸易便利化专项行动实施方案》，从简化海关证明材料、优化税收服务、拓展口岸大通关协作等措施着手，形成提升贸易便利化水平的海关合力。

### 打好金融“组合拳” 复工复产破解资金难题

“疫情防控期间，我打了申请复工贷款的电话，客户经理当天就联系我并来企业实地走访，第二天贷款就办妥了，真心为他们的服务点赞。”刚刚获得了宁波市区信用联社400万元的信用贷款，宁波市新世纪包装材料有限公司负责人史纪元激动之情溢于言表。

为进一步解决中小微企业复工复产面临的痛点和难题，发挥地方金融机构经济“活水”作用，宁波市区信用联社通过开辟服务绿色

通道、减费让利惠企业等措施，特设2.5亿元减免3个月利息的专项信贷保障资金，解决医药、医疗机构等疫情防控相关行业信贷资金需求。同时，对抗击疫情有贡献、受疫情影响较大的中小微企业，专设单户最高可享受100万元贷款减免3个月利息的优惠。

“感谢市区信用联社的资金支持，有了这1000万元，我们一定会全力保障口罩生产。”宁波华艺服饰有限公司负责人说道。复工潮的到来使口罩成为最为紧缺的物资，不少企业纷纷转型，投入到生产口罩、防护装备的行列，宁波华艺服饰有限公司就是其中之一。得知该公司遇到资金短缺问题，市区信用联社主动对接，提供“专项再贷款”支持企业。据统计，自2月27日起至今，市区信用联社已为6家企业提供“专项再贷款”，累计金额超1.6亿元。

通过政银合作，应需推出智能金融服务，也是市区信用联社充分发挥“金融活水”作用的一个侧写。搭建复工融资平台，积极对接海曙、江北两区市场监督管理部门，搭建帮扶小微企业复工融资平台并驻点办公，利用政府“信用报告评估”融资服务优势及监管大数据，实现全流程专人受理，上门对接。目前已成功对接170户，意向融资达1.4亿元，下调信用贷款利率1.8个百分点。

此外，市区信用联社携手区工商联推出“战疫贷”产品，为小微企业提供最高1000万元贷款。与区商务局共同推出“商贸贷”产品，采用“客户经理+国业骨干

+风险经理”模式，为商贸及上下游产业链企业提供最高500万元的贷款，并根据商务部门提供的复工复产商贸名单，分配至信用社实现精准对接。截至目前，全辖客户经理积极走访对接企业723户，授信136户，发放贷款1.31亿元。

面对企业复工工期延缓，账上资金周转困难等问题，不仅是信用联社，税务部门也主动靠前服务，第一时间为企业分析情况研究对策，提供“银税互动”金融支持服务，为企业复工复产“输血”。

“上午申请的30万元‘税务贷’，下午就到账了，我们复产的资金流一下子就充足了。”近日，宁波一家保险箱企业负责人陈先生通过电子税务局“银税互动”平台申请的贷款成功到账，多日来为资金链困扰的他终于松了一口气。

宁波市税务局纳税服务处有关负责人说：“资金是企业的生命线，一刻也拖不得。现在移动网络技术这么发达，要充分利用科技的力量，帮助守信企业尽可能精简融资流程，提高效率，节省成本。”近年来，在当地金融办、银保监会、人行市中心支行等部门的协同配合下，宁波积极加强纳税信用体系建设，探索“银税互动”机制。2019年，进一步拓展到A、B、M级，覆盖全市约29万户企业。

对于进一步支持外贸企业渡难关稳订单方面，税务部门进一步压缩出口退税时间，平均办理时间不超过5个工作日；对受疫情影响无法及时办理出口退税申报或开具相关证明或办理收汇的，允许延期办理；对受疫情影响缴纳房产税和城

镇土地使用税确有困难的企业，可申请减免等多项举措。2月份以来，宁波市税务部门已为12,960户企业办理出口退(免)税88.55亿元。

### 开启畅游生活 首创全域旅游信用综合指数

“酒店、旅行社、餐饮、景区……”记者打开“奉化文旅”微信公众号里“信用畅游”版块，点击旅游地图，不仅可以查询吃住行游购等信息，还能通过全景影像技术，来一场深度的奉化城乡“虚拟游”。

“奉化旅游信用体系建设于2017年8月开始启动，至2019年的8月份通过终评验收，旅游信用体系建设是一项全新的工作，国内没有模型可参照和借鉴。”奉化区文广旅体局相关负责人表示表示。

据了解，项目一期到基本成型，初步实现了面向企业、游客、政府的三方服务功能。同时，在建设过程中，创新推出了旅游企业信用评价和全域旅游信用指数两大体系的模型设计和指标设计，为后续深入推进旅游信用体系工作打下坚实基础。2019年5月，浙江省信用办和省信用协会调研并点赞奉化全域旅游信用体系建设工作。调研组相关负责人表示，奉化全域旅游信用体系建设是全新的思考和超前的理念。

本着先试先行的原则，奉化区先后出台一系列规章制度，包括旅游行业信用信息统计管理办法、涉旅企业信用档案管理办法、涉旅企业信用信息公示制度等，为信用旅



宁波舟山港

游应用奠定了坚实基础，并针对区域范围内 60 家企业酒店、餐饮、景区、旅行社等重点涉旅主体进行行业信用评价。截至目前，已涵盖 20 余个区级部门、128 项信息项、1256 项数据项。

“平台还覆盖了林家、青云等 16 个网红村，可查看村庄周边停车、交通等情况，为市民出游当好参谋。”奉化区旅游发展委员会相关负责人介绍，随着全域旅游的快速发展，奉化年接待游客量已超 2000 万人次。该平台也同省市两平台涉旅基础资源实现互联互通，通过“移动抓取”，实时观测 4A 及以上景区游客量等数据变化，提升景区的精细化管理水平，为政府科学决策提供准确全面的数据。

此外，奉化区旅游发展委员会还通过旅游信用门户网站、奉化旅游微信公众号、旅游信用信息管理平台、涉旅主体信用管理系统等，实现旅游行业公共信用的动态化监控和管理。首创全域旅游信用综合指数，围绕旅游信用基础、旅游信用环境、旅游信用舆情、旅游信用保障、旅游信用服务等 5 个维度，183 项区域信用相关指标进行了数据建模，并根据各个数据指标影响旅游信用程度分别给予不同的分值，综合评价出区域信用状况。2017 年和 2018 年奉化全域旅游信用指数分别为 84.958、89.835。

“接下来，奉化全域旅游大数据中心平台还将进一步优化智慧

旅游架构，开发更多服务游客的应用。”工作人员介绍，随着功能开发，游客可以在“奉化旅游”微信公众号上订房、订餐、购票等，也可对景区、旅游企业等服务质量进行评价和投诉举报。平台的二期工程将添加“旅游信用名片”，届时，游客只要扫下二维码，就能清楚了解涉旅企业的信用状况。

### 开展诚信指数考评 信用自治村民获益多

“最高的是 101 分，最低的是 97 分。”走进宁波市象山县涂茨镇旭拱岙村，在文化礼堂门口粘贴着全村村民的诚信指数考评结果。谁家得了多少分，哪项得分，哪项扣分，明明白白，一目了然。

近日，浙江省委宣传部副部长卢春对“象山县探索推行‘农民诚信指数测评’推动农村诚信体系建设”作出批示，各级媒体纷纷点赞的拱岙村又一次引起热议。

这项诚信指数考评机制始创于 2016 年。村里为了扭转赌博、纠纷、环境脏乱差等不良风气。村支书葛聪敏提出来：转变风气，需要制度化，诚信指数考评就这样应运而生。自 2017 年开始，宁波象山县以涂茨镇旭拱岙村为试点开展“农民诚信指数测评”，目前已在 103 个市级文明村中广泛推开。

旭拱岙村的诚信指数考评分成个人品德、配合发展、维护平安和党员干部责任四个大方面。小到庭院卫生、邻里团结，大到诚信友善、参与公益事业，都被分解成了各

个加分项。旭拱岙村党支部书记葛聪敏介绍说，这项制度的背景源于村里开展的“党员联户”制度。“两名党员联户 15 个农户。老百姓合理合法提出来的诉求，党员要想办法帮助解决，但是我们也给老百姓提出要求，要求他们做到三配合：一是配合环境卫生整治，二是配合文明和谐，三是配合新农村建设大局。”

据悉，根据象山县出台《农民诚信指数测评细则》，各试点行政村因村制宜个性化确定本村测评细则。其中，《农民诚信指数测评细则》作为道德评议的共性指标，占 80 分；各村结合本村村情、民情，设立个性测评指标，占 20 分。通过建立“共性+个性”的测评体系，将“农民诚信指数”细化成个人品德、家庭美德、职业道德、社会公德及加分项等五方面，所有项目内容都被赋予具体的量化测评分值。

为了工作的顺利开展，村里组成了专门的考核小组，一季度考核一次，挨家挨户进行打分。达标分为 75 分，低于 75 分的农户，租用村里文化礼堂办酒的，租金翻一倍；在村里公共停车场停车要收费；高分前 20 名者，则可以享受农村信用贷款免抵押担保和低利率。这一奖惩分明的考核机制，很快扭转了村里的风气。村民谢亚娣以前经常打麻将，现在她主动做义工，帮独居老人打扫卫生，还加入了村里的文工团。

“自家庭院卫生搞不好，要扣

分；邻里纠纷吵架，如果自己调解好了不扣分，如果闹到村里就要扣分……”旭拱岙村党支部书记葛聪敏如数家珍，“刚开始考核的时候，有不少农户低于 75 分的，现在都在 90 分以上了。”

把诚信指数测评结果作为衡量村民文明行为的风向标，通过找差距、学典型，促进村民文明行为养成。在旭拱岙村，过去不少村民一聚在一起就赌博，外面打工赚钱都不去，现在没人赌博了，大家也爱卫生了，村里的面貌也发生了巨大的变化。走进旭拱岙村，映入眼帘的是宽敞的马路、整齐的房屋、开满鲜花的庭院，村民悠然自得地漫步在村头公园；崭新的儿童乐园、文化长廊，无不显示出村庄的“殷实”。

宁波市象山县委相关负责人表示，为了使农民诚信指数靠拼滚落到实处、发挥效用，考评结果和农民权益挂钩。如在奖励方面，年度诚信积分 100 分及以上者，给予村级养老、集体建房、就业参军等优先安排，优先推荐参评“文明家庭户”“党员示范户”“诚信家庭户”等各项荣誉，优先获得象山县农村信用合作社低息贷款；惩戒方面，年度积分在 80 分以下的取消“文明家庭户”“党员示范户”“诚信家庭户”等各项荣誉称号；年度积分在 70 分以下的一律取消免费停车等村公共场所服务免费资格，办酒场租等村级集体服务型费用上浮百分之二十；年度积分在 60 分以下的村级集体福利减少百分之二十。

夯实乡村治理是乡村振兴的根基。宁波市象山县在乡村振兴中注重“德治”，积极探索农民诚信指数考评机制，将农民的待遇福利和诚信指数进行挂钩，激励农民提升文明素养。“我们要把这项工作当作农民精神文明建设和农民社会主义核心价值观建设的一项重要工作来推进。”宁波市象山县委相关负责人表示。

追溯历史，千百年来，宁波人开设的钱庄，也以其信用卓著而闻名于世。历史上宁波也有“赊销码头”和“过账码头”之称，商品买卖多凭信用放账，大大方便了商品流通，时至今日，“宁波帮”依旧因诚信经久不衰、生生不息，在 2020 年，历经这场疫情大考后，宁波更以铿锵有力的声音，传递着的它的信义精神。



2017 年 10 月 26 日，宁波市举行社会信用体系建设合作备忘录签约仪式

## 2019年度宁波市口岸领域信用评级 A 级企业名单

- |                           |                             |                            |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. 浙江中外运有限公司              | 57. 宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司         | 112. 宁波地贤国际货运代理有限公司        |
| 2. 浙江中外运有限公司宁波泛洲分公司       | 58. 宁波顺圆物流有限公司              | 113. 宁波达源国际货运代理有限公司        |
| 3. 浙江中外运有限公司宁波明州分公司       | 59. 宁波亿胜国际物流有限公司            | 114. 宁波佳汇港通国际货运代理有限公司      |
| 4. 浙江中外运有限公司宁波海运分公司       | 60. 嘉里大通物流有限公司宁波分公司         | 115. 宁波船务代理有限公司北仑分公司       |
| 5. 宁波港东南物流集团有限公司          | 61. 宁波鹏信国际货运代理有限公司          | 116. 宁波船务代理有限公司            |
| 6. 宁波市一洲货运有限公司            | 62. 汉宏物流（中国）有限公司宁波分公司       | 117. 宁波中远海运船务代理有限公司        |
| 7. 浙江中外运有限公司宁波物流分公司       | 63. 上海迪来特国际物流有限公司宁波分公司      | 118. 宁波中远海运集装箱运输有限公司       |
| 8. 宁波泛洋国际货运代理有限公司         | 64. 宁波吉诚物流有限公司              | 119. 宁波联合国际船舶代理有限公司        |
| 9. 宁波亚细亚集装箱货运有限公司         | 65. 宁波太平国际贸易联运有限公司          | 120. 宁波兴港国际船舶代理有限公司        |
| 10. 浙江中外运有限公司宁波泛海分公司      | 66. 环发讯通（天津）国际货运代理有限公司宁波分公司 | 121. 五矿船务代理宁波有限责任公司        |
| 11. 宁波达迅国际货运代理有限公司        | 67. 宁波市仁丰国际货运代理有限公司         | 122. 宁波华港国际船舶代理有限公司        |
| 12. 环集供应链管理股份有限公司         | 68. 硕达（上海）国际货运有限公司宁波分公司     | 123. 宁波航姆国际物流有限公司          |
| 13. 宁波建航国际货运代理有限公司        | 69. 宁波集发国际货运有限公司            | 124. 中国宁波外轮代理有限公司          |
| 14. 宁波中远海运物流有限公司          | 70. 宁波远洋运输有限公司国际货运分公司       | 125. 宁波港东南船务代理有限公司         |
| 15. 宁波泽兴国际货运代理有限公司        | 71. 宁波新轮国际物流有限公司            | 126. 东方海外货柜航运（中国）有限公司宁波分公司 |
| 16. 宁波中远海运物流有限公司国际货运代理分公司 | 72. 宁波世邦国际货运代理有限公司          | 127. 宁波新盟国际船务有限公司          |
| 17. 浙江海运宁波国际物流有限公司        | 73. 宁波市环集国际物流有限公司           | 128. 上海新海丰集装箱运输有限公司宁波分公司   |
| 18. 达升物流股份有限公司            | 74. 宁波九华国际货运代理有限公司          | 129. 宁波振华国际船务代理有限公司        |
| 19. 永泰运化工物流股份有限公司         | 75. 宁波美设国际货运代理有限公司          | 130. 宁波民生国际船务代理有限公司        |
| 20. 嘉宏国际运输代理有限公司宁波分公司     | 76. 宁波市顺泰国际货运代理有限公司         | 131. 上海柏辉船务有限公司宁波分公司       |
| 21. 宁波国华国际货运代理有限公司        | 77. 宁波中威国际物流有限公司            | 132. 上海联骏国际船舶代理有限公司宁波分公司   |
| 22. 宁波瑞达国际货运代理有限公司        | 78. 上海誉名船务有限公司宁波分公司         | 133. 宁波禾鑫国际物流有限公司          |
| 23. 浙江邦泰物流有限公司            | 79. 宁波华基货运代理有限公司            | 134. 宁波华捷报关代理有限公司          |
| 24. 浙江简达物流股份有限公司          | 80. 深圳市鹏城海物流有限公司宁波分公司       | 135. 宁波市谨信报关代理有限公司         |
| 25. 宁波中澳博纳国际货运代理有限公司      | 81. 宁波港铃与物流有限公司             | 136. 宁波欣海报关有限公司            |
| 26. 浙江九龙国际物流有限公司          | 82. 宁波中景国际货运代理有限公司          | 137. 宁波天一报关代理有限公司          |
| 27. 五矿物流浙江有限公司            | 83. 港中旅华贸国际物流股份有限公司宁波分公司    | 138. 宁波日晨报关代理有限公司          |
| 28. 宁波世贸通国际物流有限公司         | 84. 宁波梅山保税港区四海物流有限公司        | 139. 宁波市明生报关有限公司           |
| 29. 宁波美航物流有限公司            | 85. 宁波卓志国际物流有限公司            | 140. 宁波艾金国际物流有限公司          |
| 30. 宁波鼎航国际物流有限公司          | 86. 上海高信国际物流有限公司宁波分公司       | 141. 宁波外联报关有限公司            |
| 31. 宁波天时利国际货运代理有限公司       | 87. 宁波浙远国际集装箱货运有限公司         | 142. 宁波亦子报关代理有限公司          |
| 32. 中钢国际货运浙江有限责任公司        | 88. 浙江朝云联合物流有限公司            | 143. 宁波浙商报关有限公司            |
| 33. 宁波外代新扬船务有限公司          | 89. 宁波民亨国际物流有限公司            | 144. 宁波远大国际物流有限公司          |
| 34. 宁波外代新华国际货运有限公司        | 90. 纪星国际货运代理（深圳）有限公司宁波分公司   | 145. 宁波铭宇报关代理有限公司          |
| 35. 宁波外运国际集装箱货运有限公司       | 91. 先达国际货运（上海）有限公司宁波分公司     | 146. 宁波集拼报关有限公司            |
| 36. 宁波华贝供应链管理有限公司         | 92. 宁波恒逸物流有限公司              | 147. 宁波保税区捷达报关有限公司         |
| 37. 宁波天运国际物流有限公司          | 93. 宁波港铃与物流有限公司鄞州分公司        | 148. 宁波市简运报关代理有限公司         |
| 38. 浙江兴港国际货运代理有限公司        | 94. 宁波天航国际物流有限公司            | 149. 宁波致诚报关代理有限公司          |
| 39. 宁波龙恒国际货运代理有限公司        | 95. 宁波发现国际物流有限公司            | 150. 宁波雅运坤洲国际物流有限公司        |
| 40. 东方海外物流（中国）有限公司宁波分公司   | 96. 上海东浩兰生国际物流有限公司宁波分公司     | 151. 宁波保税区高新货柜有限公司         |
| 41. 浙江中外运有限公司宁波甬通分公司      | 97. 宁波市安普国际物流有限公司           | 152. 宁波龙星物流有限公司            |
| 42. 宁波中基国际物流有限公司          | 98. 宁波同洋国际物流有限公司            | 153. 宁波天翔货柜有限公司            |
| 43. 宁波开源国际物流有限公司          | 99. 宁波赛福国际物流有限公司            | 154. 宁波北仑东华集装箱服务有限公司       |
| 44. 瑞速（宁波）国际物流有限公司        | 100. 宁波亿堆国际物流有限公司           | 155. 中创物流（宁波）有限公司          |
| 45. 宁波泽运国际物流有限公司          | 101. 宁波竭诚国际物流有限公司           | 156. 宁波长胜货柜有限公司            |
| 46. 宁波中外运物流有限公司           | 102. 宁波世荣国际货运有限公司           | 157. 宁波百川港通国际物流有限公司        |
| 47. 宁波联洋船务有限公司            | 103. 宁波凯裕物流有限公司             | 158. 宁波永港海安物流有限公司          |
| 48. 宁波申洋物流有限公司            | 104. 宁波嘉鼎国际货运代理有限公司         | 159. 宁波瓊钧物流有限公司            |
| 49. 宁波广博赛灵国际物流有限公司        | 105. 浙江华艺供应链管理有限公司          | 160. 宁波宏达货柜储运有限公司          |
| 50. 宁波海通国际货运有限公司          | 106. 宁波九辰物流有限公司             | 161. 宁波神化特种化学品集成有限公司       |
| 51. 宁波海田国际货运有限公司          | 107. 宁波航集国际物流有限公司           | 162. 宁波新霸达集装箱仓储有限公司        |
| 52. 宁波外运国际货运代理有限公司        | 108. 宁波西铁供应链管理有限公司          | 163. 宁波出口加工区捷达通供应链管理有限公司   |
| 53. 宁波港中旅华贸国际物流有限公司       | 109. 宁波环宇港通国际货运代理有限公司       | 164. 宁波中集集装箱服务有限公司         |
| 54. 利丰供应链管理（中国）有限公司宁波分公司  | 110. 宁波港泰国际物流有限公司           | 165. 宁波中联理货有限公司            |
| 55. 宁波世达船务有限公司            | 111. 上海环世捷运物流有限公司宁波分公司      | 166. 宁波保税区宝辉源国际物流有限公司      |
| 56. 德威国际货运代理（上海）有限公司宁波分公司 |                             |                            |

（来源：宁波市口岸办）

## 诚信基因滋养“创新高地”

——访浙江省宁波市发改委党组书记鲍佩云

◎文 / 本刊记者 吴限

“只要点点鼠标，足不出户就能收到快递员送上门的图书。”市民凭借芝麻信用分免押借书。除了借书，信用记录还有什么用？在浙江宁波，小至租雨伞，大到企业创业融资，市民或者企业都可以凭信用畅行。信用，正融入市民生活的方方面面。

“个人信用作为我们的‘经济身份证’，正加速融入我们的生活。曾经看不见、摸不着的诚信，正逐步成为‘有形资产’影响我们的生活，一直开拓创新的宁波一直在努力中，为社会信用体系建设增添宁波力量。”对于宁波市在信用建设方面的进展，宁波市发改委党组书记鲍佩云表示，近年来，宁波高度重视社会信用体系建设，制定发布一系列相关文件；健全联合奖惩机制，构筑“守信获益、失信受限”的信用格局，在行政、社会、金融等领域深入应用，让人们感受信用所带来的红利。

### 建章立制 “五大维度”提升运行水平

记者：城市信用建设是社会信用体系建设的关键环节，目前，宁波市社会信用体系建设整体工作的整体推进情况有哪些创新做法？

鲍佩云：自2002年我市提出打造“信用宁波”以来，尤其是国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》出台以后，在市委市政府的高度重视和全市上下共同努力下，我市社会信用体系建设持续推进，基本构建了以公共信用信息平台为支撑，以构建共建共享和联合奖惩机



制为关键，以信用信息归集、共享、应用为工作重点，政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信为主要内容的工作架构。主要进展情况包括以下几个方面：

一是夯实了信用管理制度规范这一基础，实现信用工作统筹推进。坚持制度先行，建立了规划计划、信息管理、信用奖惩等一系列管理制度。2016年发布我市首部信用建设专项规划——《宁波市社会信用体系建设“十三五”规划》，明确了“十三五”期间信用体系建设指导思想、推进原则、发展目标、主要任务和保障措施；出台信用工作年度要点和失信被执行人联合惩戒等专项工作计划，将具体工作举措分解到市级相关部门和各区（县）市。制定出台公共信用信息征集目录、数据归集技术规范、信用信息查询异议管理办法、联合奖惩措施清单等文件，及信用领域地方标准《企业质量信用分级评价规范》。

推进各行业领域诚信制度建设，相关市级部门已在40多个事项中建立了信用承诺制度。

二是打造了公共信用信息平台这一载体，实现数据资源有效共享。从2015年起，经过两期项目建设，宁波市公共信用平台建成了自然人、法人信用信息库两大信用库，编制了公共信用信息征集目录，归集47个市级公共部门418项信用信息，为我市1000多万自然人、48万法人和60万个体工商户建立了公共信用档案，已入库信用信息6.9亿条。2016年初平台上线以来，通过“信用宁波”网站、“信用宁波”微信公众号、支付宝城市服务、数字电视等多种渠道，实现对社会公众的查询、公示、宣传等集成式服务，提供信用信息查询服务1063万次。

三是抓住了联合奖惩业务协同这一关键，实现信用监管全覆盖。落实国家联合奖惩相关文件精神，制定实施《关于建立失信联合惩戒措施清单的通知》，依托市信用平台，推动相关部门对重大税收违法案件当事人、失信被执行人、环境保护领域失信生产经营单位及人员等对象进行联合惩戒，对纳税信用A级纳税人和海关高级认证企业进行联合激励。为配合解决执行难问题，市信用办会同市中级人民法院等相关单位制定实施《宁波市失信被执行人联合惩戒2018行动方案》，在省高院的支持下，将全国800多万失信被执行人名单纳入市公共信用信息平台，开发联合惩戒嵌入式应用功能，已与税务、民政、交通、住建等多个部门业务系统进行了对接，



2020年1月3日，市民代表在城市个人信用分上线仪式上宣读诚信倡议书

实现联合惩戒发起、响应、惩戒、反馈、监督的全流程闭环智能化管理。

四是把握了有效提升信用价值这一重点，实现信用应用多元场景。加强政府部门、社会组织和市场机构合作，培育发展信用服务市场，引导市场主体对信用产品的了解和需求，推动各行业领域诚信建设。实施“信易行”“信易医”“信易住”等“信易+”系列激励措施，推广小遛共享单车骑行优惠、公共自行车免押金、先就医后付费、旅游景点门票信用折扣以及图书馆免押金借书等惠民应用。在市场应用领域，“银税互动”模式为诚信企业提供信用贷款，缓解中小微企业融资难和融资贵问题。

五是坚持了营造良好舆论环境这一根本，实现宣传教育入脑入心。将诚信教育贯穿公民道德建设和文明城市创建过程中，向市场主体和市民灌输诚信理念，挖掘和树立诚信典范，曝光和鞭挞失信典型，灌输和传播诚信理念。积极开展诚信主题活动，通过现场活动、论坛讲座、信用知识竞赛、企业信用培训等形式，普及信用知识，提高社会公众的诚信意识。落实国

家发改委关于“诚信建设万里行”主题宣传相关工作部署，各地各部门组织形式多样的诚信宣传活动，进一步提升市民的诚信意识和认知程度。

“创新”一词也是宁波精神的核心内容，也一直贯穿“信用宁波”建设的全过程，除了公共自行车免押金、先就医后付费等社会领域创新应用之外，在司法领域，宁波是浙江省首个实现联合惩戒全流程嵌入式应用的地市，同时也是全国首个实现失信被执行人信息在地方平台全量落地的城市，解决了长期以来失信被执行人联合惩戒工作中，非宁波两级法院裁定的失信被执行人在宁波不受约束的痛点。并且在2019年，宁波法院再次大胆创新，全国首个推出了自动履行正向激励和失信被执行人信用修复激励机制。

### 深入应用 “三位一体”信息框架展开

记者：宁波市如何推进信用信息在社会各个领域的应用的？

鲍佩云：宁波在信用信息应用方面主要是围绕行政、社会、金融“三位一体”

的信用信息应用框架展开。

行政领域方面，信用信息首要的应用场景是要为我们建立事中事后监管机制服务，通过推行事前事中事后的信用核查，实现信用监管在行政管理过程中的全流程嵌入，将行政相对人的公共信用记录状况作为行政管理的重要参考。我们要求各部门在行政审批、公共资源交易、资金扶持、评优评先及日常监管等行政事项中全面实施信用核查，力求信用核查事项全覆盖。目前，各部门已在行政管理过程中累计实施信用核查300多万次。

社会领域方面，信用信息应用不光是要有惩戒，更是要有激励，要让更多的守信市民享受到因为讲信用带来的便利和优惠。我们融合市公共信用信息平台归集的公共信用信息、个人自主上报信息、第三方提供的信用信息以及浙江省自然人公共信用评价信息等多元数据，建立信用评价体系，并以此为基础推出一系列城市生活应用场景，为信用状况良好的市民提供便利和优惠。

金融领域方面，宁波与人民银行合作，推进公共信用信息与金融信用信息的融合共享，将公共信用信息共享给普惠金融平台信用信息服务平台，为解决中小微企业融资难提供信用加持。与税务局合作，推行“银税互动”模式，为诚信企业提供信用贷款，缓解中小微企业融资难和融资贵问题。目前我们也开始向银行等金融机构直接开放信用信息，更大范围地去推广公共信用信息在金融领域应用。

### 谋划布局 加快构建信用良好环境

记者：下一步，宁波对深入推进社会信用建设有什么谋划和布局？

鲍佩云：对于下阶段，特别是下个五年的宁波社会信用体系建设的谋划和布

局，宁波市高度重视。去年开展了宁波社会信用体系建设十四五规划前期研究课题，专题对下一个五年社会信用体系建设的方向、目标、任务进行研究。

我们将贯彻落实党中央、国务院对社会信用体系建设的决策部署，研究探索新时代城市信用建设的新思路新方法，通过创建国家社会信用体系建设示范城市，深入实施信用“531X”工程，以政府信用为表率，以企业信用为重点，以个人信用为基础，完善和提升基础制度、基础设施、基础能力，大力推进信用建设和应用，在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围，为打造优异的城市营商环境、建设“名城名都”提供有力保障，为全国社会信用体系建设探索经验、作出示范。

通过2年~3年的努力，基本形成与数字经济相适应、与高质量发展要求相融合、与宁波城市精神和文明水平相契合的社会信用体系。信息资源整合更加完备，实现公共信用信息记录归集全覆盖；平台服务更加优化，具备数据开放共享和应用支撑功能；联动奖惩更加有力，形成信用奖惩部门联动、社会协同格局；信用服务市场更加活跃，市场主体在经济活动中广泛使用信用信息和产品。相应的，社会信用体系在经济社会各领域的基础支撑作用更加明显，有效提升政府管理和市场运行效率，降低社会运行成本，人民群众对信用价值的感知度和获得感不断增强。

具体来说，重点做好以下几方面工作：

完善信用基础设施建设，提升公共信用信息平台服务能级。优化升级宁波市公共信用信息平台，提升平台数据挖掘分析能力，强化平台上联国家、下达区县、横接部门的枢纽作用，全方位支撑信用信息共享、信用产品开发、信用修复等工作。围绕城市个人信用分建设，扩大信用信息征集范围和内容，实现公共领域信源单位和权力事项的全覆盖。

加强事前事中事后监管，构建以信用为核心的新型监管机制。事前，全面推行信用承诺制度，实行信用承诺制度清单化管理。事中，推进五类主体的公共信用评价全面应用，落实与评价结果相适应的奖惩措施，实现对各类市场主体的分类监管、精准监管。事后，建立健全失信联合惩戒对象认定机制，深入开展失信联合惩戒、依法依规实施市场和行业禁入措施、着力用好失信联合惩戒的“利剑”。

健全失信联合惩戒机制，构筑“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。完善严重失信名单认定、公示、退出机制，定期对列入严重失信名单的企业和个人进行曝光公示，规范严重失信名单依法依规退出，确保实现认定、公示、退出的制度化和常态化。同时，将联合惩戒对象信息与行业协会商会、信用服务机构、金融机构等充分共享，推动市场性、行业性、社会性惩戒措施落实落地，加快构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。

深化守信激励机制建设，进一步释放信用红利。2020年，我们还将继续与有关单位进一步深化惠民应用，让“信用”在健身锻炼、教育培训、机场通行、商店消费等领域落地生根，让守信市民享受切切实实的优惠和便利，切实提升市民的信用建设获得感。

做大做强信用服务产业，进一步形成社会共建合力。探索制定支持宁波信用服务机构发展政策措施，建立共建共享共用的社会信用合作机制，引导行业协会、信用服务企业、研究机构参与信用体系建设，引进一批优质的征信机构、大数据机构、龙头企业，形成信用服务产业链和生态链。

目前，宁波市社会信用体系建设正处于关键阶段，我们将通过创建国家社会信用体系建设示范城市，进一步凝聚共识、形成合力，有效解决工作面临的问题，为城市可持续发展创造良好的人文环境。我市将抓住机遇，开拓创新，为有中国特色的城市社会信用体系建设作出有益探索。



图为宁波国际会展中心 摄/丁安（本栏目图片均有宁波市发改委提供）

（责任编辑 吴限）

随着经济社会不断发展，线上线下消费快速融合，消费者品质化、个性化、多样化的消费需求愈发活跃。数据显示，2019年消费对国民经济增长的贡献率是57.8%，已经连续六年成为拉动中国经济增长的第一“主引擎”。

引导消费者培养良好的消费习惯，市场诚信经营、守法经营，营造良好的消费环境显得极其重要，诚信兴商、服务质量成为商业服务业企业核心竞争力之一。今年3月，国家发改委、中宣部、财政部、商务部等23个部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，围绕“敢消费”，明确着力打造诚信、安全、公平的消费环境。市场监管总局有关负责人近期在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，四方面加强消费环境建设，努力营造安全放心的消费环境。其中特别提出，加强消费领域的诚信建设。通过建设消费投诉信息公示系统，全国范围内全面推开消费投诉公示工作，针对消费者投诉集中的行业、企业进行投诉公示。将经营者被投诉的信息向全社会公开，强化信用约束和社会监督，督促经营者诚信守法。商务部、中宣部、中央网信办等部门和单位已连续15年开展“诚信兴商宣传月”活动，旨在加强诚信宣传教育，提升全社会诚实守信意识，营造安全放心消费环境，优化营商环境。

由此可见，通过信用监管更好地保护消费者的合法权益，激发出更具活力的消费需求，引导各个行业和市场诚信经营、守法经营，将有利于促进经济实现又好又快发展，提高群众以获得感、幸福感、安全感。



## 信用监管

# 营造安全放心消费环境

## 北京 鼓励诚信兴商 对“信用优良”企业提供24项便利

北京鼓励“诚信兴商”，出台商务领域信用建设工作实施方案和信用联合奖惩制度，根据不同积分将企业划分为“信用优良、正常经营、异常经营、重点监管”四个信用区间实施分类管理。并制定了激励措施，对“信用优良”企业，在开办企业、获取信贷、税务办理、跨境贸易、市场监管5个方面提供24项便利服务。

北京市商务局出台了《北京市商务局关于推进商务领域信用建设工作实施方案》和信用联合奖惩制度。在服务业扩大开放等重点领域加强企业信用信息系统建设，依托“开放北京”公共信息服务平台探索实施外资企业“双积分”信用管理新模式。

该系统在共享工商归集的企业信用数据的基础上，通过制定“五类三级”（商事类、行政类、司法类、社会类、国际类）信用指标体系及“双维积分”规则，采取对企业良好信用积正分，不良信用积负分，根据积分情况将企业划分为“信用优良、正常经营、异常经营、重点监管”四个信用区间实施分类管理。重点将信用优良企业作为“红名单”企业。

在推进守信激励和失信联合惩戒机制建设方面，北京市商务局同市场监管、海关、国检、国税等9部门，共同推进双积分信用优良企业实施联合激励若干措施，对“双积分”信用优良企业，在开办企业、获取贷款、税务办理、跨境贸易、市场监管五个方面，提供24项便利服务。



## 河北 推动线下无理由退货 向更大范围拓展

自2016年河北省放心消费创建活动开展以来，放心消费创建示范单位引领作用显现，经营者、消费者的参与度不断提升。今年河北省将积极开展放心消费创建活动，推动线下无理由退货向更大范围拓展。

在七天无理由退货基础上，鼓励推进线下无理由退货承诺。在全省大型商超全面推开线下实体店无理由退货承诺工作，营造安全放心的消费环境，线下无理由退货承诺示范单位大型商超不低于70%。

聚焦重点服务领域消费维权，加大侵害消费者权益案件的查办力度。坚决破除群众反映强烈的潜规则和新风险。会同相关部门加大对服务领域侵害消费者权益的执法力度，充分发挥消费者权益保护联席会议办公室作用，建立机制，共同治理好服务领域消费环境。坚持深挖线索，源头治理，铲除土壤，坚决杜绝屡禁不止的消费乱象。

深化预付消费整治行动，保护消费者合法权益。加强消费教育引导，指导做好消费提醒、警示工作，提高消费维权能力。

用好企业信用信息公示系统，发挥“经营异常名录”和“严重违法失信企业名单”的约束作用，加强消费投诉公示工作，减少消费者和经营者之间的信息不对称，更好保障消费者的知情权、选择权，让市场在资源配置中发挥决定性作用，倒逼经营者诚信守法。

下一步，河北省市场监督管理局将通过建立和完善组织协调、消费维权、信用约束、创建评估、共建共治等机制，强化经营者放心消费创建主体责任，提高消费纠纷的调处效能，多维度开展消费环境评估评价，提高放心消费创建的规范化水平，加强对行业协会等社会组织的指导，广泛吸纳新闻媒介、消费者代表等社会力量参与放心消费创建工作。

## 江苏 全面推动线下实体店购物无理由退货

今年3月19日，江苏省市场监管局、省消保委联合出台《江苏省线下实体店购物无理由退货指引（试行）》（以下简称《指引》），将在全省全面推动线下实体店无理由退



2020年3月25日，江苏省市场监管局召开新闻通气会，深入解读《江苏省线下实体店购物无理由退货指引（试行）》

货承诺，提升经营者诚信经营水平，营造安全放心满意的消费环境。

早在2007年，江苏省就率先在全国启动开展了放心消费创建活动，通过十余年的持续推动和不断深化，为优化改善江苏省消费环境，特别是着力提升“消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度”发挥了重要作用。

此次出台的《指引》共22条，主要明确了开展无理由退货的原则、范围、规则，以及经营者与消费者应履行的责任、义务。

线下实体店无理由退货承诺坚持“政府大力鼓励和倡导，企业自愿承诺，承诺即受约束”的原则。参与无理由退货承诺的线下实体店包含但并不限于江苏本地企业，凡在江苏省开展线下零售经营活动的外省企业、商家均可参加，并鼓励同品牌连锁企业实行异地同品牌连锁店退货。《指引》所涉及消费，是指为生活消费需要而购买、使用商品的行为，经营者发现消费者购买商品非出于生活需要，或有违诚实信用原则，或存在恶意情形的，有权拒绝退货。

同时，属地市场监管部门、消费者权益保护组织应当建立《无理由退货单位动态名录库》，实行动态管理。在消费体验、社会监督、行政检查、消费投诉等动态监督过程中，对不履行承诺或停止营业的无理由退货承诺单位，由市场监管部门停止其使用“无理由退货承诺单位”统一标识。

目前，全省开展线下无理由退货承诺企业和商家累计已达到8505家，主要覆盖大型商场、超市和零售企业，以及鞋帽、服装、儿童用品、小型家用电器等日常消费品（不含食品、药品）等消费领域。

## 海南 开展信用体系建设 营造良好旅游消费环境

近年来，海南旅游市场大力开展诚信体系建设，从源头遏制旅游行业的各类不法行为。去年6月，“海南旅游诚信平台”已上线运行，这不仅是推进旅游信用建设的重要载体，也是在全国率先探索推进动态信用评价的尝试。

为加快推进海南省旅游诚信体系建设，省旅文厅联合省旅游协会和具备央行征信牌照的第三方机构对海南旅游诚信系统进行了升级改造，建立了“海南旅游诚信平台”。该平台充分利用互联网大数据、人工智能等技术，建立了覆盖企业特质、信用记录、经营风险、经营状况、服务水平等五大维度共计208个指标的旅游诚信评价模型，实现系统自动、实时评价和公示涉旅企业信用情况。平台采取线上、线下互动，政府、协会互动，省级、市县互动三大互动方式，实施多级联动监管，动态准入、动态退出。基于客观、精准的旅游诚信评价结果，平台即将在提升游客旅游便捷度、加大行业监管应用、结合OTA（在线旅游）推荐诚信商家等方面完成多个创新应用场景。

海南旅游诚信平台围绕“吃、住、行、游、购、娱”，针对企业、游客、政府三大用户群体，汇集了互联网服务评价数据、“信用海南”网站涉旅失信人、黑名单数据以及市场监管、税务、法院、公安等十几个政府部门的涉旅基础数据、处罚数据等。

去年3月，“海南旅游仲裁中心”成立，旨在维护旅游者和旅游经营者的合法权益，打造人民群众更加满意、放心、舒适的诚信旅游环境，对进一步完善旅游业纠纷仲裁调解机制，维护旅游经营者和旅游消费者的合法权益，营造良好的旅游消费投资环境，推进旅游业高质量发展具有重要的现实意义。

下一步，海南还将在游客签订旅游合同、旅游行业招投标、政策支持和评优评先等工作中，大力开展旅游企业信用查询服务，广泛应用旅游企业信用查询结果，引入失信企业及从业人员退出机制，强化旅游品牌意识，树牢旅游经营诚信理念，让守信者处处受益、失信者处处受限，不断提高旅游行业信用信息公开系统的利用率。

## 四川 坚持信用治理 推动消费领域信用体系建设

2019年底，《四川省放心舒心消费环境建设工作实施方案（2020-2021年）》（以下简称《方案》）印发，坚持信用治理是一大亮点。四川省将进一步完善12315市场监管投诉举报热线，完成信息化平台整合工作，大力开展消费投诉公示，促进经营者落实消费维权主体责任；推动消费领域信用体系建设，完善消费领域信用信息共享共用机制，健全消费领域守信激励和失信惩戒机制。

《方案》提出，依据“谁审批、谁负责，谁主管、谁负责”原则，及时受理和依法处理消费者投诉；鼓励在大商场、大超市、重点行业推动落实线下无理由退货制度，引导经营者自觉落实消费环节首问和赔偿先付制度，引导企业主动发布综合信用承诺或产品和服务质量等专项承诺。健全完善覆盖城乡和行业组织的维权网络，建立维权直通车等快速解决机制和反应机制，探索跨地区跨部门执法协作、纠纷多元化解决等机制，探索建立消费纠纷在线受理调解工作机制。

《方案》明确，四川省放心舒心消费环境建设，以“美丽诚信四川、放心舒心消费”为总体目标，提高四川省消费安全度、经营者诚信度、消费者满意度和消费过程体验舒适度，推动建立政府主导、部门联动、经营主体、群众参与、社会监督的消费维权社会共治大格局，构建渠道畅通、反应快捷、运作高效的消费维权新机制，确保人民群众吃得放心、穿得称心、用得舒心。

放心舒心消费环境如何建？强标准、建评价、抓维权，是方案提出的实施路径。根据《方案》，四川省将大力实施标准化战略，推动产品和服务标准制定，鼓励行业协会制定产品和服务标准体系，开展旅游、汽车、家电维修、家具、商超等重点行业服务标准化示范建设，打造一批示范企业、行业、街道（区）和城市。健全完善互联网“一店一码”“一码通”等各种快捷维权平台消费体验评价功能，引导企业建立以消费者感受为核心的售后服务评价体系，探索建立适应不同行业特点的消费后评价机制，促进经营者由被动解决纠纷向积极预防和化解矛盾转化。

## 甘肃 “五线合一” 提升消费维权效能

2019年，甘肃全省各级市场监管部门强化消费领域监管执法，进一步优化了安全放心舒心的消费环境。2019年，甘肃加快整合建设12315投诉举报热线，消费维权效能得到显著提升。

以质量强省建设为抓手，全力推动供给质量进一步提高。建立完善质量安全监管机制，消费安全底线得到有力保障。积极开展放心消费创建活动，消费维权社会共治局面进一步完善。2019年，为适应新时代市场监管工作的新任务新要求，推动构建全省市场监管“五大目标体系”，甘肃省市场监管局将原工商12315、原质监12365、原食药12331、原价监12358、原知识产权12330进行整合，实现了“五线合一”和“一号通办”，为消费者提供了更方便、更快捷、更高效的服务，为维护消费环境和市场秩序提供有力支撑。2019年，全省各级市场监管部门共查办各类案件7812件，依法罚没6246万元。受理咨询投诉举报25.33万件，为消费者挽回经济损失7500万元。

## 浙江杭州 推出消费契约节 营造诚信消费环境

2019年，杭州市持续发挥消保委、食品安全监督协会作用，在全国率先推出消费纠纷“大众评审”、消费契约节、部分示范单位60天无理由退货、异地购买同城可退等做法。

去年7月15日，杭州市消费者权益保护委员会推出了全国首个契约节，积极倡导遵守契约，维护诚信的消费风尚。并在消费领域中老百姓诉求集中的：货品真实、明码标价、信息真实、安全放心等指标中进行深化推进，通过教育引导、监管执法，对失信商家形成有效震慑，进一步推动企业主体责任的落实和诚信意识的提升。

契约节得到了各个行业代表企业的支持，多家企业联合发起了诚信公约，并以实际举措惠及消费者。下一步，杭州市消保委将对十大消费服务领域加强监督，对于诚信企业和失信企业进行红黑榜公示，让好企业更长足发展服务消费者，



2019年7月15日，杭州市消费者权益保护委员会推出全国首个契约节，倡导全社会守信遵诺，营造良好的消费环境。契约节得到了各个行业代表企业的支持，多家企业联合发起诚信公约，并以实际举措惠及消费者

让失信企业寸步难行。

2018年以来，杭州市消保委以便民为准则，不断拓展消费纠纷受理渠道，完善了来访、来信、来电、PC端和微信端多元投诉渠道的全覆盖，同时联合司法局建立的人民调解委员会以及和法院系统建立的消费纠纷诉调对接机制，不断提高消费者组织的消费纠纷调处效率和效力。

2019年“放心消费”创建提质扩面成效显著，示范创建持续推进。新增5个浙江省食品安全县（市、区），实现全市覆盖；10家超市获评全省“放心肉菜示范超市”，居全省榜首；新建42个送药上山进岛便民服务点、100家农村农家放心厨房、121家名特优食品作坊、55家放心农贸市场，2412家放心工厂，超额完成民生实事项目任务。累计创建8945个放心商店、网店、景区等示范单位，示范街区（车站码头）21个、6709个“无理由退货承诺单位”，12家企业纳入电子商务诚信平台重点培育名录。

## 广东广州 整合信息化平台推动织密大湾区消费维权网络

2019年，广州市进一步整合消费维权行政资源，建立健全联席会议制度，织密政府部门消费维权协作网络，协调解决消费者保护工作中的重大问题和重大消费事件。

针对影响群众消费的突出问题，各个部门牢固树立“大

消保”工作理念，加大市场重点行业、重点领域、重点行为的事中、事后监管力度，市教育局牵头开展校外培训机构专项治理行动，市文化广电旅游局开展全市广播电视媒体播出机构和持证信息网络视听节目服务机构相关检查，市卫健委组织开展打击“黑诊所”、非法医疗美容、代孕等无证行医违法违规行动，人民银行广州分行对广州地区银行机构、法人支付机构开展金融消费者权益保护工作情况评估等，依法严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈消费者等各类违法行为。

2019年，广州市市场监管局积极推动签订、落实《粤港澳大湾区消费维权合作备忘录》及《广州市消委会、澳门特别行政区消委会消费维权合作协议》，设立穗澳消费纠纷网上调解室，初步构建两地投诉纠纷协作的解决机制，为异地消费维权提供便利，并促进两地消费维权工作的交流与合作。

与此同时，广州还探索建立覆盖大湾区内9个城市消委会之间的网络视频调解消费纠纷机制，探索在法律框架、经济制度差异中建立大湾区消费纠纷调解合作机制，构建共同认可的消费纠纷解决方式，提升大湾区消费维权便利化水平，进一步扫除跨区消费纠纷调解难的障碍，推动湾区内消费维权工作的资源共享和互利合作。

此外，广州市市场监管局还与广州互联网法院共建消费纠纷多元化解决机制，使用“在线多元化解平台”开展消费投诉案件在线跨境调解。

2019年，广州市市场监管局结合机构改革，统筹推进12315、12365、12331、12358、12330市场监管热线和信息化平台整合，建立统一、权威、高效的12315行政执法体系，以实现与市场监管执法办案、应急指挥处置、企业信用信息公示等市场监管业务系统互联互通、深度融合。



## 甘肃兰州

### 推进消费维权机制健全完善

2019年，兰州市市场监管局充分发挥市场监管部门的职能作用，全面组织共治力量，推进消费维权机制健全完善。以市场监管事业高质量发展为目标，认真履行强化市场监管和服务经济发展两大使命。

开展“放心消费在陇原”示范创建活动，营造安全放心消费环境。去年共建立106个小额纠纷先行赔付机制站点，高效便捷解决消费纠纷25件，赔付金额23万元。

同时，不断完善12315执法体系建设，实现消费维权效率、投诉解诉率、举报办结率、消费者满意率的全面提升，全年共接收省局12315中心分派和自行受理登记的消费者情况反映共29,903件，办结29,365件，办结率98.2%，为消费者挽回经济损失1747.37万元。受理12345民情通分派消费者投诉共1489件，办结1489件，办结率100%。

2020年，兰州市市场监管部门将全力维护消费者合法权益。强化12315行政执法体系，开展经营者首问和小额消费纠纷先行赔付机制。加大对消费欺诈、侵犯个人信息、预付卡跑路等消费痛点堵点问题专项整治。持续推进全市“放心消费在陇原”示范创建工作，逐步实现“标杆示范点”全覆盖。



## 云南昆明

### 打造放心消费的惠民工程

近年来，昆明市市场监管局全面开展“诚信经营、放心消费”创建，力求通过“政府引导、企业创建、群众参与、社会监督、规范管理”，把放心消费创建工作打造成为推动消费安全放心、消费质量放心、消费价格放心、消费服务放心、消费维权放心的惠民工程。

2019年，创建工作深入推进，全年公示“诚信经营、放心消费”承诺店（企业）256户。

今年，昆明市还将以石油化工行业为主线开展创建，并在各县（市）区结合地方特色、亮点，开展“一线一特色”创建，力求通过承诺店（企业）的示范带动作用，进一步压实企业责任，在全社会倡导诚信、守法的经营理念，营造安全放心的消费环境。

（资料收集：刘梦雨）



### 本刊点评

## 凝聚你我力量

受新冠疫情影响，一年一度的“3·15”晚会延期了，但消费诚信却仍然是个没有过时的话题。

以最近受人关注的口罩为例，一段时间以来各地都有破获假冒伪劣口罩案件的消息传出。有的“三无”口罩，质量极差，与正品差距较大，根本达不到防护效果。还有一些假冒伪劣口罩所用的材料，含有很多有机挥发物，甚至具有刺激性气味，对佩戴者的呼吸健康系统产生安全隐患。更有甚者，有不法分子回收贩卖废弃口罩，真可谓丧尽天良。

一个小小口罩，在危难之际，竟然也能成为诚信的“照妖镜”，可见，对于消费诚信，我们丝毫不能小视，甚至可以说比起以往，我们还要更加重视。

数字显示，由于人们居家时间较长，今年前两个月社会消费品零售总额同比下降20.5%，让被疫情影响的消费“旺”起来，已经成为不少地方在疫情风险级别下调后的首要选择。把国内被疫情抑制、冻结的消费释放出来，使实物消费和服务消费得到回补，对于我国经济的总体健康发展极其重要。

但越是要拉动消费，消费诚信就越重要。今年3月，国家发改委、中宣部、财政部、商务部等23个部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，围绕“敢消费”，明确着力打造诚信、安全、公平的消费环境。这表明，国家已经将营造诚信、安全、公平的消费环境，放在了关乎国民经济健康发展的重要地位。这也从反面说明，如果假冒伪劣横行，一定会影响人们的消费热情，降低消费在推动经济发展的作用。

国家有此决心，势必进一步加大对各种不诚信行为的打击力度，对此，目前还在制假售假的违法

人员，甚至一些打“擦边球”的人员，最好还是早点悬崖勒马，丝毫不必怀疑。以身试法，终将让他悔之莫及。

从另一面看，疫情之下，万千医护人员纷纷请战，义无反顾冲上疫情防控第一线的英雄壮举，相信已经让很多普通百姓的心灵得到了净化和升华。在整个国家更加齐心协力，更加坚强团结的大背景下，社会信用体系建设也在不断深化，坚持诚信经营，守法经营，给经营者带来的将是更多的守信红利和长期利好。

从地方的探索看，这一态势也是非常明显。例如，在北京，商务局出台了商务领域信用建设工作实施方案和信用联合奖惩制度，对“信用优良”企业，在开办企业、获取信贷、税务办理、跨境贸易、市场监管5个方面提供24项便利服务。在江苏，商务主管部门对商务领域各类诚实守信市场主体，依法依规开展“红名单”管理。进入“红名单”，市场主体在日常检查、专项检查中可优化检查方式，减少检查频次；在行政许可中，实施“绿色通道”或“容缺受理”等服务措施。相反，如果进入“黑名单”，就将受到公开曝光、行为限制、失信惩戒等惩处。是“诚信”驶得万年船，还是“伤人”谋取一时利，选择不同，作为经营者的未来一定会大不相同。

今年“3·15”的主题是“凝聚你我力量”，虽然晚会尚未举行，但这一主题彰显的意义极为深刻。它不仅表明，只有凝聚起大家的力量，才能真正让假冒伪劣绝迹，更提示我们，在抗疫进入关键时期，在国际环境变得更加扑朔迷离的今天，自觉远离假冒伪劣，自觉做好诚信守法，每个人都从自己做起，本身就是在为中华崛起凝聚力量，对于未来也更有意义。

（点评：王森）

（责任编辑 刘梦雨）

## 地方信用“连连看”



### 1. 北京：推行信用分级分类监管

日前，《北京市优化营商环境条例》（以下简称《条例》）已审议通过，即将于4月28日起实施。根据《条例》，北京将推行信用分级分类监管制度，最大限度减少对企业正常经营的干扰。

针对执法检查频次过高、执法标准不统一、信用修复机制不健全等问题，《条例》创新监管执法方式，要求有关政府部门以公共信用信息评价结果等为依据，制定本

行业、本领域信用分级分类监管标准，对市场主体采取差异化的监管措施。《条例》完善了信用修复制度，对于完成信用修复的市场主体及时停止公示其失信信息。

同时，《条例》也进一步规范了执法行为和自由裁量权。一是在现场检查中推行行政检查单制度，明确检查内容、检查方式和检查标准等。有关政府部门不得要求监管对象准备书面汇报材料或者要求

负责人陪同，减少对市场主体的影响。二是推行联合检查，在特定区域或者时段，对监管对象实施多项监管内容检查的，应当由牵头部门组织、多部门参加，一次完成所有检查内容。三是完善行政处罚裁量基准制度，依法明确从轻、减轻或者不予行政处罚的具体情形，不得擅自突破裁量基准实施行政处罚。

（来源：人民日报）



### 2. 湖北：建筑企业资质升级实行告知承诺制

近日，湖北省住建厅有关负责人表示，为深化“放管服”改革，服务疫后企业复工复产，今年4月1日起，湖北建筑业企业施工总承包二级资质，专业承包一级、二级资质，在资质升级时实行告知承诺制审批方式。

变“先查后批”为“先批后查”。告知承诺制，即企业提供符合资质标准的人员、设备、既往业绩清单，并承诺清单真实有效，湖北省住建厅依据承诺办理审批手续，不再要求企业提交证明材料。据

悉，实行告知承诺制后，审批意见将在湖北省住建厅门户网站公示公告，企业凭营业执照副本复印件、企业介绍信、领取人身份证原件领取资质证书。湖北建筑业企业资质审批时限将从14个工作日缩减为7个工作日之内。

湖北省住建厅有关负责人表示，变“严准入”为“宽准入、严监管、强服务”，告知承诺制着力引导建立诚信规范、信息对称、公平竞争的市场秩序。建筑业企业申报业绩将在湖北省住建厅门户网站上公

开，接受社会监督。资质核准公告后3个月内，湖北省住建厅对企业的承诺内容进行核查，重点核查企业承诺的业绩。对以虚构、造假等欺骗手段取得资质的企业，依法撤销其资质且3年内不得再次申请，并列入建筑市场“黑名单”。湖北省住建厅要求各地住建部门组织宣传培训，主动靠前服务，帮助企业练好内功、提升核心竞争力。

（来源：湖北日报）



### 3. 江苏：实施疫情防控社会信用精准管理

完善的社会信用体系是制约失信行为、维护社会秩序的重要手段，也是维护市场主体信用权益的坚实堡垒。近日，江苏省人民政府举行新闻发布会，对新冠肺炎疫情期间加强信用管理与服务的状况进行了通报。会议透露，江苏省各设区市因地制宜出台了24个加强信用管理和服务的文件，打出了疫情防控信用管理的“组合拳”。

据了解，新冠肺炎疫情发生后不久，江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第十四次会议就立即通过了《关于依法防控新型冠状病毒感染肺炎疫情切实保障人民群众生命健康安全的决定》，要求个人有隐瞒病情，在疫情严重地区

旅居、与患者或者疑似患者接触等情况，或者有逃避医学观察、隔离治疗等行为的，除了依法严格追究其相应法律责任外，有关部门还应将其认定为失信行为，依法予以惩戒。

在价格管理领域，为了鼓励企业开展防疫物资价格自律、诚信经营信用承诺，有关部门加大了对口罩、温度计、消毒液以及重要生活物资中不明码标价、哄抬物价、囤积居奇、垄断经营、趁火打劫等失信行为的惩戒力度，失信行为信息将纳入江苏省信用信息共享平台，计入市场主体信用档案并向社会公示。

江苏省发改委副主任祁彪介绍，疫情期间，有关部门通过创新金融信贷支持方

式，大力支持企业增信防疫。通过创新信用产品，帮助困难企业获得金融支持，促进企业复工复产。

据悉，全省社会信用管理部门还推出了企业信用修复“便捷通道”，13个设区市全面推进信用修复线上办理，引导市场信用主体利用江苏政务网、江苏政务APP等线上渠道推行服务不见面、高效办，确保疫情防控期间政务服务不打烊。疫情发生以来至3月15日，江苏省已通过“信用中国协同工作平台”共办理行政处罚信用信息修复初审申请2136件，办理复审申请1390件，其中，完成修复1175件，有效帮助企业防范失信风险，尽快恢复生产、扩大产能。

（来源：新华社）



### 4. 山东：发放81笔1400多万“巾帼信用贷”

日前，山东省妇联有关负责人表示，为克服疫情影响，支持妇女创业就业，助力“妇”字号企业复工复产，中国人民银行济南分行、山东省妇联联合印发《关于创新金融服务支持妇女创业就业发展的通知》，出台了七项金融组合措施，推出“巾帼信用贷”“鲁担巾帼贷”两大金融产品，截至目前，全省共办理“巾帼信用贷”61笔，发放贷款391.95万元；“鲁担巾帼贷”20笔，发放贷款1105万元。

淄博妇联联合市人社局、人民银行淄博市分行、相关商业银行等召开创新

金融服务支持妇女创业就业发展座谈会，专题研究新形势下创新金融服务支持妇女创业就业发展工作，市妇联与人民银行淄博市分行签署了金融支持淄博妇女创业就业发展合作协议。威海妇联召开“鲁担巾帼贷”银企对接座谈会，联合当地农担公司印发《关于大力推广“鲁担巾帼贷”业务支持全市妇女创业就业发展的通知》，大力推广和实施“鲁担巾帼贷”业务，帮助女性经营者企业复工复产，解决资金困难。临朐县妇联联合县金融办、县税务局、县人社局及当地多家商业银行举办银企对接座谈会，对现有的创业担保贷款、税

收优惠政策等进行解读，推出“巾帼信用贷”“鲁担巾帼贷”。

东营、济宁、菏泽、德州妇联与当地人民银行联合深入推广和实施“巾帼信用贷”“鲁担巾帼贷”等金融政策，并就如何做好创新金融服务，支持妇女创业就业发展工作提出相关建议。济宁、菏泽妇联还与当地农担公司联合印发相关文件，大力推广和实施“鲁担巾帼贷”业务，为妇字号企业和优秀创业女性提供资金帮助，支持当地妇女创业就业发展，助力复工复产。

（来源：大众日报）



## 5. 安徽：全面推行证明事项告知承诺制

为持续深化安徽省“放管服”改革，全面推开“减证便民”工作，进一步从制度层面解决群众和企业办事难、办事慢、多头跑、来回跑等问题，根据安徽省委省政府统一部署，安徽省司法厅近日印发《关于全面推广证明事项告知承诺制的通知》（以下简称《通知》），要求在6月30日前，全面推广证明事项告知承诺制，除法律法规有明确规定或直接涉及国家安全、环境保护和直接关系公民人身、重大财产安全的事项外，原则上都要实行证明事项告知承诺制。

《通知》所指的证明事项告知承诺制，是指行政机关在办理有关事项时，以书面（含电子文本）形式将法律法规中规定的证明义务和证明内容一次性告知申请人，申请人书面承诺已经符合告知的条件、标准、要求，愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关不再索要有关证明而依据书面（含电子文本）承诺办理相关事项。

《通知》要求，各地各部门要修改完善办事指南，做到制度先行、流程规范。对开展告知承诺的各类证明事项，按照内容完备、逻辑清晰、通俗易懂的要求，制

作告知承诺书格式文本。要在对外服务场所和部门网站公示告知承诺书格式文本，方便申请人索取或下载。要完善相关业务平台系统，统一添加告知承诺制模块，协同推进线上线下办理流程。

《通知》指出，各地各部门要依法建立申请人诚信档案和虚假承诺黑名单制度，对故意隐瞒真实情况、提供虚假承诺办理事项的，依法撤销相关决定、给予行政处罚。申请人有较严重不良信用记录或曾作出虚假承诺等情形的，不再适用告知承诺制。

（来源：人民网）



## 6. 浙江绍兴：“贴心式”信用修复 助推企业复工复产

随着疫情防控形势持续向好，各地正在有序推进企业复工复产。为帮助企业在疫情防控期间，重塑良好信用，浙江省绍兴市综合行政执法局推出了“贴心式”信用修复服务，即在原有信用修复框架内，重新设计6大工作流程，全过程包干服务，一改企业多次上门多头跑腿的弊端，化被动为主动，实现企业“零次跑”，大大激发了企业活力。

绍兴市综合行政执法局有关负责人介绍，在实践创新中，“贴心式”信用修复成为了绍兴市政府助推企业复工复产针对性配置的系列“政策密钥”之一，其宗旨是“贴心助企，共克时艰”，成效明显。

据了解，绍兴此前沿用的依申请修复，存在工作衔接不畅、程序繁杂、时间冗长、知晓偏低、修复率偏低等原因，与当前全省齐心推动的“最多跑一次”改革局面，格格不入。

同时，从绍兴市近5年被多个部门作出2.7万条行政处罚数据分析，规模以上企业约占四成以上。一旦长期被信用惩戒“锁住”，将极大束缚市场活力，易导致企业生产停滞，营商环境活力下降，地区经济发展乏力。

此次，绍兴创新推出的“贴心式”信用修复工作是通过部门主动“服务”，力促企业修复“加速度”。绍兴市综合行政

执法局自我加压，先期尝试和创新，寻求关键点和切入点，摸清行业底数，在原有信用修复框架内，重新设计6大工作流程，全过程包干服务，一改企业多次上门多头跑腿的弊端，化被动为主动，有效帮助企业信用在信用脱困之路上弯道赶超，实现企业“零次跑”。

同时，“贴心式”信用修复工作秉承“应修尽修”原则，全力协助各类企业开展信用修复，并有条件地实施“容缺受理”和“联合修一次”。压缩修复时间，助推企业复产“加速跑”，化“危”为“机”。

（来源：新华网）



## 7. 湖南长沙：家政服务诚信平台战“疫”有方

“昨天通过长沙家政服务诚信平台请的保姆，今天就来我家试用了，总算解决了我的后顾之忧。”日前，家住湖南省长沙市湘江世纪城的吴最高兴地说。3月之后，春暖花开，长沙家政服务诚信平台助力家政服务企业抓紧有序复工，将面试、签约、支付流程由“面对面”改为“屏对屏”，确保无接触，为客户提供安全的家政介绍服务。

受新冠肺炎疫情影响，长沙市家政服务需求量、家政员供给量“双量”严重下滑。长沙市家政服务业协会通过长沙家政服务诚信平台组织和帮助家政服务企业

有序复工，并发布《关于做好新冠肺炎疫情防控、复工复产指导性意见》，缜密制定员工回长沙市计划，确保安全有序复工；复工的家政员持当地村（居）委会出具的居家健康证明，来长沙后在长沙家政服务诚信平台“防疫健康信息”查询系统登记备案，确保公共区域安全；加强在职家政服务员管理教育力度，确保安全和諧服务。

随着各行各业全面复工，家政服务刚性需求越来越大，而当前能够供给的家政员严重紧缺。面对巨大的供需矛盾，在长沙市商务局指导下，长沙市家政服务业协会组织家政服务企业千方百计增加家政

服务员供给，满足家庭的养老、育儿等刚性需求，并且坚决做到团结一致和全市人民共同抗击新冠肺炎疫情，不哄抬家政介绍费、不哄抬物价。通过与长沙家政服务诚信平台互联互通的商务部家政信用信息系统，为家政服务员建设“防疫健康信息”查询系统，家政服务员经过身份验证后，可通过APP录入每日体温，并查询自己是否属于确诊患者、疑似患者、尚在观察期内的密切接触者等“三员”信息。客户登录“家政信用查”APP，经家政服务员授权，可在查询家政服务员身份、体温及“三员”信息后，放心聘请。

（来源：中国环境报）



## 8. 四川成都：出台建筑施工总承包企业信用等级评定方案

日前，四川省成都市住建局有关负责人表示，为建立健全住建领域市场主体信用评价管理制度和以信用为核心的新型监管机制，结合有关规定，综合考虑施工总承包企业和监理企业的信用得分、排名、不良行为记录等相关指标项，成都出台了建筑施工总承包企业和监理企业信用等级评定方案。

据了解，此方案将信用等级由高到低依次分为：A++、A+、A、B、C、D四等六级，A++级为信用优秀企业；A+级为信用良好企业；A级企业为信用较好企业；B级为信用一般企业；C级为信用较差企业；D级为信用不合格企业。同时拥有施工总承包和监理两类专业资质

的企业，其信用等级将分类进行评定。同时拥有建筑工程施工总承包和市政公用工程施工总承包两类专业资质，或同时拥有房屋建筑工程监理和市政公用工程监理两类专业资质的企业，其两类专业资质的信用等级按照以下方式合并为施工类或监理类信用等级：如企业两个专业类别的信用等级均在B级及以上的，则以较高的信用等级作为其合并后的信用等级；企业任意一个专业类别的信用等级在C级及以下的，则以较低的信用等级作为其合并后的信用等级。

根据方案，信用等级评定标准分为常规信用等级评定标准和特殊情况的信用等级评定标准，常规信用等级的评定周

期为一个季度，特殊情况信用等级的评定周期为每个工作日。新注册登记企业初始信用等级设为B级。

对于常规信用等级评定标准，相关负责人表示，首先，按照建筑工程施工总承包企业、市政公用工程施工总承包企业、房屋建筑工程监理企业、市政公用工程监理企业四个专业分类制定基础信用等级划分标准，企业相应资质专业本季度的基础信用等级根据上个季度其每日信用评价得分的算术平均值所属的分值范围分别对应到A++、A+、A、B、C、D六个信用等级。其次，根据前述分类规定将应合并的信用等级进行合并后得到企业本季度的常规信用等级。

（来源：四川日报）

## 9. 甘肃兰州：构建食品安全“智慧监管”体系

大力推广“互联网+政务服务”；积极推行“秒批”“一日内办结”以及“容缺审批”“应急审批”“倒置审批”试点工作；探索运用“互联网+”和“大数据”理念，大幅度提高“互联网+明厨亮灶”智慧监管覆盖率，构建具有地方食品安全特色的“智慧监管”体系……今年甘肃省兰州市市场监管系统将在优化营商环境、知识产权保护和运用、质量提升、守住安全底线等方面下足功夫，努力服务全市经济社会发展。

今年兰州市市场监管部门将积极构建支持全民创业的政策环境，开展小微企

业的数据统计及发展分析，加快促进兰州市民营经济发展经济转型升级。持续深化行政审批改革，全面提升登记注册便利化水平，坚持以便捷、高效、利民为目标，大力推广“互联网+政务服务”，推行电子营业执照应用。此外，还要将企业登记全程电子化的经验推广到所有行政审批业务，真正做到“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

同时，兰州市市场监管部门将把保障食品安全作为市场监管第一位的任务来抓，持续深入开展食品安全示范城市创建工作，大力推进食品安全放心工程建

设十大攻坚行动。

具体措施包括，强化食品安全全过程监管，完善基层监管机构建设，积极探索运用“互联网+”和“大数据”理念，大幅度提高“互联网+明厨亮灶”智慧监管覆盖率，以信息化手段推动传统监管向智慧监管转变，构建具有地方食品安全特色的“智慧监管”体系。同时，实行食品企业风险分级管理，组织对辖区餐饮单位划分风险等级，建立风险分级数据库，实施分级分类监管；更加突出学校食堂（含托幼机构）等高风险环节食品安全。

（来源：兰州日报）

## 10. 宁夏银川：诚信纳税良好环境逐步建立

“银川市税务局已累计推送社会法人红名单 1917 条，税务行政处罚信息 3232 条……”随着银川市诚信体系的不断完善，税务部门与其他部门联合奖励、惩戒体制也已日趋完善，通过鼓励诚信、惩戒失信，银川市形成了诚信纳税的良好环境。

诚实守信在关键时刻，就能够解决企业的实际困难，信用就是真金白银，在

银川市企业当中已经形成共识。为了更好的鼓励企业诚信纳税，银川市税务局与 13 家金融机构签订“税银贷”合作协议，将 2019 年 A、B 级纳税信用名单提供给银行，并提供申贷企业涉税证明，为银行授信提供信息保障，推动落实“税银互动”守信激励。通过银税合作，已帮助 196 户企业融资 3.25 亿元，有力扶助企业发展。

据了解，2019 年，银川市税务局向银川市公共信用信息共享平台推送社会法人红名单 1917 条，纳税等级信息 84,134 条，企业欠税信息 182 条，税银贷企业贷款明细信息 48 条，重大税收违法案件黑名单 75 条，纳税非正常信息 2963 条，税务行政许可信息 17,625 条，税务行政处罚信息 3232 条，积极参与银川社会信用体系建设。

（来源：银川晚报）

（责任编辑 孟佳惠）

# 山东省纳税信用 A 级纳税人名单

（排名不分先后）

纳税人名称	统一社会信用代码
山东长城国际旅行社有限公司	913701027062674951
淄博市天健龙机电设备配套有限公司	91370304663508059Q
荣成市北华新材料有限公司	91371082595232627Q
淄博超龙物资有限公司	913703036619661010
烟台市太力汽车服务有限公司	91370681052381773R
潍坊康婧医疗器械有限公司	9137070007969581XG
山东省博兴县中恒化工有限公司	9137162567920448XC
济南市历城区永隆模具厂	91370112560779497A
威海健梦家具有限公司	91371000X135515571
济南大唐胶业科技有限公司	91370104560784763W
泰安宏远电器有限公司	91370902789279589L
聊城市龙飞钢管有限公司	91371502787178936E
济宁市北湖科技供热有限责任公司	91370800681732775Y
济南市长清区建设工程监理中心	91370113705942866X
禹城六和养殖有限公司	91371482566736033R
潍坊市文一格经贸有限公司	91370702670531273F
德州市恒浩建材有限公司	91371400062984578W
济宁高盛建材有限公司	91370829328351138X
青州市茁林花卉苗木专业合作社	93370781MA3CAWHQ65
文登市德纳包装厂	913710810897826696
曹县利伟胶辊有限公司	91371721061951408R
章丘市汇昊石化配件厂	91370181560779040N
淄博创业商贸有限公司	91370303265173505U
山东中坤恒业建筑安装有限公司	913717215625322608
潍坊鑫诺化工有限公司	91370700796198023D
山东远通兴华保险代理有限公司聊城支公司	913713223491907830

纳税人名称	统一社会信用代码
潍坊万和物业管理有限公司	91370700660182735J
潍坊源泉纺织有限公司	91370705747841430Q
日照市市政建筑安装工程有限公司	9137110066015665XC
威海爱恩吉智控精机有限公司	91371000576612130U
山东贝特重工股份有限公司	91370700597840685W
东营华特石油化工有限公司	91370502562532092Y
济南永科试验仪器有限公司	9137010456076114X4
肥城市庆龙商贸有限公司	91370983599295545C
日照市华普机械有限公司	913711026693015939
淄博鑫江建材机械制造有限公司	91370302663522694N
鄄城县建设商品混凝土有限公司	91371726062991161N
滨州市岩浩混凝土有限公司	91371602789295116W
山东伊诺维机电科技有限公司	9137070533443647XN
诸城市泰王包装印刷厂	9137078216972037XL
济南泰赢泰山名饮超市有限公司	913701125681433119
东营市友诚工贸有限责任公司	91370502660163884L
威海鑫福祥国际货运代理有限公司	913710006931284603
山东航空彩虹汽车服务有限公司	913701127710411180
山东本和机电工程有限公司	91370112697474432M
昌邑市晨阳家用纺织品厂	9137078666350957XR
寿光市圣城建筑安装有限公司	9137078369061261X9

纳税人名称	统一社会信用代码
青州市金牛化工有限公司	91370781729289881B
青州市利农花卉苗木专业合作社	9337078106871638X3
威海博格迪密封件有限公司	91371002706231089A
山东富瑞达石化工程有限公司	9137030532616227XK
潍坊天健动力机械有限公司	91370702596583787C
蓬莱市恒源染业有限公司	913706847292518671
济南聚星物资有限公司	91370100672254249W
山东多元户户食品有限公司	91371428493688324H
宁津县吉星木材有限公司	913714227823230816
山东陆源化工有限公司	91371624683208539A
山东万泽工程有限公司	91371600775297831X
济南斯文商贸有限公司	91370113589919596X
济宁丰华焊接材料有限公司	913708826613972524
潍坊三原色印业有限公司	91370702705963122D
寿光市永盛机械有限公司	91370783L02534391X
文登银河机械设备有限公司	913710817720555891
威海市井晟高分子材料有限公司	913710005777673611
山东曜晖太阳能有限公司	91370882737209159L
济南正天汽车配件有限公司	913701040690279225
诸城市朱福华食品有限公司	913707826792464015
山东科宇厨业有限公司	91371625764800489B
山东凯斯达机械制造有限公司	913708006619716488
莘县天意木塑制品有限公司	913715225614144813
高密市麒麟劳保用品有限公司	91370785310320931H
烟台翰林汇科技开发有限公司	91370600265651116C
威海富美地服装辅料有限公司	91371000MA3BX3K596
烟台嘉德汽车铸造材料有限公司	91370602764802644T
济宁金宏经贸有限公司	91370811746566297R
济南迈吉克数控科技有限公司	91370105306933727W
山东高速置业发展有限公司滕州分公司	9137048105094574XX
迪沙药业集团有限公司	913710007062493501

纳税人名称	统一社会信用代码
烟台好易饰业有限公司	91370602695428627K
夏津县东李镇宝禽养殖农民专业合作社	93371427MA3C6T3Q72
国网山东省电力公司栖霞市供电公司	91370686MA3C05KT1Q
济宁市纳源商贸有限公司	91370811068708267W
山东沈淮幕墙装饰工程有限公司	9137070561356364XT
龙口市全工工程机械制造厂	91370681L001492113
济南华宇硬质合金厂	913701027806248417
济宁天安运输有限公司	913708006680506814
山东隆信药业有限公司	91370305776347140J
淄博苏李矿业有限公司	91370306164378325M
济南森华精密机械有限公司	91370112734723400J
淄博博山宇飞陶瓷有限公司	913703046755410834
高青诚信菌业科技有限公司	91370322761870844T
烟台海鑫工程机械配套有限公司	91370612573915232H
烟台青林矿山机械有限公司	91370685573933561B
青州市金联五交化有限公司	91370781740974070C
山东鲁百百货大楼集团有限公司	913705020779673830
金鼎广场分公司	
淄博长远机械制造有限公司	913703025599228667
烟台益兴造锁设备有限公司	913706027465763992
山东海王银河医药有限公司	91370700165446588H

纳税人名称	统一社会信用代码
淄博德政市政工程有限公司	91370305076998276U
济南鸣玥商贸有限公司	91370103307164691Y
济南创优建材有限公司	91370105684663154A
潍坊英伟机械配件有限公司	913707006968791208
山东博瑞饲料有限公司	91371425312989612W
济南广海试验机有限公司	91370104697476219R
泰安市富盛源气体有限公司	91370902666739071A
菏泽润鑫生物科技有限公司	913717005830945894
临沂海川建筑安装有限公司	91371302673189223T
淄博市周村金周物资有限公司	91370306164375378E
威海金泉纤维制品有限公司	913710027062840254
莱州市吉峰机械制造有限公司	913706836635339917
山东华安电信工程有限公司	91371400672218088C
烟台越秀地产开发有限公司	9137060055221244X3
淄博中天电气有限公司	913703037666571618
招远市珍珠养殖专业合作社	93370685493987447C
华泰财产保险有限公司滨州中心支公司	91371602MA3C2CAC9Q
莘县翔宇油脂有限公司	91371522680655835M
山东来瑞特工贸有限公司	91370181688297112L
济南市历城区文国静电喷涂厂	91370112X132139613
枣庄国栋汽车服务有限公司	9137040379867752XQ
山东金源管业有限公司	91371329661995738W
济南天工锻造有限公司	913701810840283334
沂源县森达陶瓷材料有限公司	91370323743374150E
潍坊市磊鑫混凝土有限公司	91370704580449006Q
日照东昊通讯科技有限公司	91371102780782639J

纳税人名称	统一社会信用代码
临沂君和环保科技有限公司	91371300676839586C
莱芜市鑫鼎盛经贸有限公司	91371203760963811F
临沂大成置业有限公司	9137130056405133XA
泰安市聚德钢材有限公司	91370900580440159C
淄博兴诺纺织有限公司	9137030669440800X8
淄博高环精细化工有限公司	91370305613280754H
淄博方拓机械有限公司	913703045522476698
山东东虹工贸有限公司	9137078177973543XR
潍坊科信悦琦医疗科技有限公司	91370700312699885L
中国石化催化剂有限公司齐鲁分公司	9137030077104858XF
烟台市文德精细化工有限公司	91370600788470058K
山东兆鼎瓷业有限公司	91371300731696072A
枣庄市泰瑞精细化工有限公司	91370404723270442M
聊城市东昌府区宇昌汽车配件厂	91371502073016986R
淄博金顺燃料油有限公司	91370305690635053C
山东先锋物流有限公司	913709007657910515
淄博博瀚复合材料科技有限公司	91370303771008932R
日照海通班轮有限公司	91371100559908271P
海阳市中凯房地产开发有限公司	91370687660153782A
聊城鲁西脑病医院有限公司	91371500MA3CCQYQ9Q
威海崇达贸易有限公司	913710000931812763
乳山市威宝塑料厂	91371083706230174J
淄博天正汽车修理有限公司	91370302723289119X
烟台市福山区崇德包装有限公司	91370611724984180X
临邑振宇洗涤科技有限公司	91371424595200625H
临沂东日木业有限公司	91371300768712793G
临沂市志安运输有限公司	91371302493051307L
烟台永杰机电设备有限公司	91370602680691828R
山东欧朋信息科技有限公司	91370100084039438X
泰安市康平众义机电设备有限公司	91370902562534864J
曹县皓文木业有限公司	91371721664427912J

纳税人名称	统一社会信用代码
武城县骏通运输有限公司	91371428MA3CEAUM89
临朐老徐物流有限公司	9137072407579604X0
日照金厦建筑劳务有限公司	91371102561412486G
蒙阴县金鹰机械有限公司	91371328679239957Q
泰安市利达热工设备有限公司	91370902729276175E
荣成市盛荣水产食品有限公司	91371082569046214R
陵县东晟纺织品有限公司	91371421782328835G
莱州永达高温材料有限公司	91370683725429445J
合众人寿保险股份有限公司	91371500661980309K
聊城中心支公司	
宁津县旭东机械有限公司	91371422082999275E
潍坊泓鑫铜铝有限公司	9137070231267926X8
章丘市金盛宏轻工机械配件厂	91370181684667008T
山东省交通运输集团有限公司	91370105754475897M
济南长途汽车总站	
龙口市圣宝商贸有限公司	9137068131031155X4
德州市明锐机械有限公司	913714007657636915
国投山东临沂路桥发展有限责任公司	913713007060548019
泰安金腾物业管理有限公司	91370902762866732P
中国银行股份有限公司济宁分行	91370800865922493J
济南恩通化工有限公司	91370105761884357F
蒙阴东蒙房地产开发有限公司	91371328792474588C
济南应佰利纸业有限公司	9137010276874201XE

纳税人名称	统一社会信用代码
济南宏晟建筑劳务有限公司	913701005537432859
山东葛丰电气有限公司	913701057988633062
山东威邦工艺品股份有限公司	91371200706196965C
威海鑫和金属制品有限公司	91371002569001139N
烟台通赫机床辅机有限公司	91370602583072486J
烟台未来塔钟有限公司	913706117357536447
烟台福兴饲料有限公司	9137061172623341XX
潍坊蒙信商贸有限公司	91370705793905394P
枣庄鸿业置业有限公司	91370400059003636Q
山东路通石化有限公司第七加油站	913700000713276684
龙口四通精密机械有限公司	913706817741768861
济南一鸣科技开发有限公司	9137011277419817XM
济南胶玫经贸有限公司	91370103553738873U
潍坊克来沃美的暖通设备销售有限公司	91370705566702204K
济南桃李面包有限公司	91370125084009546E
烟台世缘橡胶有限公司	91370684778435902P
山东瑞成能源设备有限公司	9137011356075728XJ
山东恒基消防安全工程有限公司	91371000749869461L
威海分公司	
梁山隆鑫机械配件制造有限公司	91370832678128999H
汶上县凤翔纺织有限公司	9137083067054930XN
济南求和不锈钢有限公司	91370104589908002U
莱州市五交化有限公司	913706831698315714
淄博安烨工贸有限公司	9137030479869731X5
诸城市恒鑫机械制造厂	91370782744522178J
济南新绿豪设计有限公司	91370102792643724F
青岛屈臣氏个人用品商店有限公司	91370800054988245Y
兖州建设路分店	
日照衡悦海曲商用设施经营管理有限公司	91371100665704272D
淄博立玛弹簧有限公司	91370321557869651E
滕州市悟通香料有限责任公司	91370000169919426F
山东熙来淀粉有限公司	91370800782335605Y

纳税人名称	统一社会信用代码
潍坊黄金屋展柜制造有限公司	91370702328337045J
山东思帝德置业有限公司	91370303699684249K
济南市历下区聚福林海鲜城	91370102725429496N
济南君睿信息技术有限公司	9137010257558692X2
烟台市广通物流有限公司	91370612493485922A
山东新港化工有限公司	91370500567744692E
徐州特种电机厂泰安经销处	91370902X134867750
莒县福利服装加工厂	91371122168537880P
山东远方保险代理有限责任公司	91370303783462374X
泰安市明星化学制瓦有限公司	91370902724805859K
寿光市家秀木业有限公司	91370783792483492J
山东华鲁制药有限公司	91371523168091268M
汶上县依时利服装科技有限公司	91370830344615949X
青州市汇鑫纸业有限公司	91370781552212431T
聊城市坤诚管业有限公司	9137150059033240X4
潍坊市鲁铭电气有限公司	91370702061993472Y
威海市高科电镀材料有限公司	91371000266368304N
商河县建筑工程质量检测站	91370126MA3C0D6D3T
济宁三才塑料有限公司	91370800706117331N
东明中谷国家粮食储备库有限公司	91371728733738758Q
德州市陵城区凯信纸制品加工厂	91371421085108407B
昌邑鹏昊自来水有限公司	91370700664423399P
威海凯得建筑设计有限公司	913710027062472836
潍坊启瑞尔链条有限公司	91370725334689637A
济南辉鸿演艺设备有限公司	91370102684695500R
东营市创新世纪光电材料有限责任公司	91370521752688020B

纳税人名称	统一社会信用代码
泰安市苏盛商贸有限公司	91370902087152145W
山东团结广告材料有限公司	91370705348878543B
济南北驰潍动汽车零部件有限公司	913701053068670100
潍坊顺捷物流有限公司	9137070269204226XH
淄博奥通金属制品有限公司	913703067871740110
烟台超耐包装材料有限公司	91370602573942628U
章丘市阳帆防水材料有限公司	91370181307217503N
淄博万特吉电器科技发展有限公司	91370306786134798G
威海市区光辉粉末厂	91371002723859628D
英大泰和财产保险股份有限公司山东分公司	91370100553717466B
潍坊天顺置业发展有限公司	913707847973092316
聊城市瑞盛物资有限公司	91371502344655756L
中国人民健康保险股份有限公司	913710006745109206
威海中心支公司	
山东马由贸易有限公司	91370103779712510G
泰安市运通物资有限公司	91370900732603413B
烟台源锐机电设备有限公司	91370611052382901J
济南树人文化传媒有限公司	9137010330708304X4
威海帝吉瓊进出口有限公司	913710005652338054
山东奥迪斯化工科技发展有限公司	91370702797340634B
滨州市金孚隆商贸有限公司	9137160205342216XP

纳税人名称	统一社会信用代码
无棣天源食品有限责任公司	913716236705096238
烟台开发区朝阳电子有限公司	91370600751792977R
淄博庚翔建筑安装工程有限公司	91370305595231923Q
高密市红高粱酒业有限公司	913707857248015758
日照亚马逊商贸有限公司	913711020549518133
临沂宝丰木业有限公司	91371302782331700P
潍坊众新新能源汽车有限公司	91370702588768685L
华能荣成新能源有限公司	9137108277630030XF
山东海力化工股份有限公司	91370000755449105W
田和工业(烟台)有限公司	91370602788498122R
威海胶东国际集装箱海运有限公司	91371000758272800K
乐陵市腾达辣椒制品有限公司	91371481565237670C
济南天顺达油漆化工有限公司	9137010478740354X9
济南市莱芜惠泽机械制造有限公司	91371202565210734G
滨州腾辉食品有限公司	91371602334310228K
淄博铁林塑料有限公司	91370305678145262X
山东常衡德电力装备有限公司	91370725494216118G
淄博科泉工贸有限公司	91370305566720699F
淄博裕群经贸有限公司	91370305792498360U
招商银行股份有限公司日照五莲支行	91371121328323065X
枣庄安运电力工程有限责任公司	913704006693488264
烟台兴亚国际物流有限公司	91370600071337954E

纳税人名称	统一社会信用代码
泰安百川纸业有限责任公司	91370982739298458J
烟台德科气动液压工程有限公司	91370602056247635B
济宁报业传媒集团有限公司	913708000604202857
滨州市龙泰纺织有限公司	913716026601552006
章丘市立杰锻造有限公司	91370181780600647F
潍坊市艺绣纺织有限公司	91370700752694981F
威海盈利通信设备有限公司	91371000569048017D
山东运联物流有限公司	91371301344659546C
烟台市牟平区福兴标牌厂	9137061216534467XD
山东沂博力盛环保科技有限公司	91370100689803566M
临沂市百泉商贸有限公司	91371302756354749F
山东聊城华润纺织有限公司	913715007242845558
济南圣贝口腔医院有限公司	91370102MA3CCWPEXD
日照金诺塑料制品有限公司	913711025936125117
烟台市顺鼎商贸有限公司	913706020889023662
山东盛优佳生物防控有限责任公司	91370100307003150P
烟台市大洋铜铝制品经销处	91370602966238455R
济宁亿利达金属制品有限公司	913708007763034394
山东欧悦国际贸易有限公司	91370602321797604M
泰希电子(烟台)有限公司	91370600768704355M
济南新鲁鹰实业有限公司	91370105735759608B
德州惠众纸业有限公司	91371400740997993J
潍坊梁宏机械厂	913707026667190382
蓬莱市泽丰农业生产资料有限公司	913706841651825273
山东永顺金属磨料有限公司	91371626687201406B
淄博迅烁机电销售有限公司	91370303597800261F
山东力地机电设备有限公司	91370100664857680B

纳税人名称	统一社会信用代码
济南星火实业有限公司	91370112264414258A
济南仁和机器有限公司	91370181792606229N
高密市方泰箱业有限公司	91370785665710090F
利津宏远成品油销售有限公司	91370522080850856B
淄博宝通汽车销售服务有限公司	91370303590322578W
山东富龙耐火材料有限责任公司	91370306164138372D
新泰德旺食品有限公司	913709826693299163
山东康海房地产开发有限公司	91371421571680273R
济南鸿旺混凝土有限公司	913701007465605061
恒丰银行股份有限公司滨州滨城支行	91371600797312801U
寿光市汇鑫车业有限公司	91370783755404695T
在平现代物流有限公司加油站	91371523067361185P
淄博如康贸易有限公司	91370303581920955D
淄博卓正新材料科技有限公司	91370302570467227N
潍坊兰天服饰有限公司	91370700792473972X
济南同德同正制冷设备有限公司	913701053070508620
泰安市金茂物资有限公司	91370900166402376K
山东省邮电工程有限公司东营分公司	913705006601996096
山东鸿运汽车交易市场有限公司	91370600728607649W
聊城市顺网网络科技有限公司	91371502328510303E
烟台中洋国际船舶管理有限公司	913706007915302853
东营市东营区海河机电设备有限公司	913705027061629179
山东炫火信息技术有限公司	91370102306944637U
东营市天源金属材料有限公司	91370502571691861U
潍坊盟泰电子有限公司	9137070078348547XF
山东云博炉料有限公司	91371203699691107W

纳税人名称	统一社会信用代码
烟台海港国际船舶代理有限公司	91370600773153906Q
威海天智皮毛制品有限公司	91371081789276046G
潍坊富邦轴承制造有限公司	913707027574645010
龙口广源国际货运代理有限公司	91370681670519653N
临沂市宝林卫生用品有限公司	91371302687240122F
诸城大昌塑编有限公司	91370782313096138T
淄博泽馨环保科技有限公司	91370306562543584Y
菏泽市百利丰数码有限公司	91371700776347730C
山东英拓国际贸易有限公司	913713023217239393
河展能源科技有限公司	913701046772814065
邹平海大工控设备有限公司	913716265754630650
烟台市牟平宏薪工业机械有限公司	913706127648401819
泰安米德仪器仪表设备有限公司	91370900334479170J
莱州丰沃食品有限公司	91370683569015610N
山东圣恩城市建设工程有限公司	91370102597040397C
梁山县长丰纺织有限公司	91370832726697695L
桓台县南海化工有限公司	91370321758259411L
烟台世纪阳光电子技术有限公司	91370602790370734P
龙大食品集团有限公司	91370682169787929F
淄博裕邦建材有限公司	91370306597830495W
招远市鑫源橡塑厂	913706857248166112

纳税人名称	统一社会信用代码
淄博博山聚乐村食品有限责任公司	91370304748987343D
山东久鼎开元煤矿机械有限公司	91371722567700331T
山东省华泰教学设备有限公司	91371300567729302T
山东华河纸业有限公司	91370112756351871J
威海赛恩国际贸易有限公司	913710007871932042
济南郭氏装饰工程有限公司	91370105307059920C
淄博京春工贸有限公司	9137030526517425XE
威海市四方民用爆破器材有限公司	913710816693332532
文登分公司	
潍坊市智成养殖有限公司	91370700564075390B
曹县民族纸制品有限公司	91371721742434334M
济南盛金机械有限公司	9137012557555934XT
淄博圣博亚汽车维修有限公司	913703030829677160
中国邮政速递物流股份有限公司	913717235599218710
菏泽市分公司成武县营业部	
沂水佳丰天然纤维制品有限公司	9137132376664601U
泰安市文升印务有限公司	913709027628701335
山东恒屹工贸有限公司	91370883733715716N
邹平县亚森耐火纤维有限公司	91371626564099050F
济南泰林机械科技有限公司	91370105076179780F
潍坊瑞鸿电子有限公司	9137070057661323XA
济南澎湃信息技术有限公司	91370100MA3EJ00B96
文登永元家纺厂	91371081569021690A
烟台鲁玥蒂亚葡萄酒庄有限公司	91370685165246770W
威海三平顺风机有限公司	913710813126909797
淄博市淄川凤达磨料厂	9137030226710073XN
山东宏骏通信科技有限公司	913713000871502970
梁山县天威食品有限公司	91370832727556456M
济南大老张商贸有限公司	913701810611645001
蓬莱市双胜砧码有限公司	91370684692036118E
济宁银行股份有限公司菏泽鄄城支行	91371725321734777K
淄博聚亮不锈钢有限公司	91370306786125453B
淄博康华医疗器械有限责任公司	9137030372859952XG

纳税人名称	统一社会信用代码
山东联创建筑设计有限公司	913701006680938331
威海华福轿车内饰有限公司	913710005599143133
济宁方和仪器设备有限公司	91370811590338756F
烟台呈祥塑料制品有限公司	91370600728595377D
泰安金安顺喷涂设备制造有限公司	9137090068173173X3
淄博军昊机械制造有限公司	91370304758261159T
新泰市泉达支护用品有限公司	91370982744525467F
沂水宝平食品有限公司	91371300749861574A
潍坊宝宏物资有限公司	91370705791522234Y
山东新日永信食品有限公司	91370100787426688D
济南浩元润圣汽车配件有限公司	91370104069028167J
山东瑞康生命科技有限公司	91370112688260141W
威海浩成精密机械有限公司	913710027697423103
淄博森田消防器材有限公司	913703056944009486
烟台九品调味食品有限公司	913706022656772874
日照市经济开发投资有限公司	91371100495180997P
潍坊明正机电设备有限公司	91370702688295643A
淄博达力防静电产品有限公司	91370304754472928D
济南韵冉商贸有限公司	913701056772920095
昌邑昌新染料化工有限公司	9137078677209334X0
荣成市斥山永泰船舶维修部	9137108249363158XQ
淄博飞行文具有限公司	913703066613877758
山东卡特重工机械有限公司	913713295640906976
广饶胜大粮油有限公司	9137052357286420XH
济南润诺环保科技有限公司	91370102689808666C
潍坊安瑞物流有限公司	91370784575479841T
淄博鲁益窑炉科技有限公司	913703023493147585

纳税人名称	统一社会信用代码
山东省博兴县生旺钢铁销售有限公司	91371625613857226X
诸城市凯宇机械有限公司	91370782661396305H
济南亮创电子有限公司	91370102568131716R
潍坊亚恩泵业有限公司	91370700073002832Y
潍坊中大化工有限公司	91370700267175037W
昌邑华晟化学品有限公司	913707865830577296
聊城市东昌府区润华加油站	913715020906620900
济南鑫康伟业商贸有限公司	913701047926289037
济南益汇林经贸有限责任公司	91370102568140647T
惠民县邦德生物科技有限公司	91371621793948853X
山东欧利达新材料科技有限公司	913714225978268409
德州影友商贸有限公司	91371400561406860A
山东蓝宇精密轴承制造有限公司	91371581696857677X
莱州市龙兴化工科技有限公司	91370683050923874J
济南华启压缩机设备有限公司	91370102084011232K
济南博润科工贸有限公司	91370100720777934T
潍坊兴龙铸造有限责任公司	91370704783484098C
邹平县天舛鸭业有限公司	91371626797328870Q
潍坊胜捷汽车配件有限公司	9137078332834777XR
枣庄三联家电有限公司	91370400688265807A
在平县一展工贸有限公司	913715236906346758
山东东泰电子科技有限公司	9137030269687969XX
泰安山河泵业有限公司	913709027563704747
临沂新亚东床上用品有限公司	91371327791530066R
济南永伦机械设备有限公司	91370112069042065D
淄博金能化工设备有限公司	91370304787183460C

纳税人名称	统一社会信用代码
荣成麦香苑食品有限公司	91371082680691860E
临沂百大置业集团有限公司	91371324779738980D
文登市隆昌兴城物业服务有限公司	91371081557869889F
山东鑫利建设工程有限公司	91371200776339060L
潍坊尚阳能源技术咨询有限公司	91370705349290768L
威海荣启电工材料有限公司	91371000321738671W
绿城物业服务集团有限公司烟台分公司	91370600580425741R
昌邑市海华摩托车销售有限公司	91370786553370204N
聊城市开发区兴庆钢管有限公司	913715004937373096
日照青苹果置业有限公司	91371100090681363X
临沂沂乾商贸有限公司	91371302579355168K
山东国维电气有限公司	91370100587184645H
临沂市凯尔板材厂	913713027973130114
济南市历城区卓君汽修厂	913701126974703512
泰安市绿佳特食品有限公司	91370902696862839R
华润雪花啤酒(山东)有限公司	91370600684839666Q
日照市海印经贸有限公司	913711026996997668
淄博泰通汽车销售服务有限公司	913703037574743392
冠县冠达汽车销售有限公司	913715257544821229
潍坊联胜胶粘带有限公司	91370702746562202X
淄博市淄川华晟包装印刷厂	913703027306402379
潍坊德盛邦商贸有限公司	913707055652001303
德州市陵城区宏远机电设备安装有限公司	913714217381699453
东营鼎宏机械制造有限公司	91370502685944281Q
博山新盛化工机械厂	91370304X31771174C
泰安市祥正钢材有限公司	91370900565230276Q
诸城市奇工机械有限公司	91370782748993698H
莱州市靓美特涂料厂	91370683583056187C
愉悦家纺有限公司	91371600757461407H
鄄城县盛源工程设计有限公司	91371725080869960A
泰安泽润机电科技有限公司	913709006859330728
山东山海玻璃制品有限公司	91370785724283755E
东营多瑞庆橡胶科技有限公司	91370523097324975L
山东富士达电梯有限公司	91370112689825490T

# 广东省纳税人欠缴税款名单 (2019年第5号)

纳税人名称	统一社会信用代码
淄博张店永联经贸有限公司	91370303749859933T
广发证券股份有限公司烟台环山路证券营业部	913706007478459178
中国石化集团资产经营管理有限公司齐鲁石化分公司	91370305664437395K
济宁世纪昌铃汽车销售服务有限公司	9137080076186193XA
山东省诚信物业管理有限公司威海分公司	91371002779704385B
章丘市东方物业管理有限公司	9137018172328230Y
山东康惠科技有限公司	91370100754455941U
枣庄市华易胶粘应用技术有限公司	91370402706257203X
商河县宏大电器有限公司	91370126689836464C
济南世友国际贸易有限公司	91370100672275787X
威海长平进出口有限公司	913710005871586829
淄博兴晟气体有限公司	913703027961894858
鄄城恒资服装厂	91371726699689103N
威海铭瑞户外用品有限公司	91371002065943616T
山东洛联轴承有限公司	913715813261208894
烟台市万光城建综合开发有限责任公司	91370613863063576J
济宁金成服装有限公司	91370830564050708H
文登市富思达饲料有限公司	913710817207932132
烟台奥洋新型建材有限公司	91370600775268432X
山东良善国际贸易有限公司	91371100083984294C

纳税人名称	统一社会信用代码
诸城宏瑞发服装有限公司	91370782068741673A
山东齐翔电力工程有限公司	9137030357286826XB
淄博迈信工贸有限公司	913703053127889929
宁津金诺贸易有限公司	91371422052399068M
山东普瑞恩泵业有限公司	91370100MA3C58D21X
烟台天成塑胶制品有限公司	9137061177419438XG
山东德意电气有限公司	91370112556708629A
临沂鸿宇五交化有限公司	91371311706051993N
东营华亚国联航空燃料有限公司	91370503494229963T
茌平爱得信新材料有限公司	91371523MA3BY45HX4
昌邑市金山煤炭有限责任公司	913707867275819857
潍坊市华顿机电有限公司	91370782670510325B
济南汇众益智培训学校	52370112MJD762446P
山东滨州东远汽车贸易有限公司汽车销售服务分公司	9137160267920034XB
临沂市河东区金源新型建材厂	913713123262187711
济南久通仓储设备有限公司	913701000611612894
临沂荣盛房地产开发有限公司	91371300059029828B
济南聚舜舜印务有限公司	91370105307008322J
烟台开发区力源电梯有限公司	91370600265655184A
泰安市海天包装有限公司	91370902789270787Q
安丘锦隆布业有限公司	91370784599281055G
烟台文桦家居用品有限公司	91370602675545252Q
中国供销石油烟台有限公司	91370600165001730C
潍坊市德泰机电设备有限公司	913707021654484019
济南科新医疗器械有限公司	91370105597000678T

纳税人名称	统一社会信用代码
湛江市霞山区聚源水暖店	13012219730110371100
湛江市霞山区源生办公用品经营部	44080319671117243400
廉江市安铺百好药店	44082219330212062001
湛江市赤坎区维利日用杂品店	440821360818453
吴川市海滨伟业洗涤服务部	44088319801011061000
吴川市海滨豪丰燃气炉具经营部	44082119590706421401
化州市正元实业有限公司	91440982195233137K
茂名市广盈电梯有限公司	91440981MA4UPKML4W
信宜市坪洲水电站	91440983557282359N
茂名市茂港区七迳镇鸿发环保水泥砖厂	440923195307203418
高州市古丁镇华芳游戏机室	440922620510562
高州市沙田镇黎健食品店	44098119860616371601
高州市沙田镇连香食品店	44098119910410374201
高州市荷塘镇雪雷车衣店	440922640704752
高州市荷塘镇华建副食商店	44092219751003881X01
肇庆鑫旺金属材料有限公司	91441200562614709Y
怀集县怀城镇富临海鲜酒家	44282267112700102
怀集县怀城镇出色文化传播工作室	92441224MA515UPW7Y
高要区南岸捷影摄影室	92441283MA4W47D587
清远市清城区横荷上业鞋材厂	92441802MA4WU05D5W
清远市北广装饰设计工程有限公司	91441802MA51AHP58Y
清远铂金嘉华国际酒店有限公司	91441802315239016M
清远市尚景园林设计工程有限公司	91441802MA4UK2TU6N
清远市五湖文化传播有限公司	91441802MA4UJDLUXK
清远市清城区横荷北江汇美食馆	44180219650526302201

纳税人名称	统一社会信用代码
清远市凯诺信息技术有限公司	91441802MA4W1N677B
清远市荣骏房产代理有限公司	91441802MA51WNJ80C
佛冈县石角镇冈田村仓地村民小组	44012819661201031602
连州市乐游游农业发展有限公司	91441882MA4WHL88X5
清远市尚正计算机科技有限公司	914418026751921277
清远宏焯酒店管理有限公司	91441802092395643H
潮州市潮安区彩塘镇彩发不锈钢制品厂	44052045091648100000
潮州市潮安区江东镇新煌工艺织造厂	445103L83916884
广东荣大金属实业有限公司	91445200096156586T
揭阳市大智汇投资咨询有限公司	91445200MA4W80FP7U
广东森宇林产化工有限公司	91445322759225328E
云浮市港祥石材贸易有限公司	91445302MA52K67X8D
云浮市雅思露石材贸易有限公司	91445302MA525AM45A
云浮市盛传石材装饰工程有限公司	91445302MA4WN0C64E
罗定市附城溢泷饭店	92445381MA4WTDY62M
新兴县天堂镇宁夏五金店	44282819550520061100
珠海横琴建业峰医疗科技有限公司	91440400MA4UX87K1X

信息来源：“信用中国（山东）”网站  
评价年份：2018年

信息来源：国家税务总局广东省税务局  
信息截止时间：2019年10月10日

# 广东省纳税人欠缴税款名单 (2019年第6号)

纳税人名称	统一社会信用代码
广东卓信网络科技有限公司	914401015679149971
广州市海宝皮具有限公司	914401143474828976
广州市耀皇皮具有限公司	91440101MA59HWYE52
广州市缝缘服装有限公司	91440101MA59GE0N8C
广州丹泓贸易有限公司	440111347405955
广州兴宏企业管理有限公司	91440101MA5CL4YH80
广州明洋塑料制品有限公司	91440101708364141K
广州市海锦纺织服装有限公司	91440101088097942A
广州市钥宝汽车贸易有限公司	9144011430449410XL
广州市乾晟服装有限责任公司	91440183MA59CLP30P
广州市赛豹电子有限公司	914401117640262515
广州软彩家居有限公司	91440115MA59AWLE49
广州霖雁咨询服务有限公司	91440101MA5C3K622E
广州景程皮具有限公司	9144011457403287XH
广州栢森贸易有限公司	440111327548318
广州市诚禾电子科技有限公司	914401017475711433
广州红珍建材有限公司	914401015679483885
广州市薪帮服装有限公司	91440183093653325Y
广州浩文商贸有限公司	91440101MA5AUTDD78
广州市金遵门业有限公司	9144010132100626XM
广州市楷丰皮具有限公司	91440111058927589P
广州市建装科技有限公司	91440101MA59J8PE3B
从化市龙潭经济发展总公司	440184191273625
广东传奇互动广告有限公司	91440000770159851W
广州泽忆电子科技有限公司	91440101MA5CC70A3N

纳税人名称	统一社会信用代码
广州盛创电子科技有限公司	91440101MA5CC6UW15
广州明泽供应链管理有限公司	91440101MA59GMMNX7
广州达汇企业管理有限公司	91440101MA5BUPKD1L
广州市奥勒贸易有限公司	91440111685225789A
广州萧窃贸易有限公司	91440101MA5CCGCE7C
广州天玉企业管理有限公司	91440101MA5ARTFFXA
广州茅视贸易有限公司	91440101MA5CLUPE7E
广州墨渊咨询有限公司	91440101MA5CMRAW63
广州鹏亭企业管理咨询有限公司	91440101MA5CC6TL5K
广州淑赫广告有限公司	91440101MA5CN6WE7C
广州艳果贸易有限公司	91440101MA5CLG9N0U
广州思泉行贸易有限公司	91440101MA5AUF4F8T
广州优浪建材有限公司	91440101MA5CJ4RP8A
广州旺佳科技有限公司	91440101MA5AQF0168
广州市荔湾区至成清洁服务部	44010419530416101001
广州源起商贸有限公司	914401015697836875
广州如宜科技有限公司	91440101MA5CL9KH23
广州锦彩信息科技有限公司	9144010459152960XQ
广州方图电子科技有限公司	91440106063333988J

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市俊志贸易有限公司	91440101MA5AN8R04W
广州花花酒店管理有限公司	91440101MA5CNF4D5X
广东一步国际供应链有限公司	91440115MA59CQ7M5C
广州飞韵广告有限公司	91440101MA5CQ47W6H
广州倾月建筑装饰工程有限公司	91440101MA5CHT4N2N
广州选齐建材有限公司	91440101MA5CP2EU3Q
广州市翠增电子有限公司	91440112MA59AXQUXN
广州看会景建材有限公司	91440101MA5CJCTY6T
广州蕴含贸易有限公司	91440101MA5CK63871
广州锦琼建材有限公司	91440101MA5CN6W53N
广州庆倪酒店管理有限公司	91440101MA5CJ8723U
广州派莱玻璃制品有限公司	91440101327581601B
广州唯德贸易有限公司	91440115MA59E6FE76
广州覆暖劳务有限公司	91440101MA5CQ0H15E
广州市南沙区南沙零度空调维修中心	44162419820721051901
广州启森建材有限公司	91440101MA5CJ3L02C
广州市白云区金沙众大搬家服务部	92440101MA59P0XY9A
广州昊往建筑工程有限公司	91440101MA5AWEDR13
广州景道酒店管理有限公司	91440101MA5CT8NB38
广州轩厦贸易有限公司	91440101MA5CN6UL1A
广州禾越建筑工程有限公司	91440101MA5AWEDT8R

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市宏鸿土石方工程有限公司	440115304326448
广州杨创汽车服务咨询有限公司	91440101MA5CJ2N373
广州颐和酒店管理有限公司	91440101MA5AX9WG4U
广州觉建贸易有限公司	91440101MA5CBE0J0G
广州市鑫辉通交通设施工程有限公司	91440113331431155G
广州鑫耀利机电工程有限公司	91440115088103636X
广州市南沙区南沙黄启兰建材经营部	43072219740228713801
广州欧美纸制品有限公司	91440106MA59AYDP9P
广州御华堂保健有限公司	91440112MA59D2K322
广州市宏联旺电子有限公司	91440101MA5AKX9CXC
广州刚东科技有限公司	91440101MA5CJY3F5P
广州市海珠区紫月阁美容美甲中心	421023197303010421
广州市威刚信息咨询有限公司	91440101MA5AMKNKXL
广州市南沙区永博机电设备安装工程部	92440101L844098924
广州易浩咨询有限公司	91440101MA5CQQ122Q
广州沙途劳务有限公司	91440101MA5CN04B8Q

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市天河区大观宏雅家居经营部	44142119790308595600
广州骏勇食品有限公司	440111327618988
广州市南沙区健新粮油店	440126196711200913
广州齐鑫咨询有限公司	91440101MA5CRUYG3C
广州源毅广告有限公司	91440101MA5CR4PM4N
广州锦铭纺织品有限公司	91440101MA59T9RU4C
广州市诚月商贸有限公司	91440101587631548E
广州市恒融汽车租赁有限公司	440100572193020
广东布诺美国国际贸易有限公司	91440101MA59LJDC12
广州速领贸易有限公司	440113304710415
广州弹热塔贸易有限公司	91440101331450241L
广东大爱互联网信息服务有限公司	91440101MA59J20X3W
广州市致宁药业有限公司	91440111190544198G
广州佩沛劳务有限公司	91440101MA5CMHXN1F
广州品泓网络科技有限公司	91440115MA59C5YW1G
佛山市南海区罗村杨海龙鱼档	45080219851205365600
佛山市南海九江英惠美国化妆品店	36242919761021434900
佛山市三水区西南街浩致艺不锈钢经营店	460029196812288624

纳税人名称	统一社会信用代码
韶关市颐东大酒楼有限公司	44020367884651X
连平县城宜家家私店	43112819850218211501
梅州市梅江区三角毛线商店	36212119751028082701
龙门市智平广告策划服务中心	44132419750520533802
惠州市仲恺高新区陈江金利达五金加工厂	92441300L54935779B
惠东县吉隆众圣鞋厂	36213619790905551100
惠东县平山精英化妆品店	35210119671006612902
惠州市梵珂文化传播有限公司	91441300097705364J
罗阳镇鑫兴茶庄	35052468120335101
惠州市奥卡思水暖器材有限公司	91441302MA4UMPX18G
海丰县海城酷豚服装店	330327198306046810
汕尾市城区荣兴汽车配件店	43052219740226593101
汕尾市城区盛成机油店	43052219790520599X00
东莞市天佑电子科技有限公司	91441900MA4UPEYF5U
东莞市汉铁犁五金科技有限公司	91441900351920706D
东莞市弘荣服饰有限公司	91441900MA4UT0FW7C
东莞市鑫怡五金制品有限公司	91441900557260803J
东莞市丰瑞服饰有限公司	91441900MA4WE5TM8G
东莞市仁平医药科技有限公司	91441900MA4W9XF16X
东莞市竹高服饰有限公司	91441900MA4WPEURX2
东莞市联和家具有限公司	91441900MA4UKUAH5B
东莞市益强纺织品有限公司	91441900MA4ULXE72L
东莞市衣秀尔服饰有限公司	91441900MA4UU6570B
东莞市广博誉塑胶有限公司	91441900MA4WFL563E

纳税人名称	统一社会信用代码
东莞市科源自动化设备有限公司	914419003980209834
东莞西永实业有限公司	441900572397170
东莞市安洋酒店管理有限公司	91441900MA53CBFY8W
东莞市晖旺五金有限公司	91441900692437579G
东莞市红艺五金制品有限公司	91441900345271180K
东莞市元迪机电科技有限公司	91441900562558532E
东莞市果果声学科技有限公司	91441900MA4WYX316C
东莞市横沥昕华扬金属制品厂	441900L37139666
东莞市桥头宝华模具厂	441900L29733112
东莞市鹏发交通设施有限公司	91441900MA51683P5Y
东莞市莞城尊贵眼镜店	442521196907092725
东莞市莞城阳光电脑经营部	440230710724241
东莞市石排花园茶餐厅	441900198211236573
东莞市长安佰致精密五金电子厂	42112619750929385500
东莞市万江宏达电脑绣花厂	92441900L435122871
东莞市智彩包装材料有限公司	441900799363872
东莞市莞城晶华灯饰店	44098119921017223101
东莞市厚街妮姐食品经营部	44162119810204322501
东莞市东城川湘湾理发店	513023197406268031

纳税人名称	统一社会信用代码
东莞市明华纺织有限公司	914419007718803178
东莞市东城粤兴建筑机械租赁服务部	44172219650617643001
东莞市莞城阿郎饼店	442527196502150000
东莞市樟木头恒实塑胶制品厂	92441900L56793049N
东莞市熠鸿照明科技有限公司	91441900MA4W64JM8X
东莞市中堂富雅达箱包厂	92441900L417776798
东莞市大岭山畅通百货店	92441900MA512NY23F
东莞市海博实业投资有限公司	91441900MA4W5U0536
东莞市翔辉实业投资有限公司	91441900553682136N
中山市立佳金属制品有限公司	9144200031484285X3
中山市永惠五金工艺制品有限公司	91442000MA4UNC6B8G
中山市三得利物流有限公司	91442000MA4WE0PA05
中山市东升镇家美五金制品厂	442000338024114
中山市三角镇腾跃土石方工程部	45088119850318123X01
中山市东升镇宏安五金厂	9144200005065167XJ
中山市尚峰房地产有限公司	91442000MA4WX15WXN
中山市创锦装饰工程有限公司	91442000304128185U
中山市居葆锁业有限公司	91442000345388565J
中山市鹏荣五金有限公司	91442000MA4UP1PD65
中山市汇德广告策划设计有限公司	91442000MA4WHTN36X
中山水之净商贸有限公司	91442000MA533QRN6D
中山市万能装饰工程有限公司	91442000MA4WFXK969
中山市旭爽沙拉食品有限公司	91442000MA51Y9M07J
江门市朗声科技照明有限公司	914407040923538060
江门市百斯灯饰有限公司	914407045829185901
江门市林上光电科技有限公司	914407045846634561
江门市蓬江区环市东方货运部	230805196511200027

# 广东省纳税人欠缴税款名单 (2019年第7号)

纳税人名称	统一社会信用代码
新会区大泽镇鸿世轩古典家具厂	92440705MA4W999H31
新会区大泽镇红事缘古典家具厂	92440705MA52MKP28Q
阳江领先仓储物流有限公司	914417005829421365
广东白云通用航空有限公司	914417001973382238
阳春市河口镇陈宏波副食店	44072745021546101
阳春市河口镇团结百货商店	44172219690802516801
雷州市新城家多福超市	440882095626208
吴川市梅录多美丽餐厅	44082219750818611302
湛江市霞山区隆达百货商店	44082319720601142900
湛江市物资回收总公司得宝收购站	440883195308135075
湛江市霞山区福乐家烟糖酒商行	44080319740204292100
茂名市茂港区吉利达鞋业厂	440903L73094741
信宜市信城人民路新丰源奶粉超市	44092119851117771305
茂名市茂港区茂东塑料砖膜厂	44092319541010297305
茂名市茂港区沙院中南橡胶厂	440923420609293
茂名市茂港区宏展贸易商行	440923197806043171
怀集县怀城镇恒远电器商场	92441224L886885771
高要市碧玉坊珠宝玉器有限公司	441283061461185

纳税人名称	统一社会信用代码
肇庆市高要区回龙镇绿森花木园艺场	91441283595893898N
广东新奇优品生态农业技术有限公司	91441202MA4X6G3K39
连南瑶族自治县寨岗镇安田铁矿磁选厂	441826L22489620
清远市卓威电子有限公司	91441802668213559K
茶陵县德昌房地产开发投资有限公司	91441826MA4UMDQW4X
连南分公司	
连南瑶族自治县好运楼酒店	441826198401310015
清远市信致贸易有限公司	91441802668228371D
连南瑶族自治县通和利民日用品店	44060119610310382900
连南瑶族自治县大伟汽修店	44182668112305100000
连南瑶族自治县华丽商店	43052119691114568901
清远市伟汇贸易有限公司	91441802MA51H9HD9L
饶平县红鑫服装厂	91445122338121926Q
潮州市开发区万豪快餐店	440520197512056611
潮州市开发区裕仙茶叶经营部	44052019500302733801
揭阳市宏盛石业有限公司	914452000946133845
普宁市林邦制衣有限公司	445281588250755
揭阳市帆远工程机械服务有限公司	91445200MA51TY2A2R
普宁市流沙志平食品店	440524195206083677
新兴县东成镇景荣皮具厂	442828196302112210
何谦鹏石厂	440681770327121
云浮市云城区金莎娱乐城	445302056803160

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市总江金属回收股份有限公司	9144011132755008X9
广州市特尚服装有限公司	914401135833901503
广州市卓宏电子设备有限公司	914401166893298766
广州市宏正皮革有限公司	914401147329753217
广州导锦商贸有限公司	91440101MA59LHRK03
广州美伦建筑工程有限公司	91440101MA5APT8L3P
广州市汝咏建材有限公司	91440101MA5ANBQD24
广州弘研科技有限公司	91440115MA59DF399C
广州欣迪时尚科技股份有限公司	9144011168766139XB
广州恺蕊电子科技有限公司	91440106304467777M
广州和成建材有限公司	91440101MA5AU5U97U
广州市银鹰服装有限公司	91440183749911551M
广州市臻雅皮具有限公司	91440101MA59HK5974
广州锐通建材有限公司	91440101MA59U79B4A
曼富(广州)商贸有限公司	91440101MA59RYWG9H
广州市阳贵建材有限公司	91440101MA5ANRU649
广州易祺服饰有限公司	914401833047611242
广州佳普科技有限公司	91440101749938877L
广州华佳塑料制品有限公司	91440115778370766R
广州镇隆广告有限公司	91440101MA5AU398XA
广州市日耀五金有限公司	91440114331354137M
广州市金鑫皮具有限公司	91440111068171420Q
广州市德科灯饰有限公司	91440115661811345T
广州优利文化传播有限公司	91440115MA59DB0L7K
广州智福建材有限公司	91440101MA5ANY361U

纳税人名称	统一社会信用代码
广州华森广告有限公司	91440101MA5CCDDN9T
广州市耀洋塑料制品有限公司	91440101MA59PWX59X
广州市威尔达科技发展有限公司	91440101725633921R
广州劲优钢结构工程有限公司	91440101MA59EKBG63
广州百叶广告有限公司	91440101MA5AWYGL62
广州华弘建设有限公司	914401037756622960
广州市白云区新市景盛棋牌中心	440111197807140636
广东巨山物流有限公司	914401115544453942
广州烤泥建材有限公司	91440101MA5CM6HM1T
广州龙腾电器有限公司	91440101MA59U8DQ5Q
广州玄佐建材有限公司	91440101MA5CM44B3E
广州市鑫全建材有限公司	91440115MA59A28PX0
广州市纪鹏建材有限公司	91440101MA5CLGJJ1X
广州沃维企业管理咨询有限公司	914401067640367248
广州陶聚酒店管理有限公司	91440101MA5CMC6U34
广州市番禺区沙湾皇润金属制品厂	92440101MA5ANN441J
广州景腾房地产发展有限公司	440102618425545
广州云松塑料制品有限公司	914401013314704109
广州苏曼广告有限公司	91440101MA5CJECX5M

来源：国家税务总局广东省税务局  
信息截止时间:2019年10月30日

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市番禺区沙湾鑫发顺金属制品厂	51303019690602841201
广州市文诺知识产权服务有限公司	91440101MA59EG8R6M
广州桐华机械租赁有限公司	91440101MA5CJ90808
广州金左建筑工程有限公司	91440101MA5CT8HEXF
广州润华广告有限公司	91440101MA5AY17K1C
广州市白云区金沙众大搬家服务部	92440101MA59P0XY9A
广州咨凡科技有限公司	91440101MA5CQCWR6F
广州市畅想装饰工程有限公司	914401113047359389
广州市盛满五金有限公司	91440104056585933U
广州市凯嘉餐饮有限公司	91440105MA59C9QW1U
广州湖梳贸易有限公司	91440101MA5CQT4Y12
广州骏发服饰有限公司	914401015505920043
广州市天河区猎德路斯安拿餐厅	92440101MA5CCN961Q
广州堂耀实业有限公司	91440101MA5CNY0Y3Y
广州明鑫科技有限公司	91440101MA5AY6TB14
广州天博物业管理有限公司	91440101MA5CJ9UA8C
广州名汇汽车维修有限公司	91440101MA59LU9U32
广州丽达创研服饰有限公司	91440116094178968A
广州市越秀区帝嘉食品商行	42220419790706281500
广州市天河区棠下虎喆美食品店	92440101MA59T8X8XJ
广州市天河区石牌新悦电脑商行	440102196402065235
广州红方东装饰有限公司	91440101MA5ARW4W7K
广州市越秀区梦依萝化妆品商行	52020119720303002501
广州市荔湾区东跃珍珠行	44150219740901501900

纳税人名称	统一社会信用代码
广州市通神装饰工程有限公司	914401016876625286
广州市越秀区泛达皮革店	440111640125001
广州安慕森贸易有限公司	91440101MA59U77CXD
广州市荔湾区鑫意鞋业行	36062219891225001001
广州市越秀区暖心食品店	44010419691227312501
广州兴康物业管理有限公司	91440101MA5CRKX5X2
广州市天青建材有限公司	91440101MA5C4HN878
广州市越秀区煦美化妆品商行	43250319880727768X00
广州市越秀区伊凡丝内衣商行	44178119861203356300
广州市天河区石牌鸿亚电子经营部	35262319681128683901
广州果连酒店管理有限公司	91440101MA5CN04N6X
广州市江忠海贸易有限公司	91440101MA59EALD88
广州岜比图建筑装饰工程有限公司	91440106MA59AKFH8A
广州市展域科技有限公司	91440101665939493T
广州市天河区东圃温琳服装店	33032419800405039904
广州市越秀区辉际汽配商行	440923197808021718
广州市海珠区冠杰理发店	92440101MA5A9Q1Q49
广州有态度信息技术有限公司	91440106MA59AE4A44
广州红土地机电设备有限公司	91440116304737335L
广州市越秀区富雅皮具商行	13112819820812393000
广州市哈资米信息咨询有限公司	91440101094215992H
广州华睿电子科技有限公司	91440113088105543H
广州市纳易音视频国际贸易有限公司	91440101MA59KC09XQ
广州市越秀区华洁文服装店	440105196704140973
广州市凯安服装设计有限公司	440100052564852
广州分公司	
广州市金秋餐饮有限公司	91440111MA59BEH35Q
广州秉悦贸易有限公司	440100078404611
珠海真言标识广告工程有限公司	91440400304261197X
珠海市铭杰自动化科技有限公司	91440400MA4WNH4W2N

纳税人名称	统一社会信用代码
珠海和达机电有限公司	91440400698198898D
珠海市依漾服饰有限公司	914404005591055165
珠海市香洲华鑫服装行	92440400L21879926H
珠海市锦优电气设备有限公司	91440400MA51B1TR5H
珠海云川科技有限公司	91440400MA51YRXC4J
珠海市乔知之商务咨询有限公司	91440400MA53G9HA05
珠海市伟裕发商务服务有限公司	91440400MA53FHDW16
珠海市艾米靡商务咨询有限公司	91440400MA53GW281A
珠海市盛乐庆商务咨询有限公司	91440400MA53G9HQ1N
珠海市嘉韧商务咨询有限公司	91440400MA53F0A04N
珠海帆之云商务服务有限公司	91440400MA53GFFU8F
珠海市全平管理咨询有限公司	91440400MA53H97T8D
珠海市澜灏鑫商务咨询有限公司	91440400MA53G9HH85
汕头市博恒包装制品有限公司	440507050668252
汕头市圣保罗化妆品有限公司	44051475832886X
汕头市潮南区胪岗韩派制衣厂	44052419710509265300
汕头市万文腾服饰有限公司	440514594020868
汕头市潮南区峡山天龙货运站	44058219800513299402
汕头市四通物流有限公司	440511559172970
佛山市宏强五金电器有限公司	91440606595855648D
佛山市南海区日信金属制品有限公司	9144060576843739XU

纳税人名称	统一社会信用代码
佛山市南海区大沥宏立制衣厂	92440605L456887375
佛山健康廊科技有限公司	91440605678855563M
佛山市宏通顺石材有限公司	91440605MA5165N852
佛山市顺德区晏宇机电有限公司	91440606586382391L
佛山市顺德区智一电器有限公司	91440606MA4UU7CD71
佛山市强鹏不锈钢制品有限公司	91440604684472032D
佛山市顺德区海阁家具有限公司	91440606553655154U
佛山市南海区耀旺滚轮厂	440682L45689086
佛山市蒂通陶瓷有限公司	91440604562558620T
佛山市凯泰机电配套有限公司	91440604559166634G
佛山市顺德区牛达服装有限公司	91440606MA4W4KWG4W
佛山市世纪时创电子科技有限公司	91440604MA4UUL5UXW
佛山市苏豪网络科技有限公司	91440605MA4UQGH055
佛山市千门万户智能门窗有限公司	91440605MA4ULA3B2D
佛山市南海中远机电有限公司	91440605754505320W
佛山市南海顺君物流有限公司	91440605314946018E
佛山市超纪美装饰材料有限公司	91440605MA4UQ5AD7H
佛山市南海区晨马车业有限公司	91440605MA4WK5WK3D
佛山市南海汇驰装饰工程服务部	91440605MA51ELKH7T
佛山恒筑装饰有限公司	91440604MA4UNAL40H
佛山市惠联贸易有限公司	91440604MA4UMN2Y5L
佛山市禅城区梵心珠宝店	350321198409045234
佛山市通路货运代理服务有限公司	91440605MA4WDEXU8D
佛山市华启电器贸易有限公司	914406053151471897
佛山市南海区睿森塑料制品有限公司	91440605MA4WN2NL2T
佛山市七彩光玩具礼品有限公司	91440605062170283L
佛山市禅城区丁佳日用百货店	362202197608191095
南海市桂城叠北恒记小卖部	44062219430820284X

纳税人名称	统一社会信用代码
佛山市鑫洋光电有限公司	91440605338183748T
佛山市美奈依服饰有限公司	91440605MA4W59101T
佛山市南海区里水盈隽商店	44068219801003361100
韶关市曲江区自立运输队	44022119640617092602
韶关市曲江区罗坑镇明意工程建材部	92440205MA521M7H74
浈江区洁白洗涤厂	92440204MA4WEPRQ2K
河源市众跃汽车贸易有限公司	91441602MA4WDQ8M63
河源绿茵食品有限公司	91441624MA52C1UH6U
河源裕隆包装制品有限公司	91441624MA52BQM84Q
河源市西奥电梯工程有限公司	91441602MA4X79FN01
河源市扶贫拍卖行有限公司	91441602196981823F
河源市皇雅装饰工程有限公司	914416025744989797
河源创盛企业管理有限公司	91441624MA52JHKX5R
河源市源城区浚源汽车贸易有限公司	91441602MA4WG3WW45
龙川县老隆镇好宜家百货超市	44162519811010575101
河源青雅电子科技有限公司	441625778314879
河源市盛美丰农副产品配送有限公司	91441602MA51Y0GH3R
和平县生和餐厅	442523196311292972
河源市源城区阿狸狼餐吧	63212119790406351301
东源县强记花生米经销部	442525196605101310
梅州市华谊电子有限公司	91441402065191282H
梅州市欣荣实业有限公司	91441403084455618M
梅州市鑫富莱保洁服务部	92441403MA4X4GC811
梅州市旭达广告部	441424L42557168
梅县程江多彩窗帘经营部	44142219821118482300
广东协盈投资有限公司	91441481MA4W7Q1C7R
梅州市俞辉贸易有限公司	914414030779198241
惠州市龙湖实业有限公司	441322666472151

纳税人名称	统一社会信用代码
深圳市金屋网地产咨询有限公司	91441300MA4WHAU393
大亚湾分公司	
旭讯企业管理(惠州)有限公司	91441324MA51G8TB0W
龙门县升蕊制衣有限公司	91441324061463842C
惠东县瑞星旭然鞋业有限公司	91441323MA4X760099
惠东县大岭镇鑫胜涛鞋厂	92441323MA4W8LKNX1
惠东县大岭巨业鞋厂	92441323MA4XK4231A
惠州市伟捷盛工艺制品有限公司	91441303MA4UUER729
惠东县吉隆恒宇数码店	51303019900408023101
惠东县吉隆缘圆发鞋厂	92441323MA5125AK9J
惠东县吉隆佳丽华鞋料店	441323198403154013
惠州大亚湾区西区街东联畚禾坑经济合作社	441303132503001
惠东县吉隆晨悦鞋厂	44162219820911717101
博罗县石湾镇利华服装店	44132257061052200000
博罗县石湾镇洋鑫发五金加工厂	92441322MA4WG6PM6R
博罗县湖镇响水顺业木材加工厂	44252619611022381400
惠东县南粤建材购销中心	441323730217371
惠东县平山贺和电器商场	441323L61869431

(责任编辑 岁正阳)  
( 待续 )

来源:国家税务总局广东省税务局  
信息截止时间:2019年11月20日



张志旺荣获“诚信之星”的颁奖现场

## 张志旺：用承诺坚守人生信条

以真诚之心,行信义之事,对亲人孝诚、对社会至诚,从替父还债、“卖房教母”到为嫂子“养老送终”;从义务为村民送医送药,到资助大学生、帮助老乡就业……20余年来,张志旺以他的实际行动谱写了一曲曲感人至深的“诚信之歌”。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

他退伍回乡创办职业培训学校，资助近千名贫困学员，无偿资助贫困大学生，义务为村里修渠解决灌溉难题，是个不计得失的“热心肠”。

他二十年如一日，精心照料患病母亲，倾尽全力照顾瘫痪的兄嫂，并为嫂子养老送终，是个难得的“大孝子”。

他历尽艰辛替父还清债务，“对乡亲的承诺必须坚守，对乡亲的帮助必须回报。”20多年来，他以真诚之心行信义之事，尽己所能帮助父老乡亲，用实际行动诠释了“一诺千金”的价值准则……

他就是河北省衡水市冀州区码头李镇退伍军人——张志旺。中宣部、国家发改委近日向社会发布2019年10位“诚信之星”，张志旺位列其中。面对荣誉，张志旺说：“这些年，我明白了一个道理，只要答应的事，就一定要做到。重信守诺成为我的人生信条，诚信立业更是我做事的行为准则。”

### 无私奉献 军人本色 替父还债 言而有信

1972年，张志旺出生于码头李镇王



张志旺陪母亲散步

明庄村的一个红色革命家庭，奶奶焦大金是河北省劳动模范，父亲张彦春15岁便参加革命工作，投身于陈再道开辟的冀南抗日根据地。张志旺从小听着奶奶和父亲的故事长大，心中也暗暗立下“长大后一定要报效祖国”的志向。

1989年3月，17岁的张志旺如愿穿上军装，告别家乡父老，来到兰州军区某部服役。

初来乍到，一切都很陌生，一切都要从头开始。刚到新兵连，张志旺暗暗发誓，一定要在部队好好干，决不辜负父老乡亲的殷切期望，要做一名忠诚于党、造福于民的合格军人。他勤学苦练，从不落后于他人，即使受伤，也忍着伤痛坚持训练。

经过三个月的新兵训练，部队从700名新兵中挑选17人进入特务连。张志旺被选中了。之后是更加严格的训练：翻越高墙、空中跳水、钻水底涵洞、穿行火障、趴卧泥潭；武装越野，背着40千克的装备持续跑完5000米；悬崖攀登，手脚并用第一个登上顶峰……不久，他就荣获“优秀士兵”荣誉称号。

沧海横流，方显英雄本色；危难时分，才见真情品质。每一次抢险救灾，张志旺都冲锋在前。

1989年12月20日21时40分，一股浓黑的“烟柱”窜腾而起，空中不时爆溅一团火焰……原来，是距陇西县城1公里的造纸厂发生火灾。嘹亮的号角声惊碎了营区的宁静。部队官兵仅用几十秒钟就跃上发动的汽车，疾驶而至。到达现场后，刺鼻的浓烟呛得人直流眼泪。他们发现，这里的情况非常特殊。起火的是造纸厂的原料堆，火是从地下引燃的，只有将水柱从上往下浇才行，救火难度很大。

怎么办？望着30米高的原料堆，张志旺主动请缨，带着水管，拿着5米长的挠钩冲上原料堆。正值寒冬腊月，呵气成霜，水枪喷出的水淋在身上，转瞬成冰。手擦伤了、腿磕破了，他全然不顾，把生死置之度外。直至次日7时大火被彻底扑灭，张志旺才觉出浑身钻心的痛、透心的凉。他用自己的实际行动，谱写了一曲为民服务的乐章。

几年的军旅生涯，不仅磨练出了张志旺的坚强意志，更培养了他诚信友善、敬业奉献的优良品质。离开部队的前夜，张志旺思绪万千。他想到了首长对他的关怀和教诲，想到了战友们情同手足的无限深情。是部队的锻炼，磨练出了他的坚强意志；是部队的教育，让他一步一步走向成熟。“可以说，我的人生观、世界观和价值观，都是在这段时间有了清晰的轮廓。”忆及当兵的日子，张志旺心中满是感恩。

在部队服役期间，张志旺就十分惦念家中的父母。“那时候，家里特别穷，仅靠几亩地生活。”张志旺回忆说，他从小就是吃百家饭长大的，后来父亲因脑溢血瘫痪在床后，还是多亏了父老乡亲的接济才勉强维持。1995年的一天，父亲病重的消息传来，更让张志旺心急如焚。

回到家，张志旺才得知因为给父亲看病，家里已经欠下3万多元外债，这些钱都是父老乡亲你五十、他一百凑的。父亲临终前，紧紧地攥着张志旺的手说：“小旺，这些年咱家欠大伙儿的不仅是钱，更是情。”

“爸，您放心，我一定还上！”这对于当时每月只有20.5元收入的张志旺来说，不啻为一笔巨款。

“人去世了，账也就算了。”正当人们议论纷纷时，张志旺挨家挨户到恩人家中立下字据，拍着胸脯对大伙儿说：“父亲的债由我偿还。”

为了践行承诺，张志旺退伍回家后，便独身一人到广州、石家庄等地打工，“饿了就干嚼冷馒头，冷了就多裹件单衣，苦是苦，可每当想起父亲的嘱托，想起对父老乡亲的承诺，再苦再累也不怕了。”张志旺说，经过三年的奋斗打拼，他终于将父亲看病欠下的钱，一份一份地送到了老乡手中。

“做人最重要的就是要讲诚信！”张志旺说，这不只是他和父亲对父老乡亲的承诺，更是他做人的基本准则。

### 卖房救母 义无反顾 有情有义 “待嫂如母”

父亲病逝后，张志旺独自一人赴广州谋生，正当事业风生水起时，老家邻居的一个电话，改变了张志旺的人生方向。

“小旺，你娘哮喘病犯了，已经送到医院了，赶紧回来吧！”得知母亲生病，心急如焚的张志旺连夜赶回了家。

“父亲病逝时，我还在部队服役，没能送父亲最后一程，这成为我人生中最大的遗憾。”张志旺说，当天，看见苍老的母亲蜷缩在病床上，他的眼泪瞬间流了下来，当即决定辞去广州待遇优厚的工作，回来照顾母亲。



张志旺深入冀州区徐家庄乡贫困群众家中慰问

张志旺的母亲先后患上了哮喘、脑梗塞、慢性支气管炎等多种疾病，生活不能自理，为了照顾母亲，他每天都会带着母亲去工作。他每天准备好食物及生活用品，就把母亲背到车上为其系好安全带，有时候赶上出差路途远，母亲累了，他就一边开车一边讲笑话，逗母亲乐，从不厌烦。

随着事业蒸蒸日上，张志旺的工作变得繁忙起来，他只好在老家为母亲请了保姆，把老人安顿到老家。尽管如此，他还是时刻挂念着母亲，常驱车200多公里赶回冀州，只为能给母亲熬一碗热粥。他有两部手机，一部是工作电话，一部是“母亲专线”，这条专线一直24小时开机，生怕母亲有事找不到他。

2016年2月的一天傍晚，张志旺的母亲哮喘病发作，在医生的嘱咐下，先在家观察。晚上为了能让母亲睡个好觉，张志旺眼瞅着母亲整宿没有合眼；为了让母亲能呼吸通畅些，他跪在床边用双手托起母亲的上半身，隔几分钟，就变换一种姿势，从晚上七时到第二天早晨六时，张志旺在床头跪了整整11个小时……

感觉母亲有痰时，他便赶紧拍后背帮助咳痰，实在不行就用专用的软管把痰从喉咙里一点一点地吸出来。天一亮，张志旺马上带着母亲去了医院，经过十余天的治疗，母亲终于转危为安。

同年7月2日，张志旺的母亲在家里下台阶时摔伤，经在医院检查，被确诊为胯骨骨折，为了减轻母亲的痛苦和风险，



张志旺帮助冀州老乡纾解粮食滞销难题



张志旺资助帮扶同村困难群众

选择了保守治疗。治疗期间，母亲哮喘病复发，紧急抢救后，将母亲转到了内科观察治疗。在内科病房住了21天，张志旺一个人没日没夜地照顾母亲，喂饭、擦脸、洗脚、按摩……无微不至，实在困了，就握着老人的手趴在床边打个盹儿。病友和家属都感动的称赞他是个大孝子。

然而，天有不测风云，2016年秋天，张志旺的母亲因哮喘病发作病情加重，住进了重症监护室，每天需要近万元的费用，着实让张志旺犯了难。由于前期母亲多次住院已经花去了张志旺几乎全部积蓄，“再这样下去，已经没钱给母亲治病了……”当时，张志旺的母亲靠输氧维持着生命，亲戚们心疼他，有的劝他放弃吧，可他摇摇头坚定地说：“不要啥也不能不要娘！”

他毅然的选择继续治疗。为筹钱给母亲治病，张志旺作了一个大胆的决定——卖房子。他果断的把省会正在增值的房子卖掉了。也许孝心感动了上天，再一次把母亲从死神手里抢了回来。经过一段时间的治疗，母亲的病情逐步好转，有了意识，精神好时，还能说上几句话。然而好景不长，经过一段时间的治疗，张志旺的母亲病情再度加重，被他悉心照顾了20多年84岁的老母亲安详的闭上了眼睛，永远的离开了他。张志旺“卖房救母”的事一度被传为佳话。每当有人提起，张志旺总会动情地说：“好多人说我卖房子傻，我想，傻就傻吧，只要能给娘看病，即使再选择一次，我还会这样做！”

“如果说张志旺尽心尽力照顾母亲是‘大孝’，那么他伺候患病的嫂子，并且为嫂子养老送终，就是‘大义’。”提起张志旺，王明庄村党支部书记贾东生竖起了大拇指。

屋漏偏逢连夜雨。1998年春，当张志旺照顾病重的母亲关键时期，他二哥突然中风瘫痪在床，不久二嫂也瘫痪了。他又义无反顾地承担起照顾哥嫂的重担。

夏天未到，他为哥嫂购置了落地扇；天气见凉，他又为哥嫂安上了暖气，拉来了煤。后来，张志旺干脆将哥嫂搬进自己的家。“东侧是母亲，西侧是哥嫂，我在中间搭了张床，同时照顾3位病人。”张志旺说，那段时间是他最难熬的时期。

2003年，二嫂先后得了气管炎、肺心病，张志旺开车带着嫂子跑遍了大小医院找大夫诊治。2004年，张志旺的二哥病情加重，临终前，在床上握着他的手说不出话来，眼睛始终不肯闭上。张志旺明白二哥的心事，跪在地上说，“哥，你放心，嫂子的生活我来管，给她养老送终。”二哥听到弟弟的承诺，才终于放心地闭上了眼睛。

承诺一件事容易，履行诺言却是一种考验。对于年迈患病的二嫂，小到打扫房间、换洗衣被，大到求医问药、医院抢救，张志旺像对待母亲一样毫不懈怠。

2005年夏，张志旺二嫂病危，看着没多大救活的希望了。大家劝张志旺，作为弟弟尽力了也就行了，准备后事吧。张志旺说，“我答应过二哥要照顾好嫂子。”他立即将二嫂送往冀州市人民医院，并陪在床前，直到病情好转出院。

2008年4月的一天晚上，二嫂病情恶化，双脚浮肿，刚从行唐县出差回来的张志旺见状，不顾一路劳顿，冒雨找来村医给嫂子治病。几天后，二嫂心脏病发作，

临终时，虽然说不出话，但一直看着张志旺，眼神里充满感激……至今，提起这件事，村医岳建良仍十分感动，“没有志旺，他二嫂活不了这么久。”

### 扶贫济困 见难相助 践信守诺 无愧于心

“志旺，你是个好心人，要不是你，孩子也不会找到这么好的工作。”日前，得知张志旺在家，宋家庄村村民王铁岭带着儿子王延臻赶到了王明庄村，一见面，王铁岭父子深深地给张志旺鞠了一躬。

事情是这样的，2018年8月，徐家庄乡宋家庄村王铁岭的妻子因病去世，治疗期间花光了积蓄，儿子王延臻刚刚退伍还没有找到工作，而王铁岭患有严重的腰间盘突出症，失去了劳动能力。“这个家庭要想脱贫，得让孩子早点就业，给家里增加收入。”得知此事后，张志旺主动找上门去。然而，张志旺的第一次造访却吃了“闭门羹”。

王铁岭害怕孩子在外地会上当受骗，说什么也不同意让孩子出去打工。面对王铁岭的担心，张志旺没有就此罢休，而是三番五次地主动找上门儿来给他做工作。“志旺每次来，不是帮着干农活儿，就是讲扶贫帮扶政策，还常跟我聊聊他的工作经历。”王铁岭渐渐地打消了顾虑。

工作找好了，王延臻没出过远门，王铁岭又放心不下。为了让爷俩放心，张志旺亲自开车送王延臻到了天津的工作单位。“一个月3000多元，管吃管住，还给上保险，您满意不，王大哥？”看着孩子找到了工作，王铁岭高兴得合不拢嘴，连声说道，“满意，满意！”

孝敬亲人百里挑一，遇到有困难的群众，张志旺更是倾囊相助。有人不理解，

问他图啥呀，张志旺说得很实在，“我是党员，只要能帮别人就尽全力。”

2007年初冬，一位在冀州镇大齐村暂住的内蒙古籍大娘赶集，回家时迷了路，走到几十里外的王明庄村，因体力不支晕倒在村口。张志旺听说后，不顾周围围观的人，立即把老人背到自己的学校并找来医生。由于老人说的是方言，交流不畅，无法儿联系到她的家人。张志旺就收留了她，一边照顾，一边寻找她的亲人。直到半个月后，才联系上了老人的女儿、女婿。张志旺对老人的体贴入微，老人与他建立了深厚的感情，临走时依依不舍，老人的女儿、女婿拿出2000元钱表示感谢，被他婉言谢绝。

2016年，村民王明坤因家人的一场大病债台高筑。而当年恰逢女儿考上了大学，可学费又难住了王明坤。万般无奈之下，王明坤劝女儿放弃自己的“大学梦”，早点打工挣钱。张志旺得知后，拿着钱来到王明坤家，“明坤，可不能不让孩子读书啊，孩子的学费我负责到底！”为了帮

王明坤早日脱贫，张志旺还借给王明坤启动资金，帮着他承包起了村里的50多亩土地，种起了油葵。每当提起这件事，王明坤总是感慨地说：“志旺的好，我得记一辈子。”

不仅对邻里乡亲真情付出，张志旺还热心支持村里的公益事业。2018年冬，张志旺得知自己村的农渠因长年失修，损坏严重，他来到村里，在充分征得村干部和农业专业人士的意见后，自己掏出10万多元钱进行修缮，并主动联系渠道清理挖掘机械施工，为监督每一个施工细节，他12天坚守在工地上，从渠道的宽度和深度到渠道的加固和加长严把质量关。2019年2月初，一条长7000米、宽5米的灌溉水渠被修葺一新，投入使用。

汨汨的渠水流淌进了农田，也淌进了乡亲们的心窝。“让乡亲们日子越过越好，是我当初的承诺。只有履行承诺，我才能无愧于心！”看着修葺一新的灌溉水渠宛若一条长龙盘卧在肥沃的田野间，张志旺面带微笑，眼神从容且坚定。



张志旺(左二)荣获第七届全国道德模范提名奖后合影(本文图片均由冀州宣传部提供)(责任编辑 孟佳惠)



## 那些你不知道的修车事儿

——防范汽修行业陷阱风险预警

◎文 / 本刊记者 岁正阳

近日，汽车零部件企业汇大机械制造（湖州）有限公司被曝出因无法履行合同供货合约，导致该企业面临240多万元的违约损失，同时还要被追偿导致客户生产线停产而造成的约为3000万元的多重损失。

此消息一出，引起了整个汽车后市场行业内的热议。

与此同时，由于疫情引发的“蝴蝶效应”，也使得本就处于低迷的汽后产业惴惴不安，就目前来看，好转的迹象并不明显。比如，上游供应商停工断供，导致各大厂商产量直线降低；车市销量增幅放缓，导致渠道商无法完成业绩预期；车主闭门

不出，让终端门店市场意义不再等问题接踵而至。

其实，目前对于“汽车后市场”有不同的定义，覆盖的范围大致涉及汽车维修、汽车养护、汽车美容、汽车饰品、汽车服务以及驾驶培训等。近年来，在这之中，汽车维修成了汽车后市场中占比最大的售后行业。更有业内人士推测，2020年汽车售后市场规模至少还会达到近3000亿元的消费额，汽车维修行业很有可能会成为汽车后市场的主角。

然而，面对如此巨大的市场份额，汽修行业也涌现出了一些乱象，有分析人士

指出：通过制造事故来诈骗保险赔付“吃保险”，已经是汽车维修、二手车等行业半公开的“秘密”。除此之外，工人偷机油、修车挨宰等也是“潜规则”。繁华之下，乱象几何？又为何会屡禁不止？本刊梳理总结出汽车维修行业乱象及防范对策，以期为读者提供“防风险宝典”。

### 车险欺诈是汽修乱象典型

有媒体爆料：两的哥一唱一和，制造了“碰瓷”事故180多起；维修厂也“入伙”出招：“遇到前面有变道车，千万不要避让，直接冲上去，发生事故是对方担全责，

这样就可以赚取赔偿金和实际维修费之间的差价。”

近日，浙江省杭州市下城区法院开庭审理并判决了上述这起“汽车碰瓷”诈骗案，涉案金额近30万元，三人的行为均已构成诈骗罪，法院裁定：三人分别获刑，同时判处有期徒刑。

而就在前几天，四川、安徽池州也陆续爆出了有维修厂参与其中的车险“骗保”案件，这种行为，行业里的人称之为“吃保险”。

“我国车险欺诈是保险欺诈的重灾区，车险欺诈渗透在保险欺诈中占比高达80%，保守估计每年涉案金额高达200亿元。其中，以维修厂、4S店或二手车行人员为主的职业型欺诈和顶包案件占了大多数。”这是中国保险学会与金融壹账通联合发布《2019年中国保险行业智能风控白皮书》中提到的一组最新数据。

经盘点，2019年，全国有维修厂参与的“车险骗保”公开报道的确不少：

2019年12月，山东青岛公安机关成功打掉一个保险诈骗犯罪团伙，该团伙涉及制造的虚假事故共20起，涉案金额近百万元；

2019年11月，湖南长沙市天心区人民法院开庭审理了一桩汽修店骗保案，老板获刑有期徒刑两年六个月。据悉，他故意将车开进水塘，骗取了8万元保险金；

2019年10月，北京大兴警方以涉嫌保险诈骗罪刑事拘留1名司机及2名维修厂员工。司机因醉酒驾车发生单方交通事故，为骗取保险金，联系某维修厂主管及一名员工伪造车祸现场，并提供虚假证言；

2019年8月，山东潍坊市一个特大骗保集团被捣毁，6家修理厂涉案金额约3000万元，警方当场扣押涉案车辆30余辆，上百人、20余家保险公司也参与其中；

2019年7月，上海公安机关发布消息，成功破获特大虚增伤残等级骗取保险理赔金案，12个团伙、125名“人伤黄牛”被抓，涉案近亿元；

2019年5月，安徽六安市金安区人民法院公开宣判了一起维修厂骗保案，涉案金额200多万元，老板获刑13年；

2019年3月，“特大跨省碰瓷诈骗案”开庭审理，整个碰瓷系列案件被央视称为“历史之最”，5年制造事故500多起；涉及多家维修厂、30余家保险公司；案发地包括浙江、江苏、广东等；

……  
相关报道如此多，监管机构也不会放任市场乱象长期存在，但为何车险骗保乱象还是屡禁不止？

首先，“骗保成本低、高回报”是其根本原因。

轻微刮蹭，修个小伤才百元左右，但把损伤部位扩大，修理费就能达到几千、上万元，在工时或配件方面获得的利润也不少；如果使用较低档次的材料为客户维修，却以高档材料的价格向保险公司骗保，利润更是翻了几倍不止……

其次，如今的车险骗保已与往日不同。

手段隐蔽专业、形式多样化、并且形成了上下游产业链，但很多地区针对车险乱象的打击方式和手段依然单一，这也导致车险骗保现象一直难以被大规模发现，维修厂、二手车等群体的“侥幸心理”难以彻底消除。

记者发现，有三大“吃保险”套路：扩损、伪造、旧件换新。

**扩损：**这是维修厂最常采用的一种骗损方式。在保险公司正式定损之前，将原本受损并不严重车子制造成大伤，提高保险公司的理赔额度。

**伪造：**主要分为伪造事故和伪造单据。故意开车撞物体或车辆，人为制造事故之后索取高额赔偿费；或者伪造事故单据，夸大车辆的损伤程度。

**旧件换新：**用旧件换下车子的新件，然后制造事故现场，获取保险公司理赔后再将原本的零部件装回去。

此外还有碰瓷、拼凑等手段。  
手段隐蔽、专业，且手段不断翻新，已形成上下游产业链。骗保手段不再是从前单一的以传统维修厂为主体的“配件倒换”“旧件换新”等手段，而是变成了“维修厂、人伤黄牛、二手车商”等为核心关



## 当心！去汽修厂保养要注意3大套路

汽车保养一般有2种途径，一种是去买车的4S店做保养，另外一种途径是去汽修厂做保养，一般来讲，去4S店保养的价格会比外面的汽修厂贵一些，所以很多车主在脱保后，就很少再去4S店做保养，而是直接把车子送到汽修厂做保养，除了价格的差别外，去4S店太折腾，而汽修厂随处可见，省时省心。但是懂车的人却不建议去汽修厂做保养，这是为什么？

### 1、技术不过关

汽修厂什么车都修，什么车都保养，多而杂，但是并不精，现在汽车更新换代非常快，车上很经常出现一些新配置，新技术，很多汽修工并不是很懂，胡乱一顿拆，结果拆完以后发现不知道怎么做，甚至怎么装回去都不知道，技术不过关，不但没把车子保养好，还很伤车。

### 2、用副件冒充原厂件

很多车主对汽车很爱惜，所以在维修保养时，因为对原厂件的质量更信赖，一般都会要求必须使用原厂件，原厂件不但贵而且不容易拿到，所以有些汽修厂就用副件冒充原厂件，车主对此一无所知，不但便宜不了多少，而且付了原厂件的价格却收到副件，亏大了。

3、过质保养汽车需要保养，但是不是所有的部件都需要保养，或者刚保养没多久，没必要再次又保养，但是汽修厂为了多获利，一般都会告知车主需要马上做保养，导致车子被过度保养，不但浪费钱而且还很伤车。

所以，在给车子做保养时，还是建议车主到正规的4S店做保养会比较好一些。

系的群体性动作，欺诈手段隐蔽、专业，且手段不断翻新，前期仅凭人工判断很难识别。

尤其是“人伤黄牛”这一特殊群体的出现，加速了骗保产业链的成型。这群由于“车险理赔环节多、手续复杂、周期长”而出现的特殊中介，熟悉理赔流程，专门为事故伤者代理索赔。

目前，打击骗保的方式主要还是通过“工作人员的经验”判断，依赖查勘、定损、核保、核赔人员主动识别风险，有些骗保行为甚至需要“理赔人员的直觉和记忆”才能被发现。

## 多重乱象已成公开秘密

除了上述车险骗保的典型陷阱以外，汽修业也存在着其他“黑幕”，到底有多“黑”？其背后的操作潜规则是什么？记者以深圳为例，搜集了深圳汽修4S店、包括有资质的维修厂、维修店等资料，采访了业内人士，发现汽修陷阱是行业半公开的秘密。

**关键词：零配件掉包 修车效益靠提成**

月亮湾新濠汽车城的奇×汽车特许销售店店长陈飞（化名）向记者表示，早些年，4S店的管理确实很不规范。“那时，零配件包括整车都可以大量走私进来，所以4S店零配件的进货渠道多，利润非常大。”

陈飞说，近年来行业规范愈加严格，但在零配件进货渠道方面，除了厂家提供的原件外，商家依然有其他空间可以操作。一些重要的零件像发动机、电脑板出了故障，4S店能够保证用原厂件进行更换，但一些和重要系统不太相关的零件，就无所谓用原厂还是副厂产品了。不可否认，部分4S店存在零件掉包等现象。

同时，深圳光明新区开汽修厂的谢先生给记者讲述了行业“潜规则”：维修车间一般是一个大师傅带两个中工或小工修车，三人的利益绑在一起。“车辆检查出问题，如果是熟人就直接修好算了，如果不是熟人，那问题可能就会多一点。”

他表示，大师傅的基本工资一般只有2000元左右，其它主要靠提成。比如，一辆车的整个维修费用1万元，其中配件是6000元，工时费是4000元，那么大师傅配件费提成比例会少些，而工时费提成比例会高些。“一般来说，一个维修大师傅月收入少的时候也有9000元，多的时候可以达到近2万元，如果是奔驰、宝马、奥迪等高档车，维修大师傅的工资会更高。”

谢先生比喻说，这就像药品流通环节一样，有了提成，医生开药有时也会失德。而在维修行业，也正是因为将个人利益与提成捆绑在一起，从而引发了诸多诚信缺失问题。

**关键词：工时费自定 无统一标准**

家住深圳宝安的车主谭先生表示，上个月他发现自己的1.8T新

宝×车有点漏机油，虽然不影响开车但他心里没底，于是开到宝安大×4S店，接待员下班了，只有几个修车工在。“检修师傅说涡轮增压器下面的一根铜管坏了，如果车跑长途时可能会出事，建议立即更换。”

车虽然修好了，但交款时谭先生吓了一跳：收费7000多元，而更换的铜管价格仅15元。修车师傅解释说，虽然更换的只是一根价值15元的铜管，但由于铜管位于涡轮增压器下方，他们需拆下发动机，打开涡轮增压器才能维修。其中，拆装发动机的工时费是3800多元，拆装涡轮增压器的工时费是1000多元，加上其他各项总共7000多元。

不过，谭先生最后只交了5000元了事，因为有一修车工是熟人。虽然交了钱，但谢先生闹不明白：这工时费不知道是怎么定出来的，好像没有统一的标准。

**关键词：机油大桶换小桶 一本万利**

来自湖南的万先生在汽修业做了近20年，先后在长沙、广州、东莞和深圳等地开过汽修厂。他告诉记者，汽修陷阱是行业公开秘密。以机油为例，车主每次到4S店换机油，没有人会告诉这些机油是可以卖钱的，换下来的机油都被收集起来成桶出售，一桶170公斤，价格500元~700元不等。

“机油方面的猫腻，我知道有些4S店还有一种伎俩大桶换小桶，那可是一本万利的事。”在深圳光明新区开汽修厂的谢先生向记者披露说，有些4S店以一整桶1800元~3000元不等的价格，购进品质各异的机油，然后再贴上不同品牌的标签进行小桶分装。

“每个大桶能分出30至40个小桶，但按价格高的品牌机油出售，贵的时候一小桶竟卖到900元。如果以3000元一大桶、分成35小桶、每小桶900元计算，一大桶机油的毛利将达到2.8万元左右。”

深圳宗×汽贸公司技术部的徐国洪（化名）表示，“早些常有人到他们店里来，以5元~6元一个的价格回收机油桶，而他们卖给废品回收站，价格才5毛钱。为防止旧机油桶流到市场，很多4S店都要求员工在油桶上剪一个洞才卖给回收站，但员工能否做到就是另外一回事了。”

**关键词：“小病大治” 4S店修车比卖车还赚钱**

某汽车4S店担任工程总监告诉记者，“小问题”修成“大问题”、能换零件的尽量不去修，这是维修师傅们普遍存在的宰客伎俩。有时候只是一个小故障，他们勉强修一下，让车维持几天再出点别的毛病，车主肯定要多跑几趟，多花些维修费。更直接的，就是一些配件小故障能修的也不去修，而是建议车主更换。

他举例说：“比如仪表盘，多数故障都出现在链接点上，只需

## 汽车维修骗局典型案例

### 1、小题大做，过度维修

【案例回放】家住杭州市西湖区的丁先生曾遇到过这样一件事：“我这辆车才买了不到一个月，偶尔踩急刹车后会熄火。我去第一家维修厂，维修工说我这是自动变速故障，建议我大修；去第二家维修厂，维修工说是真空管破裂，要我两百元；可是当我去了第三家维修厂，工人给我换了一个继电器就修好了，才花了几十元钱。”

【支招】货比三家

第一次到路边店修车时，最好能带上一个比较懂行的朋友，可经朋友推荐或货比三家，也可充分利用网络信息查询系统获得很多有用信息（如信誉度等），或从厂家提供的说明书中推荐的特约维修站选择修理厂。对于车辆保养，最好长期选定一个固定的、厂家指定的特约维修站进行保养。

### 2、以次充好，偷梁换柱

【案例回放】赵先生：“我这辆车两个月前被刷花了，我去某修理厂修理，没想到修理工给我用的是国产漆，但却收了我900元进口漆的钱。结果，还没到两个月，漆就掉了。我当时忘了拿发票，现在人家不承认。没办法，只能重新刷一遍了。”

【支招】关键配件选正厂

刷国产漆还是小事，有些修理厂会把汽车的空气滤芯、机油滤芯和汽油滤芯、离合器、刹车片等最常出现以次充好的配件拿来欺骗消费者。这些假冒的零配件会使汽车早期机器损坏，严重的可能导致部分机器报废。所以，各位车主在维修时，一定强调让他们在关键部位使用原厂配件。建议签订汽车《维修合同》。修车后一定要索要汽修行业统一正规发票，并要求附上结算清单。

（责任编辑 岁正阳）

焊接一下就能好，但是4S店通常是让车主更换，一下就要多花两三千元。”据介绍，在暴雨以及恶劣天气等汽车故障高发的季节，4S店里卖车都不如修车赚钱多。

据一位高档欧系轿车车主讲述，去年底，他将车开到4S店做了总费用为3600元的例行保养。结果刚提车没多久发现空调无法正常工作，二次进厂，维修费用1600元，并被告知油路可能有渗油。出厂当天发现空调冷气仍然很有问题，由于有事要用车，过了四天，第三次送回4S店，得知空调相关的修理费达到11,000元，机油渗油相关修理费6000元，总计18,200元。

**关键词：零件贵得离奇 一车拆卖抵2.5辆新车**

车主王小姐去年11月底倒车时不小心撞坏了保险杠，到4S店一问，换件1200，加上喷漆、工时等费用已达2000元。王小姐觉得此价格有些偏高，就来到某汽修厂询问，结果仅花了600元就全部做好。谈起这次经历，王小姐深有感触地说，保险杠只是一个非常普通的配件，根本就没必要到4S店挨宰。据业内人士透露，4S店里销售的零部件贵得离奇，按其销售价格标准，将一辆车拆开卖所有零

件，总价将至少是新车价格的2.5倍。据介绍，市面上流通的汽车配件大致分为原厂、进口、副厂、市场件四类，其实很多汽修厂都有进口、副厂甚至原厂的配件，其价格就比4S店低得多。

“4S店与厂家之间形成垄断销售关系，价格也是由双方自行制定的，利润空间相当可观。”上述人士表示，他们利用消费者对4S店品牌的信任牟利，车主应转变观念，增加对市场的了解，才能确保少花冤枉钱。

### “七大猫腻”映射行业黑洞

一个十几元的零件，动辄翻至数倍甚至数十倍，令人咋舌。保险公司与维修厂利益盘根错节，在争取业务之前已谈好分成，令人震惊。监管缺位，陷阱甚多，修车行业已经异化，不是以把汽车修好为职业，而是如何谋取更大利益的“技术”。这个“行业秘密”，俨然已经深深刺痛了民众的神经。

据了解，有关部门对修车行业也有整治。然而“运动式执法”的短板是，突击阶段有所成效，然而过一段时间后又死灰复燃，无法从根本上取缔修车乱象。单纯

的“整治”，即使雷霆万钧，也无法根本解决相关问题。由此，相应的法规必不可少。

记者了解到，在机动车安全、道路运输上，都有不少法规可依，可机动车维修这一领域，则缺少相关的法规依据。能想到的就是《消费者权益保护法》，该法表明：“消费者享有自主选择商品或者服务的权利……自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。”然而，在4S店中，接待员利用信息不对称及销售伎俩，有意误导消费者，把后者“坑”得不知不觉。

这说明，除了要有相应法规保驾护航以外，消费者更需知晓汽修行业的“猫腻”，在修车时多留心。为使消费者擦亮眼睛，本刊总结出汽修业“七大猫腻”——

#### 猫腻一：钻厂家政策空子欺骗车主

凡是汽车都要做保养，但是厂家在政策中一般不会注明检查保养的具体内容和价格，这样就给一些4S店留下了发挥的空间，有的汽车专卖店就会自行制定详细的检修保养内容和价格。车主到店之后，即使是在免费保修期之内，维修人员一般也会让车主花点小钱买些添加剂；如果过了免费保修期，维修人员就会让车主使用各类添加剂；再就是让车主更换各种高端机油，其实，一般的机油足以支持机器工作。

#### 猫腻二：可换可不换的提前更换

据业内人士介绍，一些如空气格、火花塞、节气门、空调格、刹车皮、轮胎等易损件看磨损程度才能确定，但在常规检查中，维修人员一般会夸大其辞，并举出一些危险后果来吓唬消费者，目的就是让消费者提前更换这些产品。由于大多数车主并不熟知汽车维修的专业知识，往往就被“忽悠”了。比如，一个车主的车门

锁芯坏了，到店维修时，被要求必须更换4扇门锁的总成，几十元的东西坏了，要花上四五百元去维修；变速箱的一个小零件坏了，必须更换整个变速箱。因此，维修保养要看旧件磨损的程度，要找维修人员索要该配件的标准数值和极限数值作比较，根据实际情况决定是否更换。

#### 猫腻三：以“免费保养检查”为名下套

买车之后的车主常会收到专卖店打电话或者发短信约车主到店进行免费维修保养，或推出某种优惠套餐约车主到店进行一系列的优惠维修保养。有的专卖店会利用这种机会，给车主设一个温柔的“套”：在给车主进行常规的有用的修补刮擦漆面，四轮定位，轮胎充气时，再以小到用车方便、大到生命安全等理由，力劝车主尽量多地更换一些零部件。

#### 猫腻四：买车送假精品

一般人到店买车，尤其是在去年缺货严重的情形下买车，现金优惠基本是不可能的。此时，有些商家为了拉住顾客就会以送万元精品的形式进行“让利”，但实际上，所送精品的价格远远低于实际价格。更有甚者，个别店面并不会将原厂精品给车主，而是将从用品市场淘来的低价假货卖给车主。

#### 猫腻五：强制消费者购买刮擦后的试驾

一般消费者到4S店买车都要试一下车子的性能、操控等，销售顾问一般也会热情接待。但是，如果在试车过程中消费者一旦因为驾车技术不好或者其他原因出现车子刮擦、碰撞等情况，那么麻烦就可能来了。个别汽车专卖店此时可能会以“车子无法卖出”等理由，强迫你买下这款车，而且价格是4S店说了算；消费者如果觉得冤屈，要求修车，一般2000元搞定的维修费用也会虚高到1.2万元。在试车前，一定要确保自己的技术合格，如果实在没有把握，可找驾



车熟练的朋友代替自己试车。

#### 猫腻六：代买保险吃“回扣和差价”

购买新车时，销售人员会极力向车主推销保险，很多时候会劝车主一次就买至少2年的，或者劝车主买一些不太规范的保险公司的保险，他们之所以这样，是为了销售人员的回扣和差价。需要特别提醒的是，一旦发生交通事故，尽量不要将钥匙直接交给销售人员或者其他保险代理人让其全面代理。因为个别不良代办人员为了攫取更大的利益，很可能将车开到某处再碰撞2处~3处，从而赚取高额赔付费用。或者在更换零部件时，将车子偷偷开到外面的一些小维修厂更换假配件，一单下来可能净赚8000元~30,000元。因此要尽量买可靠保险公司的保险。

#### 猫腻七：修复件当新配件卖

据介绍，所谓修复件主要是将一些废弃部件经过重新打磨、喷漆成“新”的，趁车主不在现场换到车辆上。一位修车师傅透露，现在不少汽车维修厂都采取类似的手段牟取利润，仅利用修复件赚取的利润就达到50%~80%左右。除此之外，

包括4S店在内的个别维修厂还有更“绝”的手段——将直接关系到车主生命的安全气囊进行修复，而不是予以更换。但按照国家要求，安全气囊爆破以后，全车气囊都必须更换。

### 三大对策避开修车陷阱

用最少的钱、迅速地排除故障是每个去修车的车主的希望，但一些车主常常遇到敲诈、欺骗，甚至是无休止的返工。面对这些时，该如何应对呢？

#### 对策一：取车后不要着急走

取车后，不要急着走。开车在修理厂附近转转，体会一下故障现象是否已经消失。如果故障没有被解决，要立刻与业务员联系。车主要认真检查业务清单，包括维修项目、工时费用、配件明细及费用、加价率、税金，避免重复缴费。注意接车日期是否准确。

同时，检查整车状况，与送修前的记录进行对照。一切满意后再与修理厂签订保修协议、索赔协议等，特约服务站的明细单中已包括保修协议。离厂前，向接车



的业务员了解车的维修情况。负责的业务员会提出一些忠告，这是非常有用的。

**对策二：5000元以上签合同**

维修费超过 5000 元应与修理厂签订正式维修合同。正式维修合同有着统一格式，规范双方的权利、义务，并指出处理纠纷的渠道。多数特约维修站已开始使用计算机网络管理，用电脑打印的取车单、结算单的实质就是维修合同。上面对维修项目、取车时间、旧件处理方式、备件价格、工时费、质量担保期限以及联系电话都有详细的说明，凭发票和维修记录保修。

在离厂时，车主应将所有与这次维修相关的文件包括更换下的旧件一并带走。在发生维修争执时，这是非常有帮助的。

**对策三：定期保养才有索赔权**

索赔期内，一定要去特约维修站为车做保养。一般来说，常规保养特约维修站都会按主机厂的要求做几十项检查。按照车辆保养手册的提示，不去特约维修站做保养，车主将被视为自动放弃索赔权。

保修期外，如果只做换油保养或者车主自己具有一定的维修常识，也可选择一些非专修厂或大型汽修连锁店。

目前，汽车添加剂的品种越来越多，很多汽修厂也在向客户推荐使用添加剂。但是，多数汽车的使用手册都不推荐车主

使用添加剂，多数特约服务站也不建议用添加剂。当你的车加了添加剂以后，一定要求修理厂在维修单、发票上注明时间、品牌，以防后患。

此外，对于如何减少汽车维修中被忽悠的问题，相关人士建议，首先要主动学习了解汽车的相关专业知识、法律法规，避免上当受骗。其次，要谨慎选择汽车维修店。消费者要仔细看汽车修理店，是否有市场监管部门核发的营业执照和相关的行业技术审查合格证，以及相应的人员条件、设备条件、场地条件等，避免去那些无牌无证经营的维修店。再次，车主在维修车辆时，一定要事先签订书面合同，做到明明白白消费，不轻信维修店工作人员的口头承诺，一定要保存好票据。

记者发现，消费者在遇到问题的时候，可通过以下五个方面的途径来解决：消费者与经营者协商解决；如果消费者与经营者双方未协商一致，可向消费者组织请求调解；向行政部门申诉处理；依据双方协议向仲裁机构申请仲裁；如果双方对仲裁结果不服，可到法院起诉解决问题。

**诚信档案促行业健康发展**

2月28日，国家统计局发布2019

年国民经济和社会发展统计公报。数据显示，2019年末全国民用汽车保有量26,150万辆（包括三轮汽车和低速货车762万辆），比上年末增加2122万辆。截至2019年末，私人汽车保有量22,635万辆，比上年末增加1905万辆；民用轿车保有量14,644万辆，增加1193万辆，其中私人轿车保有量13,701万辆，增加1112万辆。

从数据看，我国私家车保有量已突破2亿辆，但汽车市场仍有较大的发展空间。中国汽车市场虽已经过几十年的高速发展，但由于汽车后市场产业链较长、行业门类较多、缺乏统一的监管标准等，汽车后市场在收费标准、服务质量等方面饱受私家车主诟病。如何让占据汽车后市场中最大份额的汽修行业稳步发展，也成为国家部委和地方层面一直重视的问题。

早在2017年4月，商务部就出台了《汽车销售管理办法》（以下简称《办法》），并已于当年7月1日起正式施行。原有的《汽车品牌实施管理办法》同时废止。《办法》发布后，引起了社会强烈反响，媒体高度关注，行业相关各方充分肯定。《办法》颁布实施以来，新车流通行业正在出现一些积极变化，很多供应商、经销商已经按照《办法》的规定调整了合同相关条款，确立了新型平等的主体关系，更加突出保护消费者权益，同时，在探索实践更为灵活、高效的渠道发展模式。

2017年11月23日，由中国汽车维修行业协会主导，汽车信息工作委员会运维的全国汽车维修行业信用体系正式启动。目前，汽车维修行业信用信息共享平台和信用信息展示窗口“信用汽修”网已经建设完成，实现了信息采集、信息交换、信息共享、信息公示、信息发布以及红黑名单公示等多项功能，地方行业协会、上下游产业链、互联网平台、主机厂等多方



共享信用信息，形成了多角色、多维度、多角度的立体式信用信息共享平台。

2017年12月25日，交通运输部在北京召开全国交通工作会议时对机动车维修行业就提出两点要求：一是要实施汽车维修技术信息公开制度；二是加快推进营运车辆维修电子健康档案系统。据了解，汽车维修电子健康档案是以车辆识别代码（VIN码）为汽车唯一标识，从购置到报废全生命周期的汽车维修电子记录的总和。

同年，地方层面对汽修行业的监管也逐渐铺开。

重庆：2017年建立汽车维修电子健康档案，车主通过该系统，在车辆维修前，可选择适合的维修企业；维修中，可查阅车辆历史维修记录，包括故障信息、维修配件等，以此充分掌握维修情况；维修后，可以对维修企业的服务质量、维修效率等进行在线评价。

河南：2017年河南省已经在郑州、开封、洛阳、商丘四个地市开展汽车电子档案系统试点建设，成效十分明显。车主可以通过手机客户端查询车辆维修记录、搜索企业位置、寻求维修救援、参与服务监督等。

湖北襄阳：襄阳市在同年将汽车电子健康档案系统建设工作正式进入实施阶段，让汽车维修档案建设进入“互联网+”时代。据了解，汽车维修电子健康档案系统，即汽车维修企业为每辆车建立从购置到报废全过程的电子维修记录，通过采集真实、可靠的机动车维修数据，形成以车辆识别码的“一车一档”健康档案。

“汽车后市场企业要走求精之路，要有工匠意识和工匠技能，要走微利之路，要树立薄利多销的经营之道，建立良好的口碑。其次，在经营方式上要转，把服务精准放在第一位。”业内人士表示，面对行业的发展趋势，汽车后市场企业要转变

经营思路，现阶段要靠方便、质量、信誉来获取私家车主的信任。

此外，要建立完善的汽车维修企业信用考核系统，不断丰富考核指标，结合时代发展，不断更新，对于不适合行业发展的指标坚决消除，建立企业信用档案，定期通过新闻媒体，微信等定期发布质量考核信息，让社会和广大车主充分了解每个维修检测企业的维修质量信用情况。开通网络自主投诉平台，让广大人民群众能更方便快捷的反应问题，同时，及时处理相关的问题和投诉。

随着消费理念和模式的改变，今天中国消费者的个性化、智能化与便捷性和舒适性需求日益凸显，信誉理念日益增强，在汽车后市场也不例外，汽车生活文化正在被买卖双方的信任重新定义。相信通过信用手段的嵌入，出台相关的管理细则，方能减少不必要的矛盾和纠纷，让汽修行业在健康、规范的环境中，得到良性发展。

**【黑名单】 2020年3月国内汽车投诉排行榜**

据国内领先的缺陷汽车产品信息收集平台车质网统计，3月份共接收到车主有效投诉信息8,241宗，环比大涨约1.7倍，同比则微降2.9%。数据显示，3月车质网接到的有效投诉信息共涉及649款车型，其中投诉达两位数（含）以上的车型130款。此外，3月车质网共接到车企针对投诉的回复9,208条（含部分2020年2月份投诉的回复）。在去除投诉人因为车企解决得当而自愿申请撤诉的信息后，2020年3月投诉量前30的车系（车型）排名如下：

品牌	车型	典型投诉问题
广汽丰田	凯美瑞	机油增多；机油乳化
一汽丰田	亚洲龙	机油增多；机油乳化
一汽丰田	RAV4 荣放	机油增多；机油乳化
上汽大众	帕萨特	变速箱顿挫；变速箱异响
上汽大众	朗逸	车内异味；变速箱异响
雷克萨斯	雷克萨斯 ES	机油增多；机油乳化
东风本田	思域	轮胎起皮；轮胎开裂
东风标致	标致 408	燃机油；发动机故障灯亮
东风雪铁龙	雪铁龙 C4L	转向抖动；发动机烧机油
一汽-大众	速腾	变速箱异响；轮胎开裂
上汽通用别克	英朗	转向异响；转向卡滞
北京现代	领动	转向卡滞；变速箱异响
广汽本田	雅阁	转向卡滞；机油增多
一汽-大众奥迪	奥迪 A4L	漏防冻液；变速箱异响
一汽丰田	卡罗拉	机油增多；车内异响

品牌	车型	典型投诉问题
一汽-大众	宝莱	制动异响；发动机爆震
捷豹汽车	捷豹 CS10	转向异响；变速箱异响
一汽-大众	迈腾	滑阀箱故障；变速箱故障灯亮
长城汽车	哈弗 F7	车载互联故障；影音系统故障
一汽-大众	探岳	车灯不亮；变速箱异响
北京现代	途胜	发动机功率不足；油耗高
长安福特	福克斯	发动机抖动；变速箱异响
长安马自达	昂克赛拉	转向异响；发动机故障灯亮
东风日产	天籁	影音系统故障；汽油箱异响
东风日产	轩逸	变速箱顿挫；变速箱异响
广汽本田	飞度	发动机异响；无法启动
奇瑞汽车	艾瑞泽 5	车身生锈；减震器异响
广汽丰田	雷凌	机油增多；减震器漏油
一汽-大众	高尔夫	变速箱故障灯亮；变速箱顿挫
长安汽车	长安欧尚 X7	车灯不亮；疑似减配

（来源：车质网）  
（责任编辑 岁正阳）

# 无人售卖的“一元火锅”

◎文 / 本刊记者 吴限



游客自觉投币领取“一元火锅”（图片由涪陵美心红酒小镇景区提供）

“一元”可以买什么？在如今的社  
会一元钱可能并不能够买到我们心仪的物  
品，但在重庆涪陵美心红酒小镇，一元钱  
居然可以买到火锅。

3月16日，正逢“国际诚信节”，  
涪陵红酒小镇景区推出了无人售卖的“一  
元火锅”，受到游客广泛欢迎，并吸引  
上百游客排队。投币箱全程无人值守，  
价格为一元，自觉投币或是扫描二维码  
就能自助领取分装好的火锅，现场人气  
十分火爆。

## 只卖一元 全凭诚信

一张红色大圆桌上写着“一元火锅，  
自觉投币”，在涪陵美心红酒小镇广场，  
不少游客排队购买。仔细一看，火锅的内  
容主要包含豆皮、豆腐、土豆、海白菜、  
木耳、火腿肠、花菜、肉片。可以注意到，  
整个售卖过程无人收款、无人监管、无人  
找零，交款时完全靠游客自觉将钱款投到  
收款箱里，然后取餐。同时，为解决游客  
疫情期间出游就餐的安全问题，旁边还设  
有百米长桌，被纸板分隔成若干小隔间，

游客购买了火锅可以就近享用，同时彼此  
间又可以保持足够距离。

“老远就闻到火锅的味道，才卖一  
块钱，听说是景区在疫情期间的特别福利，  
就想买来试试，解解馋。”游客李女士表示。

据景区相关负责人介绍，景区目前  
已正式开园两天，推出了测体温、控制人  
流、注册渝康码信息登记、平价买口罩等  
一系列保障游客安全的措施，在保障安全  
游览的前提下，也希望给游客提供更好的  
服务与体验，因此把火锅提前做好、分装  
好保证安全，采用无人值守的模式，自助  
投币或扫码购餐。加上恰逢“3·16”国  
际诚信节，景区提供这种“一元火锅”也  
是向游客倡导诚信消费。

此外，一元钱在涪陵美心红酒小镇  
还可以买到馒头。据工作人员介绍，“我  
们一个馒头的规格是350克左右，一元  
钱一个，已经卖了10多年没有变。同时，  
我们还摆起了公平秤，也希望游客们能感  
受到我们的诚意。”在网红酥肉、海鲜市场、  
“一元馒头”三个位置设置了六台公平秤，  
方便游客对景区内的商家进行监督的同时

保障自己的消费权益。很多游客购买了馒  
头之后，都会走到公平秤这里称一下。

## 无人监督 全靠自律

不仅有“一元火锅”“一元馒头”  
的火爆，在涪陵美心红酒小镇，还有无人  
值守的售货亭、游乐项目。在无人售货亭  
上，摆着游客们最常购买的矿泉水和纸巾，  
牌子上写着“无人监督售货处，矿泉水1  
元一瓶、纸巾5角一包、平价口罩2.5元  
一个”。在售货亭摆放货物的中央处有投  
币口，游客自觉投币，拿走购买的产品，  
周围没有工作人员看管。

无人监督售货亭生意很好，来来往  
往的游客很多都会走过来拿走一瓶水或是  
两包纸巾，并且都会自觉的向投币口内投  
币。涪陵美心红酒小镇相关负责人表示，  
“现在的游客都比较自觉，都会主动投钱，  
我们采取无人监督售货的方式，一是节省  
人工，同时又能倡导讲诚信的理念。”

在儿童游乐园、森林迷宫、玻璃走廊  
等这些游乐项目门口处，都没有工作人员  
把守，而是在牌子上写着“无人值守售卖

点x元”，并且在入口旁边会有一个投币箱。

为进一步倡导诚信，去年的“国际  
诚信节”，涪陵美心红酒小镇在景区张贴  
上游新闻的APP下载二维码，对于为什  
么张贴媒体的二维码，美心集团总裁助理  
杨孝永解释道，“上游新闻确实在重庆、  
在全国很有影响力，我们在涪陵美心红酒  
小镇张贴二十张上游新闻APP下载二  
维码，就是欢迎新闻媒体对我们景区商户  
的诚信经营进行关注和监督。”涪陵美心  
红酒小镇一直致力于打造诚信景区，但也  
不只是单单要求商家的诚信经营，而是想  
向所有游客传递诚信的理念。

看到很多游客发现二维码之后纷纷  
下载。跟朋友一起来涪陵美心红酒小镇游  
玩的张女士下载上游新闻APP后表示，  
她在APP里面发现了满满重庆“干货”  
新闻的重庆频道，还有可以“爆料”的爆  
料频道，让她觉得很满意。

只卖一元的火锅、售货亭没人收钱、  
游乐场无人值守、馒头价格11年不变，  
在重庆涪陵美心红酒小镇景区，人们感受  
着无时无刻的诚信氛围，也传递着诚信的  
力量，诚信景区让游客不仅赏景，更怡情。

## 网友声音：

@发现身边的美好：“‘无人销售’  
就像是一面多棱镜，它不仅能看出人性真  
善美的一面，也能看出人性假恶丑的一面。  
只要你心存善念，以诚为本，那么，这面  
镜子照出的必定是你最美的样子。”

@小鹿停车：“就是要点赞！一元  
并不在与金额，在与信任，小小的投币就  
是一次诚信的体现。”

@图画册：“‘无人销售’设立的  
初衷是为了节省人力和人工成本，但我以  
为，这更是一道“考题”，考验着每一位  
顾客的诚信和公德心。”

@没有华西之光：“诚信标注每一  
件商品，进行诚信交易，诚信之美成为景  
区道美丽的风景线！赞！”

@没有花香的小屋：“在这个没有  
收银员参与，全程由顾客自己完成的销售  
模式下，正如一场没有监考老师的大考，  
这是消费模式的升级，更是对社会群众诚  
信的试点。”

（责任编辑 吴限）

# 区块链技术为破解中小企业征信提供新机遇

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，但无论是在国内还是国外，融资难都是中小企业发展面临的重要瓶颈之一。

随着国民经济飞速发展，中小企业信贷市场交易数额快速增长，市场对征信系统的发展提出了迫切需求。目前征信数据存在的壁垒数据孤岛现象严重，数据存储面临着安全和隐私保护等隐患，在一定程度上阻碍了中小企业征信的效率和质量，从而导致金融机构面中小企业存在放款难、放款慢等一系列问题。在这一背景下，区块链技术在企业征信领域的应用开始受到越来越多的重视。

## 传统征信数据共享不足 难以保护用户隐私

随着互联网金融的发展，传统的征信越来越无法满足互金的节奏，比如，目前个人办理金融信贷业务时，各金融机构都只认可央行出具的个人征信报告。专家认为，目前的信用数据都是一个个独立的信息孤岛，互相之间并不打通。

“缺乏数据共享，机构与个人信息不对称，是传统征信的一大难处。”知名区块链技术专家徐明星表示，信用报告机构之间缺乏有效的共享和合作，以

及信息孤岛的严重问题，使得信用报告行业无法实现高质量的数据流通和交易，导致信用报告机构和用户之间信息不对称。信贷机构、消费金融公司、电子商务金融公司和金融业其他机构的海量信贷数据尚未发挥应有的价值。

记者了解到，信用数据与其他行业数据不同，所属用户是最重要的数据标签，关系到企业和个人的切身利益。传统征信机构采取自行攀登、合作、购买等方式，积极对接有关部门和机构，从有限场合综合数据，夺取征信业发展的高地和先机。征信机构无法过多关注征信产品的质量，继而影响了征信机构的水平与信誉。

大数据时代下的征信业对隐私保护和数据安全的要求更高。随着移动互联网的快速发展，消费者个人征信泄露的情况越来越严重。据推测，目前我国个人隐私非法从业人员已经高达 150 万，形成了一条从信息需求、盗取、交易的成熟产业链。专家认为，现有的传统技术架构难以有效地保护数据隐私，“暗网”中的个人信息交易灰色产业链，以其多样性、隐蔽性与复杂性称得上监管部门查处的难处与难点。然而，传统信用报告系统的技术框架较少关注用户，不能从技术的底层保证用户的数据主权，很难满足数据隐私保护的新要求。

## 区块链打破“数据孤岛” 实现数据隐私保护

“应对现阶段我国传统征信市场现状与难处，区块链技术可以在征信的数据共享交易领域着重发力。”业内专家认为，区块链具有去中心化、去信任、时间戳、非对称加密和智能合约等特征，在技术层面保证了可以在有效保护数据隐私的基础上实现有限度、可管控的信用数据共享和验证。

经记者调查了解到，区块链技术能帮助用户确立自身的数据主权，生成自己的信用资产。在信用确认的基础上，以用户为数据汇聚点，平台可以连接各企业和公共部门，进一步进行用户数据授权，解决“数据孤岛”问题，保证用户隐私安全和各方源数据不泄露。同时，帮助信用机构作为网络节点，以加密的形式存储和共享用户在自己机构中的信用状态，从而实现信用资源的共享和共建。

另外，区块链存在着天然的不可篡改特性，它可以提供相关性极高的数据，并且这些数据不受时间和空间的限制，大量的数据都能长久安好的保存下来，并且可以迅速关联到相关用户，这极大程度上提高了信用评估的准确率，实现了系统维护与业务拓展，大大降低了征信运营成本。

谈及提高运营效率、降低运营成本

方面，专家分析到，区块链技术有助于信贷机构以低成本拓宽数据收集渠道，消除冗余数据，大规模解决数据有效性问题，消除不必要的中间环节，提高整个行业的运营效率。同时，区块链可以自动化管理信用评估、定价、交易和合同执行的全过程，从而降低人工和柜台等实体的运营成本。

据了解，目前，大量的传统企业已经将区块链技术应用到个人征信管理上来，包括腾讯、安永、普华永道等巨头公司。安永公司有关负责人表示，区块链技术可以帮助公司更好的管理用户的个人信息，解决传统的数据管理和隐私保护的缺陷，同时也能为用户注册和验证提供方便。

## 作为底层技术架构 可探索全新应用场景

“基于区块链技术的企业征信体系，可对中小企业因征信带来的融资难、融资贵等问题起到改善作用，赋能实体经济的发展。”

有专家表示，以区块链为代表的新型技术解决方案，有着难篡改可溯源、安全加密、适用于协作应用等一些列优势，可以对现有征信体系进行有效地改进和补充。而结合区块链技术的优势特征，可以构建和完善一个安全、高效、可监管的中小企业征信体系。

专家认为，基于区块链技术下的中小企业征信体系具有五大优势。第一，基于区块链技术，可以打破传统意义上的经济数据范畴，通过共识验证能够改善和提高征信数据的质量；第二，基于区块链技术可以实现征信数据不泄露的基础上，实现征信数据确权，从而构建征信数据价值的共享体系；第三，区块链技术可以拓展征信产品应用场景，基于区块链的动态变成特性，可以实现征信产品的全流程可编程；第四，基于区块链技术的征信体系能够防止数据被泄露和被篡改的风险，有效保障安全和隐私的可控；最后，基于去中心与中心化的有效结合，在构建征信体系时可以

有效保障征信数据的监管与可查。

此外，业内专家还对基于区块链技术下的中小企业征信体系的应用场景进行了构想。2019 年 10 月 19 日，腾讯正式发布了《2019 腾讯区块链白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》分析了 2019 年区块链行业的整体发展趋势，提出了产业区块链的构想与思考，明确指出，目前我国区块链已初步形成含基础设施、综合服务和行业应用三大板块的产业生态雏形，产业内各细分领域发展迅猛，产业聚集效应显著。

专家认为，区块链技术作为底层的技术架构，将会给经济社会带来一个全新的想象空间。基于区块链的征信体系下，目前可以在贷款合同登记服务、区块链信用卡服务、跨国贷款服务以及数字资产贷款服务等方向开展应用。通过“区块链+”模式赋能金融和实体产业，推动区块链与产业融合，加速推进产业区块链建设，将是未来几年内区块链行业发展的主旋律。



(责任编辑 孟佳惠)

# 试论社会信用法的学科性质



作者简介：

湘潭大学信用风险管理学院教授和院长，主要从事社会信用立法研究和教学工作。曾任香港城市大学法学院教授和副院长，从事经济法、商法等研究教学工作，在公司法、合同法等领域有较多著作和论文。湖北省政协委员，香港太平绅士。

“学科的性质是一门学科自身固有的特质，是一门学科与其他学科相区别的根本属性。”<sup>①</sup>从传统意义讲，研究学科性质是为了确定一门学科到底是属于自然科学还是社会科学；属于理论学科还是应用学科。不过，随着时代的发展，许多交叉学科纷纷产生，要界定一门学科的性质变得越来越困难。即便如此，交叉学科还是应确定以哪个学科为主干的。本文就是按照这个思路展开讨论的。

研究社会信用法学科性质的前提是社会信用法这门学科的存在。本文用“信用法”作为关键词查询“中国知网”，显示相关文章少之又少，相关文章讨论“社会信用立法”的较多，而将社会信用法作为学科研究的则呈现空白状态，更不用说研究社会信用法的学科性质了。目前的研

究现状意味着亟需有人填补这个方面的空白，也使得研究这个课题更具现实意义。为此，本文主要关注两个重要理论问题：第一是关于社会信用法学科的问题，第二是关于社会信用法学科性质的问题。

## 社会信用法应是一门独立的学科

社会信用法应该是一门独立的学科，属于法学衍生出来的一门学科，如同民法学、刑法学、行政法学等。由于目前国家层面的社会信用法的立法工作正在酝酿之中，学界的关注点主要集中在立法方面，而讨论社会信用法学科本身几乎无人问津。

事实上，法学界对于社会信用的认识也是不统一的。民法学界研究经济信用的法律问题较多，是从狭义角度去研究的，将信用界定为民事主体经济能力的社会评

价<sup>②</sup>。社会信用是广义的信用，具有与经济信用本质不同的定义。社会信用的概念是一个相对于经济信用的概念。经济信用（与西方信用概念等同）可形成量化的债权债务关系，社会信用不直接形成债权债务关系，可以理解为诚信。因此，广义的社会信用，主要指信用主体履行约定义务的（客观）能力和（主观）意愿。约定既包括“公约”，也包括“私约”。法律是对全体社会成员具有强制约束力的社会公约，按此推断，违法即是对其他社会成员的失信；违反合同、承诺等“私约”，则是对特定主体的失信。《上海市社会信用条例》第2条规定：社会信用是指具有完全民事行为能力自然人、法人和非法人组织在社会和经济活动中，遵守法定义务或者履行约定义务的状态，也是持与本

文基本相同的立场。

虽然学界对社会信用的定义依然存在不同的解读，例如在违法是否等同失信方面有不同的观点。但是，有一点是可以肯定的，那就是社会信用法主要研究四大块的法律问题：一是关于建立社会信用信息分类及归集基本法律制度。社会信用信息分为两大类，一类是公共信用信息；另一类是市场信用信息。对两种信用信息的归集、处理和共享应该有不同的法律规定。对公共信用信息的共享要做出强制性的规定，防止出现“信息孤岛”，从而影响联合奖惩措施的实施。对市场信息的采集应当规定明确的底线，严格保护公民个人的隐私，对侵犯隐私者要规定具体的惩罚措施。二是关于建立信用奖惩机制的基本法律制度。社会信用体系建设的核心就是增加对失信行为的惩罚力度，增加对守信的激励和优惠。但是，并非所有的失信行为都要受到惩罚。法律应当规定对严重失信行为（或者进入“黑名单”者）实行联合惩戒；对一般或轻微失信行为应当使用警告或承诺措施。三是关于信用信息主体权益保护的制度。由于信用信息一旦被归集，信用信息主体将面临权益减损的后果，因此，对信用信息主体权益的保护是十分关键的。相关法律应当规定信用信息主体的知情权、异议权和修复权。四是关于规范和促进信用服务行业发展的法律制度。信用服务行业的发展对我国社会信用体系建设至关重要。信用服务行业在信用评估、评级和其他信用服务领域具有政府不可替代的作用。有关立法应该明确支持信用服务行业的发展，并在资助、资质、监督等方面做出明确的规定。

由此可见，社会信用法也有自己明确的研究内容和体系，但因为这方面的研究



2019年11月28日，辽宁省第十三届人民代表大会常务委员会第十四次会议通过《辽宁省公共信用信息管理条例》

刚刚开始，迫切需要专家学者的关注和建议，共同为社会信用法的健全贡献力量。那么，社会信用法作为一门独立的学科，属于什么性质为主的学科呢？是纯粹的社会学科吗？是理论学科还是应用学科？因为这是本文的核心问题，所以在下面一节中专门论述。

## 社会信用法学科性质的实然描述

应该说，目前社会信用法学科性质这方面的研究是“空白”的，一方面是因为国家层面的社会信用法尚未出台，大家关注的重点是如何立法；另一方面，大家对社会信用法的学科定位和学科内容不太明确。从实然角度看，社会信用法已经被定性为法学学科。教育部公布了2017年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，其中，“信用风险管理法律防控”本科专业喜获批准，列为法学大类下的一项特色专业，专业代码为030104T<sup>③</sup>。如果进一步看社会信用法的研究内容，就会发现信用信息的归集和分享离不开其他学科的紧密配合，如人工智能属于计算机科学，大数据（数据挖掘）则是众多学科与统计

学交叉产生的一门新兴学科。因此，从法学学科的角度可以将社会信用法定性为以法律为主的多学科交叉学科。

## 社会信用法学科性质的应然描述

当然，社会信用法学科性质的实然描述依然不够完全，因为只有通过社会信用法的应然描述，才能更清楚地了解社会信用法学科性质。本文打算从社会信用法的特殊性、学科价值、与其他学科的关系去方面去进一步解释社会信用法学科性质。

### （一）社会信用法的特殊性

社会信用法的特殊性可以体现在以下三个方面：第一是主体的特殊性；第二是结构的特殊性；第三是内容的特殊性。

目前对社会信用法的主体界定尚存在不同理解。例如，《厦门经济特区社会信用条例》第2条：本条例所称社会信用，是指具有完全民事行为能力自然人、法人和非法人组织（以下统称社会信用主体）在社会和经济活动中履行法定义务或者约定义务的状况。将社会信用主体仅仅指向自然人、法人和非法人组织是一种狭义和传统的做法，但仅仅将自然人、法人和非

本文系国家社科基金重大研究专项项目“中国守信激励与失信惩戒机制立法研究”（18VHJ016）的阶段性成果。

① 刘黎明和刘应宏：论比较教育史的学科性质，《教育文化论坛》，2019年第5期，第65页。

② 史尚宽教授、王利明教授和杨立新教授均持类似观点。参见吴汉东：论信用权，《法学》，2001年第1期，脚注7：台湾学者史尚宽先生在《债法总论》所述之信用，从其内容来看，实为目前学界所指之商誉。王利明教授、杨立新教授、张俊浩教授等人的著述，循史尚宽先生所言，将商誉指称为信用。

③ 湘潭大学新专业“信用风险管理法律防控”获批，<https://hn.qq.com/a/20180326/009452.htm>（2020年3月29日）



3月24日，内蒙古自治区十三届人大常委会第57次主任会议通过，同意将《内蒙古自治区公共信用信息管理条例》列入2020年立法计划。

法人组织视为被监管对象不符合国家社会信用体系建设的根本目的。按照国务院下发的《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》（以下简称《规划纲要》），社会信用体系建设涉及四大领域：政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信。可见，政府和司法机关也应该是社会信用主体。只有这样广泛的主体，才能体现出社会信用法主体的特殊性。而这种主体的特殊性就迫切需要建立专门的学科去研究，才能站在国家的高度去建立相关的法律制度。

社会信用法的结构也具有特殊性，主要因为社会信用的概念具有本土性，域外可以借鉴的法律并不多。社会信用体系建设是一种对传统信用创造性的拓展，社会信用法学科的建设也在极大程度上依赖新型的科技手段，是科技发展到今天才可能产生的。因此，社会信用法的结构必然与其他法学学科有区别，主要体现在以下几个方面。第一是总则部分，涉及社会信用法的目的、社会信用主体、社会信用信息和基本原则。第二是分则部分，涉及（1）关于社会信用信息的归集、公开和共享的法律规定；（2）关于社会信用激励和惩戒的法律规定；（3）关于支持和扶持社

会信用服务行业的法律规定；（4）关于信用修复的法律规定；（5）法律责任。从目前的部门法看，社会信用法的这种结构是非常特殊的，也是目前其他法学学科所没有的。

社会信用法的内容取决于社会信用体系建设的重点，与其他法律部门相比更加特殊。社会信用法集中规管政务、商务、社会和司法四大领域的诚信问题，是在行政法、民法等多种法律基础上创新学科。

## （二）社会信用法学科价值

社会信用法学科价值主要体现在两个方面：第一是社会信用法学科的自身价值；第二是社会信用法学科的衍生价值。

社会信用法之所以能够成为一门独立学科，缘于其自身价值。我国目前存在的信用问题较多，主要表现在《规划纲要》所指出的以下几个方面：（1）覆盖全社会的征信系统尚未完全形成，社会成员信用记录严重缺失；（2）守信激励和失信惩戒机制尚不健全，守信激励不足，失信成本偏低；（3）信用服务市场不发达，服务体系不成熟，服务行为不规范，服务机构公信力不足，信用信息主体权益保护机制缺

失；（4）社会诚信意识和信用水平偏低，履约践诺、诚实守信的社会氛围尚未形成，重特大生产安全事故、食品药品安全事件时有发生，商业欺诈、制假售假、偷逃骗税、虚报冒领、学术不端等现象屡禁不止；（5）政务诚信度、司法公信度离人民群众的期待还有一定差距等。社会信用法学科就是针对全方位的社会信用问题进行专门法律研究，尤其是研究用刚性和合理的规定营造“不敢失信和不想失信”的局面，并运用创新的法学理论推动制度系统的完善并成为独立部门法学科。

社会信用法的出现也必然推动和促进其他部门法学理论和制度的完善。社会信用法中的联合惩戒是为了增加严重违法和失信的法律成本，属于加重处罚。如果其他部门法律制度完善和惩罚到位，信用主体从一开始就能够洗心革面和主动向善，联合惩戒可能只需要扮演“达摩克利斯剑”的威慑作用。在这方面最为恰当的例子，就是2017年最高人民法院颁布的《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，将“未履行生效法律文书确定之义务者”纳入失信被执行人名单，并依法对其进行联合惩戒。如果被执行人认真履行法院的判决或裁定，就不需要后续的联合惩戒。

## （三）社会信用法学科与其他学科的关系

与社会信用法学科密切相关的当然是其他部门法学。通过比较，也比较容易发现社会信用法与其他部门法学相关性与区别。限于篇幅，下面比较三个主要部门法学。

### 1、社会信用法与行政法

社会信用体系建设是由政府主导的，社会信用法下的联合惩戒也是由政府部门联合实施的，故具有非常明显的行政性。正因为如此，不少行政法专家与学者建议将联合惩戒放在行政法、尤其是行政处罚

法之下进行研究。例如，联合惩戒主要依靠黑名单的建立，有学者认为黑名单的法律本质就是行政处罚<sup>④</sup>。也有学者认为黑名单不具有行政处罚性质：其一，行政黑名单强调对行政相对人（社会公众）事实参与的评价，而《行政处罚法》则不注重此种评价；其二，《行政处罚法》将行政黑名单制度视为单一行政行为，是对最终行为（惩戒行为）的评价。而行政黑名单则实质上同时评价了其他过程行为；其三，行政黑名单制度中公布行为与惩戒行为存在时间差，且分别由不同行政机关实施。而行政处罚则是一种最终行为<sup>⑤</sup>。本文认为在社会信用体系建设的语境下，黑名单主要是联合惩戒的载体，故其本身不应视为行政处罚。

当然，如果将联合惩戒纳入行政处罚，则行政法的一系列原则就要对其进行规制。例如，联合惩戒是否违反“一事不再罚”原则问题？显然，对社会信用法的理解必须要跳出行政法的框架，要站在制度创新的角度去看。社会信用法是一种新型法律，它具有行政性，但不是传统意义上的行政法。再以“一事不再罚”原则为例，这个行政法的原则未必适用社会信用法下的联合惩戒，理由如下：第一，对于将严重失信行为上升为法律规定并进行联合惩戒的情况，显然与“一事不再罚”没有联系。第二，失信惩戒包括司法主导的联合惩戒，但这显然不是行政处罚。第三，《行政处罚法》第24条规定的是“不得给予两次以上罚款的行政处罚”，而联合惩戒不属于“罚款的行政处罚”。也

就是说，即便已经对违法当事人给予一次罚款的行政处罚，也不妨碍相关部门对其实施罚款之外的其他信用惩戒措施。第二，诚如有作者指出：“一事不再罚”要求依法给予“一次处罚”，而非“一种处罚”。事实上，处罚既可以单处，也可以并处，例如《刑法》中就有主刑与附加刑并用情形<sup>⑥</sup>。第三，再以《严重违法失信企业名单管理暂行办法》为例，其第13条规定的联合惩戒针对的不是原来的违法行为，而是这些违法行为所演变的失信行为，不再是原来的“一事”。

尽管如此，行政法的其他基本原则，如比例原则和不当联结禁止原则等可以引入社会信用法，作为联合惩戒措施制定和实施的指引。

### 2、社会信用法与民法

社会信用法与民法也有非常密切关系。《中华人民共和国民法通则》第4条规定了诚实信用原则，这与社会信用存在基本联系，但不仅相同。诚实信用原则始于民法，“被奉为民法的最高原则，有‘帝王条款’之称”。<sup>⑦</sup>毫无疑问的，诚实信用原则也是处于变动状态之中，有人因此断言：诚实信用原则“不仅从道德上升为法律，而且从最初仅作为债之履行规则，扩展至私法上一切权利义务履行之规则，从仅仅规制当事人权利义务关系的法律原则，扩展至调整当事人与整个社会利益的平衡，现在已经延伸到公法领域。”<sup>⑧</sup>能够支持这种观点的

依据可以参照《中华人民共和国民事诉讼法》第13条的“诚信原则”（即民事诉讼应当遵循诚实信用原则）。2019年12月16日公布的《民法典》（草案）<sup>⑨</sup>也有几个条文与社会信用有关。第1024条规定：“民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权”；“名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价”。第1029条规定：“民事主体可以依法查询自己的信用评价；发现信用评价错误的，有权提出异议并请求采取更正、删除等必要措施。信用评价人应当及时核查，经核查属实的，应当及时采取必要措施”。第1030条规定：“民事主体与征信机构等信用信息收集者、控制者之间的关系，适用本编有关个人信息保护的规定和其他法律、行政法规的有关规定”。为此，有作者认为应该从民商法的角度对造成严重后果的失信企业加入市场竞争的黑名单，严厉打击失信的竞争行为<sup>⑩</sup>。

尽管如此，采用民法典立法模式的人士显然没有注意到社会信用法不仅是涵盖公法与私法的特殊法律，而且作为法律的后盾，联合惩戒也已经大大超出了民法的范畴。可见，虽然诚信原则已经从民法规定延伸到其他公法规定，虽然《民法典》（草案）的有些条文涉及社会信用，但是，以民法典为立法模式规范整个社会信用领域，显然不是一种理想的建议。

④ 张曼容：《“黑名单”制度的法律问题》，《天水行政学院学报》，2018年第2期，第100-105页。

⑤ 胡建森：《黑名单不能黑列》，《北京日报》2016年2月1日，第14版。

⑥ 胡建森：《黑名单不能黑列》，《北京日报》2016年2月1日，第14版。

⑦ 郑雅方：论诚实信用原则，《当代法学》，2003年第8期，第7页。

⑧ 吴兆祥：论诚实信用原则在民法中的功能及适用，《山东法官培训学院学报（山东审判）》，2017年第2期，第5页。

⑨ 重磅！民法典（草案）（2019.12.16）全文公布！堪称“社会生活百科全书”！<http://m.laixi.ccoo.cn/bbs/sxinfo.aspx?id=10010814>（2020年3月29日）

⑩ 霍军谕：民法中诚实信用原则的贯彻与落实，《法制博览》，2020年1月（上），第195页。

### 3、社会信用法与个人信息保护法

社会信用法与个人信息保护法也关系密切。社会信用法的实施需要归集个人信息，以便根据“一人一码”进行信用管理。社会信用体系建设是一项非常依赖数据的工作，需要大量的数据信息统计，并涉及信息的挖掘与处理，包括很多非结构化的数据信息<sup>11</sup>。贵州是首批国家级大数据综合试验区，利用在全国率先发展大数据的优势，把 AI 大数据、区块链等前沿技术应用于信用信息的征、管、用全过程，建立了全国首朵“信用云”，通过大数据技术对信用主体进行全息画像，多维度展现主体信用状况<sup>12</sup>。我国个人信息保护法已经列入了全国人大常委会的立法规划<sup>13</sup>。这部法的目的就是规管随意收集、非法获

取、擅自使用或者滥用公民个人信息的情况，保护公民个人的合法权益。

但是，采用数据保护法或个人信息保护法模式的人士显然没有关注到社会信用法所涵盖的广泛范围。社会信用法不仅涵盖四大领域（政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信），而且涵盖社会信用信息平台、联合奖惩、信用修复和社会信用中介机构。因此，个人信息保护法的立法模式显然范围过于狭窄，无法实现社会信用法的宏大使命。

#### （四）领域法学

社会信用法从其调整对象、调整手段、调整方法来看，不能简单划归任何现有部门法中，其和财税法学、金融法学、卫生法学、互联网法学、海洋法学等一样，

具有明显的领域性，属于领域法学。

所谓领域法学（Field of Law），按照学者的观点：“是以问题为导向，以特定经济社会领域全部与法律有关的现象为研究对象，融经济学、政治学和社会学等多种研究范式于一体的交叉性、开放性、应用性和整合性的新型法学学科体系、学术体系和话语体系。”<sup>14</sup>社会信用法是典型的交叉学科，以法学的主要学科为基础，融合了经济学、社会学、管理学等学科，并结合了其他如人工智能、大数据等学科，其问题导向十分明显，那就是如何通过专门法律规范全社会的失信行为，并通过“守信激励和失信惩戒”的措施促进社会信用建设和提升全社会的信用水平。

#### 结论

学科性质关系到学科存在和发展的基础性问题，关系到学科意识确立的前提和依据<sup>15</sup>。社会信用体系建设因应科技发展而成为可能，广义的社会信用法也因此产生并提供制度保障。社会信用法与传统意义上的部门法学相比较，具有明显的个性，是以交叉学科组成的领域法学。由此可以断定：社会信用法已经成为一门独立的学科，并形成自身的结构体系。社会信用法的特殊性、价值、以及与其他法学学科的区别足以表明，国家层面的社会信用法必须单独立法。笔者曾经参与国家发改委组织的两次关于社会信用法（部门起草稿）研讨会<sup>16</sup>，说明这种立法不仅必要，而且正在紧锣密鼓进行中。

# 区块链技术在信用体系建设中的应用及对策<sup>①</sup>



张宏云

作者简介：

副研究员，管理学博士。任职于西安交通大学管理学院、西安交通大学改革试点探索与评估协同创新中心。大数据算法与分析技术国家工程实验室数据管理与公共政策评估研究中心主任、西安交通大学管理科学与工程博士后。

2019年10月24日，中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势举行第十八次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，要加快推动区块链技术和产业创新发展，发挥区块链在促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系等方面的作用。此前，习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上发表重要讲话，将区块链与人工智能、量子信息、移动通信、物联网一道作为新一代信息技术代表。区块链作为数字经济的信任基础设施，正在引领全球新一轮技术变革和产业变革。区块链技术能够重塑信用传递交换机制，在我国社会信用体系建设中具有

广阔的应用空间。区块链技术与信用体系建设的深度融合对降低我国经济社会整体信用成本，促进信用经济发展具有十分重大的意义。

#### 区块链内涵及相关政策

2008年，一个化名为中本聪的人创造了一种无国界的虚拟货币，即比特币，这是区块链作为底层技术的最早应用。区块链（Blockchain）是一个由不同节点共同参与的分布式数据系统，是开放式的账簿系统。它是由一串按照密码学方法产生的区块组成，区块数据自动加盖时间戳并计算出一个加密数值，每一个区块都包含上一个区块的加密数值，从而形成区块链<sup>②</sup>。共识机制、智能

合约、跨链技术是区块链的核心技术。本质上，区块链是一种带时间戳的新型数据库，具有去中心化、不可篡改、可溯源、数据可信、安全可信等特点。通过密码学算法、数字签名技术保证了系统的数据可信，通过智能合约、时间戳技术保证了结果可信，因此，《经济人》杂志把区块链称为“信任的机器”。

近年来，国务院陆续发布了区块链扶持及监管政策（见表1）。2016年12月，区块链首次作为战略性前沿技术列入《“十三五”国家信息化规划》。2017年1月，中国人民银行正式成立数字货币研究所，聚焦区块链和数字货币。2017年7月，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，提出“促进区



2020年3月26日，浙江省第十三届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过《台州市企业信用促进条例》

<sup>11</sup> 贺陈慧和李婷，大数据开启信用体系建设新局面，《北京商报》，2019年5月7日，http://dy.163.com/v2/article/detail/EEJ9QC3I0519DFFO.html（2020年3月26日）  
<sup>12</sup> 人工智能大数据驱动信用体系建设智能化，http://xbzx2019.chinainfoseek.com/news/Itemid-5591624.shtml（2020年3月26日）  
<sup>13</sup> 全国人大常委会法工委：个人信息保护法已列入立法规划，https://www.thepaper.cn/newsDetail\_forward\_4216064（2020年3月26日）  
<sup>14</sup> 刘剑文，论领域法学：一种立足新兴交叉领域的法学研究范式，《政法论丛》，2016年第5期，第8页。  
<sup>15</sup> 刘黎明和刘应宏：论比较教育史的学科性质，《教育文化论坛》，2019年第5期，第65页。  
<sup>16</sup> 两次国家发展改革委社会信用立法座谈会时间分别为2019年8月30日和2019年12月11日。

<sup>①</sup> 本文由国家自然科学基金重点项目《大数据环境下的微观信用评价理论与方法研究》（71731009），大数据算法与分析技术国家工程实验室数据管理与公共政策评估研究中心，陕西高校青年创新团队-大数据与商务智能创新团队，西安交通大学文科重点科研平台陕西省智能制造软科学研究基地青年学术团队支持。  
<sup>②</sup> 唐塔普斯特，亚历克斯·塔普斯科特. 区块链革命：比特币底层技术如何改变货币、商业和世界[M]. 中信出版社, 2018,3.

表 1. 国务院发布的区块链相关政策

时间	政策名称 / 发文字号	相关内容
2016年12月	《“十三五”国家信息化规划》国发〔2016〕73号	强化战略性前沿技术超前布局。立足国情，面向世界科技前沿、国家重大需求和国民经济主要领域... 加强量子通信、... 区块链等新技术基础研发和前沿布局，构筑新赛场先发主导优势。
2017年7月	《新一代人工智能发展规划》国发〔2017〕35号	促进区块链技术与人工智能的融合，建立新型社会信用体系，最大限度降低人际交往成本和风险。
2017年8月	《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》国发〔2017〕40号	鼓励利用开源代码开发个性化软件，开展基于区块链、人工智能等新技术的试点应用。
2017年10月	《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》国办发〔2017〕84号	研究利用区块链、人工智能等新兴技术，建立基于供应链的信用评价机制。
2017年11月	《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》	促进边缘计算、人工智能、增强现实、虚拟现实、区块链等新兴前沿技术在工业互联网中的应用研究与探索。
2019年1月	《区块链信息服务管理规定》（国务院公报2019年第14号）	对在我国境内从事区块链信息服务提出了二十四条管理规定。

资料来源：根据中国政府网（www.gov.cn）相关政策文件整理

区块链技术与人工智能的融合，建立新型社会信用体系”。2017年10月，《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》明确提出：研究利用区块链、人工智能等新兴技术，建立基于供应链的信用评价机制。2018年3月，工信部宣布筹建全国区块链和分布式记账技术标准化技术委员会，启动区块链标准化工作。2018年5月，国家网信办发布《数字中国建设发展报告》，强调要积极布局区块链等战略性前沿科技。2019年1月，国家网信办发布《区块链信息服务管理规定》，区块链信息服务行业正式纳入监管体系。

### 区块链在我国信用体系建设中的应用

区块链技术最早应用在金融领域，

例如虚拟货币、银行结算、跨境支付等，随着区块链与社会经济融合发展，其应用场景已从金融领域向实体经济领域延伸，覆盖了智能制造、供应链管理、农产品溯源、文化创意、商品防伪、医疗健康等多个领域。在信用体系建设中的应用主要体现在以下几个方面。

#### （一）区块链技术为政务诚信注入新活力

政务诚信是社会信用体系建设的关键。区块链技术有助于打破政务数据中的“数据孤岛”，实现政务系统数据同步，提升跨区域、跨部门的业务协作效率，使政务公开真正地走向阳光、透明、可信。政务诚信领域中，有良好的数据化运行基础，通过区块链技术能够为原有业务带来新价值的场景，例如政务公开、政府采购、电子票据等较早应用了区块

链技术。广州市开发区推出政策公信链，提高业务处理效率，降低企业人力及物力成本<sup>③</sup>。中国雄安集团在数字城市建设中推出了雄安区块链资金管理平台，应用在政府采购、资金管理、工程进度管理、合同管理等领域<sup>④</sup>。2019年6月，浙江省推出区块链电子票据平台，用户通过手机完成预约挂号、缴费、取票等流程，无需再到窗口反复排队缴费、打印票据，在方便群众的同时有效提升了财政票据监管水平和效率<sup>⑤</sup>。2020年3月，北京市税务局将停车场收费接入市税务局区块链电子发票系统，停车场可实现收费、开票自动一体化，未来将在公园门票等更多场景及票种上推行区块链电子发票<sup>⑥</sup>。

#### （二）区块链技术为商务诚信创建新模式

提高商务诚信水平是社会信用体系建设的重点。区块链技术不可篡改、便于追溯、便于协同监管的特性，在商务应用中能够减少贸易摩擦。目前，区块链技术在商务诚信领域的应用主要体现在金融领域和电子商务等领域。在金融领域，中国人民银行贸易金融区块链平台项目一期上线运行以来，已实现业务上链3万余笔，业务发生量约750亿元<sup>⑦</sup>。2019年10月，人民银行广州分行、外汇局广东省分局上线跨境金融区块链服务平台，探索利用区块链技术整合分散在多方的物流、资金流、信息流，解决中小企业跨境融资难、融资贵问题<sup>⑧</sup>。

2020年2月7日，北京市海淀区“基于区块链的中小企业供应链金融服务平台”上线，海淀区企业可以在平台上确权认证政府采购合同，凭确权证明快速拿到贷款<sup>⑨</sup>。

在电子商务领域，2017年7月，京东发布区块链防伪追溯开放平台，面向京东生态内的品牌商免费开放。2018年2月，菜鸟与天猫国际启用区块链技术跟踪、上传、查证跨境进口商品的物流信息，涵盖生产、运输、通关、报检、第三方检验等商品进口全流程，供消费者查询验证<sup>⑩</sup>。

#### （三）区块链技术为社会诚信拓展新空间

社会诚信是社会信用体系建设的基础。目前，区块链技术在社会诚信领域的应用主要体现社会慈善和版权保护等方面。区块链技术能够解决传统慈善公益项目中信息发布不及时、不公开、不透明和暗箱操作等问题。区块链技术赋能的公益，以透明公开的特性吸引更多机构参与其中。中国雄安集团开通了慈善捐赠管理溯源平台，借助区块链技术追溯和管理捐赠物资和捐赠资金的用途，提高了捐赠信息的透明度与公信力<sup>⑪</sup>。2016年7月，中华社会救助基金会联合蚂蚁金服利用区块链技术发起“听障儿童重获新声”公益筹款项目，善款用



去年五一假期，由支付宝和福州市政府联合打造的标杆“数字街区”在福州三坊七巷闪亮登场。刷脸支付、小程序自助游玩、区块链爱情树、绿色能量生成机、雕塑AR合影体验、云3D智能试衣镜等数字项目吸引大批游客前来体验，感受高科技带来的美好生活。图为游客体验雕塑AR合影（中新社发）

于10名儿童一年的听力语言康复等费用，每一笔款项都记录在区块链上，用户可以持续追溯<sup>⑫</sup>。2017年9月，美丽中国支教项目发起的“守梦天使寻找之旅”公益项目在京东公益物爱相连平台正式上线，应用区块链技术进行物资公益捐赠<sup>⑬</sup>。2017年10月，腾讯可信区块链研究院推出“公益寻人链”平台，借助区块链技术将寻人信息第一时间同步至各大平台<sup>⑭</sup>。

在版权保护方面，2018年7月，百度图腾正式上线，通过加盖时间戳、生成智能合约实现原创图片的版权存证、交易流程透明化，为原创者提供全流程的版权保护<sup>⑮</sup>。2019年3月，中国版权

保护中心和微博宣布联合推出中国数字版权唯一标识（DCI）标准联盟链，利用区块链技术为作者提供“发布即确权”的版权登记服务<sup>⑯</sup>。

#### （四）区块链技术为司法公信提供新工具

司法公信是社会信用体系建设的重要内容。法学家劳伦斯·莱斯格在《代码：塑造网络空间的法律》一书中提出“代码即法律”的理念。区块链技术推动形成电子证据认定机制。比如，2018年6月，杭州互联网法院支持了原告采用区块链作为存证方式的一例侵权案，成为国内首例区块链存证的案件<sup>⑰</sup>。2018年12月，北京互联网法院“天

③ 《广州打造区块链产业先行区》，广州市工业和信息化局官网，2019.10.30  
 ④ 《区块链技术落地雄安新区、工程项目实现“穿透式”管理》，中国雄安官网，2018.7.31  
 ⑤ 《全国首个区块链电子票据平台上线》，浙江政务服务网，2019.6.12.  
 ⑥ 《北京开出首张区块链电子发票》，北京市人民政府网，2020.3.5.  
 ⑦ 《地方两会热议区块链 政策“红包”孕育产业前景》，信用中国网站，2020.2.18  
 ⑧ 《金融融合发展助推粤港澳大湾区建设驶入“快车道”》，国家发展改革委官网，2020.2.27

⑨ 《区块链锁定小企业信用》，信用中国网站，2020.2.10  
 ⑩ 《中国区块链应用发展研究报告2019》，社会科学文献出版社，2019年8月  
 ⑪ 《打造慈善捐赠管理溯源平台 区块链技术为防疫捐赠赋能》，河北新闻网，2020.3.13  
 ⑫ 《区块链技术重塑公益事业新格局》，人民日报海外版，2016.8.4  
 ⑬ 《美丽中国与京东公益启动合作 首例区块链物资公益问世》，搜狐，2017.9.14  
 ⑭ 《有温度的技术：腾讯区块链落地公益，让失踪儿童早回家》，搜狐，2017.5.25  
 ⑮ 《百度图腾上线：让每一张原创图片作品可溯源、可追踪》，中国新闻网，2018.7.19  
 ⑯ 《中国版权保护中心和微博联合提供版权确权服务》，经济日报，2019.3.28  
 ⑰ 《2018 互联网法律十大案例发布 区块链存证等第一案入选》，经济日报，2018.11.24

平链”正式发布。通过数字指纹技术等安全保护方案保证数据在区块链上的隐私安全<sup>18</sup>。2019年3月，广州互联网法院“网通法链”智慧信用生态系统正式上线<sup>19</sup>。2019年5月，杭州互联网法院、上海市第一中级人民法院、苏州市中级人民法院、合肥市中级人民法院联合蚂蚁区块链，共建“全流程记录、全链路可信、全节点见证、全方位协作”的长三角司法区块链平台信任机制，实现了“自愿签约—自动履行—履行不能智能立案—智能审判—智能执行”的全流程闭环环节<sup>20</sup>。

### 区块链技术与信用体系融合面临的挑战

区块链技术能为信用体系建设带来三大收益，即降低信用建立成本、降低信用传递成本、降低信用监管成本。然而，新技术是一把“双刃剑”，区块链技术既孕育了新的变革机会，也带来了新的挑战。总体而言，区块链技术在核心技术及标准体系、监管体系以及政策法规等方面有待进一步完善。

#### （一）核心技术尚不成熟，标准体系发展滞后

目前，区块链核心技术创新尚无法支撑应用场景的大规模落地。在共识机制方面，目前存在工作量证明共识（PoW）、权益证明共识（PoS）等。每一种共识机制都各有优缺点，在兼容多种共识算法的基础上，结合不同的信用应用场景选择适宜的共识机制是有待进一步研究的问题。智能和约最突出的特点是基于区块链实现和约的自动履行，

在产业中的应用目前活跃度较低，缺乏广泛接受的智能合约应用。跨链技术主要解决信息和价值的传递问题，目前跨链技术大多处于开发阶段，对于跨链的易用性、可扩展性等问题尚未解决。区块链技术需要与物联网、大数据、人工智能等信息技术融合发展，建立数据与物理世界的对应关系。

区块链技术标准化滞后于产业应用的发展需求。目前国内的区块链技术标准化工作大部分集中在基础标准的研究，过程和方法标准仍处于空白阶段。另外，相对于国家标准和行业标准，区块链相关团体标准相对较多，缺乏统一的协调机制，容易导致各标准之间出现交叉、重复及矛盾等问题。区块链系统的安全性是影响技术广泛应用的主要因素。区块链作为密码学、网络技术、数据库等多种技术组合的新型技术，复杂程度更高，更容易出现安全漏洞。目前，区块链技术在基础设施层、共识协议层、智能合约层以及系统应用层等均存在安全隐患和漏洞。安全隐患将加大用户隐私泄露的风险。

#### （二）政策适用性不足，监管面临新挑战

虽然近年来针对区块链的政策不断出台，但总体而言，大多以规划、意见等规范性文件形式出现，层级相对较低，从内容来看，指导性更强而适用性不足。近年来，出现打着“区块链技术”旗号从事非法集资、金融诈骗等非法金融活动现象。避免区块链技术成为非法金融活动的工具，防范潜在金融风险，守住不发生区域性金融风险的底线，是当前监管机制面临的新挑战。

### 区块链技术助力信用体系建设的对策建议

区块链技术在信用体系建设中的应用具有重要的示范先导作用。

#### （一）建立新型信用信息共享平台

传统信息存储方式在大数据时代面临巨大的基础设施压力，同时，现有信息分层传递方式存在时间上的滞后性以及信息传递断层等不可控风险，建立基于区块链的分布式信用信息共享平台是未来的发展趋势。在现有全国和地方信用信息共享平台的基础上，通过技术升级改造，由监管机构主导区块链平台底层构架，通过区块链节点向公共部门、地方信用平台、金融服务机构、实体企业、个人等开放共享信息。不同链节点之间可以进行信息流转，实现信用信息跨部门、跨区域共同维护和利用，形成高效的大型合作网络。针对不同层级、不同权限的人员，可以构建不同的区块链发布网络，不仅可以满足各节点多样化的信息需求，保证信用信息的准确性、完整性、及时性，而且实现了隐私保护和实时监测。

#### （二）创新以信用为基础的新型监管机制

《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）提出“建立健全贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制”。区块链的技术特点与建立以信用为基础的新型监管机制需求有着天然的契合性。区块链技术是围绕数据的记录、组织和

传播的一种共建、共享、共治的新技术，对事前、事中、事后信用信息均盖有时间戳，形成全生命周期的信用信息记录，并映射市场主体信用行为全生命周期。

在事前信用承诺阶段，现有书面信用承诺可升级为电子化信息，并上传至基于区块链技术的信用信息共享平台。上链信息通过加密技术保护隐私，规避了以往数据脱敏的繁琐工作。对于基于明确规则的监管和审批，链下的审批和盖章行为可以通过智能合约机制由系统自动运行。公共信用服务机构和第三方信用服务机构通过监管机构开放的接口接入链上信用信息平台，利用平台信用信息查询功能为用户出具信用报告，确保数据来源的真实性和完整性，解决当前各类信用报告结果不一致的问题。

在事中信用记录和信用信息公示阶段，区块链技术能够及时、准确、全面记录市场主体信用行为，系统自动标识失信记录，真正做到可查可核可溯。基于区块链构建的信息传递网络，将信用信息通过“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统或中国政府网及相关部门门户网站等渠道依法依规向社会公开，实现对媒体转载、修改等行为的全流程追溯，监管部门可实时了解信息转载去向和阅读情况。每个数据流通方都有对数据的加密权、知情权和管理权，能够加速数据资产的确权和流通。链上信息发布者通过系统完成真实性、完整性与有效性的验证后将拥有数据所有权，并能够从信息使用者处获取数据使用收益，有利于鼓励市场主体自愿注册资质证照、市场经营、合同履行、社会公益等信用信息。

在事后失信联合惩戒和信用修复阶段，监管机构将联合惩戒措施通过智能合约技术嵌入区块链应用架构，一旦出现申请人未兑现履约承诺的情况，系统

自动触发智能合约生效，执行合约中规定的惩戒措施。随着数字化经济的深入发展，能够在互联网及链上执行的联合惩戒措施将愈加广泛。失信主体在完成信用修复后，监管部门可通过区块链技术“一键触发”，停止公示失信记录和终止实施联合惩戒措施，为失信市场主体提供高效便捷的信用修复服务。

#### （三）加强技术创新融合，加速标准体系建设

区块链技术的成熟和标准的完善是其产业应用的前提。加强区块链核心技术研究，突破性能、安全、兼容性等制约应用发展的技术瓶颈。加快区块链和人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿信息技术的深度融合，推动集成创新和融合应用，各项技术优势互补，最大限度降低技术风险，促进数据价值最大化。区块链标准化工作应重视国际标准、国家标准、行业标准、团体标准、企业标准等多样化、不同层次间标准的协调性，鼓励各层次标准协同发展。在开展基础标准研究的同时，同步开展应用、安全等相关领域的标准，尽快填补

过程和方法标准领域的空白，加快区块链标准体系建设。

#### （四）鼓励开展应用示范，完善发展政策法规

研究区块链技术在信用领域的应用需求，对重点场景和各种信用监管手段开展应用示范，培育可复制、可推广的区块链应用解决方案。鼓励社会信用体系建设示范城市积极开展区块链应用，探索形成区块链应用推广模式，形成以点带面、点面结合的示范推广效应。

加快制定相关法律法规，通过立法将区块链技术纳入合适的监管框架之内。研判区块链与新一代信息技术融合的发展趋势，研究制定促进区块链等新一代信息技术应用的发展政策。通过设立专项基金，引导产业健康发展。当前，对区块链技术及应用建议采用包容性适度监管策略，避免固化的监管框架阻碍技术创新及应用。未来，随着区块链技术的不断成熟，与实体经济的融合也将更加深入，必将为数字经济发展增添活力，带来社会治理领域的变革，释放一系列经济及制度上的创新力量。



2019年5月16日，国家大数据（贵州）综合试验区展示中心在贵阳正式开馆，该展示中心总建筑面积为7080平方米，展示面积有5000平方米，共有五个展区，分别就贵州大数据发展的历程和顶层设计以及综合试验区七项试验情况、大数据与实体经济、民生服务等领域融合情况以及工业互联网、AI人工智能、区块链、5G发展等情况进行展示。图为两名媒体记者在展示中心刷脸进入无人超市体验购物（中新社发）

（责任编辑 何玲）

# 信用冻结 大数据时代的信息保护手段

——美国信用冻结制度分析与研究

◎文 / 孟佳惠

信用冻结是指消费者有权请求信用机构锁定信用记录，阻止债权人即被借一方访问消费者的信用报告，在特定情况可对消费者的个人信息进行有效保护。

据悉，美国是全球第一个建立信用冻结制度的国家，近日，《区域金融研究》杂志发布了一篇以美国实践为参考、探讨研究大数据视角下的信用冻结制度的文章。这篇作者为中国人民银行钦州市中心支行何玮鹏、唐丽丽的文章对信用冻结制度在美国的应用成效，以及其在中国个人信息保护领域的重要性、可行性与可能面临的难点进行了分析与研究，以期能为个人信息保护提供有益参考。

## 信用冻结是大数据时代信息保护的理想措施

事实上，随着信息化和大数据产业的发展以及信用产品的推广应用，个人信息已经成为人们的一项重要资产。由于消费者信息安全意识的提升，对自身私人信息的保护需求不断提高，但另一方面，社会上不断出现消费者个人信息泄露、盗窃等问题，这些持续性的数据泄露事件揭示了数据安全和数据违规的问题所在，机构和公司持有信息的时间较长且数据量过于庞大，从而导致无法充分保护信息数据。

经调查发现，大量数据机构通过各

种声明和隐私保护条款，声称能够很好地保护消费者的隐私数据，但现实结果却截然相反，在发生信息泄漏后反而加以隐瞒，可能在几个月甚至几年后才通知受害者，而他们所提供的信用监控服务反而使情况变得更加糟糕。

同时，消费者渴望寻求一种掌握在自己手中的信息保护权力，以保护自身信息数据资产。个人信息数据作为一项重要资产，应该如同其他资金账户和有价证券账户一样，因此建立健全的作用于个人信用数据的冻结机制，这对于消费者掌控数据权限、防止个人信息数据泄露与盗窃具有重要意义。

“理论上，防范任何形式的数据盗窃的第一道防线是通过创建安全密码、安装反病毒软件以及粉碎个人文档等步骤来保护个人信息。”专家哈克特·罗伯特提到，如果所窃取的信息足以对消费者本人的身份进行认证，那么在发生之前所能阻止的盗窃类型只有一个，那就是以消费者本人的名义开立新账户的身份盗窃行为。其他类型的身份盗窃行为和欺诈大都只能在事后才被发现。

对此，专家迈克·利特认为，无论个人信息是否被盗，对于消费者本人名义开立新信用账户，最理想的预防措施是信用冻结，而不是通常的实时信用监控手段。他表示，信用监控手段只在他

人以消费者本人名义开立新账户后才会提醒，而信用冻结首先便会阻止新账户的开立。对于大多数消费者而言，最理想的做法是给自己的信用报告设置信用冻结服务，在美国的每一个州，消费者都可以选择冻结本人信用报告，直到消费者想要申请新的授信服务，此时消费者可以通过解冻途径实现。

## 美国信用冻结制度的主要内容

信用冻结又称安全冻结（Security freeze），准确的定义是指消费者有权向信用数据收集机构锁定本人的信用信息，使其在冻结期间内不受第三方的访问，可以防止未经消费者同意申请信用卡、贷款或者将消费者的信用数据用于其它用途。即对于大多数授信人而言，如果无法访问消费者的信用报告，他们就不会给消费者进行授信，所以一个信息盗窃者便无法利用所盗取的个人信息申请一个新的银行账户、信用卡或金融服务产品等，由于个人信用报告被冻结，那些无法访问信用报告的授信人将不会为其提供授信服务。

据悉，信用冻结是保障个人信息安全的有力手段，能使消费者充分掌控信用冻结的自主权。美国消费者对该制度的建立给予高度评价，认为该制度是防止个人信息、身份遭到盗窃和泄露的唯

一保障。

美国三大信用服务机构之一的Equifax公司在2017年发生的重大个人信息泄漏事件之后采取了许多补救手段，其中就包括实施信用冻结，消费者能够自由、方便地冻结和解冻信用报告。

美国佛蒙特州2019年1月1日发布的《数据经纪人与消费者保护法案》中明确规定了从事收集消费者个人信息的机构必须提供信用冻结服务。当前，美国所有的地区，包括五十个州和一个特区，均向消费者提供信用冻结服务，消费者对自己的信用报告冻结后，并不影响消费者的信用评分，也不会影响授信机构在冻结之前已对消费者做出的授信行为。

记者了解发现，由于美国各州的法令不同，冻结可以分为一般冻结和完全冻结，且信用冻结服务的申请仅限本人持有效资料向信用机构进行申请。

其中，一般冻结是指消费者申请信用冻结服务后，信用机构仍然于每年的特定时间点向消费者本人发送其个人信用报告，但仅限于此，目的是让消费者了解已办理的信用服务。该特定时间点为消费者申请信用冻结之前由消费者和信用机构商定达成，且冻结期间每年发送信用报告的次数不超过规定次数，以防止多次发送而引发的信息泄漏。

其次，完全冻结是指在消费者申请该项信用冻结服务后，包括消费者本人在内的任何人均不得访问、利用该消费者的信用数据，信用服务机构也不会于每年的特定时间点发送消费者信用报告，信用报告将完全处于拒绝访问状态。美国官方并不推荐消费者对自己的信用报告进行完全冻结，理由是完全冻结后消费者无法了解自身信用状况，进而不能对自身信用状况进行有效评估及管理，且美国联邦法律规定三大信用服务

机构每年必须依消费者申请送达免费的年度信用报告，以便于消费者对自身信用进行监控和管理。而行使完全冻结的行为意味着放弃获取免费年度信用报告的权利。

除此之外，记者还了解到，信用冻结不影响消费者信用评分。也就是说，如果数据窃取者试图以消费者名义申请信用卡或者获取其他信用服务，信用冻结可以防止消费者的信用被扣分，从而保护消费者的信用评分。因为当消费者申请贷款时，信用报告每被一个新的授信机构查询一次，消费者的信用评分都有可能被下调，信用评分是授信机构决定是否放贷的一个重要潜在因素。信用冻结不会影响消费者现有的信贷能力，也不会阻止现有授信机构审查消费者继续获得当前或额外信贷的资格。

关于信用冻结服务的实施程序，记者了解到，当消费者想要对自身信用报告进行冻结时，可提供能够证明本人身份的资料向信用服务机构进行申请。美国三大信用服务机构Equifax、Experian和TransUnion均提供包括网上在线申请、电话申请和邮件申请等三种申请信用冻结的方式。

当消费者在向信用机构成功申请信用冻结服务后，信用机构会向申请者本人提供一个特定身份识别码，即PIN码。当消费者申请移除信用冻结时需向信用机构提供该PIN码以验证身份，一般情况下，如果消费者通过网络或者电话方式请求解冻，其信用报告在15分钟内便可获得解冻。

值得注意的是，根据消费者联盟安全冻结保护指南，信用机构可在开启或解除冻结时收取适当费用，且在消费者未申请解冻的情况下，美国绝大多数的州将永久保留该冻结并在信用报告中记录冻结的起始日期。

据了解，信用冻结制度目前主要的应用地区在美国，截至目前，美国各州都建立了信用冻结制度方面的立法。信用冻结通过州法律和行业所发起的规则所实现。美国消费者对信用冻结制度的建立给予高度评价，宣称该制度是防止个人信息、身份遭到盗窃和泄漏的唯一保障。

然而，与消费者的乐观情绪截然相反的是各类评级机构、数据经纪机构，该类机构认为信用冻结制度的确为保护消费者数据安全提供了一种强有力手段，



但同时也带来相应的麻烦。美国三大征信业巨头之一的 Equifax 的发言人曾表示，信用冻结制度对于某些信息主体来说或许是个不错的选择，但是对于其他大多数的人来说，还有其它方法来防范个人信息数据被盗，而不仅是通过信用冻结这种极端方式。尽管如此，民众仍然认为信用冻结制度对于保护自身信息安全而言是一种不可缺少的手段。

### 信用冻结制度在我国是否可行

目前，我国第二代征信报告上线，二代个人信用报告所涵盖的信息更为全面，若二代个人信用报告的信息遭到窃取或者泄露，将给作为信息主体的消费者造成严重损失，给犯罪分子进行精准诈骗或者盗取身份进行贷款、透支提供条件。业内人士普遍认为，信用冻结可以有效防范借用他人身份信息从事相关金融活动，从源头上有效遏制盗取他人身份信息的犯罪活动。

何玮鹏、唐丽丽的文章认为，可推行信用冻结服务试点，在全国范围内选

取经济较为发达、信用服务较为完善的地区作为试验区建立由中国人民银行牵头、征信中心执行的用于个人信用信息基础数据库的信用冻结服务试点。信用冻结服务的主动权掌握在消费者手中，通过在我国选取试点区域可以收集我国消费者和社会相关主体对于该制度的反响，根据收集到的意见进一步对信用冻结制度进行改进完善，使其符合我国的实际情况，进而真正解决我国信息安全领域面临的问题。

文章认为，信用冻结制度在我国的应用具有执行与监管方面的优势。中国人民银行征信中心负责运营和维护的金融信用信息基础数据库是目前我国最权威、使用范围最广的征信系统，且只向百行征信股份有限公司发放唯一一张个人征信牌照，市场化的个人信用服务机构处于起步阶段，尚未发展壮大。

由征信中心牵头建立并提供信用冻结服务便能够覆盖绝大部分的个人信息，对尚处于发展阶段的市场化征信机构做好示范作用，并通过立法逐步要求私人

征信机构建立信用冻结服务，以覆盖征信中心未能涵盖的个人信息数据安全。

根据记者了解，我国信息保护的相关法律也正在逐步建立完善。据中国人大网 2018 年 9 月 10 日公布的《十三届全国人大常委会立法规划》中的第 61 个项目，个人信息保护将迎来专门立法，而对于信用冻结制度的研究尚处于空白。因此，有专家认为，借个人信息保护的专门立法之际，可将信用冻结制度纳入立法讨论之中，弥补我国对信用冻结制度研究的空白。

根据《2018 年征信维权典型案例汇编》显示，投诉事项中有超过一半的案件均为涉及信息查询的投诉，伪造征信查询授权的案件屡禁不止。专家认为，信用冻结制度正是由于其“冻结”的优先性可以有效防控非法授权查询，即使不法者能够伪造查询授权，在冻结尚未解除之前仍然无法查询已申请冻结服务的消费者的信用报告，进而对非法授权乃至伪造授权查询案件进行遏制。



## 应将商业化利用疫情防控数据设为红线

### 以健全财政贴息、信用担保体系推动科技成果转化

**四川大学公共管理学院 曾路遥：**与发达国家相比，我国现阶段的科技成果转化能力还存在较大差距，成果转化存在数量少、规模小、效率低等问题。破解这一难题，我们既要发挥市场机制作用，更要发挥好政府作用，特别是要增强财税政策的支持和激励作用。

建立健全财政贴息、信用担保体系。综合运用财政政策、税收减免、绩效奖励

等方式，激发市场主体的科研能动性。要鼓励地方财政创新，设立科技成果转化专项基金和科技型企业科创基金，发挥政府引导作用，鼓励合格的投资者按市场化方式发起设立各类创新创业投资基金，支持科技成果转化项目；培育促进科技成果转化的应用型投资基金，扩展科技成果转化融资渠道，优化科技成果转化投融资环境；建立科技创新贷

款贴息机制，加大财政科技资金对科技企业的补贴力度，降低中小型科技企业融资成本；健全科技企业信用担保体系，可考虑运用“政府推荐+担保+贷款”“创投+担保+贷款”等模式，缓解科技型企业特别是初创型企业增信难题。同时，还可通过财政贴息和信用担保等间接性财政措施，解决科技成果转化中资金紧缺问题，提高科技成果转化中的资金透明度。

来源：经济日报

### 长三角信用信息共享可从制度、应用等方面推进

**上海立信会计金融学院 吴洁：**长三角信用体系建设是为全国信用体系建设和区域信用联动寻求创新思路、探索实践路径的试验田，区域信用信息共享可尝试从制度、组织、应用和技术等方面分步骤、有计划的逐步推进。在维护“一个基础”的前提下，采取“四个举措”，实现区域信用信息深层次、宽领域、高效率 and 强有效的共享，打通长三角信用体系的脉络。

分类分级是信用信息共享的基础，在此基础上深层次互通互认，宽领域整合共享，高效率规范对接，强有效联合运用。总之，在信息分级分类的基础上，首先要充分尊重地区特点，逐渐消除三省一市在信用管理制度方面的差异，确保信用信息共享有法规可依。进一步加快建设标准统一的数据库，整合多领域信用信息，共享各省市、部门的数据库资源，促推信用产品的充分运用，加强区域内联合奖惩，进而助推长三角信用体系建设的“加速跑”。

来源：上观新闻

### 应强化数字化疫情防控中的个人信息保护

**西北工业大学人文与经法学院副教授 李亚娟：**数字化疫情防控表现为个人信息采集手段的数字化、个人行为轨迹的数字化、疫情溯源数字化、病患医疗数据共享数字化、预警防控信息传播数字化。数字化疫情防控对个人信息保护提出了更高的要求，法律应从以下方面强化疫情防控中的个人信息保护。

提升疫情防控中个人信息的保护标准。以公共卫生利益和个人利益为核心价值，禁止在疫情防控中获取的个人信息进行任何商业化利用，并对违反该禁止条款的行为制定严格的法律责任。

建立重大疫情防控个人信息保护方案评估制度。在应对疫情采取防控措施时，应配套制定完整的个人信息采集、上报、处理、保管方案，并组织专家对方案进行安全评估，确保疫情防控各环节个人信息的安全。在疫情防控措施结束后，对疫情防控中采集的个人信息处理与保管制定严格的后续安全保障方案，并进行安全影响评估，提升个人信息数据保护级别。

建立互联网公司商业机构参与重大疫情防控的模式与个人信息安全方案。应通过制度规范互联网公司商业机构参与疫情防控的渠道与模式，制定相应的个人信息安全影响评估方案，对其商业行为获取的数据和参与疫情防控获取的数据实施双轨隔离管理制度，禁止将参与疫情防控获取的数据进行商业化利用，并将其设为红线。

来源：学习时报

(责任编辑 刘梦雨)

# 失信 何瑞之有？ 无幸可言！

◎文 / 刘开雄



财务造假 22 亿元人民币，市值一夜蒸发约 350 亿元人民币，瑞幸咖啡神话破灭了。诚信是企业的立身之本，祸莫大于失信，无论身处何时何地，皆是如此。

烧钱、补贴、消费券……瑞幸咖啡依靠这些互联网经济中常见的手法，在成立不到两年时间就赴美上市，打造了全球最快 IPO 公司的神话，甚至放话，将在 2021 年底建成 10,000 家门店。

然而，4 月 2 日晚间，瑞幸咖啡终于承认财务造假 22 亿元人民币。随后，瑞幸咖啡股价一泻千里。4 月 3 日，中国证监会表示，高度关注瑞幸咖啡财务造假事件，对该公司财务造假行为表示强烈的谴责。

人而无信，不知其可也。诚信是市场经济运行的基础，也是资本市场的基石。资本市场的价值就是让上市企业更加透明，让诚信企业更好发展，让失信企业无处容身。无论哪个国家的资本市场都不会容忍那些背信弃义的企业和企业家人。不管在何地上市，上市公司都应当严格遵守相关市场的法律和规则，真实准确完整地履行信息披露义务。

诚信者，天下之结也。经过这些年的建设，“诚信处处行、失信步步难”的社会氛围正在逐步形成，国内企业的诚信意识不断增强，以诚立信已成为很多企业打造百年老店的根本之策。这些年，不少中

概股如实披露信息、业绩稳定，受到海外投资者追捧，不能因为一两家瑞幸咖啡这样的企业让整个中国企业的国际信誉蒙羞。

虽然，国内 A 股市场也有如瑞幸咖啡这样的害群之马，但近年来，社会诚信体系不断完善，监管、司法等各方联合查处惩戒力度不断加大，特别是已于 3 月 1 日起施行的新证券法，将进一步推动 A 股市场诚信体系建设，加快推动“不能欺、不敢欺”市场氛围的形成。

瑞幸咖啡神话的破灭再次说明企业失信“躲得过初一，躲不过十五”。小信诚则大信立，信誉需要点滴积累，严格遵守。任何企业，唯有重信守诺，方能行稳致远。

（来源：新华社）  
（责任编辑 岁正阳）

# 222 张欠条

◎文 / 胡源源

2010 年 8 月 25 日，深圳作家刘美松口袋里不带一分钱，在全国各地进行了一场名为“诚信出发：一人一车，身无分文，100 天游遍天下”的行动。他想用自己所谓的冒险之旅，来证明我们的社会，只要诚信，信任仍在。

出发的当天，刘美松计划从深圳到海口，然而让他始料未及的是出发当天就遭遇迎头一瓢冷水。在海口海岸港，刘美松苦口婆心地向码头收费员、领导以及过轮渡的旅客——亮出自己的底牌，报上自己的姓名和目的，态度也极其诚恳，然而两个多小时都没有人理睬。在失望与疲惫下，他只好先赊账入住酒店。刘美松事后回忆，为了那张 452 块钱的轮渡船票，他足足等了 15 个小时。这也是他最长的一次等待。

尽管一出门就如此不顺，但刘美松还是继续一路向前，带着有他的家庭住址、电话号码、身份证复印件的特制欠条，一遍遍给陌生人重复，他为什么要借钱。但是在这个我们不断被告诫“不要和陌生人说话”的年代，注定了他的行程是不会太愉悦的。轻则被人恶狠狠地白上一眼，重则被人劈头盖脸数落一顿，甚至被人撵来赶去。

大部分人见到刘美松的第一眼，都是狐疑。他遇到过这样的冷遇，收费站的工作人员根本不听他的解释，就叫保安把他赶走；还有这样的训斥：“你是哪个单

位的，把证件拿出来”；以及这样的推诿：“作为一个国家工作人员，我不可能放你过去”；更多的是这样的怀疑：“现在骗子这么多，我怎么相信你？”

有一次为了加油，刘美松在不大的加油站上下奔走一个多小时，先找加油工，加油工让他找办公室；找到办公室，叫找班长；找到班长，班长一脸不屑，最后干脆说自己不是班长；然后再找办公室时，已是人去房空。

从广州去往广西的路上，有 13 个收费口，刘美松连十个都过不去，后来没办法，他只好把后备箱打开，让对方自己挑选看什么东西能抵过 25 块钱的过路费，最后收费员拿了他一个价值 200 多块钱的水壶，这也是整个行程之中唯一一次以物品交换来过收费站。然而每每在刘美松心里泛起悔意之时，总有陌生人愿意接受他的欠条，温暖着他继续前行。

在云南祥云收费站，刘美松又一次被工作人员拦下，无奈之下他便去找站长，站长也不给他好脸色。正在为难时，收费站的一个普通员工握着一团皱巴巴的 5 元、10 元的钱找到他说：“我们几个给你凑足了过路费”。刘美松把这 115 块钱递进收费窗口时，被深深地触动，他说：“这是我人生之中见到最温暖的一团钱。这一路的欠条我可以一一归还，可这一路的感动，让我如何归还得了！”

在山海关，刘美松还差点露宿街头。

那晚，他“挑战”了 11 个酒店，晚上 11 点半，还是没有人愿意接纳他。人已经是疲惫至极，只想找一张床，把身体放上去。他把车子停在其中一家四星级酒店的停车场，把座位放平，第一次打开了睡袋，把它套在脚上，再拿来羽绒服，将它反穿在身上。可他刚睡下不久，酒店的保安人员就来敲他的车窗，他摇下车窗，保安一脸兴奋地说请示了领导，同意让他赊账在酒店住下。

就这样，刘美松一路走，一路借，借完就赶快告诉家里的妻子马上还，一笔不少。在 2010 年 12 月 2 日，刘美松 100 天游全国的计划圆满完成。回到家时，刘美松手里攥着 222 张欠条，最大一张 5742 元，最小一张 10 块钱，总共将近 5 万多块钱。

3 年后，他把这段经历写成名为《欠条》的书，在 2013 年 8 月的新书发布会上，曾经借钱给他的 10 位债主被他请到了现场，这才算为这趟寻找诚信之旅划上了圆满的句号。刘美松在现场感叹，钱能还清，但是欠的人情是还不清的，他会铭记一辈子。

在刘美松心里，200 多张欠条便是 200 多份沉甸甸的信任。他以自己的经历告诉我们，这个社会信任还在，也让我们懂得，唯有诚信，才能换来更多的信任。

（来源：中国作家网）  
（责任编辑 岁正阳）



### 科技战“疫”与个人数据信息保护

作者：南开大学法学院教授、博导 陈兵  
来源：深圳特区报

自新型冠状病毒感染的肺炎疫情暴发以来，各级政府与医疗机构迅速借助数字信息技术对疫情进行联防联控，采取并实施了一系列以获取和利用个人数据信息为核心的数据行为，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面发挥关键性作用。但也要重视个人数据信息保护与利用之间平衡。为此，亟须将个人数据信息收集与分享限定在合理合法范围内，对个人数据信息的披露与利用需要以数据信息主体的基本权利的充分遵从和有效保护为底线。

### 《信用经济：信贷逻辑背后的经济周期》

作者：保罗·舒尔特



信贷是经济的血液，它控制着货币总量，决定了物价、汇率、房价、股市等，这些与我们日常生活息息相关的经济数据。它既可以拯救我们逃离萧条，也可以一

夜之间摧毁整个国家，它既可以让我们提前享受未来他人的劳动果实，也可以让我们一贫如洗，万劫不复。但它却总被投资者与经济学家所忽视。FinTech（金融科技）的引入，究竟为信贷系统提供了安全网，还是带来了更多的不确定性？本书都将我们会向我们揭开答案。



### 医疗机构信用现状、成因及对策初探

作者：广州中医药大学第一附属医院 黄少瑜 等  
来源：《现代医院》期刊

医疗机构失信行为日趋增多，公众对医疗机构信任度随之大打折扣。造成医疗机构失信的原因主要有法律法规不完善、监管力度不大、社会诚信观念淡薄、医患双方信息不对称、经济利益驱动、失信成本过低、征信服务不足等。针对以上信用问题，建议：完善信用法律体系；加大行政监管力度；健全失信联合惩戒机制，增加失信成本；推动征信服务的发展；加强诚信意识宣传教育，创建崇尚诚信的社会大环境；医疗机构树立诚信意识，加强信用自律等方式，对医疗机构失信问题进行治理。

### 从押金视角看共享单车发展：从“神秘押金池”到“免押时代”

作者：广东工业大学管理学院 林俊孜 黄蓉  
来源：《经济与管理》期刊

共享单车押金作为网络金融新形态，其发展变化在一定程度上反映着整个共享单车的发展变化，从“神秘押金池”到“免押时代”，共享单车在押金监管方面积极寻求发展突破，以求保持行业的稳定发展。共享单车免押时代的发展建议，一是加强信用体系建设。建立统一信用信息的大数据库，以政府为主、民营机构为辅的信用体系。二是建立押金和预付款监管体系。建立押金和预付款风险控制制度；建立押金和预付款保险制度；制定完善的法律，保障公益诉讼的实施。

### 《信用创造》

作者：刘成



信用创造货币，货币究竟几何？信用创造只是指银行信用创造？货币都是银行信用创造的结果？实体经济资金都由银行体系供给？答案是，这些仅在惟有银行信用的情况下才成立。

这本书则呈现了金融深化发展中多元化信用创造格局下的不同情景：银行信用只是信用活动的一种，信用创造也非银行的专利，发挥货币作用的高流动性信用工具并非单独源自银行，实体经济资金供应是多元化信用创造的结果。未来货币政策理论应当以多元化信用创造格局为基础进行重构。

(责任编辑 刘梦雨)

## 疫情期间“延期还款、转帐”这些问题你知道吗？(下)

★ 问题 6：互联网渠道查询的个人信用报告和人民银行等查询网点获取的个人信用报告是否同样有效？

答：网上查询、打印的个人信用报告和查询网点获取的一样有效。互联网渠道查询的个人信用报告内容包含报告编号、基本信息（姓名、证件类型、证件号码及婚姻状况）、信贷记录（贷记卡、准贷记卡数量及贷款笔数，并描述近 5 年内以上卡及贷款的使用情况和逾期次数）等。

★ 问题 7：疫情防控期间，因个人感染新型肺炎住院治疗，没有及时归还贷款（或信用卡欠款），是否会因此产生不良信用记录？

答：根据《中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 外汇局关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒肺炎的通知》（银发〔2020〕29 号）文件要求，疫情防控期间，如果是感染新型肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员或参加疫情防控工作人员因疫情影响未能及时还款的，可以向银行提出，经认定后，相关逾期贷款和欠款可以不作逾期记录报送，已经报送的予以调整。

★ 问题 8：受疫情影响，我暂时失去了收入来源，不能按时偿还银行贷款了，听说国家有政策可以延后还款期限，具体怎么操作？

答：根据《中国人民银行 财政部 银保监会 证监会 外汇局关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒肺炎的通知》（银发〔2020〕29 号），对因感染新型肺炎

住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群，金融机构可灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限。涉及具体操作，各家银行内部措施各不相同，如果您符合这些情况，您可以找您的贷款银行进行沟通协商。

★ 问题 9：计划给在境外读书的女儿汇出下学期的学费，疫情防控期间，银行该项业务是否正常办理？境外机构和个人想汇入与疫情防控相关的捐赠资金，该如何办理？

答：疫情防控期间，人民银行、外汇管理局要求银行做好个人外汇服务，确保个人合理用汇需求得到满足。在这个特殊时期，建议您通过手机银行等线上渠道办理个人外汇业务。对于境内外因支援此次疫情防控汇入的外汇捐赠资金，银行可直接通过受赠单位已有的经常项目外汇结算账户，便捷办理资金入账和结汇手续。暂不需要专门开立捐赠外汇账户。

★ 问题 10：企业紧急从境外采购到一批支援疫情防控的医用物资，希望贷款能够快点汇出去，如何操作？

答：根据《国家外汇管理局关于建立外汇政策绿色通道支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》（汇综发〔2020〕2 号），对于有关部门和地方政府所需的疫情防控物资进口，银行可按照特事特办原则，简化进口购付汇业务流程与材料，切实提高办理效率。具体请咨询您的业务经办银行。

(责任编辑 吴限)

阅读感受

《中国信用》杂志是一本综合性强、面向信用工作者的主流刊物。刊发的文章中有相当一部分是由在信用一线工作的领导干部撰写的，或者是杂志社的编辑、记者到基层采访、调研后采写的，内容丰富，“有骨头、有血肉”。《中国信用》杂志还坚持“思想高端，表述通俗”的原则，紧密结合中央大政方针和最新形势政策，约请相关方面的主管官员或是业内权威专家学者进行分析解读，他们所写的文章既反映传递出了中央精神，很有指导性，凝结了理论和思想精华，又在行文上追求深入浅出，力争让广大普通干部群众都能理解、消化、吸收，在吸引广大读者的同时形成思想上的认同和共鸣，以更好地帮助读者把握形势和政策走向，指导工作生活，达到知行合一。所以，在我眼里，《中国信用》杂志有厚重感，更具有可读性和实用性，这也正是我始终对它爱不释手的原由。

歌德曾经说过：“读一本好书，就是和许多高尚的人谈话”。《中国信用》杂志于我而言，就是这样的存在。它亦师亦友，不仅是我放在案头的工具书，也是我放在心上的“信用宝典”。自从一年前导师推荐给了我，它就一直用最专业的信用知识、最前沿的信用咨询、最全面的信用政策、最深厚的信用情怀深深吸引着我，使我从中汲取养分，领略信用的风采，让我大有相见恨晚之感。之后，每期刊物到手，我都迫不及待地翻看。作为《中国信用》杂志的一名忠实读者，希望杂志社的同志们立足当前、放眼未来，推动《中国信用》杂志迈上一个又一个新台阶。

——来自吉林长春读者李琳



问题及反馈

▶ 1、《中国信用》杂志的各位编辑老师们，你们好，我是一名教授信用管理课程的大学老师，我希望大批量订购贵刊，和同事们、学生们一齐边阅读边学习边工作，请问怎么征订？

——来自福建厦门读者王浩

▶ 答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持。您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：

请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》杂志编辑部邮箱 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

▶ 2、《中国信用》杂志的各位编辑老师们，你们好。我是一名地方银行的工作人员，疫情面前，我们银行提出“保障信贷资源供给”等具体举措，利用“信用”手段为小微企业谋福利。我们想借此机会给贵杂志提供一些信用素材，请问怎样将这些素材提供给你们呢？

——来自上海读者王晓惠

▶ 答：您好，我们非常欢迎您提供这些鲜活的信用素材，您可以将您的素材规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》杂志编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；或寄信（北京市亦庄地盛西路6号中国改革报社5楼《中国信用》杂志编辑部）与我们联系。

（责任编辑 岁正阳）

著作权使用说明

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊重点文章。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明。

# 当好政府“贴心人” 助力信用建设上台阶

科技引领 / 服务至上 / 科技创新 / 创造价值

徐州金蝶软件有限公司是金蝶软件集团投资设立的下属公司。公司专注于为用户提供信用管理体系咨询、系统建设、平台运营、服务运营、数据服务、专项服务等信用体系建设一站式服务，与多地政府、征信公司、金融机构建立了长期的合作关系。公司依托公共信用研究院，组建信用研究高端智库，深入开展信用基础理论、信用大数据应用、信用服务创新等研究，结合信用体系建设最新趋势和需求，提供一系列兼具创新性和实用性的产品。公司为江苏、河南、山东、陕西、安徽、广西、江西、山西、黑龙江等十多个省份一百余家地方政府建成公共信用平台，构建创新应用，并提供平台运营、服务运营等综合服务，助力各地信用建设再上台阶。

- 提供政务诚信、农村信用、行业/职业信用管理等专项信用管理方案和系统，拓展信用管理领域。
- 提供“基于信用的分级分类监管应用”方案，有效支撑市场监管、环保、税务等领域新型监管机制落地。
- 提供“好信服”公共信用服务应用方案，基于“信易+综合服务平台”提供开箱即用的应用场景。
- 提供“信易贷助贷风控平台”帮助各地快速推进“信易贷”服务。



## 金蝶新云信用一站式服务体系

<p><b>咨询服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 标准规范咨询服务</li> <li>• 信用示范城市验收咨询服务</li> <li>• 城市信用监测排名工作辅导</li> <li>• 承建课题研究工作</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>平台运营</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用指导与培训</li> <li>• 数据采集上报</li> <li>• 系统数据对接</li> <li>• 信息发布</li> <li>• 信用工作考核</li> <li>• 系统巡检维护</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>服务运营</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 信易+运营</li> <li>• 金融服务接入</li> <li>• 会议策划与服务</li> <li>• 信用分级分类监管推动服务</li> <li>• 日常工作协助服务</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>数据服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 第三方大数据服务</li> <li>• 信用风控和反欺诈服务</li> <li>• 信用事件与舆情监测服务</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>专项服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 宣传-推广</li> <li>• 项目申报</li> <li>• 信用培训支持</li> <li>• 信用展示大厅建设</li> <li>• 企业信用管理咨询与评级服务</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>周边产品</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 实名认证服务</li> <li>• 数字证书</li> <li>• 短信平台</li> <li>• AI智能客服</li> <li>• 专用纸张</li> <li>• 自助查询机</li> <li>• .....</li> </ul>
--	---	--	---	--	---



电话：0516-83991117  
手机：18505167298  
传真：0516-85693319  
E-mail: xuzhou@jszkingdee.com



中大信  
www.zdxcredit.com

# 中大信

以国家标准化技术一体化提供大数据  
在线征信认证评价综合服务平台

协同各级政府系统构建以信用为核心的新型市场监管机制

国家发改委综合信用服务机构首批试点单位

中国人民银行企业征信备案机构

国家认监委颁发认证机构

商务部、国资委、工信部、人民银行、银监会、保监会、

国务院机关事务管理局专家评审推荐首家企业信用评价第三方机构

国家发改委第一批可为信用修复申请人出具信用报告的信用服务机构

《中国信用》战略合作单位

21项社会信用国家标准主要牵头起草单位

全国社会信用标准化技术委员会专家委员单位

(唯一第三方信用服务机构代表)

国家发改委双公示工作第三方评估机构

中大信信用管理有限公司

放心联合认证中心(北京)有限公司



联系人: 张颖, 陈光

联系电话: 13020030999, 15201143991

网址: www.zdxcredit.com

地址: 北京市海淀区首体南路9号主语国际大厦7座10层